

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

##### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มที่ปรึกษาคนไทยที่มีประสบการณ์ในด้านวิศวกรรมโทรคมนาคมและการจัดการ โดยในระยะเริ่มแรก บริษัทดำเนินธุรกิจในด้านการศึกษาทางด้านวิศวกรรมและได้ขยายประเภทของธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาขยายธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ และเลือกลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่เอื้อประโยชน์ต่อกันโดยอาศัยศักยภาพของโครงข่าย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband Internet and Internet TV Business) โดยประกอบธุรกิจการให้บริการวางจอร์เชื่อมต่อความเร็วสูง ให้บริการโครงข่ายดิจิทัล ให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งให้บริการ WiFi ทั่วประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตทีวี บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
  - บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด
  - บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด
  - บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
  - บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุด Bitcoin (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบติดตั้งและระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
- บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด
  - บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด
3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
- กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน
  - บริษัท ฟรีเมียม แอสเซท จำกัด
  - บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
  - บริษัท อควิเมนต์ จำกัด
  - บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด

## 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้าน Telecom and Media Company

### พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นผู้นำด้านความเร็ว คุณภาพ และบริการ
- 2) ให้บริการ 3BB GIGATV บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของ 3BB ที่มีคอนเทนต์ที่หลากหลายตอบโจทย์ผู้บริโภคมากที่สุดในราคาที่คุ้มค่า
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- 4) พัฒนาบุคลากร ก้าวสู่การเป็น Digital Workplace อย่างสมบูรณ์ โดยให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ที่ทันสมัย อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 5) ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
- 6) ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม

### เป้าหมาย (Goal)

เป็นผู้นำในการให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ และให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้ชื่อ “3BB GIGATV” กล่องดูทีวีคุณภาพ เหมือนยกความบันเทิงมาไว้ที่บ้านใช้งานได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless) หลากหลายอุปกรณ์ รวมถึงเป็นผู้ริเริ่ม และผู้นำในอุตสาหกรรมเหมืองขุดคริปโตในประเทศไทย

## 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในด้านต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

### การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

#### ปี 2563

วันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 11/2563 มีมติดังต่อไปนี้

- แต่งตั้งนายสมบุญ พิชร์โสภาคย์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนายพิชญ์ โพธารามิก โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของนายพิชญ์ โพธารามิก
- รับทราบการลาออกของนางสาวสายใจ คีตสิน จากการเป็นกรรมการ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป
- แต่งตั้งนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล กรรมการบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนางสาว สายใจ คีตสิน

#### ปี 2564

วันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2564 มีมติแต่งตั้งนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่

วันที่ 21 กรกฎาคม 2564 รับทราบการถึงแก่กรรมของ นายโยธิน อนาวิล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา ทั้งนี้ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป

วันที่ 9 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2564 มีมติแต่งตั้ง ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายสิทธิธา สุวีระวิทยกิจ มีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของนายสิทธิธา สุวีระวิทยกิจ โดยให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา แทน ดร.โยธิน อนาวิล

วันที่ 17 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2564 รับทราบการแต่งตั้ง ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา แทน ดร.โยธิน อนาวิล

#### ปี 2565

วันที่ 13 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระของคุณสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และการลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เลขาธิการคณะกรรมการ เลขาธิการบริษัท กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคุณยอดชาย อัครวงษ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป

ปี 2566

วันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 มีมติแต่งตั้งดังนี้

1. แต่งตั้ง นายวีรยุทธ โปธารามิก ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน ดร.โยธิน อนาวิล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ ดร.โยธิน อนาวิล
2. แต่งตั้ง ดร.โสรัชย์ อัครวะประภา ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และประธานกรรมการ แทนนายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
3. แต่งตั้ง นางสาวสรัญญา อมรัตน์สุชาติ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนายยอดชาย อัครวงษ์ชัย

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง ดร. คาล จามรمان ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน คุณยอดชาย อัครวงษ์ชัย โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ คุณยอดชาย อัครวงษ์ชัย

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2563

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 มีมติอนุมัติให้ให้ปิดบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่ได้มีการประกอบกิจการเป็นเวลานาน จำนวน 2 บริษัท ดังนี้

- บริษัท แจงวัฒนะ แพลนเนอร์ จำกัด
- บริษัท เทเลคอม เค เอส ซี จำกัด และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563

วันที่ 15 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทกู้ยืมเงินในวงเงิน 325,000,000 บาท จากบริษัท JTS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 50.91 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR (ซึ่งในขณะนี้เท่ากับร้อยละ 5.25 ต่อปี) รวมเป็นเงินกู้ยืมพร้อมดอกเบี้ย จำนวน 359,125,000 บาท มีระยะเวลากู้ยืมเงิน 12 เดือน และสามารถต่ออายุได้อีก 12 เดือน รวมเป็นระยะเวลาไม่เกิน 24 เดือน วัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงินครั้งนี้ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ปี 2564

วันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท จัสมิน เพื่อให้ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecom Network & Service Provider Business) โดย JASTEL อยู่ภายใต้การบริหารจัดการและร่วมดำเนินธุรกิจกับ JTS ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) โดยวิธีการขายหุ้นของ JASTEL ทั้งหมดที่ JSTC ถืออยู่ทั้งหมด จำนวน 5,199,993 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ JASTEL ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 231 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,201,198,383 บาท ให้แก่ JTS ซึ่งราคาดังกล่าวเป็นราคาที่สอดคล้องกับราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้น JASTEL โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าหุ้น

ปี 2565

วันที่ 23 กันยายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องและการมอบอำนาจการดำเนินการ การจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องของบริษัท กล่าวคือ ธุรกิจจำหน่ายหุ้นสามัญ TTTBB และ ธุรกิจจำหน่ายหน่วยลงทุน JASIF รวมเรียกว่า “ธุรกรรมการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์” ให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB รวมจำนวน 7,529,234,885 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TTTBB ซึ่งถือโดย ACU (ACU เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 19,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน TTTBB มีบริษัทย่อยอีกสองบริษัทคือ TTTI ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ INC ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงให้ดำเนินการปรับโครงสร้างเพื่อให้ TTTBB, TTTI และ INC เข้าถือหุ้นใน 3BB ซึ่ง JAS ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99 รวมร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ 3BB ก่อนวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ (“ธุรกรรมจำหน่ายหุ้น”)
2. ธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุนใน JASIF จำนวน 1,520,000,000 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.00 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของ JASIF ซึ่งถือโดยบริษัท ในราคาหน่วยละ 8.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 12,920 ล้านบาท ในกรณีที่ JASIF ประกาศจ่ายเงินปันผลในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ และ AWN หรือผู้รับโอนหน่วยลงทุนจากบริษัท ไม่มีสิทธิในการได้รับเงินปันผลดังกล่าว มูลค่าเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำมาหักออกจากราคาซื้อหน่วยลงทุน (“ธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุน”)

ปี 2566

วันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนรวมร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อเดิม : บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ชื่อใหม่ : บริษัท จัสกรีน จำกัด

โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และพลังงานอื่นทุกประเภท เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ความร้อน พลังงานจลน์ ก๊าซชีวมวล เป็นต้น รวมถึงการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และ/หรือ บนพื้นดิน และ/หรือ ลอยน้ำ ระบบ กักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่หรือเทคโนโลยีอื่นใด ระบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก และระบบอื่นใดที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน

### การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2565 กลุ่ม JAS ยังดำเนินธุรกิจ 3 กลุ่มหลักเหมือนเดิม โดยธุรกิจที่มีพัฒนาการอย่างมีนัยสำคัญได้แก่

- กลุ่มธุรกิจกลุ่มให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี ที่ยังมุ่งเน้นในการขยายโครงข่ายการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยี FTTx บนโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ทันสมัยล่าสุด และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ณ ปัจจุบัน TTTBB ภายใต้แบรนด์ “3BB” ได้มีบริการแพ็คเกจเน็ต

บ้านความเร็วระดับ 1 Gbps ที่มาพร้อมกับบริการ 3BB GIGATV ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี รับชมช่องพรีเมียม การ์ตูน กีฬา สารบันเทิง ชาวจากทุกมุมโลก และอื่นๆ อีกกว่า 30 ช่องและมีความบันเทิงคุณภาพระดับโลกจาก HBO GO และ MONOMAX ที่ผ่านมามีได้ร่วมมือกับ Streaming Content เช่น WeTV ในการให้บริการร่วมกัน เพื่อจับกลุ่มลูกค้า ที่ชื่นชอบ ซีรีส์จีน โดยเฉพาะ ในอนาคตจะนำคอนเทนต์อื่นๆ มาเพิ่มอีกเพื่อให้สามารถตอบสนองทุก Lifestyle ของ ลูกค้ายุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น TTTBB เป็นผู้นำตลาดในการปรับเพิ่มความเร็วมาโดยตลอดด้วยคุณภาพและราคาที่คุ้มค่า ทั้งบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี xDSL และเทคโนโลยี FTTx ให้บริการที่ความเร็วสูงสุด 1,000 Mbps และกำลังเตรียมระบบที่ให้บริการสูงกว่า 1,000 Mbps

- กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) ได้เพิ่มธุรกิจใหม่ คือธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ โดยดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ และธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบ Solar Cell ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

## แนวโน้มธุรกิจในปี 2566

การปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจปัจจุบัน และสร้างธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนความเติบโตขององค์กร

ภายหลังจากที่ธุรกรรมการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) รวมถึงการจำหน่ายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) ให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) เสร็จสิ้นลงแล้ว กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“กลุ่ม JAS”) จะยังคงดำเนินธุรกิจปัจจุบันต่อไป และสร้างธุรกิจเพิ่มขึ้นใหม่อีก 3 กลุ่มรายละเอียดโดยสรุปเป็นดังนี้

### กลุ่มธุรกิจปัจจุบันของกลุ่ม JAS ประกอบด้วย

- **กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต ทีวี** ซึ่งดำเนินการโดย
  - บริษัท **ทรี บีบี ทีวี จำกัด** ซึ่งจะยังคงให้บริการแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต ทีวี แก่ทั้งลูกค้าของ 3BB และ AIS
  - บริษัท **จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด** ซึ่งดำเนินการจัดหา และรวบรวมคอนเทนต์ให้แก่ 3BB GIGATV
- **กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ** ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดย
  - บริษัท **พีเอ็มเอ็ม แอสเซท จำกัด** ซึ่งจะดำเนินการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทาวเวอร์ เพื่อให้อาคารฯ เป็น “Smart Hub” ของกลุ่ม JAS และเพื่อรองรับบริษัท สตาร์ทอัพ ชั้นนำต่างๆ ของประเทศไทย
  - บริษัท **จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด** ซึ่งจะขยายธุรกิจให้บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ แก่ลูกค้าองค์กร (Corporate connectivity service) และให้บริการด้านการจัดการเครือข่าย (Managed infrastructure Service) บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security service) และบริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยให้บริการภายใต้แบรนด์ “Ji-NET”
- **กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน** ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัท JTS ดังนี้
  - บริษัท **จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)** จะยังคงดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ต่อไป โดยลงทุนทำโซลาร์ฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า
  - บริษัท **จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด** จะดำเนินการขยายธุรกิจด้านการเชื่อมต่อ และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

### กลุ่มธุรกิจใหม่ของกลุ่ม JAS ได้แก่

- **กลุ่ม JAS Green** ซึ่งจะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานสะอาด ซึ่งรวมถึงบริการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปให้แก่ภาคการพาณิชย์ และอุตสาหกรรม (Commercial and Industrial Sector : “C&I”) และลูกค้ากลุ่มบ้านพักอาศัย
- **กลุ่ม JAS Care** ซึ่งจะดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพและอนามัยแบบดิจิทัล (Digital Healthcare Service) โดยผลประกอบการให้บริการแบบออนไลน์เข้ากับแพลตฟอร์ม และเทคโนโลยีออนไลน์ที่หลากหลาย โดย JAS Care จะให้บริการแก่ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
- **กลุ่ม JAS Innovation** ซึ่งจะนำเอาเทคโนโลยีนวัตกรรมต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ข้อมูลมหัต (Big Data) คลาวด์ (Cloud) และโรโบติกส์ (Robotics) มาวิจัยและพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อความยั่งยืนต่างๆ ให้แก่ กลุ่ม JAS

ทั้งนี้ เมื่อธุรกรรมการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นของ TTTBB และหน่วยลงทุนใน JASIF เสร็จสิ้น จำนวนพนักงานของกลุ่ม JAS จะลดลง จากเดิมที่มีอยู่ประมาณ 10,000 คน เหลือประมาณเกือบ 1,000 คน ซึ่งจะทำให้กลุ่ม JAS สามารถปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน และปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาของธุรกิจต่างๆ ข้างต้นได้อย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์บริษัท

บริษัทไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

### 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

### 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อ	:	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)		
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120		
ประเภทธุรกิจ	:	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
เลขทะเบียนบริษัท	:	107537000106		
โทรศัพท์	:	(66) 0 2100 3000		
โทรสาร	:	(66) 0 2100 3150-2		
เว็บไซต์	:	www.jasmine.com		
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัท	:	-	ทุนจดทะเบียน	4,296,408,035.50 บาท
		-	เรียกชำระแล้ว	4,296,408,035.50 บาท
		-	แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	8,592,816,071 หุ้น
		-	มูลค่าหุ้นละ	0.50 บาท

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

สัดส่วนรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้  
(หน่วย : พันบาท)

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น โดย JAS	2565		2564		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
กลุ่มธุรกิจให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงและอินเทอร์เน็ตทีวี	TTTB	ถือหุ้นโดย ACU 99.87%	18,100,875	89.14	8,833,873	43.36	696,030	3.62
	TTTI	ถือหุ้นโดย TTTBB 100%	403,848	1.99	10,234,631	50.24	17,310,644	90.02
	INC	ถือหุ้นโดย TTTBB 100%	11,936	0.06	468	-	-	-
	3BB TV	100	3,490	0.02	1,265	0.01	2,944	0.02
	JSTC	100	-	-	2,121	0.01	5	-
<b>รวม</b>			<b>18,520,149</b>	<b>91.21</b>	<b>19,072,358</b>	<b>93.62</b>	<b>18,009,623</b>	<b>93.66</b>
กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	JTS	ถือหุ้นโดย JAS 32.80%, ARS 9.06% และ TJP 9.05%	115,665	0.57	76,312	0.37	68,552	0.36
	CCS	ถือหุ้นโดย JTS 97.87%	32,761	0.16	21,852	0.11	20,177	0.10
	JasTel	ถือหุ้นโดย JTS 100%	1,416,437	6.98	1,038,042	5.10	829,778	4.32
<b>รวม</b>			<b>1,564,863</b>	<b>7.71</b>	<b>1,136,206</b>	<b>5.58</b>	<b>918,507</b>	<b>4.78</b>
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	JAS	-	13,783	0.07	1,112	0.01	1,367	0.01
	PA	ถือหุ้นโดย ACU 53.85% และ JSTC 46.15%	137,242	0.67	123,742	0.60	120,202	0.62
	อื่นๆ <sup>1)</sup>	-	69,284	0.34	37,747	0.19	180,243	0.93
<b>รวม</b>			<b>220,309</b>	<b>1.08</b>	<b>162,601</b>	<b>0.80</b>	<b>301,812</b>	<b>1.56</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>20,305,321</b>	<b>100.00</b>	<b>20,371,165</b>	<b>100.00</b>	<b>19,229,942</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : <sup>1)</sup> ประกอบด้วย ACU,ARS,SHW,TLDT,JI-NET,TJP,JIOC,MCS,ทรีบีบี,ACT,CP (CP จดทะเบียนเสรีกิจการชำระบัญชีวันที่ 28 เมษายน 2564)

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศต่อการจำหน่ายต่างประเทศ ในระหว่างปี 2564 ถึงปี 2565

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แยกแต่ละกลุ่มธุรกิจ

### กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband Internet and Internet TV Business)

กลุ่มธุรกิจนี้ประกอบด้วยกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง ให้บริการโครงข่ายดิจิทัล ให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) ให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งให้บริการ WiFi ทั่วประเทศ ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

#### 1. บริษัท กริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)

TTTBB จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ปัจจุบัน TTTBB มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 7,539.24 ล้านบาท โดยมีบริษัท ACU เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.87 มีธุรกิจหลักคือการให้บริการสื่อสารด้านเสียง ข้อมูล บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โดยเป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมภายใต้เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามที่ออกให้โดย กสทช.

TTTBB มีบริษัทย่อย คือ TTTI และ INC โดย TTTBB ถือหุ้นอยู่ใน TTTI ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน TTTI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. โดยมีธุรกิจหลักคือ การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider หรือ ISP) TTTBB ถือหุ้นอยู่ใน INC ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน โดยมีธุรกิจหลักคือ การพัฒนา จำหน่ายหรือให้บริการซอฟต์แวร์ประเภทต่างๆ และระบบซอฟต์แวร์สนับสนุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

TTTBB มีธุรกิจหลักคือการให้บริการสื่อสารด้านเสียง ข้อมูล Broadband Internet โดยเป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมภายใต้เงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ที่ออกโดย กสทช. โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2549 เป็นระยะเวลา 20 ปี ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560 กสทช. ได้อนุมัติการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามของ TTTBB ออกไปจนถึงวันที่ 29 มกราคม 2575 และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง ที่ได้รับเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ประเภทของบริการหลักของ TTTBB ในปัจจุบันนั้นอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ บริการด้านข้อมูลและบริการด้านเสียง โดยบริการด้านข้อมูล ได้แก่ บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูงและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการโครงข่ายดิจิทัล ส่วนบริการด้านเสียงนั้น ได้แก่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน รายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์มีดังนี้

#### 1) บริการด้านข้อมูล

##### 1.1) บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง

TTTBB เป็นผู้ให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi Speed Internet) หรือบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (Broadband Internet)

TTTBB เลือกใช้เทคโนโลยี FTTx เป็นหลักในการให้บริการ โดยเทคโนโลยี FTTx บนโครงข่ายของบริษัทผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ความเร็วสูงถึง 10 Gbps ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เหนือกว่าการให้บริการผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือโครงข่ายไร้สายอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการความเร็วที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในพื้นที่การให้บริการบางส่วน บริษัทยังคงให้บริการด้วยเทคโนโลยี xDSL มีทั้ง ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) และ VDSL (Very high bit rate

Digital Subscriber Line) ในการให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูงผ่านสายทองแดง โดยเทคโนโลยี ADSL นั้นสามารถรับ-ส่งข้อมูลได้สูงถึง 24 Mbps และเทคโนโลยี VDSL นั้น สามารถให้บริการได้ด้วยความเร็วสูงถึง 50 Mbps TTTBB ขยายและพัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

ปัจจุบัน TTTBB ร่วมกับ TTTI ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อทางการค้าว่า 3BB ซึ่งให้บริการความเร็วสูงถึง 1,000 Mbps หรือ 1 Gbps

## 1.2) บริการโครงข่ายดิจิทัล

TTTBB เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายดิจิทัล ซึ่งเป็นบริการวงจรเช่าแบบดิจิทัลความเร็วสูง เพื่อเชื่อมโยงระบบสื่อสารข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งบริการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการสามารถเชื่อมโยงการสื่อสารข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด (point-to-point) หรือจุดต่อหลายจุด (point-to-multipoint) โดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโพรโตคอล (Internet Protocol หรือ IP) พร้อมด้วยบริการโครงข่ายเสมือนเฉพาะกลุ่ม Virtual Private Network (VPN) ซึ่งให้ความปลอดภัยและสามารถควบคุมคุณภาพของวงจรสื่อสารได้เป็นอย่างดี เหมาะกับธุรกิจหรือองค์กรที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน ฯลฯ ด้วยเทคโนโลยีของโครงข่ายที่ทันสมัย และพื้นที่ให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ TTTBB สามารถให้บริการวงจรเช่าแบบดิจิทัลความเร็วสูงได้โดยมีความเร็วสูงถึง 100 Gbps ทำให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ให้บริการสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม ที่มีความต้องการเข้าใช้โครงข่ายดิจิทัล นอกเหนือจากผู้ใช้บริการที่เป็นองค์กรธุรกิจทั่วไป

## 2) บริการด้านเสียง

TTTBB เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานด้วยเทคโนโลยีที่ใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของ Digital Signal เป็นสื่อในการนำพาสัญญาณเสียงโทรศัพท์กับข้อมูลไปในเวลาเดียวกัน ผ่านชุมสายระบบ Next Generation Network (NGN) ซึ่งเป็นชุมสายที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโพรโตคอล หรือ IP ทั้งหมด การนำระบบนี้มาใช้จะทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์สามารถได้รับบริการที่มีคุณภาพในระดับใกล้เคียงกับระบบโทรศัพท์พื้นฐานแบบเดิม สามารถให้บริการเสริมต่างๆ เช่น การแสดงเลขหมาย การจัดประชุมสามสาย เป็นต้น

TTTBB มุ่งเน้นการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแก่ผู้บริภคกรกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่มีความต้องการที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา โดยสามารถให้บริการเลขหมายควบคู่กับโซลูชันตู้สาขาโทรศัพท์ระบบไอพี IP PBX ทำให้สามารถรวมระบบไอพีและระบบโทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างมาก

### การตลาดและการแข่งขัน

ในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ตลาดอินเทอร์เน็ตมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม และเศรษฐกิจ และการเติบโตด้านเทคโนโลยี ที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ทำให้มีความต้องการติดต่อสื่อสารและใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตกลายเป็นบริการพื้นฐานในปัจจุบัน รวมทั้งปัจจัยด้านนโยบายของภาครัฐที่มุ่งส่งเสริมให้มีจำนวนผู้เข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างจริงจังต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน เช่น การส่งเสริมการขยายพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล และบริการต่างๆ หลากๆ ด้านของรัฐบาลที่ได้จัดเตรียมไว้ได้ง่ายขึ้น การเปลี่ยนรูปแบบการบริการของรัฐบาลที่ลดจำนวนเอกสารและให้เป็นในรูปแบบดิจิทัล การรักษาทางไกล Telehealth หรือการเรียนการสอนแบบ Online การใช้สิทธิ์ต่างๆ ของรัฐที่สนับสนุนความเป็นอยู่ของประชาชนมากขึ้น เป็นต้น ในด้านอื่นๆ ภาครัฐมีการสนับสนุนให้เกิด

ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีโมเดลธุรกิจ (business model) หรือรูปแบบวิธีการดำเนินงานเป็นของตัวเองในการสร้างรายได้ หรือที่เรียกว่าสตาร์ทอัพให้มากขึ้น รวมทั้งแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อในการประกอบกิจการในรูปแบบใหม่ๆ เช่น การใช้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง ซึ่งต้องมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการเข้าใช้บริการในรูปแบบคลาวด์ ทั้งนี้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลนั้นต้องอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน นโยบายและโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล้วนแต่เป็นปัจจัยส่งเสริมที่เอื้อต่อการขยายตัวของตลาดและอุตสาหกรรมโดยรวม อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ทั่วโลก และในประเทศ ส่งผลให้มีมาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ มากมาย กิจการ หรือองค์กรหลายแห่งต้องลดหรือหยุดการดำเนินการลง ประชาชนจำนวนมากต้องทำงานที่บ้าน (Work from home) กำลังซื้อในตลาดลดลง รัฐบาลต้องมีนโยบายในการช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของภาคส่วนต่างๆ มากมาย เช่น โครงการคนละครึ่ง ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้มีการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

จากการที่บริการอินเทอร์เน็ตทางสายมีการขยายตัวต่อเนื่องตามความนิยมและความจำเป็นในปัจจุบัน ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นเป็นการทั่วไปในวงกว้างที่ส่งผลให้มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในปีที่ผ่านมายังคงมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น คู่แข่งหลักที่ให้บริการในตลาดสำหรับผู้ให้บริการรายย่อย (Mass Market) ได้แก่ กลุ่มบริษัทในเครือ บมจ. ทูร์คอปอเรชั่น และทีโอที ที่เป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ในตลาด และมีกลุ่มบริษัท AIS เป็นผู้ให้บริการที่มีการเติบโตมากขึ้น คู่แข่งที่สำคัญทั้งสามรายยังเน้นการทำตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับฐานลูกค้าผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือของตนเอง หรือขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพร้อมกับบริการโทรศัพท์พื้นฐานหรือบริการอื่นๆ เช่น เคเบิลทีวี โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ส่วน TTTBB และ TTTI นั้น ถึงแม้ว่าในระยะเวลาที่ผ่านมาได้ดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไม่ต้องใช้บริการโทรศัพท์หรือบริการอื่นพ่วงด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของลูกค้าที่ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เน้นคุณภาพ ความเร็ว และความคุ้มค่าของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นหลัก แต่ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป้าหมายของบริษัทที่จะก้าวสู่บทบาทของ Telecom and Media Company ที่มีจุดแข็งเป็นผู้ให้บริการ “เน็ตเวิร์ค และคอนเทนต์บันเทิง” อย่างเต็มรูปแบบ TTTBB ภายใต้แบรนด์ “3BB” ได้มีบริการแพ็คเกจเน็ตบ้านความเร็วระดับ 1 Gbps ที่มาพร้อมกับบริการ 3BB GIGATV ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี รับชมช่องฟรีเมียม การ์ตูน กีฬา สารบันเทิง ชาวจากทุกมุมโลก และอื่นๆ อีกกว่า 30 ช่องและมีความบันเทิงคุณภาพระดับโลกจาก HBO GO และ MONOMAX ที่ผ่านมามีส่วนร่วมกับ Streaming Content เช่น WeTV ในการให้บริการร่วมกัน เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบ ซีรีส์จีน โดยเฉพาะ ในอนาคตจะนำคอนเทนต์อื่นๆ มาเพิ่มอีกเพื่อให้สามารถตอบสนองทุก Lifestyle ของลูกค้ายุคดิจิทัลมากยิ่งขึ้น TTTBB เป็นผู้นำตลาดในการปรับเพิ่มความเร็วมาโดยตลอดด้วยคุณภาพและราคาที่คุ้มค่าทั้งบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี xDSL และเทคโนโลยี FTTH ให้บริการที่ความเร็วสูงสุด 1,000 Mbps ในปัจจุบันและกำลังเตรียมระบบที่ให้บริการสูงกว่า 1,000 Mbps การออกแบบจัดสร้างโครงข่ายของ TTTBB มุ่งเน้นเพื่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นหลัก ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้จัดสร้างและขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมกับพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในเขตการท่องเที่ยงและ Dense areas ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาและการขยายตัวของเมือง TTTBB ได้ขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างต่อเนื่อง สามารถบริการอินเทอร์เน็ตได้ในระดับความเร็วสูงถึง 10 Gbps ซึ่งมีความเร็วและคุณสมบัติที่เหนือกว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปีที่ผ่านมา TTTBB ได้ทุ่มเทขยายโครงข่ายและปรับเปลี่ยนมุ่งเน้นการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยี FTTH บนโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ทันสมัยล่าสุด รองรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วทั้งประเทศจนถึงระดับหมู่บ้าน ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการขายและการให้บริการในพื้นที่ที่สามารถแข่งขันในด้านคุณภาพราคาและความเร็วในการให้บริการ 3BB ยังได้ผลักดันให้มีการใช้งาน Mobile Application ชื่อ 3BB Member ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการให้มีความหลากหลาย เป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ และสื่อสารการตลาดรักษาลูกค้า (Loyalty Program) อาทิ การรับสิทธิประโยชน์ หรือส่วนลดกับพันธมิตรทางธุรกิจ อำนวยความสะดวกและเพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในการบริการอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูง นอกจากนี้ TTTBB ยังได้พัฒนาการให้บริการเสริมต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าผู้ใช้บริการและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย และสนับสนุนให้มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพื่อให้มีลูกค้าผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงผ่าน WiFi ภายใต้ชื่อบริการ 3BB WiFi ตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันยังคงมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาและการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นมาก อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของผู้ใช้บริการเทียบกับจำนวนประชากรที่ยังคงมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำยังมีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีก และด้วยนโยบายการส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายและการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของภาครัฐ และนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันบรรดอบริษัทอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นหนึ่งในบริการสาธารณูปโภคพื้นฐานและยังคงมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ตลาดและจำนวนผู้ใช้บริการจึงยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ส่วนตลาดของบริการลูกค้าองค์กรทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลาง ลูกค้ามีความต้องการในการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในองค์กร และเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นและนอกจากการให้บริการด้านวงจรเช่าดิจิทัลความเร็วสูงแล้วลูกค้าต้องการให้มีบริการที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวกับบริการที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เช่น cloud เป็นต้น พร้อมทั้งต้องการการดูแลระบบให้ลูกค้าอย่างครบวงจร รวมถึง ลูกค้ามีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันของการใช้งานต่างๆ ตามความต้องการใช้งานที่หลากหลายขึ้น สำหรับกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ เช่น สถาบันการศึกษา ภาครัฐ โรงพยาบาล และหน่วยงานรัฐ อาทิ การออนไลน์ระบบงานขายผ่านอินเทอร์เน็ต การออนไลน์ระบบควบคุมสินค้า ระบบข้อมูลการเงิน รวมถึงการติดต่อสื่อสารแบบมัลติมีเดีย ที่มีการสื่อสารทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันมีแอปพลิเคชันที่ทำให้การสื่อสารของพนักงานในองค์กรผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย พนักงานสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลกเสมือนหนึ่งอยู่ภายในองค์กร ซึ่งสามารถช่วยให้ธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารทางไกลได้อีกด้วย นอกจากนี้ วงจรเช่าแบบดิจิทัลความเร็วสูงยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ลดภาวะขาดแคลนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ในท้องถิ่นทุรกันดาร เช่น การศึกษาทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ e-Learning โครงการดูแลสุขภาพทางไกลในพื้นที่ชนบท (Telehealth) กลุ่มองค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเหล่านี้จึงมีความต้องการจำนวนวงจรที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีความต้องการความเร็วของวงจรที่สูงขึ้นเพื่อสนองกับแอปพลิเคชัน ของการใช้งานขององค์กรธุรกิจ ผู้ใช้บริการยังมีความต้องการบริการที่มีคุณภาพสูง มีเสถียรภาพ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่ได้ให้ความสำคัญกับค่าบริการที่มีราคาถูกแต่เพียงอย่างเดียว

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากการให้บริการของ TTTBB จะต้องมีการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายเพื่อให้บริการด้านข้อมูล และบริการด้านเสียง TTTBB จึงได้จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายต่างๆ ซึ่งที่สำคัญได้แก่ อุปกรณ์ OLT (Optical Line Terminal) สำหรับการให้บริการ FTTx อุปกรณ์ระบบสื่อสารสัญญาณผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสง อุปกรณ์ DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer) เพื่อรองรับการให้บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี xDSL อุปกรณ์ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexer) เพื่อใช้เป็นโครงข่ายเชื่อมโยงหลัก และอุปกรณ์ MPLS (Multi Protocol Label Switching) เพื่อใช้เป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารข้อมูล เป็นต้น โดย TTTBB ได้จัดหาอุปกรณ์จากผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รายใหญ่จากต่างประเทศ 3 ราย สำหรับอุปกรณ์โครงข่ายหลักที่ใช้ในการให้บริการ แต่ในตลาดยังมีผู้ผลิตอุปกรณ์ที่ทดแทนกันได้อีกหลายราย จึงทำให้ TTTBB สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ทดแทนหรืออุปกรณ์ใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัยมากขึ้นในอนาคตจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ได้ โดยจะไม่ส่งผลกระทบต่อให้บริการของ TTTBB แต่อย่างใด

TTTBB ยังได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจใหม่ในลักษณะ Incremental Innovation รวมถึงการประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น การนำ AI มาใช้ช่วยงานบริหารจัดการวัสดุติดตั้ง หรือสินค้าในคลังกลาง การจัดสต็อกสินค้าให้มีประสิทธิภาพ ลดความสิ้นเปลือง การพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยโครงข่ายอัตโนมัติ เพื่อให้ทีมงานสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ลดเวลาการซ่อมคืนดี เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการจัดตั้งหน่วยงานให้บริการด้านความปลอดภัยภายในโครงข่ายของบริษัทฯ และได้ขยายขอบเขตการนำเสนอไปดูแลโครงข่ายของลูกค้าด้วยเพื่อเป็นบริการเสริมต่อยอดให้กับลูกค้าองค์กรเดิมของบริษัท โดยมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านการปฏิบัติงานจริงและการอบรมภายนอกจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ

หรือผู้ผลิตโดยตรง (Certified Training) โดยการดำเนินการเหล่านี้ได้ทำอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ภายใต้งบประมาณการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอยู่แล้ว

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	83
อุปกรณ์โทรคมนาคม	28,078
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	118
ยานพาหนะ	101
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	1,722
<b>รวม</b>	<b>30,102</b>

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- อาคาร 20 ปี
- อุปกรณ์โทรคมนาคม 3-25 ปี
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า 5 ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน 3,5 ปี
- ยานพาหนะ 5 ปี

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

สรุปสาระสำคัญของสัญญาต่างๆ

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เลขที่ TEL3/2549/001

ชื่อใบอนุญาต	:	ใบอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม
ผู้ออกใบอนุญาต	:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	:	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ออกใบอนุญาต	:	23 กุมภาพันธ์ 2549
วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ	:	29 มกราคม 2575

ลักษณะและประเภทของกิจการโทรคมนาคมที่อนุญาต :

1. บริการโทรคมนาคมประจำที่ (Fixed Service)
  - 1.1 บริการโทรศัพท์ประจำที่
  - 1.2 บริการโทรศัพท์สาธารณะ
  - 1.3 บริการเสริมบนบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 15 บริการ ได้แก่
    - บริการรับสายเรียกซ้อน (Call Waiting Service)

- บริการโอนเลขหมาย (Call Forwarding Service)
- บริการจำกัดการเรียกออก (Outgoing Call Baring Service)
- บริการย่อเลขหมาย (Abbreviated Dialing Service)
- บริการเรียกซ้ำอัตโนมัติ (Automatic Call Repetition Service)
- บริการเลขหมายด่วน (Hot-Line Service)
- บริการสนทนาสามสาย (Conference Call Service)
- บริการตู้สาขาเสมือน (Hosted PBX)
- บริการตู้สาขาอัตโนมัติแบบต่อตรง (Direct Inward Dialing : DID)
- บริการเลขหมายนำหมู่ (Hunting Group Service)
- บริการแสดงหมายเลขเรียกเข้า (Caller ID Presentation Service)
- บริการโทรฟรี (Free Phone Service)
- บริการ Mass Calling
- บริการ Calling Card
- บริการส่งข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line SMS)

## 2. บริการสื่อสารข้อมูล

- 2.1 บริการรวมแบบดิจิทัล (ISDN)
- 2.2 บริการวงจรเช่า
- 2.3 บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง
- 2.4 บริการโครงข่ายเสมือน (VPN)
- 2.5 บริการโครงข่ายเสมือน Dial-up (VPDN)
- 2.6 บริการ Video Conference

## 3. บริการอินเทอร์เน็ต

- 3.1 บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Narrowband (Dial-up)
- 3.2 บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet)
- 3.3 บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line)
- 3.4 บริการอินเทอร์เน็ตแบบ xDSL และ FTTx
- 3.5 บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi
- 3.6 บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ เช่น โครงข่าย Cellular หรือ โครงข่าย PCT
- 3.7 บริการเสียงผ่านการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่ไม่มีเลขหมายโทรศัพท์
- 3.8 บริการอื่นๆ เช่น Web Hosting, Mail Hosting, Backup Server

## ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตแบบที่สาม ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่าย ตามประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ดังนี้
  - รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
  - รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
  - รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5

- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด ทั้งนี้เมื่อรวมค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (เฉพาะกรณีที่มีการใช้คลื่นความถี่) แล้วไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้

2. ค่าธรรมเนียมเพื่อการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligations หรือ USO) ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดสรรเงินรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้นำส่งในอัตราร้อยละ 2.5 ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมหลังหักค่าลดหย่อน ไม่เกินร้อยละ 60 ของรายได้ ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือเช่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งจ่ายให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น ผู้รับสัมปทานหรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) เป็นต้น และได้รับการยกเว้นรายได้สุทธิจำนวน 40 ล้านบาทต่อปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2560
3. ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม:
  - 3.1 เลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ อัตรา 1 บาท/เลขหมาย/เดือน
  - 3.2 เลขหมายโทรศัพท์แบบสั้น 4 หลัก อัตรา 10,000 บาท/เลขหมาย/เดือน
  - 3.3 เลขหมายโทรคมนาคมสำหรับงานด้านเทคนิคของโครงข่ายโทรคมนาคม อัตรา 1,000 บาท/เลขหมาย/เดือน

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2563/020

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง  
 ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
 ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)  
 วันที่ออกใบอนุญาต : 15 กรกฎาคม 2563 (เป็นใบอนุญาตที่ไม่มีกำหนดสิ้นสุดอายุ)

ลักษณะและประเภทของกิจการโทรคมนาคมที่อนุญาต :

1. บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
2. บริการเสียงผ่านการให้บริการอินเทอร์เน็ต ที่มีเลขหมายโทรศัพท์

ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระเป็นรายปีในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่าย ตามประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ดังนี้
  - รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
  - รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
  - รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
  - รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
  - รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
  - รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
  - รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด ทั้งนี้เมื่อรวมค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (เฉพาะกรณีที่มีการใช้คลื่นความถี่) แล้วไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้

- ค่าธรรมเนียมเพื่อการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligations หรือ USO) ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดสรรเงินรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้นำส่งในอัตราร้อยละ 2.5 ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมหลังหักค่าลดหย่อน ไม่เกินร้อยละ 60 ของรายได้ ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือเช่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งจ่ายให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น ผู้รับสัมปทานหรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) เป็นต้น และได้รับการยกเว้นรายได้สุทธิจำนวน 40 ล้านบาทต่อปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้ เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2560
- ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตแบบใช้เลขหมายอัตรา 1 บาท/เลขหมาย/เดือน

## 2. บริษัท ทรูเปิดที อินเทอร์เน็ต จำกัด

TTTI จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2550 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท โดยมี TTTBB เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจหลักคือการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต TTTI ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการครั้งแรกเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2550 ใบอนุญาตปัจจุบันเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2559/017 มีกำหนดเปลี่ยนแปลงใบอนุญาตวันที่ 24 สิงหาคม 2568 TTTI มีธุรกิจหลักคือ การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider หรือ ISP) ซึ่งเน้นการให้บริการอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่างๆ ตามรายละเอียดในใบอนุญาต TTTI สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเภทบริการอินเทอร์เน็ตแบบ Leased Line และบริการอื่นๆ เช่น Web Hosting, Mail Hosting, Backup Server สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าทั้งประเภทองค์กรเป็นหลัก โดยสามารถให้บริการได้ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย

### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
อุปกรณ์โทรคมนาคม	11
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	11
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4
<b>รวม</b>	<b>26</b>

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- อุปกรณ์โทรคมนาคม 3,5 ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน 3,5 ปี

สรุปสาระสำคัญของสัญญาต่างๆ

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2559/017

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง  
 ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
 ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด  
 วันที่ออกใบอนุญาต : 20 มิถุนายน 2550  
 กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต : 24 สิงหาคม 2568  
 ลักษณะและประเภทของกิจการโทรคมนาคมที่อนุญาต :  
 บริการอินเทอร์เน็ต

1. บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line)
2. บริการอื่นๆ เช่น Web Hosting, Mail Hosting, Backup Server

บริการโทรคมนาคม

1. บริการขายต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่
2. บริการขายต่อบริการคู่สายเช่า หรือ วงจรเช่า (Leased Line)
3. บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่าย ตามประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด ทั้งนี้เมื่อรวมค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (เฉพาะกรณี มีการใช้คลื่นความถี่) แล้วไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้

2. ค่าธรรมเนียมเพื่อการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligations หรือ USO) ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดสรรเงินรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้นำส่งในอัตราร้อยละ 2.5 ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมหลังหักค่าลดหย่อน ไม่เกินร้อยละ 60 ของรายได้ ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือเช่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งจ่ายให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น ผู้รับสัมปทานหรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) เป็นต้น และได้รับการยกเว้นรายได้สุทธิจำนวน 40 ล้านบาทต่อปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2560
3. ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตแบบใช้เลขหมายอัตรา 1 บาท/เลขหมาย/เดือน

### 3. บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด

INC จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยมี TTTBB เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

INC เป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นผู้พัฒนา จำหน่าย หรือให้บริการซอฟต์แวร์ทั่วไป และซอฟต์แวร์สนับสนุนการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งจะส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจหลักของ TTTBB และ TTTI และยังสามารถนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นจำหน่ายแก่ผู้ให้บริการประเภทอื่นๆ ได้อีกด้วย

*ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ*

INC พัฒนา และจำหน่าย หรือให้บริการซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนการให้บริการเสริม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ปัจจุบัน INC มีผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

#### 1) InCloud Storage Program

เป็นโปรแกรมเพื่อให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถจัดเก็บไฟล์ไว้บนพื้นที่เก็บไฟล์ออนไลน์ สามารถรองรับทุกระบบปฏิบัติการ ผู้ใช้สามารถ back up ข้อมูลสำคัญๆ ได้โดยไม่ต้องกลัวว่าข้อมูลนั้นจะเสียหาย มีฟังก์ชันการแชร์ไฟล์ สามารถตั้งระยะเวลาและจำนวนครั้งในการแชร์ไฟล์ได้ และสร้างรหัสผ่านสำหรับไฟล์ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวให้กับผู้รับได้ สามารถอัปโหลดไฟล์ได้พร้อมกันคราวละหลายๆ ไฟล์ พร้อมระบบจัดการไฟล์ที่ดี ทำให้การใช้งานสะดวกยิ่งขึ้น

#### 2) InCloud IPTV Program

เป็นโปรแกรมเพื่อให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถดูทีวีและสื่อบันเทิงต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นรายการสด (TV online) ภาพยนตร์ (Video on demand) วีดีโอคลิป (Video clip) และสารบันเทิงอื่นๆ ผู้ใช้สามารถรับชมรายการได้ทุกที่ทุกเวลาที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รองรับการใช้งานในหลายๆ อุปกรณ์ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows ผ่านอุปกรณ์หรือ platform ที่หลากหลาย เช่น Internet TV, Set top box, Android mobile, Tablet, iPhone, iPod, iPad, Notebook เป็นต้น คุณภาพความคมชัดของสัญญาณภาพขึ้นอยู่กับ ความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลของโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพ และความเร็วเพียงพอสามารถรองรับกับการให้บริการลักษณะนี้ ซึ่งตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ในปัจจุบัน

*การตลาดและการแข่งขัน*

INC มุ่งพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนการให้บริการเสริมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การแข่งขันในตลาดบริการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทนี้ยังมีไม่มากนัก โดย INC ได้ทำงานร่วมกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในกลุ่มอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีฟังก์ชันการใช้งานที่สะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับความต้องการและสภาพตลาดในประเทศ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการให้บริการเสริมที่หลากหลายของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพทัดเทียมกับผู้ให้บริการในต่างประเทศ และสอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งแบบมีสายและไร้สาย ตลอดจนแนวโน้มการปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการ

*การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ*

INC มีบุคลากรที่เป็นนักพัฒนาระบบที่มีความเชี่ยวชาญ ในการพัฒนาโปรแกรมต่างๆ โดยเลือกใช้ Open Source Software ในการพัฒนาโปรแกรมบางส่วน เพื่อลดต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และใช้กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ดีและได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังได้ทำงานร่วมกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในกลุ่มอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและสนับสนุนการให้บริการเสริมได้ตรงกับความต้องการของลูกค้าผู้ใช้บริการ การดำเนินการด้านนี้ได้ทำมาอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ภายใต้งบประมาณการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอยู่แล้ว

### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจจะเป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อในการใช้พัฒนาโปรแกรม ส่วนใหญ่เป็นทรัพย์สินที่หักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาจนครบอายุการใช้งานแล้ว คงเหลือมูลค่าสุทธิตามบัญชี 1,732 บาท

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 4. บริษัท ทีบี ทีวี จำกัด

3BB TV จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (เดิมชื่อบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด) ปัจจุบัน 3BB TV มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดย JAS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) ภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV” และให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) แบบบอกรับสมาชิกจาก กสทช.

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

3BBTV ให้บริการภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV: ความบันเทิงที่เข้าใจคนไทย” ผ่านโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Broadcasting License) ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

3BB และ 3BB TV ได้ร่วมมือกันปรับเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย และอุปกรณ์เพื่อรองรับการใช้งานให้มีความเสถียรในการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน 3BB และบริการ 3BB GIGATV ไปพร้อมๆ กัน เปิดประสบการณ์ใหม่ให้ผู้รับชมที่ต้องการบริการคุณภาพสูง 3BB GIGATV ถูกออกแบบในทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ร่วมกับ KT Corporation ผู้เชี่ยวชาญไอพีทีวีในประเทศเกาหลี เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแพลตฟอร์ม กล้อง 3BB GIGATV ผ่านการรับรองจาก Google เชื่อมต่อกับทีวี ใช้งานง่าย มีฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่แตกต่างจากรายอื่นๆ เช่น รีโมทที่ใช้งานง่าย, มินิ EPG, มัลติวิว รับชมรายการได้ 2 และ 4 จอ ปรับขนาดคำบรรยายได้ ดาวโหลดแอปพลิเคชันอื่นๆ ได้ เป็นต้น

#### การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV ในประเทศไทยมีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบผ่านดาวเทียม เคเบิลใยแก้วนำแสง และผ่านโคแอกเชียลเคเบิลตรงสู่บ้านผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ คิดสัดส่วนประมาณ 58% ของจำนวนครัวเรือนในประเทศ (อ้างอิงข้อมูลจาก NSO)

ถึงแม้ว่าธุรกิจนี้จะได้รับผลกระทบจากการรับชมละเมิดลิขสิทธิ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมมีเดียและคอนเทนต์ โดยเฉพาะการรับชมผ่าน OTT วีดิโอสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทั้งในและต่างประเทศ ทั้งรูปแบบของการเก็บค่าสมาชิก และแบบไม่เสียค่าสมาชิก ทำให้มีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย แต่ในส่วนนี้ก็มีโอกาสทางการตลาดยังเปิดกว้าง เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกชมมากกว่า 1 ผู้ให้บริการ นอกจากประเภทคอนเทนต์ และราคาแล้ว ปัจจัยเรื่องคุณภาพมีส่วนในการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภค

3BB เป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตคุณภาพเปิดให้บริการในทุกจังหวัดทั่วประเทศ มีฐานลูกค้าจำนวนกว่า 3 ล้านราย พร้อมบุคลากรที่มีประสบการณ์สูง และศูนย์บริการ รองรับการให้บริการกับลูกค้า ทำให้ 3BB TV สามารถนำเสนอบริการได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากฐานลูกค้าปัจจุบันแล้ว สามารถเพิ่มลูกค้าใหม่ที่ประสงค์ใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตระดับ Gigabit และบริการ 3BB GIGATV คุณภาพสูง ติดตั้งง่าย ภาพคมชัด พร้อมความหลากหลายคอนเทนต์ เช่น HBO คอนเทนต์จากสตูดิโอระดับโลก Bloomberg, WWE เป็นต้น รวมถึงช่อง 3BB Sport1 และช่อง 3BB Asian exclusive ที่เดียวที่ 3BB GIGATV เท่านั้น การที่ 3BB GIGATV มีบริการคอนเทนต์ที่ครบทุกด้าน ที่สามารถรับชมช่อง

ทีวีดิจิตอล ช่องฟรีเอ็ม และบริการวิดีโอสตรีมมิ่งจาก HBO GO และ MONOMAX และสามารถรับชมได้หลากหลายอุปกรณ์ในราคาคุ้มค่า รวมถึงการพาร์ทเนอร์ร่วมกับ WeTV (Tencent) และ ช่อง Golf Channel HD+ เพื่อให้ลูกค้าสมัครใช้บริการถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่สามารถแข่งขันในตลาดโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้ยังสามารถต่อยอดบริการอื่นๆ ที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติมในอนาคต และการขยายไปยังตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร ในเครือโรงแรม เครือโรงพยาบาลที่มีการนำช่องรายการที่ได้รับสิทธิ์ไปให้บริการเพิ่มเติมอีกด้วย

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในด้านคอนเทนต์นั้น 3BB TV ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศหลายรายในการจัดหาคอนเทนต์ที่หลากหลาย อาทิ กลุ่มบริษัทโมโน, HBO, Bloomberg, Tencent (WeTV) ตลอดจนผู้ให้บริการ OTT และบริการเสริมอื่นๆ อีกทั้งมีการเสริมบริการที่เป็นช่องรายการแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Channel) ให้ผู้ใช้บริการรับชมช่องรายการตามความสนใจได้แบบเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม เช่น ช่อง Golf Channel Thailand HD+ และการร่วมมือกับ AIS Play เพื่อให้บริการการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีก T1-T3, ช้างเอฟเอ คัพ, รีโว่ คัพ และฟุตบอลทีมชาติไทย ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้บริการในโครงข่าย 3BB ที่มีฐานลูกค้าในต่างจังหวัดอย่างแท้จริง ในอนาคตยังจะมีบริการเข้าห้เป็นรายเรื่อง (TVOD) ให้ผู้ใช้บริการไม่พลาดหนังใหม่ ที่สามารถรับชมได้ที่บ้านได้ มีความเป็นส่วนตัว สำหรับด้านเทคโนโลยีของกล่อง 3BB GigaTV มีการศึกษาเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้กล่องสามารถใช้งานได้เสถียร ตอบสนองความต้องการ ก้าวไปพร้อมความเปลี่ยนแปลงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การดำเนินการด้านนี้ได้ทำมาอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ภายใต้งบประมาณการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอยู่แล้ว

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	0.2
อุปกรณ์สำหรับให้บริการดูโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต	192.4
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	1.4
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	433.9
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	62.6
<b>รวม</b>	<b>690.5</b>

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า 5 ปี
- อุปกรณ์สำหรับให้บริการดูโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต 5 ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน 3,5 ปี
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 5,10 ปี

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## สรุปสาระสำคัญของสัญญาต่างๆ

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เลขที่ B1-N21331-0001-63

ชื่อใบอนุญาต	:	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ
ผู้ออกใบอนุญาต	:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	:	บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
วันที่ออกใบอนุญาต	:	29 กรกฎาคม 2563
วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ	:	28 กรกฎาคม 2578
ลักษณะและประเภทของกิจการที่อนุญาต	:	บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) (แบบบอกรับสมาชิก)

## ค่าธรรมเนียม

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตามสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ : ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือ

กิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

ชื่อใบอนุญาต	:	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง แบบบอกรับสมาชิก) จำนวน 28 ใบอนุญาต
ผู้ออกใบอนุญาต	:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	:	บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
รายละเอียดใบอนุญาต	:	

ลำดับ	เลขที่ใบอนุญาต	ชื่อยุทธการ	ประเภทรายการ	วันทีอนุญาต	วันที่หมดอายุ
1	B1-S21040-0007-63	HBO	6 ปกัณกะบั้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
2	B1-S21040-0008-63	CINEMAX	6 ปกัณกะบั้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
3	B1-S21040-0009-63	HBO SIGNATURE	6 ปกัณกะบั้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
4	B1-S21040-0010-63	CARTOON NETWORK	3 เด็ก เยวชน ครอบคร้ว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
5	B1-S21040-0011-63	HBO FAMILY	6 ปกัณกะบั้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
6	B1-S21040-0012-63	CNN INTERNATIONAL	2 ช่าวท้วไปหรือหตุการณั้บัจจุบัน	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
7	B1-S21040-0013-63	HBO HITS	6 ปกัณกะบั้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66
8	B1-S21040-0015-63	BOOMERANG	3 เด็ก เยวชน ครอบคร้ว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 63	28 ก.ค. 66

ลำดับ	เลขที่ใบอนุญาต	ชื่อยุทธการ	ประเภทยุทธการ	วันที่อนุญาต	วันที่หมดอายุ
9	B1-S21040-0033-63	CGTN TV	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
10	B1-S21040-0034-63	BBC World News	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
11	B1-S21040-0035-63	Bloomberg TV	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
12	B1-S21040-0036-63	Nick Jr.	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
13	B1-S21040-0037-63	Nickelodeon Asia	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
14	B1-S21040-0038-63	Love Nature 4K	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
15	B1-S21040-0039-63	BBC Earth	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
16	B1-S21040-0040-63	BBC Lifestyle	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
17	B1-S21040-0043-63	Edge Sport	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
18	B1-S21040-0044-63	ทรี บีบี สปอร์ต วัน (3BB Sports One)	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
19	B1-S21040-0045-63	Blue Ant Extreme	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
20	B1-S21040-0046-63	Hunan Satellite TV HD	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
21	B1-S21040-0047-63	ทรี บีบี เอเชีย (3BB Asian)	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 63	27 ต.ค. 66
22	B1-S21040-0029-64	CCTV 4	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	20 ต.ค. 64	19 ต.ค. 67
23	B1-S21040-0030-64	Al Jazeera English HD	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	20 ต.ค. 64	19 ต.ค. 67
24	B1-S21040-0031-64	Golf Channel Thailand HD Plus	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	20 ต.ค. 64	19 ต.ค. 67
25	B1-S21040-0040-64	Global Trekker Channel	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	17 ธ.ค. 64	16 ธ.ค. 67
26	B1-S21040-0002-65	CNA	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	21 ม.ค. 65	20 ม.ค. 68
27	B1-S21040-0033-65	NHKW WORLD-JAPAN	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ธ.ค. 65	6 ธ.ค. 66
28	B1-S21040-0034-65	Yunnan International	6 ปกัณกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ธ.ค. 65	6 ธ.ค. 66

ใบอนุญาตชื่อยุทธการโทรทัศน์นั้นเมื่อหมดอายุในปีแรกแล้ว สามารถขอต่ออายุออกไปได้อีกไม่เกิน 14 ปี

ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75

- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตามสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ : ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ล้านบาท ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ล้านบาท ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ล้านบาท ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

## 5 บริษัท จัสมิน ซิมบาริน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

JSTC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,550 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

JSTC เป็นผู้รับสัมปทานโครงการร่วมลงทุนจัดสร้างและให้บริการโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำแก่ที่โอทีเป็นเวลา 20 ปี ซึ่งครบกำหนดอายุสัญญาในเดือนตุลาคม 2554 มูลค่าการลงทุนโดยประมาณเท่ากับ 4,300 ล้านบาท เพื่อขยายโครงข่ายโทรศัพท์สู่ภาคใต้ และเพื่อสร้างระบบสื่อสารสัญญาณสำรองในกรณีเกิดเหตุขัดข้องของระบบสื่อสารสัญญาณภาคพื้นดิน โดยที่โอทีแบ่งรายได้ที่ได้จากการให้บริการโทรศัพท์ที่เกิดจากการใช้โครงข่ายที่บริษัทจัดสร้างในอัตราร้อยละ 31 ในปี 2 ลดลงจนถึงร้อยละ 13 ในปี 20 ปัจจุบันหมดสัญญาลัมปทานกับที่โอทีแล้ว

นอกจากนี้ JSTC ยังเป็นผู้จัดหาและรวบรวมคอนเทนต์ (Content Aggregator) ให้กับ 3BB TV โดยได้คอนเทนต์พาร์ทเนอร์ระดับโลกอย่าง HBO ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากสตูดิโอระดับโลกของฝั่งฮอลลีวูด และ MONOMAX ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากประเทศจีนและประเทศเกาหลีมารวมกันอย่างสมดุลย์ รวมถึงช่องพรีเมียมมากกว่า 30 ช่อง ที่ถูกคัดสรรมาอย่างดี เหมาะกับผู้ชมที่ต้องการคอนเทนต์ที่แตกต่างกัน โดยช่องรายการต่างๆ ประกอบด้วย รายการช่องจาก HBO 6 ช่อง, รายการช่องพิเศษจาก MONO 6 ช่อง, CNN, Bloomberg, BBC Earth, BBC Lifestyle, Cartoon Network, Nic, Nick Junior, 3BB Sports One ที่รวมกีฬาทั้งไทย และต่างประเทศ ทั้งมวยปล้ำ WWE กีฬาเอ็กซ์ตรีม, ช่อง Edge และ Love4KNature ที่ความคมชัดระดับ 4K และบริการวีดีโอออนดีมานด์จากค่ายต่างๆ นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ และ OTT พาร์ทเนอร์ เช่น WeTV Golf Channel และอีกหลายรายที่อยู่ระหว่างการเจรจาให้รวมบริการในกล่องเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้งานผ่านกล่อง 3BB GIGATV เพียงกล่องเดียวเท่านั้น อนาคตยังสามารถเพิ่มบริการพิเศษได้อีกมากมายทำให้เป็น Smart Solution ที่รองรับความต้องการของลูกค้า

### กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business)

โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุด Bitcoin (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 3 บริษัท ได้แก่

#### 1. บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

JTS มีทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 706,457,300 บาท ถือหุ้นโดยกลุ่ม JAS ในสัดส่วนร้อยละ 50.91 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

JTS และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integrator) อาทิเช่น ธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ธุรกิจให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง ธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบ WiFi ธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบสำหรับ Smart Building ธุรกิจติดตั้งสาย Fiber Optic (ไฟเบอร์ออปติก) และสาย LAN รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และได้เพิ่มธุรกิจใหม่คือธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ และธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบ Solar Cell ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

##### 1) ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสารโทรคมนาคม

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ระบบสื่อสารและโทรคมนาคมพร้อมให้บริการออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง และทดสอบแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับ Dell EMC ผู้ผลิตเจ้าของผลิตภัณฑ์รายใหญ่ทางด้าน IT และ Hikvision ผู้นำตลาดโลกด้าน AI Smart Security และพันธมิตรอื่นๆ อีกมากมาย ทำให้บริษัทมีศักยภาพในการนำเสนอ Total ICT Solution ให้กับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายได้ โดยมีบริการหลักๆ ดังนี้

- 1.1) การให้บริการ จัดทำ ออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา ออกแบบ วางระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบสำรองข้อมูลโดยบริษัทสามารถเสนอแนวทางการเลือกที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
- 1.2) การให้บริการ ออกแบบและติดตั้งระบบ WiFi บริษัทรับออกแบบและติดตั้งระบบ WiFi โดยมีกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย

อาทิเช่น กลุ่มธุรกิจองค์กร กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจโรงเรียน กลุ่มธุรกิจโรงงาน เป็นต้น โดยนอกจากการให้บริการดังกล่าว ยังรวมถึงระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีก เช่น ระบบ Hotspot Authentication ระบบ Wifi Social Login และระบบจัดเก็บ Log พรบ.คอมพิวเตอร์

### 1.3) การให้บริการ ออกแบบและวางระบบสำหรับ Smart Building

Smart Building คืออาคารที่มีการติดตั้งอุปกรณ์รับรู้ข้อมูลต่างๆ ของอาคาร (IoT) และมีการนำเอาระบบการทำงานของคอมพิวเตอร์มาเป็นสมองส่วนกลางควบคุมระบบต่างๆ ภายในอาคารให้เป็นไปอย่างอัตโนมัติ สามารถควบคุมทุกอย่างได้ผ่านสมาร์ทโฟน ขอบข่ายการให้บริการ ได้แก่

- Automated Building สามารถทำการควบคุมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ แบบอัตโนมัติ หรือแบบ online
- Smart Access Control ระบบประตูเข้าออกอัตโนมัติอัจฉริยะ ที่สามารถตรวจจับใบหน้า แล้วทำการเปิดเองได้โดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังสามารถ generate QR code เพื่อใช้ในการเข้าออกอาคารได้ชั่วคราว
- AI CCTV เพิ่มความสามารถของระบบ CCTV ด้วยการมีเซนเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เพื่อแจ้งเหตุเตือนภัยพร้อมกับเก็บข้อมูลบนคลาวด์ เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย อีกทั้งยังรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น จดจำใบหน้า (Facial Recognition), People Counting, Age and Gender Statistics, Heatmap, POS integration เป็นต้น

### 1.4) การให้บริการ จัดหา และติดตั้งสาย LAN & Fiber Optic Installation บริษัทรับเดินสายไฟเบอร์ ออปติก รวมถึงสาย LAN ทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมถึงการเชื่อมต่อสายไฟเบอร์ ด้วยทีมงานวิศวกรและช่างเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง

- 2) ธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ JasTel)
- 3) ธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน และธุรกิจคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (CCS) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ CCS)
- 4) ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ JasTel)

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JTS สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

## 2. บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด

CCS เป็นบริษัทย่อยของ JTS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 55 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.87 ของทุนจดทะเบียน

ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน และให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจที่ต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีทางเลือกในการเข้าใช้ระบบแทนที่จะต้องลงทุนซื้อระบบ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจขนาดกลางและเล็กที่อาจจะมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ แบ่งการให้บริการได้ 2 ประเภท ดังนี้

### 1) บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure-as-a-Service)

เป็นการให้บริการเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น CPU, Memory, Storage ที่ทำงานอยู่บนระบบเสมือน (Virtualization) เพื่อรองรับการใช้งาน Software และ Application การให้เข้าใช้ resource คอมพิวเตอร์บนเครือข่าย

อินเทอร์เน็ต เช่น CPU, Memory, Storage เป็นต้น โดยลูกค้าไม่ต้องจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ใดๆ รวมทั้งจ้างบุคลากรทางด้าน IT เพื่อดูแล ทางผู้ให้บริการจะเป็นคนจัดการให้ทั้งหมด ทางลูกค้าสามารถเลือกใช้งาน resource ได้ตามความเหมาะสม และยังสามารถปรับเปลี่ยนขนาดของ resource ได้เองตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การทำ Backup ข้อมูล การทำ Redundance เป็นต้น

## 2) บริการด้านซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service)

เป็นการให้บริการด้าน Software และ Application ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ยกตัวอย่างเช่น การให้บริการ Hotmail, Facebook, Salesforce.com เป็นต้น คล้ายกับการเช่าใช้ คิดค่าบริการตามลักษณะการใช้งาน (Pay as you go) เช่น ตามจำนวนผู้ใช้งาน ระยะเวลาการใช้งาน ทำให้ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมในส่วน Hardware และ Software License รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาระบบ เพราะผู้ให้บริการจะเป็นผู้ดูแลระบบทั้งหมดให้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งาน Software และ Application ผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากที่ไหนก็ได้ โดยไม่สนใจว่า Software และ Application เหล่านี้ติดตั้งอยู่ที่ไหน ประมวลผลอยู่บน Server อะไร

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ CCS สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

## 3. บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด

JasTel มีทุนจดทะเบียน 520 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน JasTel ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง โดยได้รับอนุญาตตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตในวันที่ 22 มิถุนายน 2568
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง เพื่อให้บริการวงจรเช่าและบริการ IP Bandwidth ภายในประเทศ รวมทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต โดยได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 โดยมีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตในวันที่ 15 มิถุนายน 2568
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ และวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ โดยได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 โดยมีอายุใบอนุญาตประกอบกิจการเป็นระยะเวลา 15 ปี โดยหมดอายุในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567

นอกจาก JasTel จะได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. แล้ว ยังได้ดำเนินธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือธุรกิจทำเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งผลตอบแทนที่ขุดได้จะเป็นเหรียญบิตคอยน์ เป็นสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่สามารถนำมาใช้แลกเปลี่ยนหรือเทรดซื้อ-ขายได้ตลอดเวลา โดยการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นสามารถดำเนินการผ่านศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) เช่น Zipmex, Bitkub, Bitazzar เป็นต้น บิตคอยน์ เปรียบเสมือนกับทองคำในรูปแบบดิจิทัล ที่มีคุณสมบัติในการรักษามูลค่า และใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากเงินเฟ้อ เนื่องจากบิตคอยน์มีจำนวนจำกัด แต่สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าเหรียญดิจิทัลนี้จะไม่เสียมูลค่าเพราะมีจำนวนเพิ่มในตลาดอย่างคาดการณ์ไม่ได้ อีกทั้งบิตคอยน์ยังคงทน โดยตัวเหรียญที่อยู่บนบล็อกเชนนั้นไม่สามารถถูกทำลายได้

*ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ*

1. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit: IPLC)
2. ให้บริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (National Internet Exchange Service: NIX, International Internet Gateway: IIG)

3. ให้บริการศูนย์ หรือพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Server และ Router และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้บริการกับลูกค้าประเภทผู้ให้บริการ (Operators/Internet Service Providers) และลูกค้าองค์กร (Corporate)
4. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง (Domestic Private Leased Circuit หรือ DPLC) โดยให้บริการจำกัดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
5. ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
6. ในส่วนของบิตคอยน์ ถือเป็นสินทรัพย์ดิจิทัล เป็นหน่วยอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงมูลค่าเหมือนสินทรัพย์ทั่วไป ซึ่งไม่สามารถจับต้องได้ด้วยมือเปล่า ถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ แต่สามารถซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนความเป็นเจ้าของได้ ใจความสำคัญคือการทำธุรกรรมแบบไร้ศูนย์กลาง โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการบันทึกธุรกรรม ทำให้สามารถเทรดซื้อ-ขายได้ 24 ชั่วโมง 7 วัน แบบไม่มีวันหยุด ซึ่งบริษัทกำลังดำเนินการธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ และเหรียญที่ขุดได้จะนำมาจำหน่ายบางส่วน และเก็บไว้บางส่วน โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้จากธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง

#### การตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขัน JasTel เน้นให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ให้บริการ (Operator/ISP) ลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ข้ามชาติ หรือกลุ่มลูกค้าในพื้นที่เฉพาะ เช่นนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงแต่ต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงเช่นกัน ดังนั้น JasTel จึงมุ่งเน้นที่การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเสถียรภาพสูง โครงข่ายระบบสื่อสัญญาณมีแบนด์วิธ (Bandwidth) ขนาดใหญ่ รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยี DWDM/MPLS และมุ่งนำเสนอแบบ Total Solution ร่วมกับบริษัทในเครือและพันธมิตรทางการตลาด ช่องทางทางการตลาดจะใช้ทีมขายแบบ Direct Sale เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในด้านการส่งเสริมการขายจะเน้นการส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ สำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
2. ภาวะการแข่งขัน นับตั้งแต่การเปิดเสรีเกตเวย์ระหว่างประเทศเมื่อปี 2551 ส่งผลให้ตลาดของธุรกิจโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต กลายเป็นตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์อย่างเต็มรูปแบบ กล่าวคือ จากการส่งเสริมของ กสทช. ที่ให้มีการเพิ่มปริมาณของผู้ให้บริการรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูงขึ้นนั่นเอง
3. ในการขุดบิตคอยน์นั้น ได้มีการฝังคำสั่งไว้ในเทคโนโลยีบล็อกเชน โดยกำหนดไว้ว่า เมื่อพบบล็อกใหม่ครบจำนวน 210,000 บล็อก จะทำให้ระบบลดจำนวนรางวัลบิตคอยน์ลงครึ่งหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า ปรากฏการณ์ฮาล์ฟวิ่ง (Bitcoin Halving) โดยจะเกิดขึ้นทุกๆ 4 ปี เพื่อป้องกันการเกิดบิตคอยน์เฟ้อ ทำให้ราคาบิตคอยน์มีการเติบโตอย่างเป็นวัฏจักร และยังมีสัมพันธ์กับกฎ Demand-Supply ด้วย กล่าวคือ เมื่อมีเหรียญเกิดใหม่น้อยลง แต่จำนวนคนสนใจบิตคอยน์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาพุ่งสูงขึ้น และเมื่อราคาสูงขึ้น นักลงทุนบางรายที่สะสมบิตคอยน์ไว้ก็จะเทขายเพื่อนำเงินออกมา จนส่งผลให้ราคาร่วง ซึ่งเมื่อราคาลดลง นักลงทุนที่เคยออกจากตลาดไปก็กลับมาสนใจบิตคอยน์ใหม่และเข้าสู่ตลาดอีกครั้ง

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กำลังการผลิต ตามแผนธุรกิจของ JasTel จะเข้าใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและสร้างเองบางส่วน โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศรายอื่น ในลักษณะของการร่วมให้บริการและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดร่วมกัน ซึ่งทำให้ JasTel สามารถบริการได้ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2. JasTel คัดเลือก จัดหาระบบอุปกรณ์สื่อสัญญาณ รวมถึงอุปกรณ์ต่อเชื่อมเพื่อการให้บริการโทรคมนาคมของบริษัทจากผู้ขายและผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและความชำนาญสูง ซึ่งเป็นที่ยอมรับในตลาดโทรคมนาคม ในส่วนของการเช่าใช้โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงและสายกระจายภายในประเทศ JasTel ดำเนินการในลักษณะของความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อการร่วมให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้บริการจึงทำให้ไม่มีข้อจำกัดในการให้บริการ
3. บริษัทได้จัดหาเครื่องขุดบิตคอยน์ที่มีประสิทธิภาพ ผลิตโดยบริษัทชั้นนำระดับโลกอย่าง Bitmain ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องขุดและออกแบบชิปวงจรรวมเฉพาะแอปพลิเคชัน (ASIC) ที่ใช้สำหรับการขุดบิตคอยน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และได้นำมาติดตั้งพร้อมอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่ ตำบล เขาซุง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยทางบริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่คอยดูแลและซ่อมแซมเครื่องขุดบิตคอยน์ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JasTel สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

**กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)** ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

### 1. กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสอิน

JAS ถือหน่วยลงทุนใน JASIF จำนวน 1,520 ล้านหน่วย จากจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมด 8,000 ล้านหน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 9.8516 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.00

JASIF เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนจากผู้ลงทุนทั่วไปทั้งรายย่อยและสถาบัน เพื่อลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโทรคมนาคมซึ่งมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนให้แก่กองทุน รวมถึงการลงทุนในทรัพย์สินอื่นๆ หลักทรัพย์ และ/หรือตราสารอื่นๆ ตามที่กฎหมายหลักทรัพย์อนุญาตให้ลงทุนได้ เพื่อให้กองทุนสามารถจ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้ในระยะยาว

JASIF ได้เข้าลงทุนในทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงเริ่มแรกจำนวน 980,500 คอร์กิโลเมตร โดยใช้เงินทุนที่ได้จากการออกและเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกให้แก่ประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2558 โดย JASIF ได้รับมอบทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงจาก TTTBB ครบถ้วนตามสัญญาไปเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2559 หลังจากที่ JASIF ได้เข้าซื้อเส้นใยแก้วนำแสงจาก TTTBB แล้ว JASIF จะดำเนินการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงโดย (1) การนำทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงร้อยละ 80 ให้ TTTBB เช่าเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้สัญญาเช่าหลัก โดย JASIF จะได้รับผลตอบแทนในรูปค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าหลัก และ (2) การเข้าทำสัญญาประกันรายได้ค่าเช่ากับ TTTBB สำหรับทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงร้อยละ 20 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันของ กสทช. โดยในระหว่างที่ยังไม่มีผู้ใดสนใจเช่าทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงดังกล่าว TTTBB ตกลงเช่าใช้และชำระค่าเช่าใช้ทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงดังกล่าวตามข้อตกลงของสัญญาประกันรายได้ค่าเช่าเพื่อเป็นการประกันรายได้ให้แก่กองทุนตลอดระยะเวลาของสัญญา สัญญาประกันรายได้ค่าเช่าจะมีระยะเวลา 3 ปี โดย JASIF มีสิทธิต่ออายุสัญญาประกันรายได้ค่าเช่าได้อีกครั้งละ 3 ปี จนกว่าจะครบอายุสัญญาเช่าหลัก

นอกจากนี้ JASIF จะเข้าทำสัญญาบริหารดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินกับ TTTBB เพื่อให้ TTTBB เป็นผู้จัดการและบริหารทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงเพื่อให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา และบริหารจัดการทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงแทนกองทุน โดยกองทุนจะชำระค่าตอบแทนเป็นค่าบริการรายเดือนให้แก่ TTTBB ในอัตราที่ตกลงกัน

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 JASIF ได้เข้าลงทุนในทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงเพิ่มเติมครั้งที่ 1 จำนวน 700,000 คอร์กิโลเมตร ในราคาซื้อขายจำนวน 38,000 ล้านบาท โดยเงินที่ใช้ในการซื้อทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสงเพิ่มเติมของ JASIF ครั้งที่ 1 นี้มาจากการเสนอขายและจัดสรรหน่วยลงทุนที่ออกใหม่จำนวน 2,500 ล้านหน่วย ให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนเดิมและการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทและ JASIF ได้เข้าทำรายการแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาฉบับเดิมที่ได้ทำกับ JASIF ประกอบด้วย สัญญาเช่าหลัก สัญญาประกันรายได้ค่าเช่าทรัพย์สิน สัญญาบริหารดูแลและบำรุงทรัพย์สินสำหรับเส้นใยแก้วนำแสง สัญญาให้บริการจัดหาผู้เช่าทรัพย์สิน และสัญญาข้อตกลงดำเนินการ เป็นต้น

## 2. บริษัท พรีเมียม ไอเอสเอท จำกัด

PA จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ในสัดส่วนร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ

PA ดำเนินกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับอาคารสำนักงาน “จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทัน ทาวเวอร์” อาคารดังกล่าวเป็นอาคารสำนักงานสูง 31 ชั้น และชั้นใต้ดิน 1 ชั้น ตั้งอยู่บนถนนแจ้งวัฒนะ โดยภาพรวมของธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีอัตราการเช่า สะท้อนตัวลง เนื่องจากการลงทุนเกิดภาวะหยุดชะงักจากสาเหตุการเกิดโรคระบาด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเช่าพื้นที่ โดยการลดขนาดพื้นที่ลง ไม่ขยายเพิ่มตามแผนที่เคยวางไว้ แต่ในส่วนของกลุ่มผู้เช่าของอาคารจัสมิน ส่วนใหญ่เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานใหญ่จึงยังส่งผลกระทบต่อไม่มากนัก ปัจจุบัน บริษัทได้จัดทำแผนการตลาด ให้มีการปรับเปลี่ยนตามสถานะเศรษฐกิจ เน้นการตลาดเชิงรุกทั้งการนำเสนอพื้นที่ในรูปแบบต่างๆ และเข้าพบลูกค้าที่ประสบปัญหา เพื่อนำเสนอแนวทาง (Solution) ต่างๆ รวมถึงเพิ่มกลยุทธ์การยืดหยุ่นด้านราคาและระยะเวลาของสัญญาเพื่อช่วยในการตัดสินใจ และให้ผู้เช่าสำนักงานยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก ด้วยการคงอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เช่าไม่ต้องรับภาระต้นทุน ซึ่งทำให้ยังรักษาฐานผู้เช่าได้

ในด้านนโยบายการตลาด บริษัทให้ความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการการเช่าพื้นที่ในอาคารในสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากภาวะเศรษฐกิจหยุดชะงักจากการเกิดโรคระบาด พบว่ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME ได้รับผลกระทบโดยตรง กลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบคือลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งปัจจุบัน อาคารจัสมิน มีผู้เช่าที่เป็นหน่วยงานราชการ 1 ราย เช่าพื้นที่ขนาด 1,487 ตารางเมตร และล่าสุดบริษัท ได้เข้าร่วมนำเสนอพื้นที่สำหรับขยายพื้นที่ ในปี 2566 ได้อีก 765.60 ตารางเมตร ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัทมาจากการให้เช่าพื้นที่ในส่วนของอาคารสำนักงาน โดยมีพื้นที่ให้เช่ารวม 41,535 ตารางเมตร นอกจากนี้บริษัทยังมีพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ในส่วนของ ห้องประชุม, อوبرม, สัมมนา, ศูนย์อาหาร ตลอดจนพื้นที่ส่งเสริมการขาย การติดป้ายโฆษณาต่างๆ ในอาคาร และได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Digital Signage คือ สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพรูปแบบใหม่ ที่นำมาแทนป้ายประกาศ สามารถแสดงข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น สามารถบริหารจัดการผ่านทางโครงข่าย IT โดยตั้งอยู่บริเวณ Lobby อีกทางหนึ่ง อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการ รวมถึงเอเจนซี่ (ตัวแทนหาพื้นที่ส่งเสริมการขายต่างๆ) เป็นอย่างมาก และปัจจุบันภายนอกอาคารยังมีร้านกาแฟ (Cafe Amazon) บริเวณทางเข้าออกลานจอดรถศูนย์อาหาร เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างภาพลักษณ์ให้กับคนที่เข้ามาติดต่อในอาคารได้มีจุดนัดพบ ทำให้อาคารมีความน่าดึงดูดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนการให้บริการ บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะปรับปรุงรูปแบบการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เป็นบริการแบบครบวงจร เช่น การให้บริการในการนำเสนอข้อมูล ผู้ออกแบบ และรับเหมาตกแต่ง ตลอดจนบริการต่างๆ ที่จำเป็นในการเช่าพื้นที่ในรูปแบบ One Stop Service ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและเป็นจุดเด่นของการให้บริการด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนารูปแบบบริการเสริมใหม่ๆ แก่ลูกค้า ได้แก่

- บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย WiFi ภายในพื้นที่ส่วนกลางของอาคาร
- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband Internet ภายในพื้นที่สำนักงาน
- บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต IP Phone

จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทาวเวอร์ เป็นอาคารสำนักงานที่ทันสมัยและมีการนำเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัยผสมผสานกับวิศวกรรมงานระบบของอาคาร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทจะมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดการ และบริการใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทประสบผลสำเร็จในด้านการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทางส่วนงานบริหารอาคารได้ให้ความสำคัญ โดยมีการเพิ่มมาตรการในการป้องกัน ทั้งในด้านการเน้นย้ำและหาข้อมูลให้พนักงานทุกคนได้รับการฉีดวัคซีนตามมาตรการของภาครัฐ ทั้งเข็มหลักและเข็มกระตุ้น อย่างครบถ้วน การตรวจ ATK สำหรับพนักงานโดยการสุ่มตรวจทุกต้นสัปดาห์และจัดให้มีการตรวจเช็คอุณหภูมิผู้ที่ต้องเข้ามาในอาคารทุกคน ตลอดจน จัดให้มีการบริการเจลแอลกอฮอล์เปิดรับข่าวสารและปฏิบัติตามมาตรการที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด

### 3. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด

Ji-NET มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 98.34 ของทุนจดทะเบียน ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่งจาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

ชื่อใบอนุญาต	:	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2550/001
ผู้ออกใบอนุญาต	:	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	:	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
วันที่รับใบอนุญาต	:	25 มกราคม 2550
กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต	:	22 มิถุนายน 2568

สาระสำคัญ : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด สามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี โดยให้บริการผ่านโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ตามลักษณะและประเภทกิจการโทรคมนาคมดังต่อไปนี้

1. บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) บริการภายในประเทศ
2. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Narrowband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)
3. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Broadband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายระบบดิจิตอล (ISDN)
4. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ xDSL (xDSL Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)

5. บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line) เฉพาะส่วนที่ผู้รับใบอนุญาตขอเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อนำไปให้บริการต่อลูกค้าของผู้รับใบอนุญาตอีกต่อหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตไม่มีอำนาจควบคุม/หรือบริการใดๆ ทั้งสิ้นเหนือโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าว รวมถึงไม่มีอำนาจควบคุมเรื่องการปล่อยหรือตัดสัญญาณด้วย
6. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi ย่านความถี่วิทยุ 2.4 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power : E.I.R.P) ไม่เกิน 100 มิลลิวัตต์
7. บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวงผึ้ง (Cellular) และโครงข่ายโทรคมนาคมพื้นฐานใช้งานนอกสถานที่ PCT ในลักษณะเคลื่อนที่ (Mobility)
8. บริการเสียงผ่านการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol หรือ Internet Telephony) เฉพาะการให้บริการจากคอมพิวเตอร์ถึงคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์ถึงเครื่องโทรศัพท์ที่ไม่มีการใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการ และบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตแบบใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการ
9. บริการอื่นๆ ได้แก่ Colocation, Dedicated Server, Backup Server, Virtual Private Server, Web Hosting และ Mail Hosting

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate Internet Access Services) เป็นหลัก โดยผ่านโครงข่ายผู้ให้บริการไม่จำกัดโครงข่าย ประกอบด้วย การเชื่อมต่อ Broadband Internet ผ่านคู่สายเช่า (Leased Line) ความเร็วตั้งแต่ 64 Kbps. ถึง 1,000 Mbps. เป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนเส้นทางการสื่อสารส่วนตัวด้วยสัญญาณดิจิทัล สามารถรับส่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ และมีการเชื่อมต่อแบบ Point to Point เชื่อมต่อโดยตรงจากองค์กรของผู้ใช้บริการมายัง Ji-NET อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยี ที่มีความเสถียร มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลสูง รองรับบริการของลูกค้าประเภทองค์กรตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับใหญ่ คุณสมบัติของบริการมีดังนี้

- 1) Fixed IP ไม่จำกัดจำนวน และตามที่ใช้จริง
- 2) มีระบบตรวจสอบโครงข่าย และบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง
- 3) มีระบบการรายงานสถิติการใช้งานปัจจุบัน และย้อนหลังได้ (MRTG)

#### การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร

สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในปัจจุบันมีมากขึ้น กอปรกับมีผู้ให้บริการวงจรมินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หรือ IIG หลายรายมากขึ้น ส่งผลให้ภาวะตลาด Corporate Internet เกิดการแข่งขันด้านราคามากขึ้น

แนวทางการตลาดจะเน้นการสร้างความเข้าใจแก่ลูกค้าว่า อินเทอร์เน็ตและระบบไอทีโซลูชัน จะช่วยลดต้นทุนของธุรกิจแต่ละขนาดในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งเน้นเรื่องความมีเสถียรภาพและความหลากหลายของบริการ บริษัทได้ลดต้นทุนค่าเช่าวงจรมินเทอร์เน็ต โดยรวมวงจรมินเทอร์เน็ตที่ใช้ภายในกลุ่มบริษัทในการต่อรองเพื่อลดค่าเช่ากับผู้ให้บริการโครงข่าย และวงจรมินเทอร์เน็ตทั้งวงจรมินเทอร์เน็ตในประเทศ (NIX) และวงจรมินเทอร์เน็ตต่างประเทศ (IIG)

#### งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

#### 4. บริษัท อควิเมนท์ จำกัด

ACU มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 760 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

*ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ*

ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม (VSAT) ซึ่งเป็นการให้บริการสื่อสารข้อมูลแก่หน่วยงานราชการ และองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลกันในระหว่างกลุ่มเป็นปริมาณมาก และมีเสถียรภาพสูงโดยใช้จานดาวเทียมขนาดเล็ก ภายใต้การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ TEL2/S/2549/001 จาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของใบอนุญาตดังนี้

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ TEL2/S/2549/001

ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

อายุใบอนุญาต : 30 พฤศจิกายน 2559 - 29 พฤศจิกายน 2564

สาระสำคัญ : บริษัท อควิเมนท์ จำกัด ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก หรือ VSAT (Very Small Aperture Terminal) ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง โดยบริษัทเช่าโครงข่าย (Transponder) จากผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider) คือ บมจ.ไทยคม เพื่อให้บริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม โดยเป็นบริการเชื่อมต่อจากสำนักงานใหญ่ไปยังสำนักงานสาขา (ในประเทศหรือต่างประเทศ) หรือระหว่างสำนักงานสาขาด้วยกัน ในลักษณะเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) รูปแบบการให้บริการแบ่งเป็น 5 แบบหลักๆ ตามข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ และลักษณะความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือ

1. บริการลักษณะ One-Way Multicast ลักษณะบริการเป็นการส่งสัญญาณจากสถานีดาวเทียมแม่ข่ายไปยังสถานีรับสัญญาณที่ตำแหน่งต่างๆ ซึ่งจะเป็นบริการสื่อสารแบบทางเดียว
2. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Rooftop ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด
3. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อระบบดาวเทียม (Teleport) ของบริษัทผ่านเครือข่ายภาคพื้นดิน เพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)
4. บริการลักษณะ International VSAT with Roof-Top ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด สถานีหนึ่งติดตั้งในประเทศ อีกสถานีติดตั้งในต่างประเทศ
5. บริการลักษณะ International VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อระบบดาวเทียม (Teleport) ของบริษัทผ่านเครือข่ายภาคพื้นดิน เพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) ที่อยู่ต่างประเทศ

*การตลาดและการแข่งขัน*

1. กลยุทธ์ในการแข่งขัน บริษัทมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของบริการที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเร็ว รูปแบบการใช้งาน เสถียรภาพของบริการ และบริการหลังการขายที่สมบูรณ์แบบ
2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ในส่วนของการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทใช้วิธีขายตรง (Direct Marketing) ให้กับลูกค้า โดยที่ทีมงานวิศวกรฝ่ายขายของบริษัท เนื่องจากเป็นธุรกิจซึ่งต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้า

### 3. ภาวะการแข่งขัน

บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม (VSAT) มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านราคา จากคู่แข่งในประเภทธุรกิจเดียวกัน

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง สำหรับบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทได้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม จาก บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) โดยเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมเพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม VSAT
2. ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ บริษัทได้คัดเลือกใช้อุปกรณ์ทุกชนิดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล จากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และสร้างความเสถียรของระบบ สร้างความพึงพอใจ และเชื่อมั่นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาระบบ

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน	รายละเอียดอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม			
	ขนาดจาน สายอากาศ	อุปกรณ์ส่ง/รับ ความถี่ดาวเทียม	อุปกรณ์ Satellite Modem	Multiplexer
1. บริษัท ปตท. จำกัด ชลบุรี	4.5m (ของ PTT)	1	1	1
2. บริษัท ทรานส์ไทย-มาเลเซีย จ.สงขลา	2.4m	1	2	-
3. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-b17	2.4m	1	1	-
4. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-a18	2.4m	1	2	1

#### งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 5. บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด

IKSC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการเข้าร่วมลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพียงเพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเดียว ในปัจจุบันนอกเหนือจากธุรกรรมย่อยบางประการ (เช่น การให้เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) แล้ว IKSC มีหน้าที่หลักที่สำคัญ คือ เป็นบริษัทผู้ถือหุ้น (holding company) โดยลงทุนในบริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด ที่ทำหน้าที่หลักเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

#### บริษัทที่หยุดดำเนินกิจการหรือไม่มีธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ ได้แก่

1. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล โอเวอร์ซีส์ จำกัด

JIOC จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 115 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 75.23 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทเข้าร่วมลงทุนในกิจการต่างประเทศที่ก่อตั้งขึ้นใหม่ทั้งในฐานะผู้ลงทุนเพียงอย่างเดียวหรือเข้าร่วมบริหารงานในฐานะผู้นำ โดยใช้ความสามารถด้านวิศวกรรมในงานออกแบบติดตั้ง การบริหารระบบโทรคมนาคมขนาดใหญ่

ของประเทศ และใช้ศักยภาพด้านวิศวกรรมที่สำคัญของบริษัท คือ การสื่อสารผ่านดาวเทียม และการติดตั้งสถานี Gateway เพื่อควบคุมระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวางระบบโทรศัพท์พื้นฐาน ระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำ ตลอดจนการประยุกต์ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันมีโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
<b>บริษัทย่อย</b>			
1. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด	1,950.00	58.84	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
2. Clippership Investments (BVI) Limited	2.40	100.00	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
<b>บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>			
3. บริษัท เอเชียส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	824.00	10.66	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม สำหรับภูมิภาคเอเชีย

## 2. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด

ACT จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2540 มีทุนจดทะเบียน 1,950 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JIOC ในสัดส่วนร้อยละ 58.84 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน

## 3. บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด

TJP เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท จัสกรีน จำกัด และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS และผ่าน ACU ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจให้บริการวิศวกรรมช่างสายต่อนอก (Outside Plant Engineering) ด้านงานออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ช่างสายต่อนอกของระบบโครงข่ายโทรคมนาคมทุกประเภท รวมทั้งระบบโทรศัพท์พื้นฐาน, ระบบสื่อสารสัญญาณ, งานติดตั้งสายกระจาย ตลอดจนรับเหมาก่อสร้างงานโยธาของโครงการโทรคมนาคมต่างๆ เช่น ก่อสร้างอาคารศูนย์ซ่อมบำรุง (Maintenance Center), อาคารศูนย์ฝึกอบรม, อาคารชุมสายย่อย รวมทั้งงานติดตั้ง Tower สำหรับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าเดิม ซึ่งบริษัทได้แก้ไขสัญญาเพื่อลดเนื้องานและขอขยายระยะเวลาออกไป และจะสามารถปิดโครงการได้

## 4. บริษัท โมไบล์ คอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิสเสส จำกัด

MCS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2540 โดยเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง JAS กับทีโอที มีวัตถุประสงค์เพื่อรับจ้างทีโอทีดูแลโครงข่ายและดำเนินกิจการต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ NMT470 MHz หรืองานอื่นใดที่ทีโอทีมอบหมายให้บริษัทดำเนินการ โดยปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ

## 5. บริษัท ทรี บีบี จำกัด

ทรีบีบี เริ่มดำเนินธุรกิจเมื่อเดือนพฤษภาคม 2543 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 52 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ทริบีปี ก่อตั้งเพื่อพัฒนาและสร้างรายได้จากธุรกิจและโครงการใหม่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต E-Commerce รวมถึงการพัฒนา Software และ Application ใหม่ ๆ โดยเปิดรับข้อเสนอ (Proposal) จากผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการเข้าร่วมลงทุน พร้อมกับจะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่บริษัทที่เข้าไปร่วมลงทุน โดยบริษัทจะเข้าถือหุ้นในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 50

6. บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด

ARS เป็นบริษัทย่อยของ ACT ปัจจุบัน ARS มีทุนจดทะเบียน 1,020 ล้านบาท โดย ACT ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 98.04

ARS เป็นผู้ลงทุนก่อสร้างสถานีภาคพื้นดินสำหรับโครงการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมเอเชียส และได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมสำหรับภูมิภาคเอเชียในฐานะเป็น National Service Provider จากบริษัท เอเชียส อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (AIL) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ดำเนินการโครงข่ายดาวเทียมของเอเชียส ภายใต้โครงการ “เอเชียส” (ACeS : Asia Cellular Satellite) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เริ่มเปิดให้บริการในปี 2544 โดยบริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายเครื่องลูกข่ายและจากค่าบริการการใช้โทรศัพท์ โครงข่ายดาวเทียมของเอเชียสนั้นสามารถรับส่งสัญญาณได้ทุกพื้นที่ ทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่า หรือกลางทะเล ครอบคลุมประเทศในทวีปเอเชีย และถูกออกแบบมาเพื่อเป็นระบบสื่อสารที่รองรับพื้นที่นอกเครือข่ายภาคพื้นดินอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ เรือประมง เรือขนส่งทางทะเล พื้นที่ซึ่งมีประชากรไม่หนาแน่นไม่คุ้มค่ากับการลงทุนเครือข่ายโทรคมนาคมอื่นๆ ตลอดจนในประเทศที่ยังขาดแคลนระบบโทรคมนาคม รวมทั้งกลุ่มลูกค้าในหน่วยราชการและองค์กรการกุศลต่างๆ สำหรับใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารสำรองในกรณีที่ระบบการสื่อสารภาคพื้นดินถูกตัดขาด สามารถใช้บริการทั้งในรูปแบบโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม โดยใช้ตัวเครื่องลูกข่ายขนาดเล็กสามารถพกพาได้ และโทรศัพท์ติดเรือผ่านดาวเทียม ซึ่งได้รับการออกแบบให้มีความทนทานต่อสภาพการใช้งานบนเรือ ให้บริการทั้งในแบบฟรีเพดและจดทะเบียนให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ ตามความเหมาะสม ปัจจุบัน ARS ได้หยุดทำธุรกิจเกี่ยวกับโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมแล้วในปี 2564

7. บริษัท ไทย ลอดดิสแทนส์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

TLDT เป็นบริษัทย่อยของ JSTC มีทุนจดทะเบียน 309 ล้านบาท โดย JSTC ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

TLDT เป็นผู้ได้รับสัมปทานส่วนงานขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำในฝั่งทะเลด้านตะวันตกหรือทะเลอันดามัน รวมถึงการวางเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำเชื่อมโยงกับประเทศที่มีชายแดนติดกับประเทศไทย และเชื่อมต่อกับระบบทางฝั่งทะเลตะวันออกด้วย โดยมีลักษณะการบริการ การผลิตภัณฑ์และการใช้วัตถุดิบเช่นเดียวกับ JSTC และมีส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทจะได้รับจากที่โอที ซึ่งกำหนดไว้เป็นร้อยละของรายได้ตามอัตราส่วนโดยเริ่มจากร้อยละ 26.0 ต่อปี ในปีที่ 1 ลดลงเหลือร้อยละ 12.5 ต่อปี ในปีที่ 15 (ปี 2554) ปัจจุบัน TLDT หมดยุติสัมปทานกับที่โอทีแล้ว

8. บริษัท สมาร์ท ไฮเวย์ จำกัด

SHW เป็นบริษัทย่อยของ ACU มีทุนจดทะเบียน 15.5 ล้านบาท เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACU และ กสท. โดย ACU ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราส่วนร้อยละ 67.40 ของทุนจดทะเบียน

SHW ดำเนินกิจการให้เช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศ โดยได้รับสัญญาความร่วมมือด้านการตลาดสำหรับให้บริการสื่อสารข้อมูลจาก กสท. การให้เช่าวงจร Digital Leased Circuit ปัจจุบัน SHW ไม่มีลูกค้าเช่าวงจร เนื่องจากหมดยุติสัมปทานกับ กสท. แล้ว

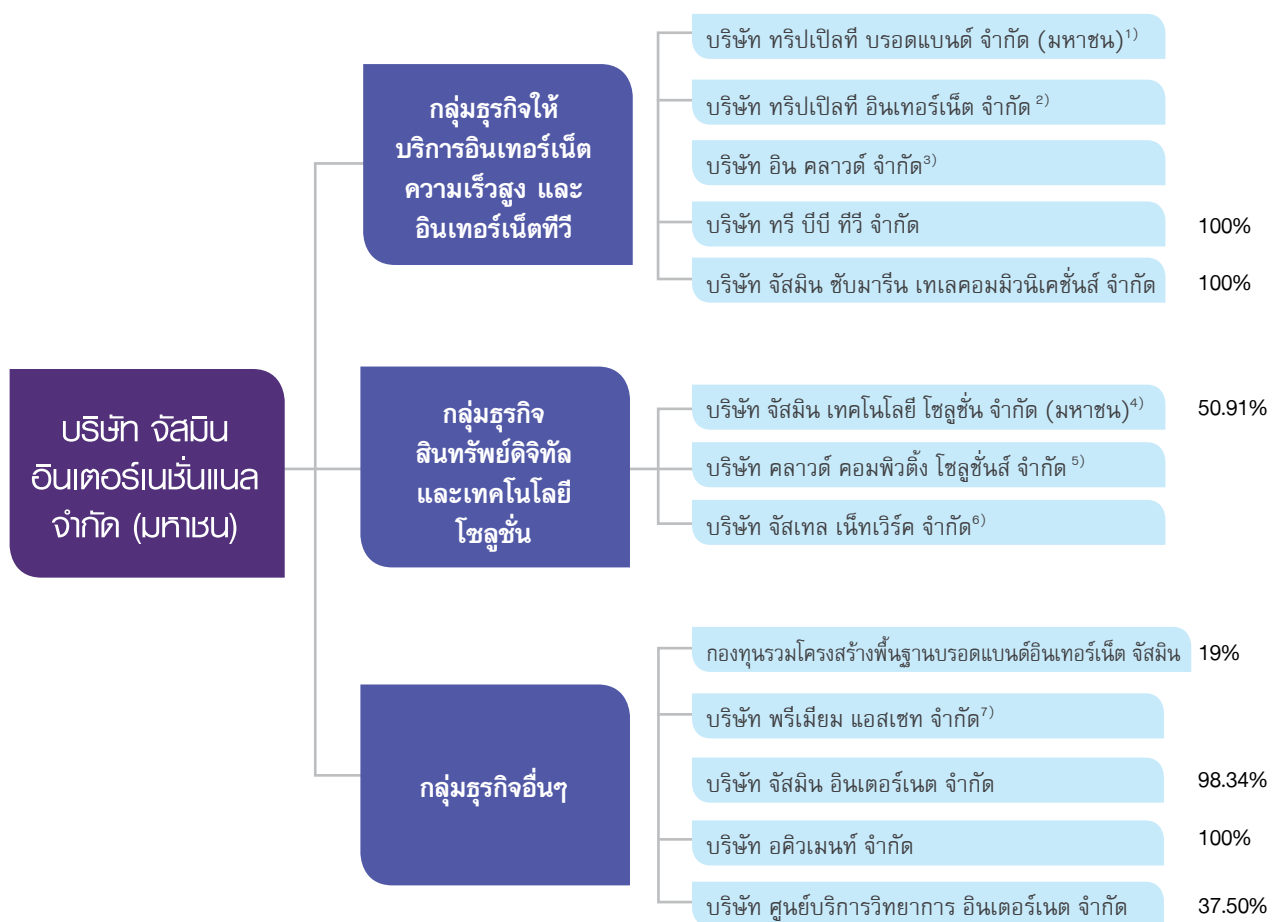
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

##### 1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมลงทุนผ่านบริษัทในเครือ (Investment as a Holding Company) แต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมและสารสนเทศในระบบต่างๆ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทในเครือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและใช้ทรัพยากรทุกอย่างร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม (รายละเอียดของกลุ่มธุรกิจปรากฏตามข้อ 1.1) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักคือ TTTBB

##### 2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ :

- 1) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87
- 2) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100
- 3) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100
- 4) = ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 32.80 ARS ร้อยละ 9.06 และ TJP ร้อยละ 9.05 รวมเป็นร้อยละ 50. 91
- 5) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87
- 6) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100
- 7) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 53.85 และ JSTC ร้อยละ 46.15

## 3) ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทได้ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 96.51 เมื่อเทียบกับขนาดของบริษัท

## 4) ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
<b>1. กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband Internet and Internet TV Business)</b>			
บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-2100 โทรสาร 0-2100-2121	ให้บริการวางจอร์เชื่อมต่อความเร็วสูง ให้บริการโครงข่ายดิจิทัลให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน	7,539,242,315	ACU 7,529,234,885 หุ้น = 99.87%
บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-2255 โทรสาร 0-2100-2129	ให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยเน้นการให้บริการอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันต่างๆ แก่ลูกค้ารายย่อย และลูกค้าองค์กร	10,000,000	TTTBB 9,999,300 หุ้น = 100%
บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-4400 โทรสาร 0-2100-4401	ให้บริการพัฒนา จำหน่าย หรือให้บริการซอฟต์แวร์ประเภทต่างๆ เป็นการทั่วไป และระบบซอฟต์แวร์สนับสนุนการให้บริการเสริมของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	100,000	TTTBB 99,997 หุ้น = 100%
บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด 200 อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้แบรนด์ "3BB GIGATV"	10,000,000	JAS 9,999,997 หุ้น = 100%
บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	เป็นผู้จัดหาและรวบรวมคอนเทนต์	15,500,000	JAS 15,499,994 หุ้น = 100%
<b>2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset &amp; Technology Solution Business)</b>			
บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 9 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-8300 โทรสาร 0-2962-2523	ให้บริการด้านการจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร และธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	706,457,300	- JAS 231,714,400 หุ้น = 32.80% - ARS 64,027,700 หุ้น = 9.06% - TJP 63,918,000 หุ้น = 9.05%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3501	ให้บริการด้าน Cloud Computing แบบครบวงจร ตั้งแต่บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ ไปจนถึงบริการด้านคลาวด์ซอฟต์แวร์ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ระบบงาน	550,000	JTS 538,264 หุ้น = 97.87%
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด 200 ชั้น 7 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	ให้บริการวางจระเข้และบริการรับ-ส่งข้อมูลภายในประเทศ และระหว่างประเทศ และธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	5,200,000	JTS 5,199,993 หุ้น = 100%
<b>3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)</b>			
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัสมิน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด 175 อาคารสารคดีห้าเวอ์ ชั้น 7 ชั้น 21 และชั้น 26 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2674-6488 กด 8 โทรสาร 0-2679-5955	เป็นกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนจากผู้ลงทุนทั่วไปทั้งรายย่อยและสถาบัน เพื่อลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทโทรคมนาคม	8,000,000,000	JAS 1,520,000,000 หุ้น = 19%
บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง	130,000,000	- ACU 69,999,993 หุ้น = 53.85% - JSTC 60,000,000 หุ้น = 46.15%
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3700 โทรสาร 0-2100-3793	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบบริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรเป็นหลัก	1,500,000	JAS 1,475,100 หุ้น = 98.34%
บริษัท อควิเมนท์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3222	ให้บริการสื่อสารไร้สาย (Wireless Communication Services) ในรูปแบบบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมด้วยจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)	7,600,000	JAS 7,599,994 หุ้น = 100%
บริษัท ศูนย์บริการวิทยากร อินเทอร์เน็ต จำกัด 2/4 อาคารชัยบุรี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2779-7777 โทรสาร 0-2779-7111	เป็นบริษัทเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company	12,000,000	JAS 4,500,000 หุ้น = 37.50%

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

-ไม่มี-

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### 1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นล่าสุด วันที่ 25 กรกฎาคม 2565 มีดังนี้ (จำนวนหุ้นทั้งหมด 8,592,816,071 หุ้น)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	4,696,043,783	54.65
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	296,406,342	3.45
กลุ่มผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		
- STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	76,698,268	0.89
- THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	23,794,800	0.28
- J.P. MORGAN SECURITIES PLC	19,537,997	0.23
- นางศิริวรรณ พานิชตระกูล	18,000,000	0.21
- MR. AIKE TE	16,909,700	0.20
- SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	16,166,300	0.19
- MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	12,098,127	0.14
- UBS AG LONDON BRANCH	11,067,468	0.13
- STATE STREET EUROPE LIMITED	10,796,188	0.13
- MR. AIK HLA	7,234,200	0.08
3. นายศุภชัย วีรพรพงศ์	137,290,880	1.60
4. นายทิศชวน นานาวราทร	134,000,000	1.56
5. นายวิศ ยงสกุล	77,100,300	0.90
6. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	58,448,000	0.68
7. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	42,296,752	0.49
8. STATE STREET EUROPE LIMITED	40,986,116	0.48
9. นายวชร ตัณศิริชัยยา	40,000,000	0.47
10. CHINA TONGHAI SECURITIES LIMITED A/C CLIENT	39,821,800	0.46

- 2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก  
บริษัท TTTBB มีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท อควาเมนท์ จำกัด	7,529,234,885	99.87
2. บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)	9,999,930	0.13
3. นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล	2,500	0.00
4. นางนิตย วิเสสพันธุ์	1,250	0.00
5. นายสมบุญ พัชรโสภาคย์	1,250	0.00
6. นางสาวสมโภชน์ สุขเจริญ	1,250	0.00
7. นางสาวอนัญญา บัวเพื่อน	1,250	0.00

- 3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

- ไม่มี -

#### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,296,408,035.50 บาท เรียกชำระแล้ว 4,296,408,035.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

#### 1.5 การออกหลักทรัพ์อื่น

ในปี 2564 TTTBB ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87 (ACU ถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 100) ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาว รายละเอียดของหุ้นกู้ที่เสนอขาย ดังนี้

- ชื่อผู้ออกหุ้นกู้ : บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”)
- ชื่อเฉพาะของหุ้นกู้ : หุ้นกู้มีประกันของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
- ประเภทของหุ้นกู้ : หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
- วัตถุประสงค์การใช้เงิน :
  1. ใช้ในการลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และ IPTV
  2. ใช้เป็นเงินกู้สำหรับบริษัทในกลุ่ม Jasmine
  3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

- อายุหุ้นกู้ : อายุ 3 ปี นับแต่วันออกหุ้นกู้
  - วันที่ออกหุ้นกู้ 30 กันยายน 2564
  - วันที่ครบกำหนดไถ่ถอน 30 กันยายน 2567
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขายได้ : จำนวนหน่วยทั้งหมดที่ขายได้ 1,373,500 หน่วย
- มูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขายได้ : มูลค่าที่ขายได้รวม 1,373,500,000 บาท
- มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท
- ราคาเสนอขายหน่วยละ : 1,000 บาท
- อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี
- วงจรการชำระดอกเบี้ย : ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน โดยจะชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 และวันชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายจะตรงกับวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
- การไถ่ถอนก่อนกำหนด : ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหรือชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้ (ทั้งจำนวนหรือบางส่วน) ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ โดยเริ่มจากวันที่ 30 กันยายน 2565
- หลักประกันหุ้นกู้ : หุ้นสามัญของบริษัท จัสมิน เทเลคอม ซีเอสเอ็มเอส จำกัด (มหาชน) มูลค่าหลักประกัน 1,716,875,026.18 บาท โดยมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นประกันต่อมูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ไถ่ถอนทั้งหมดจะต้องไม่ต่ำกว่า 1.0 เท่า ตลอดระยะเวลาที่ยังคงมีหนี้ที่ต้องชำระภายใต้ข้อกำหนดสิทธิ (รายละเอียดปรากฏตามข้อกำหนดสิทธิ)
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### 1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบาย ที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไปในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผล 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี (บาท)	1,819,085,568	1,627,240,084	2,966,684,363
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี (บาท : หุ้น)	-	-	0.25
- เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1	-	-	0.05
- เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2	-	-	0.20
- เงินปันผลประจำปี	-	-	-
<b>รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)</b>	-	-	<b>2,134,311,002.40</b>
<b>รวมเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลทั้งปี</b>	-	-	<b>71.94%</b>

### 2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

- TTTBB มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้และหักสำรองตามกฎหมาย และหลังจากปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ในสัญญากู้ยืมเงินและภาระผูกพันต่างๆ ของบริษัท TTTBB เป็นที่เรียบร้อยแล้วในแต่ละปี ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัท TTTBB มีอำนาจในการพิจารณาขเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- JTS มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยที่การจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อภาระงานปกติของบริษัท JTS อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัท JTS อาจกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัท JTS มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินจากกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท JTS ต่อไป
- บริษัทย่อยอื่นๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการของแต่ละบริษัทย่อยนั้นๆ และสภาพคล่องในกระแสเงินสดในแต่ละปี

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบาย กิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง และถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- การพิจารณาแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ และโอกาสการลงทุน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจปัจจุบัน
  - การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงเติบโตแต่มีแนวโน้มการเติบโตที่ลดลง รวมถึงรายได้ต่อรายที่ยังคงลดลง จากการแข่งขันทางด้านราคาและการเสนอสินค้าที่หลากหลายจากผู้ให้บริการรายอื่น รวมถึงผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้บริการที่หลากหลายด้วยราคาพิเศษเพื่อจูงใจในการย้ายค่าย ทำให้ TTTBB ได้เสียส่วนแบ่งการตลาดบางส่วนไป ซึ่ง TTTBB ต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อรักษาลูกค้าไว้ และขณะเดียวกันทาง TTTBB ได้ทำ MOU กับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ เช่น AWN ในการนำ Mobile Package ที่ Bundle กับ Content ของทาง AWN ในการรักษาลูกค้า และเพิ่มรายได้ ทั้งนี้รูปแบบการลงทุนในอนาคต จึงมุ่งเน้นไปที่ การเพิ่มศักยภาพอุปกรณ์ในการให้บริการที่ความเร็วมากกว่า 1,000 Mbps การเพิ่มบริการเสริมอื่นๆ ให้ตอบสนองการใช้งานที่เชื่อมต่อที่หลากหลาย เช่น Mesh และ IOT เป็นต้น รวมทั้งการใช้ data mining เพื่อเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าและสามารถเสนอบริการเสริมอื่นๆ ที่หลากหลาย ด้วยราคาที่เหมาะสมได้
  - การให้บริการไอพีทีวี มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลยุทธ์ของบริษัทเน้นการเข้าถึงและใช้งาน 3BB GIGATV BOX ร่วมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดความหลากหลายในการให้บริการ นอกจะเป็นการรักษาลูกค้าเพื่อลด Churn Rate แล้ว ยังมีโอกาสของธุรกิจการร่วมให้บริการกับ Streaming Content หรือ OTT Provider เช่น WeTV, Golf Channel เป็นต้น แต่มีความเสี่ยงจาก Platform การให้บริการ ที่ผูกขาดโดยบริษัทที่พัฒนา Platform (KT) ที่ทำให้การพัฒนาได้ล่าช้า รวมถึงความเสี่ยงในค่าใช้จ่าย Streaming Content ที่มีค่าใช้จ่ายสูงทำให้ต้นทุนค่าจ่ายสูงไปด้วย ทั้งนี้บริษัทอาจจะต้องจัดหาผู้พัฒนา Platform รายอื่นๆ ใช้งานควบคู่กันเพิ่มเติม
  - การให้บริการลูกค้าองค์กร (Corporate Solution Business) แนวโน้มตลาดลูกค้าองค์กรยังคงมีความเติบโต และกลุ่มบริษัทยังมีส่วนแบ่งจำนวนไม่มาก ดังนั้นจึงมีโอกาสมหาส่วนแบ่งการตลาดได้อีก ดังนั้นการนำเสนอรูปแบบของลูกค้ายุทธศาสตร์จะต้องเป็นการเสนอในรูปแบบของ Solution ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการขององค์กร รวมถึงคุณภาพที่ยอมรับได้โดยบริษัทได้มีการหา Partner เช่น Supplier หรือผู้ให้บริการรายอื่น ๆ ร่วมกันที่นอกจากให้บริการวางโครงข่ายแล้ว ยังสามารถให้บริการ Solution อื่นๆ แก่ลูกค้าได้ ซึ่งอยู่ระหว่างการเพิ่มและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ในด้านการพิจารณา solution ภาพรวมที่จะ customize ส่วนที่ลูกค้าต้องการได้

- การพิจารณาความเสี่ยงในธุรกิจใหม่ของอุตสาหกรรม
  - ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ โดยบริษัท JTS ในความเสี่ยงเรื่องความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุล Bitcoin โดยแนวโน้มของราคาบิตคอยน์ที่จะปรับตัวลดลง ซึ่งเกิดจากความไม่มั่นคงของสกุลเงินดิจิทัลในสกุลอื่น ดังนั้น บริษัท JTS จึง ต้องทำการเปรียบเทียบต้นทุน การขุดเก็บ และการพักการขุด รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการลดต้นทุน อื่นๆ เช่นการใช้ระบบ Solar Farm เพื่อทำให้ต้นทุนดีขึ้น ทั้งนี้บริษัท JTS ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มเติม ซึ่งมีการศึกษาข้อมูลสินทรัพย์ดิจิทัลทำสรุปข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่าง ๆ และฝ่ายปฏิบัติการมีหน้าที่ในการรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน เมื่อพบว่าราคาตลาดของสินทรัพย์ดิจิทัลต่ำกว่าราคาตลาด ณ วันสิ้นไตรมาส ทุกๆ ร้อยละ 10 และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของ Total Network Hash Rate, ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา
- ความเสี่ยงในการขายหุ้น TTTBB และหน่วยลงทุนของ JASIF ให้แก่ AWN
  - TTTBB อาจจะมีปัญหาในเรื่องความเชื่อมั่นของลูกค้า หากธุรกรรมไม่สำเร็จ ทำให้บริษัทต้องมีแผนการสร้างความเชื่อมั่นกลับมาใหม่ รวมถึงต้องมีแผนสำรองเพื่อการแข่งขันในธุรกิจบรอดแบนด์ทั้งในช่วงที่อยู่ระหว่างการอนุมัติ และกรณีที่ไม่สามารถขายได้สำเร็จ ทั้งนี้ในช่วงที่อยู่ระหว่างการทำธุรกรรมซื้อขาย ทาง TTTBB และ AWN จะมีความร่วมมือกันแบบหุ้นส่วนทางธุรกิจ เช่นการใช้สายใยแก้ว การร่วมนำ content หรือ mobile ในการให้บริการ เป็นต้น
  - ความเสี่ยงเกี่ยวกับพนักงาน พนักงานมีความไม่มั่นใจในการปฏิบัติงานหลังจากที่ AWN ได้มีการเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งเรื่องความมั่นคงในหน้าที่การงาน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบลักษณะงานที่ดำเนินการอยู่ ทั้งนี้ผู้บริหารได้มีการแจ้งให้ความมั่นใจกับพนักงานเบื้องต้นหลังจากมีข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึง ผู้บริหาร AWN (CEO และคณะ) ได้มีการเข้าทำความเข้าใจกับผู้บริหารแล้ว
  - ความเสี่ยงจากความเชื่อมั่นของนักลงทุน JAS ซึ่ง JAS ต้องหาธุรกิจใหม่ที่สามารถทำรายได้หลักให้กับกลุ่มเท่ากับ TTTBB โดยการพิจารณาและการทำธุรกิจจะต้องใช้เวลา แต่ต้องทำให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินการให้มีความมั่นคงในระยะยาว รวมถึงนักลงทุนต้องการความชัดเจนในการจัดสรรเงินที่ได้จากการซื้อขายหุ้น และหน่วยลงทุน ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาโดยฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอกรรมการบริษัทให้เกิดความชัดเจนต่อไป
- 2. ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Risks) เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทาง และกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัท
  - คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาแนวทาง การจัดสรร และกำหนด แต่งตั้งตัวแทนของบริษัทที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสม ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของ JAS Group แล้ว รวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทในกลุ่ม JAS ไม่ได้มีการรับผิดชอบต่อแทนใดๆ เพิ่มเติมจากบริษัทแม่
  - การดำเนินการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย โดยตัวแทนบริษัท ได้มีการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทของ JAS รับทราบทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยต่างๆ ได้มีการดำเนินการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่ม JAS ทุกไตรมาส

3. ความเสี่ยงด้านบุคลากร (HR Risks) ทรัพยากรบุคคล เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าของกลุ่มบริษัท บริษัทตระหนักถึงการจัดการความเสี่ยงในการสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- การจัดทำมีระบบการสรรหาบุคลากร ที่มีทัศนคติที่ดี และทักษะที่เหมาะสมกับหน้าที่ลักษณะงาน ปรับปรุงพัฒนากระบวนการสรรหา โดยปรับปรุงขั้นตอนการคัดกรองผู้สมัครด้วยระบบ Online Assessment ดำเนินการนำแบบทดสอบ LSP Online Assessment Tool ที่มีมาตรฐานน่าเชื่อถือ (Norm) มาใช้ในการทดสอบโดยกำหนดให้เหมาะสมกับระดับ
  - ดำเนินการจัดทำข้อมูลปรับปรุงโครงสร้าง Starting Rate สำหรับกลุ่มพนักงานใหม่ ตำแหน่งที่มีการแข่งขันในตลาดแรงงานสูง หายาก (Engineer, IT) และกลุ่มตำแหน่งที่เป็น Core Business (Sales, ช่างเทคนิค, Contact Center) ให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ โดยเปรียบเทียบกับอัตราจ้างในอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลกระทบจากการปรับ Starting Rate รวมทั้งดำเนินการทำ Model Benefit อื่นๆ เพิ่มเติม
  - เสริมสร้างพนักงานให้มีแรงจูงใจ ความซื่อสัตย์ ความรัก และความทุ่มเทให้กับองค์กร รวมถึง การจัดทำมีและติดตาม แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานในส่วนที่เป็น Core Competency และ Functional Competency ของแต่ละธุรกิจในกลุ่มบริษัท
  - การจัดทำมีและติดตามแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งบริหาร และตำแหน่งที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการสืบทอดการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) เช่น Head of IPLC Network Management และจัดทำ OKRs แผนงาน และวัดผล เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม Successor ในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้น
  - รวมถึงการจัดทำ Balance Score Card เพื่อให้ทุกบริษัทที่มีกิจกรรมในการให้บริการ โดยมีทิศทางและสนับสนุนงานด้านกลยุทธ์ต่างๆ โดยผู้บริหารกำหนดนโยบาย และจัดทำเป้าหมาย กลยุทธ์ร่วม ก่อน Alignment ไปสู่หน่วยงานต่างๆ
4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risks) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบของนโยบายของกลุ่ม JAS ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และจะจัดลำดับความเสี่ยงของการดำเนินงานของแต่ละบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัท
- บริษัท TTTBB มีความเสี่ยงจากข้อพิพาทในการพาดสายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจา และทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางประการ ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือเป็นคณะทำงานร่วมกับผู้ให้บริการรายต่างๆ
  - บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัลต่างๆ ดังนั้น TTTBB จึงได้มีการจัดทำมาตรฐานพร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001) ทำให้เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับระบบความปลอดภัยของข้อมูล ลดความเสี่ยง และปกป้องข้อมูลจากการถูกโจรกรรม และแต่ละบริษัทได้มีการทำประกันความเสี่ยงด้านโครงข่ายและอุปกรณ์อย่างเหมาะสมแล้ว และมีการดำเนินการปรับปรุงจัดทำมาตรการการประกันความเสี่ยงต่างๆ (BCP : Business Continuity Plan) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว และให้เกิดผลเสียกับการดำเนินธุรกิจน้อยที่สุดอย่างต่อเนื่อง
  - บริษัทย่อยได้มีมาตรการ เกี่ยวกับ สุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Heath Safety and Environment) โดยได้จัดทำมีคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมาจากตัวแทนพนักงาน เข้าร่วมเลือกตั้งมีคณะกรรมการความปลอดภัยและชีวอนามัยของบริษัทตามกฎหมาย มีหน่วยงาน CSR ที่ดูแลรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ของพนักงานทุกระดับตำแหน่ง มีนโยบายให้พนักงาน

ปฏิบัติงานแบบ WFH ในช่วงสถานการณ์ Covid 19 เพื่อลดความแออัดในสำนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ และบริษัทยังจัดหาวัคซีนให้พนักงานที่ปฏิบัติงานส่วนหน้า สนับสนุนชุดตรวจคัดกรองแบบ ATK ให้พนักงานที่ต้องพบปะลูกค้าเดือนละ 10,000 ชิ้น ดำเนินบริหารจัดการข้อกำหนดมาตรฐาน ข้อปฏิบัติต่างๆ ในองค์กร เช่น การเปิดใช้งานระบบ ระบบบันทึกกลุ่มเสี่ยง, ระบบแบบสำรวจสถานะจิตเวช, ระบบบันทึกผลตรวจ ATK และการให้ความรู้ความเข้าใจต่อพนักงาน เช่น สื่อสารเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยผ่านทางระบบ Line Official HR

#### 5. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- ในช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์การเงินต่างๆ ยังคงมีนโยบายที่จะชะลอหรือเข้มงวดในการพิจารณาเงินสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ ในการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินหลายๆ แห่งนั้น นอกจากฐานะการเงินหรือความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทผู้กู้แล้ว ยังพิจารณาจากผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทด้วย ซึ่งผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทที่ยังคงขาดทุนสุทธิจากผลกระทบของ TFRS 16 (โดยคาดว่า TFRS 16 จะยังมีผลต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทไปจนถึงปี 2566) ทำให้สถาบันการเงินบางแห่งกังวลและการพิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทต้องใช้เวลานานกว่าปกติ ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการระดมทุนโดยไม่พึ่งพิงสถาบันการเงินแต่เพียงอย่างเดียว การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและเป็นเงินหมุนเวียนให้แก่บริษัทในช่วงนี้จึงเป็นการออกหุ้นกู้ การขอสินเชื่อจากผู้จำหน่ายอุปกรณ์ (Supplier Credit) และการทำสัญญาเช่าทางการเงิน
- ในส่วนของการลงทุนในธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining) ภายใต้บริษัท JasTel บริษัทย่อยของบริษัท JTS เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่สถาบันการเงินจึงพิจารณาความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาบิตคอยน์ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ ความเสี่ยงเหล่านี้เป็นข้อจำกัดต่อทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนในรูปแบบการกู้เงินจากสถาบันการเงิน ทำให้ JTS ต้องระดมทุนสำหรับโครงการดังกล่าวโดยการออกหุ้นกู้
- ในส่วนของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เนื่องจากการจัดซื้ออุปกรณ์ของบริษัทในกลุ่มส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ การที่เงินบาทอ่อนค่าได้ส่งผลต่อต้นทุนอุปกรณ์ (เมื่อแปลงเป็นอัตราเทียบเท่าเงินบาท) ที่สูงขึ้น เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อกระแสเงินสดจ่ายรวมทั้งงบการเงินจากการที่ต้องบันทึกกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน โดยนอกเหนือจากการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมราคาอุปกรณ์แล้ว TTTBB ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับการจัดซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาที่ทำกับผู้จำหน่ายอุปกรณ์ (Supply Agreement) นอกจากนี้ JasTel ซึ่งมีรายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินต่างประเทศ จะใช้การป้องกันความเสี่ยงที่เป็น Natural Hedge การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ไม่มากนักน้อย (ดำเนินการต่อเนื่อง) โดยในช่วงเวลาที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอาจจะชะลอการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อรอให้อัตราแลกเปลี่ยนปรับลงมาอยู่ในช่วงที่เหมาะสม โดยพิจารณาถึงวันครบกำหนดชำระของภาระหนี้สินๆ ด้วย
- นอกจากนี้เนื่องจากบริษัทในกลุ่มมีการเข้าทำสัญญาทางการเงิน ซึ่งจะมีการกำหนดให้บริษัทนั้นๆ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาและข้อผูกพันต่างๆ โดยในส่วน TTTBB นอกจากเอกสารธุรกรรมระหว่าง TTTBB และ JASIF แล้ว จะรวมถึงข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของหุ้นกู้มีประกันของ TTTBB และ สัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินต่างๆ ของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม การตรวจสอบเงื่อนไขทางการเงินต่างๆ (Financial Covenant) จะช่วยให้บริษัทและบริษัทในกลุ่มหลีกเลี่ยงเหตุผิดนัดที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สัญญาต่างๆ เหล่านั้น

- ในส่วนของ JTS ภายใต้ข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของหุ้นกู้มีประกันซึ่งค้ำประกันโดยหุ้นสามัญของ JTS ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ TJP (ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ Acumen ร้อยละ 80) มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่าของมูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขายได้ ณ วันที่ออกหุ้นกู้ (หุ้นที่จำหน่ายจำนวน 3,013,844 หุ้น) โดยจะมีการทบทวนมูลค่าหลักประกันดังกล่าวทุกๆ สิ้นเดือน ซึ่งหาก ณ วันคำนวณสัดส่วน มูลค่าหุ้นที่เป็นหลักประกันต่อมูลค่าหุ้นกู้ต่ำกว่า 1.0 เท่า (หรือ 740.20 ล้านบาท) JTS จะมีหน้าที่ต้องจัดหาหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อให้สัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ 1.25 เท่า และมีความจำเป็นที่จะต้องขอสนับสนุนหลักประกันเพิ่มเติมจาก TJP

### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2565 นายพิชญ์ โปธารามิก ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 4,696,043,783 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 54.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทำให้มีส่วนอย่างมีนัยสำคัญในการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ยกเว้นมติที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงการถ่วงดุลอำนาจ โดยการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

### 2.2.3 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย

รายละเอียดของข้อพิพาททางกฎหมาย ได้แสดงอยู่ในข้อ 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย ในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ และในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33.6 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย

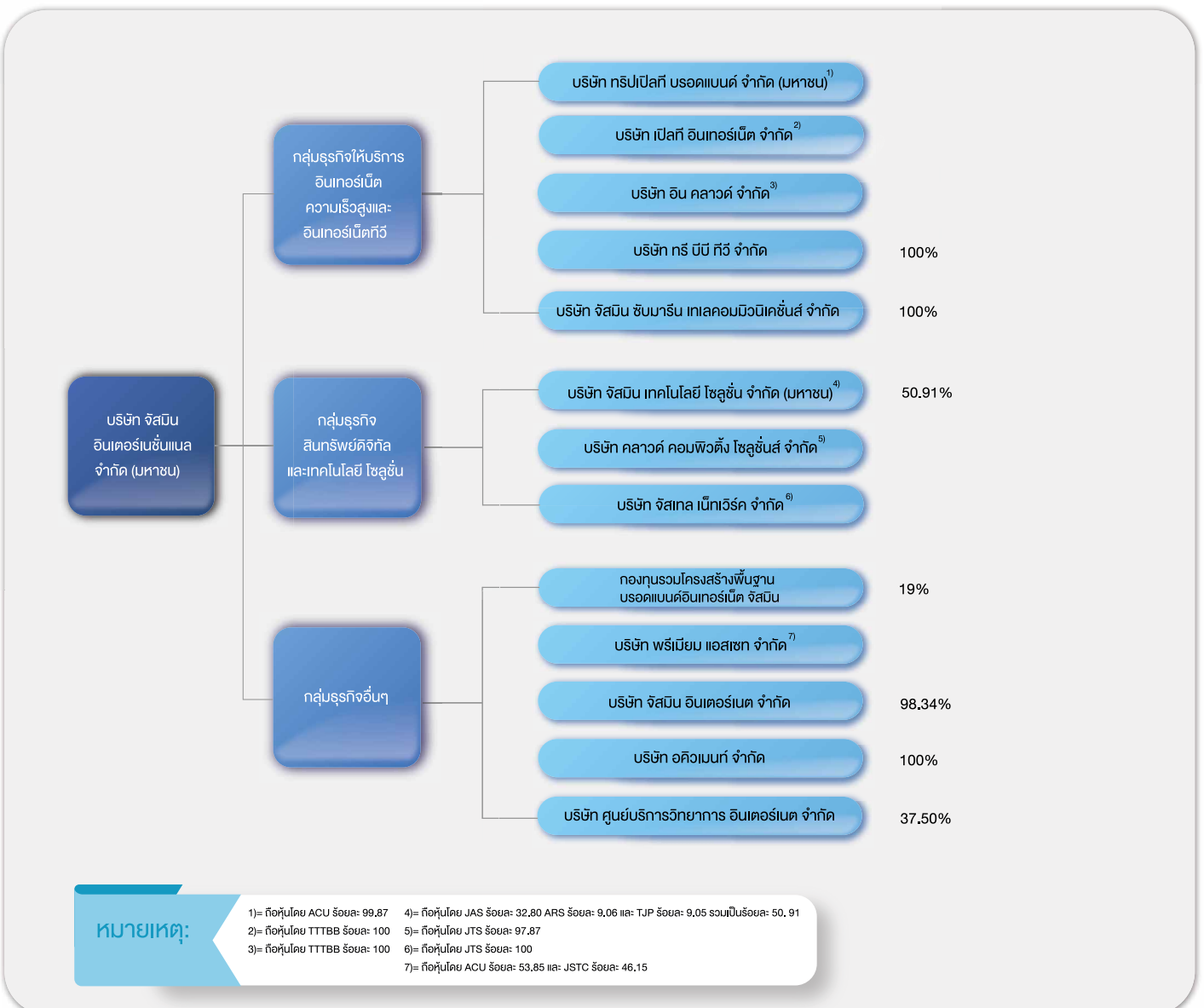
สำหรับคดีฟ้องร้องและข้อพิพาทกับที่ที่แอนด์ที่กับบริษัทย่อยของจัสมิน อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33.7

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใสโดยครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ขึ้น โดยอ้างอิงตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ซึ่งมี

ความเชื่อมโยงกับมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งกำหนดเนื้อหาและนำเสนอผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ พิจารณาจากความเกี่ยวข้องของธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นและครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้



## ประเด็นความยั่งยืน

สำนักงานใหญ่

กลุ่มธุรกิจให้บริการ  
อินเทอร์เน็ต  
ความเร็วสูงและ  
อินเทอร์เน็ตทีวีกลุ่มธุรกิจ  
สินทรัพย์ดิจิทัล  
และเทคโนโลยี  
โซลูชันกลุ่มธุรกิจอื่นๆ  
(Other  
Businesses)

## ด้านเศรษฐกิจ

• การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง	✓	✓	NA	NA
• การพัฒนานวัตกรรม	✓	✓		
• ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓		

## ด้านสิ่งแวดล้อม

• การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการทรัพยากร	✓	✓	NA	NA
• การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย	✓	✓		

## ด้านสังคม

• ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	NA	NA
• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค	✓	✓		
• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	✓	✓		

หมายเหตุ:

✓ มีการจัดเก็บข้อมูลในระดับดังกล่าว  
NA (Not Available) - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในระดับดังกล่าว

## ช่องทางการติดต่อ

บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  
โทรศัพท์ +66 0-2100-3000 โทรสาร +66-0-2100-3150-2  
สามารถโหลดรายงานฉบับนี้ [www.jasmine.com](http://www.jasmine.com)



### 3.1 นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าจะเติบโตสู่ “การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมแห่งยุคดิจิทัล” หรือ “Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions”

<p>Delivering “Sustainable Technology” for Better World ส่งมอบเทคโนโลยียั่งยืน เพื่อโลกที่ดีขึ้น</p>	<p>Building Digital Organization while Putting People First ใส่ใจพนักงาน มุ่งขับเคลื่อน สู่องค์กรดิจิทัล</p>	<p>Empowering Wellness of Society with Technology สร้างสังคมคุณภาพ ด้วยเทคโนโลยี</p>
--	--	--

#### ความมุ่งมั่น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย บนพื้นฐานของความเข้าใจ และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม
- การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้พนักงานเป็นนวัตกรรม
- พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่พนักงาน
- สร้างความผูกพันกับองค์กร และมุ่งพัฒนาให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ
- ส่งเสริม ให้พนักงานทุกระดับ ได้มีโอกาส แสดงความคิดเห็น ได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดแนวความคิดใหม่ ในการสร้างนวัตกรรมใหม่
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้ศึกษาในเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้พนักงานเสนอแนวความคิดทางด้าน นวัตกรรม ทุกๆ 3 เดือน เพื่อนำไปต่อยอดสร้างเป็นโครงการทางนวัตกรรมต่อไป

- สร้างการเข้าถึงเทคโนโลยีให้กับชุมชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมของพนักงานร่วมกับชุมชน สังคม และหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับรู้ปัญหา เปิดมุมมองความคิดในการนำเอาเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาช่วยพัฒนา หรือแก้ปัญหาให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป

## เป้าหมาย

<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมความยั่งยืน 3 ผลิตภัณฑ์/บริการ ภายในปี 2566</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการด้านนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง 3 โครงการภายในปี 2568</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยี 3 โครงการ ทุกๆ ปี</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573</li> <li>ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568 จากการยืดอายุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และการนำมาปรับปรุงเพื่อใช้ใหม่</li> <li>ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568</li> <li>ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มี Intellectual Property ทุกๆ ปี ตั้งแต่ปี 2569</li> <li>สร้างรายได้จากนวัตกรรม 1,000 ล้านบาท ในปี 2568</li> <li>การอบรมพัฒนาบุคลากร (เฉลี่ย 3 หลักสูตรต่อ 1 คน) 100% ภายในปี 2568</li> <li>JAS online Learning (5 หลักสูตร / คน) 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีโครงการตัวอย่างที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อชุมชนทุกๆ ปี</li> </ul>

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้บรรลุตามเป้าหมาย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ติดตามทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด ตลอดจนร่วมคิด ให้ข้อเสนอแนะ และสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ ฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร ยังมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

## การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญโดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและ

บรรษัทภิบาล มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำข้อเสนอแนะและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมาประกอบการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนทั้ง 8 ประเด็นในรายงานฉบับนี้เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะรับทราบ

### 1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นความยั่งยืนต่าง ๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน	ปัจจัยภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลยุทธ์บริษัท</li> <li>● ความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>● บริบทการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>● ดัชนีและมาตรฐานความยั่งยืน เช่น THSI DJSI UNSDG MSCI GRI และ คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide)</li> </ul>

### 2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ทั้ง 8 ประเด็นมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการประเมินสามารถแบ่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียได้เป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับปานกลาง ระดับสูง และ ระดับสูงมาก

### 3. การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ

#### 4. พัฒนาและปรับปรุงการสื่อสาร

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์และตอบโจทยความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



#### เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

- การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย



สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค



สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

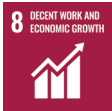
## เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

## ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- การพัฒนานวัตกรรม



ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อและครอบคลุมในทุกระดับ

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด รวมทั้งใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว



การสรรหาผู้ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ควบคุมดูแลอุปกรณ์เครือข่ายการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริหารจัดการระบบปฏิบัติการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● นำเอากระบวนการทางการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา รวมถึงการเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ ๆ เข้ามาใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำรองความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยสร้างความเท่าเทียมทางโอกาสในการทำงาน</li> </ul>

การสรรหาผู้ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
<ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมดูแลการทดสอบการใช้อุปกรณ์ของลูกค้า เช่น อุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router Modem) ให้ดำเนินไปอย่างปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผลการปฏิบัติการของระบบหลัก ๆ เช่น MPLS, ME, MME</li> <li>วางแผนขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</li> <li>กำหนดนโยบายปกป้องข้อมูลและควบคุมความปลอดภัยในระบบอินเทอร์เน็ต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เข้าร่วมเป็นผู้ค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการอื่น ๆ เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการ</li> <li>กำหนดนโยบายการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ (ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อาทิ สื่อโซเชียลต่างๆ) และออฟไลน์ และโทรทัศน์)</li> <li>สร้างแบรนด์เพื่อการตลาดและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาลูกค้าเดิมที่ใช้บริการให้รับบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สำรวจและรับฟังความคิดเห็นหรือประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความยั่งยืนของการดำเนินการทางการเงินการบัญชีอย่างโปร่งใส</li> <li>กำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>

หมายเหตุ:

ระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) - การเชื่อมต่อสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา

ระบบ ME (Metro Net) - ชุมสายที่เชื่อมต่อกับ Node Internet

ระบบ MME (Main Metro Net) - ชุมสายหลักที่เชื่อมต่อ ME เข้าด้วยกัน

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

#### เพราะ “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือคนสำคัญของเรา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใสถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ และดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางและการจัดกิจกรรม

ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อระบุผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรวบรวมความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์พร้อมหาแนวทางในการตอบสนองที่ตอบโจทย์ต่อความคาดหวังอย่างตรงจุด นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะได้สื่อสารกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอีกด้วย

#### บริษัทฯ ส่งเสริมให้บริหารจัดการกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>● การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>● การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจ บรอดแบนด์บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>● ขยายบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้หลากหลายมากขึ้น</li> <li>● จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง</li> <li>● มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>● การประชุม/พบนักวิเคราะห์</li> <li>● เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปี/ เว็บไซต์บริษัท</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>● ความก้าวหน้ามั่นคงในอาชีพ ความสุขในการทำงาน</li> <li>● แวดล้อมในการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย</li> <li>● สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียม</li> <li>● มี Fast Track Program สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยม</li> <li>● มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</li> <li>● พัฒนา อบรม ความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>● บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีระบบมาตรฐาน</li> <li>● ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการจ้างงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การฝึกอบรม การจัดงานสัมมนา</li> <li>● การประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>● การจัดกิจกรรมสนทนาการเพื่อพนักงาน</li> <li>● การสำรวจความผูกพัน Intranet สื่ออิเล็กทรอนิกส์ JASTALK Line OA (HR JAS)</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางสื่อสาร
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> <li>พัฒนาระบบการกำกับกิจการ และการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น</li> <li>การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ</li> <li>การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา</li> <li>ได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ</li> <li>ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลและรักษาคุณภาพสัญญาณของเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>พัฒนาเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</li> <li>มีระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 วันของสัปดาห์</li> <li>คอยเฝ้าระวังกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการ ให้ความช่วยเหลือ หรือให้คำปรึกษาบริการด้านต่างๆ</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้</li> <li>เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือคู่ค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโต้ไปด้วยกัน</li> <li>การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าอย่างยุติธรรมโดยมีขั้นตอนที่อธิบายไว้อย่างชัดเจน</li> <li>ดำเนินการเจรจาอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา กับคู่ค้าเพื่อทำข้อตกลงที่เกิดประโยชน์กับทั้งสองฝ่ายอย่างสมเหตุสมผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรม การสัมมนา เพื่อให้ความรู้</li> <li>การประเมินคู่ค้า</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางสื่อสาร
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้บริการที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของทุกคนในชุมชน</li> <li>• ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน</li> <li>• ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามที่เกิดภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน</li> <li>• การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการทรัพยากร



เป้าหมายปี 2565 : มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)

เป้าหมายปี 2573 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานปี 2565 :

- ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2) คิดเป็น 1.16 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์

- ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3) คิดเป็น 1.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์

ปัจจุบัน ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังเป็นที่จับตามองจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยประชาคมโลกได้ลงความเห็นที่จะร่วมจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งในประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 (Net zero Emission) โดยบริการด้านโทรคมนาคมตลอดจนการขุดเหมืองบิทคอยน์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณมาก รวมทั้ง ปัญหาการจัดการซากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทำให้เป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรที่อาจหมดไปและการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ลดการใช้น้ำและควบคุมปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการดำเนินธุรกิจเคียงคู่สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)
- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน
- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มาช่วยลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐาน
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมการจัดการและสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดอบรมรณรงค์ และ

ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน

- **เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส**

## นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ บริหารจัดการธุรกิจภายใต้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 เป็นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้น้ำ และทรัพยากร การจัดการของเสียขยะอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้นำมาตรการควบคุมมลพิษและมาตรการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อลดการปล่อยของเสียและอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

## การจัดการเพื่อลดปัญหาพิษเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งดำเนินการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น อาทิ ควบคุมความเร็วในการใช้ยานพาหนะเพื่อประหยัดน้ำมัน บำรุงรักษายานพาหนะและเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก โดยมีการเก็บข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) ติดตามรายงานผล และทวนสอบอย่างต่อเนื่อง

โดยหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)\*

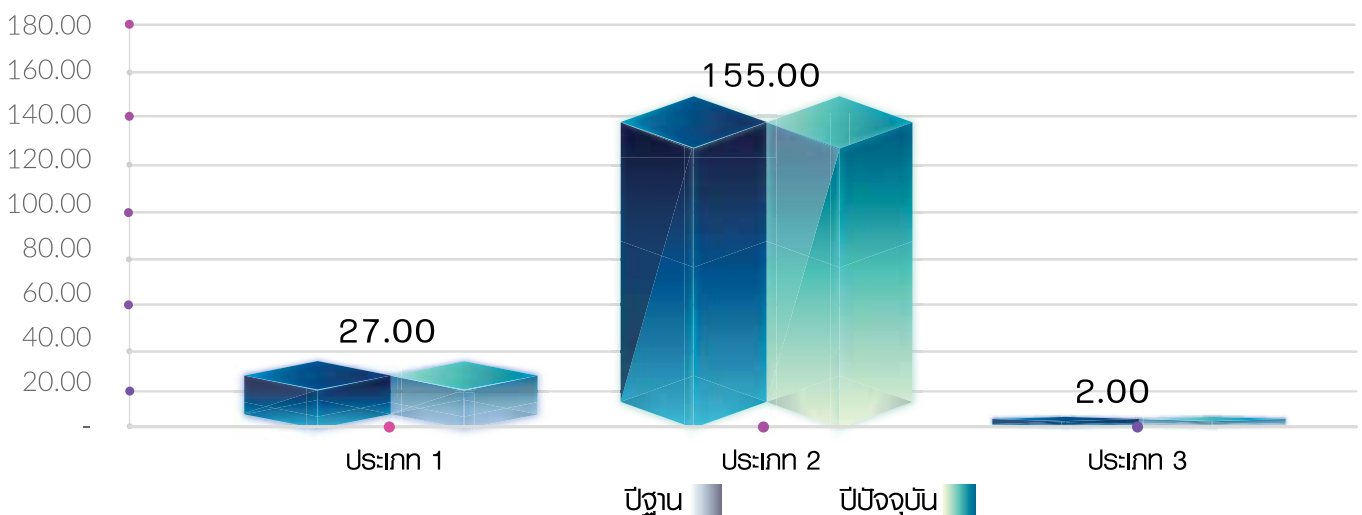
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และมุ่งมั่นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

โดยมีเป้าหมายร่วมกันมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและปรับตัวสู่องค์กรคาร์บอนต่ำในอนาคต

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2565	เป้าหมายปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2) Carbon Intensity (Scope 1 and 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ TonCO2eq./MB	1.16	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3) Carbon Intensity (Scope 1, 2 and 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ TonCO2eq./MB	1.17	

หมายเหตุ:

\*ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกและคาดว่าจะได้รับการขึ้นทะเบียนกับอบก. เฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในเดือนมิถุนายน 2566



## ผลการดำเนินงานปี 2565\*

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
	27	155	2
รวมขอบเขต 1 และ 2**	182		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3	184		

หมายเหตุ:

\*ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกและคาดว่าจะได้รับการขึ้นทะเบียนกับอบก. เฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในเดือนมิถุนายน 2566

## การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ ถอดปลั๊กอุปกรณ์ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน ดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งปิดไฟฟ้าในช่วงเวลาพักกลางวัน และเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดไฟเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมและการประชุมแบบออนไลน์ เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุมระหว่างศูนย์บริการฯ สำนักงานในต่างจังหวัด และสำนักงานใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

การจัดการพลังงาน	ผลการดำเนินงานปี 2565*			
	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	162,467	100,156	281,159*
	บาท	921,790	568,395	1,742,070*

หมายเหตุ:

\*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

## การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในการทรัพยากรสำคัญในการอุปโภคบริโภค โดยการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมทั้งในอาคารสำนักงานและศูนย์บริการฯ บริเวณห้องอาหารในแต่ละชั้น บริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์ ตลอดจนบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานด้วยการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและปรับปรุงคุณภาพแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดการน้ำ	ผลการดำเนินงานปี 2565*			
	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	263	261	1,430.15*
	บาท	5,262	5,220	28,554.35*

หมายเหตุ:

\*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

## การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกที่ดีในการรักษาสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและสังคม โดยบริษัทฯ จัดการขยะอย่างยั่งยืนตามหลักการ 3Rs ประกอบด้วย การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการใช้ทรัพยากร การจัดการขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อาทิ:

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เช่น การซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟเพื่อลดค่าใช้จ่าย
- การนำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือน เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ และลดการขนส่งในกรณีที่ต้องส่งไปยังศูนย์บริหารงานในต่างจังหวัด

- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และส่งเสริมการใช้ถุงผ้าแทน
- ยกเลิกการใช้แก้วกระดาษตามจุดที่จัดให้บริการน้ำดื่ม ด้วยการรณรงค์ให้พนักงานมีแก้วส่วนตัว เพื่อลดการเกิดขยะ
- กำจัดขยะและของเสียอย่างมีระบบและเป็นเวลา รวมถึงการคัดแยกขยะและของเสียก่อนทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง อาทิ ขวดพลาสติก กระดาษ เศษอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงผลกระทบของซากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก เนื่องจากส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยโลหะหนักที่มีโอกาสปนเปื้อนอยู่ในสิ่งแวดล้อมและเป็นอันตรายต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยดำเนินโครงการนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุด

## โครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ดำเนินการเก็บรวบรวมอุปกรณ์ส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Routers) ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจากผู้ใช้บริการที่หมดสัญญา และนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งโดยการให้บริการในรูปแบบ Lower QoS Packages ซึ่งเป็นการลดจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องถูกกำจัดทิ้ง ส่วนอุปกรณ์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำจะถูกส่งกลับไปจำหน่ายเศษซากคืนยังคู่ค้าต่อไป ซึ่งในปี 2565 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการและได้เก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์และสายเคเบิลทองแดงคืนสู่คู่ค้า โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะที่ก่อให้เกิดมลพิษ เพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต



### การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

การจำหน่ายเศษซากคืนคู่ค้า	ขยะอิเล็กทรอนิกส์	สายเคเบิลทองแดง
	ชิ้น	เมตร
ไตรมาส 1/2565	151,647	64,000
ไตรมาส 2/2565	69,079	113,323
ไตรมาส 3/2565	61,838	27,000
ไตรมาส 4/2565	85,613	146,317

## 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสังคม

ดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรม ส่งเสริมความก้าวหน้า



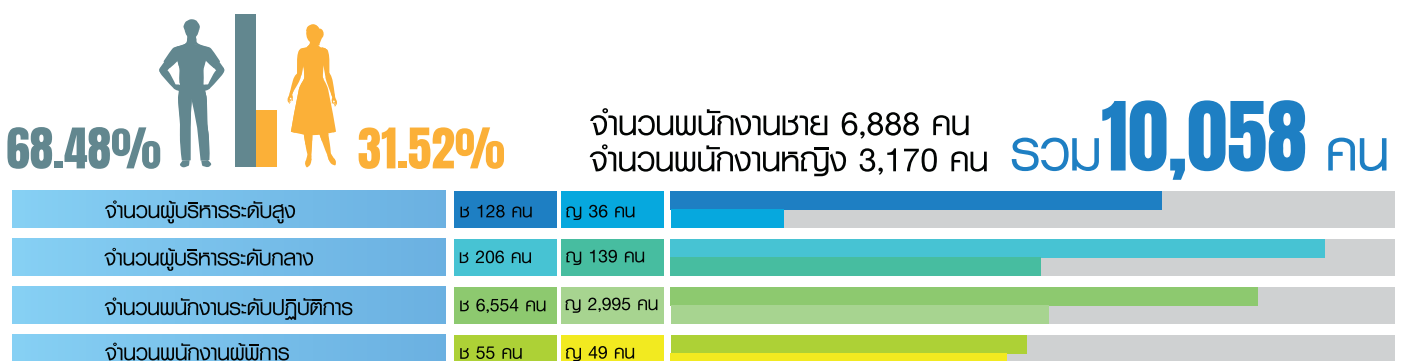
เป้าหมายปี 2566 : จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี = 18 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2565 พนักงานผ่านการอบรมเฉลี่ย 7 ชั่วโมง/คน/ปี

ประเทศไทยมุ่งผลักดันนโยบายเพื่อเป้าหมายการเป็นไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเทคโนโลยีถือเป็นหัวใจหลักที่จะช่วยนำพาประเทศเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนต้องบูรณาการการใช้เทคโนโลยีในทุกๆ กิจกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้นั้น ทำให้ขนาดของปัญหาด้านความพร้อมทางทักษะแรงงานและความเพียงพอของบุคลากรขยายวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะแรงงานทักษะสูง เช่น ไอที วิศวกรรม เป็นต้น ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการ อันเป็นอุปสรรคในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความท้าทายในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ จึงมุ่งเสริมสร้างทักษะให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะขยายบริการไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการวางกลยุทธ์สรรหาบุคลากรคุณภาพเพื่อมาเติมเต็มให้องค์กรมีความพร้อมอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ใส่ใจเรื่องอาชีพอนามัยของพนักงานทุกคน บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิ ความหลากหลาย และปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

### Men & Women



## แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ดำเนินกิจกรรมมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม
- จัดเตรียมการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

## การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความเพียงพอและความต้องการบุคลากรของแต่ละฝ่ายงาน โดยนำมาใช้วางแผนกำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะมีบุคลากรที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงาน จัดวางหน้าที่การทำงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติใด ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัสมินฯ ยังจัดให้มี โครงการ JTS Young Blood และโครงการสหกิจศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลองเข้ามาฝึกงานและสัมผัสประสบการณ์ทำงานจริงซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทฯ จะได้มีโอกาสทำความรู้จักและได้สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยในปี 2565 มีนักศึกษาจำนวน 71 คน จาก 31 สถาบันเข้าร่วมโครงการ



ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานทั้งหมด	518.84 บาท
การจ้างงานใหม่	1,578 คน = 15.7 %
การโอนย้ายตำแหน่งภายใน	1,044 คน = 66 %

## การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายในการจัดหาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ของพนักงานให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้แม้จะต้องปฏิบัติงานแบบ Remote Working โดยบริษัทมุ่งเสริมทักษะที่จำเป็นกับการทำงานออนไลน์ เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพ และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) โดยจัดอบรมในรูปแบบ Virtual Class เพื่อให้พนักงาน ได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่

เหมือนการอบรมแบบ Classroom นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรที่จำเป็นกับพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยเน้นการเพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารงาน การวางแผนการตลาด การบริหารจัดการทีม เป็นต้น ตลอดจนมีหลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talents ส่งเสริมให้มีการแข่งขันการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เน้นให้บุคลากรมีทักษะด้านการปรับตัว ความยืดหยุ่น และใฝ่รู้ พร้อมเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตร Talents ทั้งหมด 752 คน และมีการจัดทำแผนพัฒนาและประเมินศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

เพื่อได้รับการโปรโมทในตำแหน่งที่สูงขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีหลักสูตรอบรมทั้งสิ้น 194 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรแบบ Virtual Class 56 หลักสูตร หลักสูตรออนไลน์ที่พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ด้วยตนเองบนแพลตฟอร์มของ JAS Online Learning 138 หลักสูตร โดยมีพนักงานมาอบรมรวมกว่า 68,161 ชั่วโมง ซึ่งบริษัทได้จัดให้พนักงานประเมินผลความพึงพอใจในหลักสูตร รวมถึงเปิดโอกาสให้เสนอหลักสูตรที่พนักงานสนใจเพื่อที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะรวบรวมนำไปปรับปรุงต่อไป



การพัฒนาศักยภาพ ปี 2565	จำนวนชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	68,161
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	7
จำแนกตามเพศ	
• ชาย	7
• หญิง	6
จำแนกตามระดับพนักงาน	
ผู้บริหารระดับสูง	13
• ชาย	15
• หญิง	4
ผู้บริหารระดับกลาง	22
• ชาย	31
• หญิง	8
พนักงานระดับปฏิบัติการ	6
• ชาย	6
• หญิง	5
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ทั้งหมด (บาท)	7,904,782
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	789

หมายเหตุ: ข้อมูลการอบรมของผู้บริหารและพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือทั้งหมดในปี 2565 จำนวนพนักงาน 10,058 คน และขอบเขตการรายงานจะเป็นข้อมูลการอบรมที่ทางฝ่ายบุคคลส่วนกลางบันทึกเป็นประวัติการฝึกอบรมในระบบฐานข้อมูลของ HR เท่านั้น

## การดูแลความเป็นอยู่และสวัสดิการพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี โดยบริษัทตระหนักถึงการให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ รวมถึงจัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานและระบบต่างๆ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานผู้พิการทั้ง 104 คน บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการดูแลสวัสดิการ รวมถึงสหภาพแรงงานที่ประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานซึ่งมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเตรียมสวัสดิการต่างๆ เช่น สวัสดิการในการเบิกค่ารักษาพยาบาลประจำปี สวัสดิการประกันชีวิต และสุขภาพของพนักงาน รวมถึงมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมให้พนักงานได้เตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบาย

Working from Anywhere และ Flexible Working Hour ซึ่งพนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และเลือกเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ยังรุนแรงในปี 2565 บริษัทจึงสนับสนุนให้ พนักงานรักษามาตรการ Social Distancing และจัดเตรียมวัคซีนให้พนักงานทุกคนได้รับวัคซีนอย่างน้อย

2 เข็ม โดยมีฝ่ายบุคคลติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด

บริษัทยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน JASCare สำหรับเป็นช่องทางให้พนักงานใช้ติดต่อแจ้งปัญหาสุขภาพ บริक्षाแพทย์ผ่าน VDO Call ได้ทุกที่ ทุกเวลา สะดวก และปลอดภัย ส่วนการเบิกค่ารักษาพยาบาล หักผ่าน OPD ของบริษัทฯ (Out-Patient-Department) การจัดส่งยาให้ถึงออฟฟิศหรือบ้านของพนักงาน ช่วยให้บริษัทสามารถดูแลพนักงานได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น เป็นอีกหนึ่งบริการสุขภาพที่ตอบโจทย์สำหรับคนทำงานในโลกยุคปัจจุบัน โดยจะเปิดให้พนักงานได้ใช้งานในปี 2566

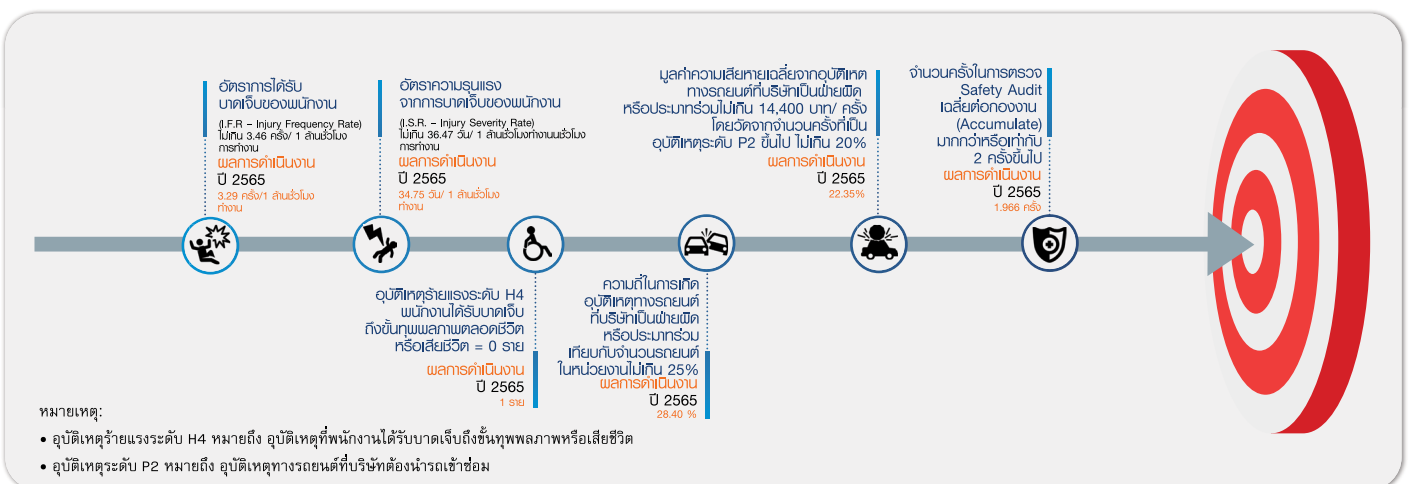
## การดูแลความเป็นอยู่และสวัสดิการพนักงาน

บริษัทจัดทำนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและมีความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสูงสุด จัดเตรียมอุปกรณ์เซฟตี้ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ตรวจสอบและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานเสมอตามรอบการตรวจ ติดตามการดำเนินงาน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการตรวจ Safety Audit ทุกกองงานอย่างน้อย 2 ครั้งเป็นประจำทุกเดือน โดยคณะกรรมการจะรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบทุกไตรมาส

## TRAINING

### จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 2 หลักสูตร จำนวน 45 รุ่น

1. ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าและการทำงานบนที่สูง
  2. คณะกรรมการความปลอดภัย
- จำนวนพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม 1,122 คน  
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 282 ชั่วโมง





### การจัดกิจกรรม Safety Day

บริษัทจัดให้มีกิจกรรม Safety Day เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการขับขี่ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่จะได้ร่วมแบ่งปันความรู้ ปัญหาต่างๆ ที่พบระหว่างการทำงาน ตลอดจนแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน รวมถึงตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และตรวจสอบสภาพรถยนต์ประจำวัน ก่อนออกปฏิบัติงาน รวมถึงเช็คระยะตามรอบที่กำหนดผ่านระบบระบบบริหารจัดการรถยนต์ (BB CAR) ในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม Safety Day 4,163 คน คิดเป็น 100% ของช่างเทคนิคทั้งหมด

### ช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงาน

บริษัทจัดให้มีช่องทางที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีโอกาสเสนอแนะ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน โดยฝ่ายบุคคล มีนโยบายไม่เปิดเผยชื่อและปฏิบัติต่อผู้แจ้งอย่างเป็นธรรม



## การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า



เป้าหมายปี 2565 : คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 100%

ผลการดำเนินงานปี 2565 : คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 79 %

หลังวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) พบว่าในปี 2565 คนไทยใช้เวลาในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวันเพื่อทำกิจกรรมค้นหาข้อมูล ดูหนัง ฟังเพลง ใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์กความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวีต่างๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตามถึงแม้ความต้องการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้น แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศยังคงเข้มข้นท่ามกลางสภาวะเงินเฟ้อที่ลูกค้าเริ่มให้ความสำคัญกับการเลือกผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพด้วยราคาเหมาะสมคุ้มค่า นำมาซึ่งความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อต่อยอดการให้บริการกับฐานลูกค้าเก่า และส่งมอบคุณค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะผู้นำด้าน Telecom และ Media บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่ายการให้บริการให้ครอบคลุมความต้องการ ควบคู่ไปกับการให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้ชื่อ

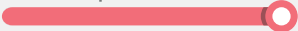
“3BB GIGATV” กล่องดูทีวีคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงระดับโลกได้ที่บ้าน

### แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานการให้บริการ Knowledge Management ของ Call Center 1530 คู่มีมาตรฐานการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้า
- ฝึกอบรมพนักงานก่อนการปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจสอบการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทฯ กำหนด
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- เปิดช่องทางหลากหลาย เพื่อรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่างๆ

## ส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ ครบจบในที่เดียว

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั้งประเทศไทย โดยมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นกว่า 380,000 ราย เมื่อเทียบกับปี 2564 ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ลูกค้าบุคคล องค์กร โรงเรียน ร้านค้าปลีก เป็นต้น โดยบริษัทฯ เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสม พร้อมด้วยบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

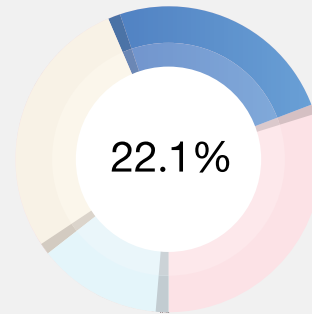
ครอบคลุม 77 จังหวัด  100%

เข้าถึง 75,086 หมู่บ้าน 

ศูนย์บริการ 306 แห่งทั่วประเทศ 



ส่วนแบ่งทางการตลาด  
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต

660,000 ราย

อินเทอร์เน็ตบ้าน

2.3 ล้านราย



จำนวนผู้ใช้งาน  
1,975,386 คน  
เพิ่มขึ้น 83.50 %

บริษัทฯ ได้เปิดตัว Application 3BB Member ในปี 2563 ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถศึกษาโปรโมชั่น รายละเอียดบริการต่างๆ ได้ตลอด 24/7 นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถแจ้งเหตุสัญญาณขัดข้องและชำระค่าบริการได้แบบเรียลไทม์ผ่านมือถืออย่างปลอดภัยโดยไม่ต้องเดินทางไปที่สาขา ลดภาระในการเดินทาง ลดการใช้กระดาษในการออกเอกสารการชำระค่าบริการ และลูกค้ายังสามารถสะสมคะแนน Reward Point เพื่อนำไปแลกสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้อีกด้วย

จำนวนกรณีการแจ้งเหตุเสียผ่านแอปพลิเคชัน 228 กรณี โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุแจ้งเสียได้ทั้งหมด ภายในกรอบเวลามาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

### การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยได้กำหนดนโยบายคุ้มครองส่วนบุคคลและประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการให้ลูกค้ารับทราบก่อนเริ่มใช้บริการ รวมถึงเปิดเผยบนเว็บไซต์และบนแอปพลิเคชัน โดยบริษัทฯ จะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย ไม่รั่วไหล หรือถูกมิฉวยชีพนำไปใช้ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

### การคัดเลือกภาพยนตร์ สื่อบันเทิง และรายการต่างๆ อย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสื่อต่างๆ มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมของคนในสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการสตรีมมิ่งวิดีโอออนไลน์และผู้ผลิตซึ่งรายการระดับโลก เช่น HBO GO

, MONOMAX, WETV, Warner Bros, Viacom เพื่อส่งมอบภาพยนตร์ ซีรีส์ รายการต่าง ๆ กว่า 10,000 รายการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการในทุกช่วงวัยและเป็นสื่อที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาสื่อต่างๆ ที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับความบันเทิงและประสบการณ์ที่ดีโดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดประเภทสื่อต่าง ๆ อย่างชัดเจน รวมถึงมีรายการสำหรับเด็กโดยเฉพาะ ตลอดจนจรรยาบรรณ Rating ของภาพยนตร์และมีการขึ้นคำเตือนก่อนเริ่มรับชมรายการต่างๆ สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

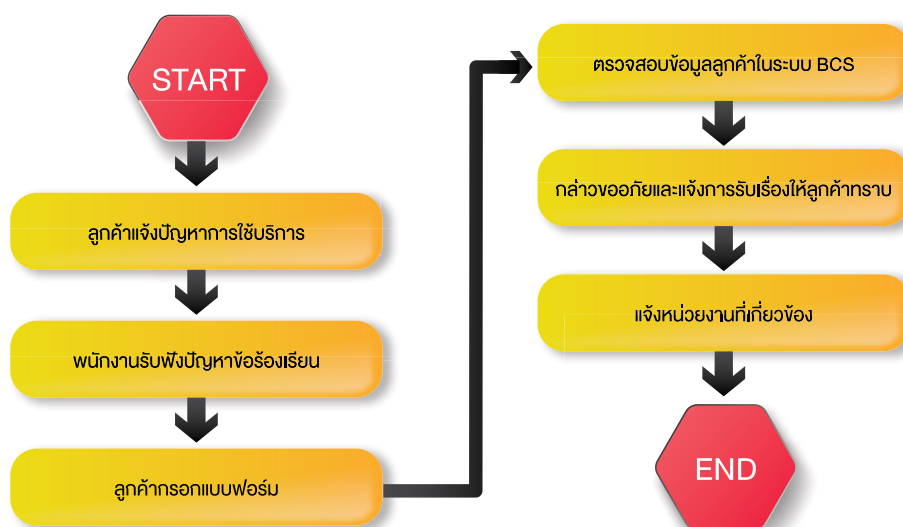
### การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านระบบการประเมินความพึงพอใจออนไลน์ (iCAST) ซึ่งครอบคลุมทั้งการให้บริการติดตั้งใหม่ งานเปลี่ยนแปลง การให้บริการ และงานแก้ไขเหตุเสีย ในปี 2565 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการสูงถึง 79% โดยลูกค้าพึงพอใจที่บริษัทฯ สามารถแก้ไขเหตุเสีย และให้บริการการตรงต่อเวลา รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ในการให้บริการ ทั้งก่อนขายและหลังการขาย ตลอดจนนำเสนอแนะมาพัฒนา ปรับปรุงระบบกระบวนการต่างๆ พร้อมทั้งติดตามผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	
ผลการดำเนินงาน	2565
ความพึงพอใจในการรับบริการ	79%
การแก้ไขเหตุเสีย	91%
การตรงต่อเวลา	71%

### การช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ จัดช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เช่น Call Center จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ และ 3BB Member Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและกำหนดข้อกำหนดการให้บริการ (Service Level Agreement – SLA) ที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสรุปผลการดำเนินแก้ไขรายงานให้กับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน



ช่องทาง	จำนวนข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ (กรณี)		
	2563	2564	2565
Call Center 1530	13,936	14,384	10,089
3BB Member Application/Online	139	275	228
ศูนย์บริการลูกค้า	322	195	106



เป้าหมายปี 2565 : สร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานปี 2565 : โรงเรียนได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ต จำนวน 55 โรงเรียน  
รวมเป็น 4,599 โรงเรียน 77 จังหวัด 75,086 หมู่บ้าน

### สร้างความผูกพัน ร่วมพัฒนา เคียงข้างชุมชน

แม้ว่าในปัจจุบันคนไทยมีโอกาสเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงถึง 77.8% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโลกอยู่ที่ 62.5% อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นตัวเร่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหา Digital Divide หรือความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้โดยเฉพาะโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการจัดหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้เกิดปัญหาความรู้ถดถอย (Learning Loss) และนักเรียนบางส่วนหลุดออกจากระบบการศึกษานำมาซึ่งปัญหาคุณภาพชีวิตและการขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้และทักษะเพียงพอต่อการประกอบอาชีพให้สามารถเลี้ยงดูตนเองได้

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศตระหนักดีถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่จะใช้ศักยภาพ ความรู้ ความชำนาญของบริษัทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลผ่านการดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนเพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์ที่ช่วยสร้างสังคมที่เข้มแข็ง เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

### แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งโครงสร้างและกำหนดบทบาทในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทฯ กำหนด
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน
- ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ความต้องการตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทฯ กำหนด
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนกว่า 40 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินสนับสนุน 79,017,420.67 ล้านบาท โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 5,000 คน นับเป็นชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกว่า 100 ชั่วโมง แบ่งออกเป็น การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

## สัดส่วนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม



## ช่องทางารับเรื่องร้องเรียน แสดงความคิดเห็นจากชุมชน ศูนย์บริการลูกค้าทั่วประเทศ Call Center 1530

### การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีคุณภาพเพื่อสร้างสังคม Active Learning ที่ทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อบ่มความรู้ สร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ และต่อยอดความรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงสนับสนุนนโยบายของรัฐที่มุ่งเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้ครูและนักเรียนที่อยู่ห่างไกลมีโอกาสเข้าถึงการศึกษา ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาฟรี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยสนับสนุนการติดตั้งอินเทอร์เน็ตฟรีให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เพื่อให้ครูและนักเรียนได้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการจัดทำสื่อการเรียนการสอน และใช้ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



ในปี 2565

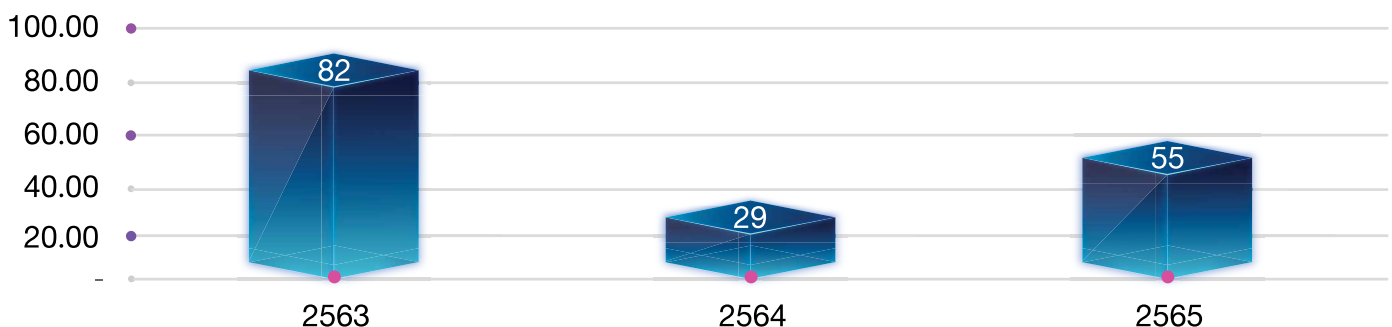
มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 55 โรงเรียน  
งบประมาณ 664,400 บาท

โรงเรียนรวม 4,599 โรงเรียน  
77 จังหวัด  
75,086 หมู่บ้าน

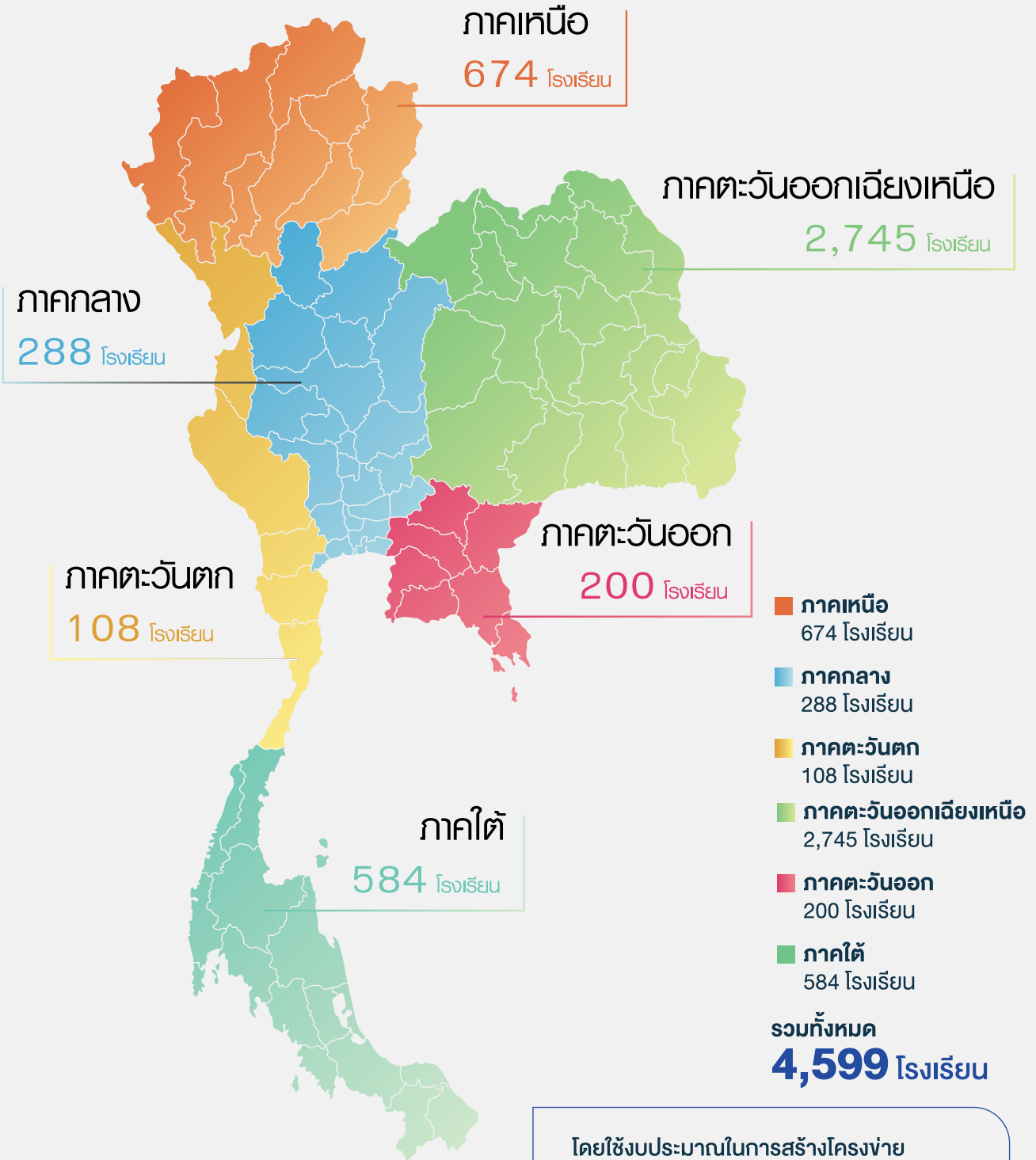
ช่วยเปิดโอกาสให้ครูกว่า 68,985 คน  
นักเรียน 1,149,750 คน  
เข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการศึกษา

### การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงเรียนในโครงการ

จำนวนโรงเรียน



\*\*ปี 2563-2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



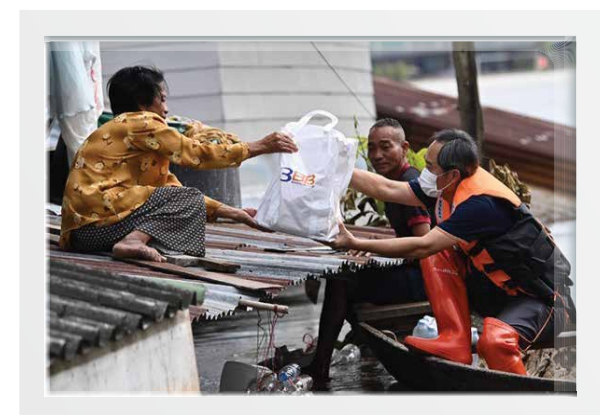
โดยใช้งบประมาณในการสร้างโครงข่าย และค่าบริการไฟเบอร์ออฟติก (Fiber Optic)  
รวมมูลค่า **55,555,920 บาท**

(ข้อมูล วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

## การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

### การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

กลุ่มบริษัทจัสมินฯ เชื่อว่าการแบ่งปันคือการสร้างโอกาสให้สังคมได้เติบโตร่วมกัน ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทฯ จะขยายกิจการอย่างมั่นคงได้ต้องอยู่บนพื้นฐานของสังคมที่เข้มแข็ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนผ่านการบริจาคและการลงพื้นที่จริงซึ่งนอกจากจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันที่แล้วก็ยังช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมร่วมกับองค์กร ในปี 2565 ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยหลายครั้ง บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมกลุ่มบริษัทจัสมินฯ ร่วมใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ใน 10 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดระยอง นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ นนทบุรี ชัยนาท อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา โดยมอบถุงยังชีพรวมเป็นงบประมาณกว่า





## การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

### โครงการ JAS ส่งมอบปฏิทิน พร้อมมอบเงินสนับสนุนงานของมูลนิธิช่วยคนตาบอด

บริษัทฯ ส่งมอบปฏิทินเก่าแบบตั้งโต๊ะที่มาจากกรรวบรวมของกลุ่มพนักงานบริษัทฯ ให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์จำนวน 500 ชิ้น พร้อมมอบเงินสนับสนุนให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จำนวน 20,000 บาท

### โครงการ JASมอบเงินสนับสนุนมูลนิธิเพื่อให้ออกาส

แบ่งปันพร้อมส่งมอบเงินสนับสนุนให้กับมูลนิธิเพื่อให้ออกาส จำนวน 21,600 บาท ให้กับเด็กและเยาวชนยากไร้ที่ขาดที่พึ่ง เด็กกำพร้า เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กเร่ร่อนและผู้ด้อยโอกาส ภายในมูลนิธิเพื่อให้ออกาส อำเภอหางรอง จังหวัดบุรีรัมย์



## โครงการก่อสร้างอาคารเรียน

บริษัทร่วมกับมูลนิธิ ดร.พิชณี โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง อาคารเรียนมูลนิธิ ดร.พิชณี เพื่อเด็กและคนชรา ที่โรงเรียนบ้านหนองหิน จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์และครุภัณฑ์รวมเป็นเงิน 5,381,918.20 บาท



## สร้างความผูกพันกับลูกค้า แบ่งปันให้กับสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันสร้างความคิด ผ่านโครงการ แลกพ้อยต์ รับบุญกับ 3BB ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นที่ 6 โดยลูกค้าสามารถนำพ้อยต์สะสมที่ได้จากการชำระค่าบริการมาร่วมทำบุญผ่านแอปพลิเคชัน 3BB Member โดยทุก 10 พ้อยต์ที่บริจาคนั้น มีค่าเท่ากับ 1 บาทซึ่งในปี 2565 มีลูกค้าร่วมบริจาคทั้งสิ้น 152,272 ราย คิดรวม 1,806,346 พ้อยต์ คิดเป็นเงิน 1,806,346 บาท ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกองค์กรการกุศลจำนวน 3 แห่งร่วมในโครงการ ประกอบด้วยสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย และโครงการอยู่เพื่อยิ้ม มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก

3BB ส่งมอบเงินบริจาคในโครงการ  
**แลกพ้อยต์รับบุญ กับ 3BB**  
ผ่านแอปฯ 3BB Member ปี 65

กว่า 1.8 ล้านบาท

## 3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

### 3.5.1 นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน

#### ด้านเศรษฐกิจ

#### การพัฒนานวัตกรรม



เป้าหมายปี 2565 : เป้าหมายผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 700,000 ราย

ผลการดำเนินงานปี 2565 : มีโรงเรียนได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ต 55 โรงเรียน  
จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 660,000 ราย

ปี 2565 โลกประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอยจากผลกระทบจากค่าเงินเฟ้อรุนแรง และภาวะสงครามความขัดแย้งในยูเครน ทำให้ค่าพลังงานมีการปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย และยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน และมลภาวะต่าง ๆ ทำให้ทั่วโลกให้ความสนใจในการนำเทคโนโลยีที่ยั่งยืนมาใช้ (Sustainable Technology) บริษัทเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงนี้ ได้นำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาให้บริการ Solar Cell ด้วยรูปแบบการให้บริการที่เน้นคุณภาพ มีบริการเสริมที่แตกต่าง และการดูแลลูกค้าที่ต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป็นเทคโนโลยีที่ยั่งยืน ที่จะทำให้อุปกรณ์สามารถให้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อเนื่องยาวนาน เพื่อลดมลภาวะ ลดค่าใช้จ่ายเพื่อคุณภาพชีวิตโดยรวมที่ดีขึ้น ที่จะช่วยเสริมศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการให้บริการทางด้านพลังงานแล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่จะช่วยให้ลูกค้า คู่ค้า และตัวบริษัทเอง ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพการให้บริการ เช่น เทคโนโลยีทางด้าน AI, Blockchain และทางด้าน Healthcare ที่บริษัทจะนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือลดต้นทุนในการดำเนินงาน หรือเพิ่มคุณภาพ ประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สามารถแข่งขันได้มากถึง รวมถึงการทำการตลาดด้วยวิธีใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายมากกว่าเดิม

นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีมาใช้แล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นส่งเสริม สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ที่จะกระตุ้นให้พนักงานในบริษัทและคู่ค้ารวมถึงลูกค้า ในแนวทางการมีส่วนร่วม ให้ทุกองค์ประกอบทางธุรกิจ รวมถึงชุมชนที่บริษัทได้เข้าไปสัมผัส ได้มีส่วนร่วม ในการให้คำแนะนำ หรือ ร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการนำเอาแนวความคิดหรือข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาต่อยอดกับองค์กรต่างๆ เพื่อที่จะสามารถออกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือถึงกับสามารถจดสิทธิบัตรเป็น IP ของบริษัท ที่จะต่อยอดเป็นรากฐานของบริษัทต่อไป

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบันบรรดแบนด์อินเทอร์เน็ทได้กลายเป็นหนึ่งในบริการสาธารณสุขไปรษณีย์พื้นฐานและยังคงมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้ผู้คนมีพฤติกรรมเข้าสู่วิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) โดยกิจกรรมที่นิยมมากที่สุดคือการติดต่อสื่อสารออนไลน์ เนื่องจากการมีมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) และการเรียนออนไลน์ รองลงมาคือกิจกรรมดูรายการโทรทัศน์ ดูหนัง และฟังเพลงออนไลน์ ดังนั้น นวัตกรรมดิจิทัลจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งการพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมจะสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำในการให้บริการบรรดแบนด์อินเทอร์เน็ทและบริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความหลากหลายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต รักษาคุณภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ตลอดจน มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

รวมทั้ง ยังส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในชีวิตประจำวันที่อาจปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม

**แนวทางการดำเนินงาน**

- **มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชัน** เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- **พัฒนานวัตกรรมในลักษณะ Incremental Innovation** โดยประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด
- **สนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่** โดยคัดเลือกโครงการที่โดดเด่นและนำมาประยุกต์ใช้งานจริงในวงกว้าง
- **สร้างความร่วมมือร่วมกับภาครัฐและเอกชน** ในการพัฒนา นวัตกรรมรูปแบบใหม่
- **กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด** ด้านการพัฒนา นวัตกรรม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีวิต และนำเสนอเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง ซึ่งมีผู้บริโภคให้ความสนใจใช้งานเป็นจำนวนมากคิดเป็น 660,000 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด JAS GREEN มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2566 จะมีผู้บริโภคได้รับการให้บริการและใช้งาน นวัตกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนอย่างน้อย 100 เมกะวัตต์

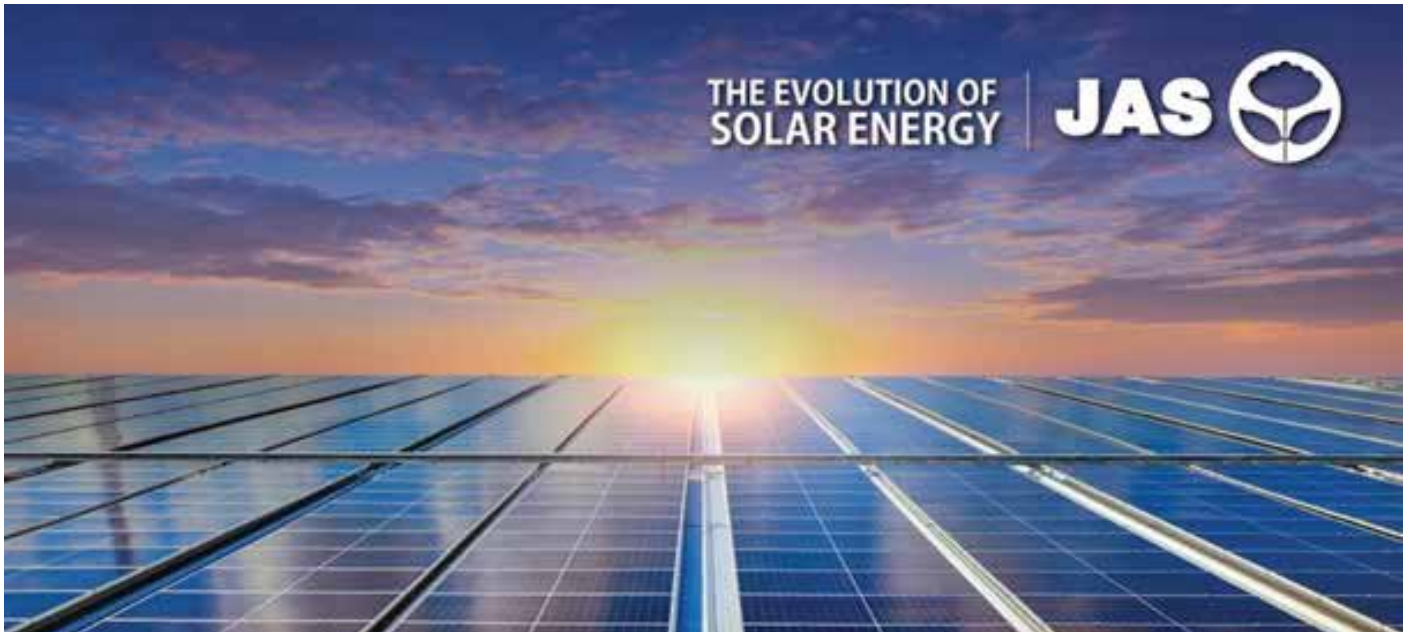
**นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง**

บริษัทฯ มุ่งพัฒนานวัตกรรมในบริการอินเทอร์เน็ตทีวี เพื่อมุ่งอำนวยความสะดวกและสร้างความสุขแก่ผู้บริโภคยุคดิจิทัลในการรับชมสื่อบันเทิง เปรียบประดุจ “เพื่อนคู่ใจในยุคดิจิทัล” (Digital Companion) โดยการออกแบบอย่างละเอียดเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแพลตฟอร์มการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายและอุปกรณ์เพื่อรองรับการใช้งานให้มีความเสถียร ทั้งการใช้งานในอินเทอร์เน็ตบ้านและอินเทอร์เน็ตทีวีไปพร้อม ๆ กัน จนสามารถสร้างเป็นกล่องดูทีวีคุณภาพภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV” ที่เหมือนยกความบันเทิงมาไว้ที่บ้าน สามารถใช้งานได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless) และหลากหลายอุปกรณ์ โดยนวัตกรรมนี้สามารถรับชมได้ครบทุกช่องทางทั้งการดูผ่านกล่องทีวี เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนมือถือ หรือแท็บเล็ต ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีมากกว่าหนึ่งอุปกรณ์ได้เป็นอย่างดี ทำให้ไร้ซึ่งข้อจำกัดอีกต่อไป



**ผลการดำเนินงาน ปี 2565**





## นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

จากการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการใช้พลังงานอันมหาศาลในการจัดการข้อมูล ทำให้เกิดการลดลงของทรัพยากรอย่างรวดเร็วในธรรมชาติและอาจหมดไปในอนาคต รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีต่างๆ ในชีวิตประจำวันที่อาจปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการใช้พลังงานสีเขียว โดยมีจุดมุ่งหมายในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ขึ้นและลดผลกระทบต่อธรรมชาติในระยะยาว ซึ่งนวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ หรือพลังงานโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ถูกจับตามองจากทั่วโลก และพัฒนากันมาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นคือสามารถนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นพลังงานจากธรรมชาติที่สะอาดและนำมาใช้หมุนเวียนได้ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการนำนวัตกรรมพลังงานโซลาร์เซลล์เข้ามามีบทบาทในธุรกิจ ภายใต้ชื่อโครงการ “JAS GREEN” และมีเป้าหมายในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) แก่ลูกค้าบ้านพักอาศัยเป็นจำนวนอย่างน้อย 10,000 ราย และลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม 50 เมกะวัตต์ รวมทั้งสิ้น 100 เมกะวัตต์

### เป้าหมาย ปี 2566

จำนวนลูกค้าที่ได้รับการติดตั้ง  
Solar Rooftop ในระดับครัวเรือน

# 10,000

ราย

## การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรรูปแบบดิจิทัล (Digital Workplace) อย่างสมบูรณ์ โดยส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอแนวความคิดที่ช่วยพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการในยุคดิจิทัล สร้างการเติบโตในธุรกิจระยะยาว

## ความปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมายปี 2565 : ไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย

ผลการดำเนินงานปี 2565 : กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย  
ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริงคิดเป็น 0 กรณี

ด้วยความนิยมในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลออนไลน์เชื่อมโยงกันทั่วโลก นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์และละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในปัจจุบันเกิดปัญหาภัยคุกคามทางไซเบอร์ถือได้ว่าเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงและมีรูปแบบการเกิดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยหากไม่มีการพัฒนาศักยภาพความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลจากแหล่งหนึ่งอาจขยายผลกระทบต่อเนื่องสู่ระดับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่มีเครือข่ายข้อมูลเชื่อมต่อกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องด้วยเป็นผู้ดำเนินธุรกิจในด้านบริการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต การให้บริการโซลูชันการเชื่อมต่อที่ครบวงจร และยังเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคริปโต ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพระบบรักษาความปลอดภัยให้แข็งแกร่งเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมาย ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล

### แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเก็บรักษาความเป็นส่วนตัวและสร้างความปลอดภัยอย่างสูงสุดของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้า

- ตั้งเป้าหมายการคุ้มครองความปลอดภัย โดยดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่สองของปี 2565
- พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้
- เปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหายผ่านช่องทางที่หลากหลาย

### นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า ทั้งในแง่ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์เพื่อรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามกรอบกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เทียบเท่าระดับสากล อาทิ มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 ดูข้อมูลได้ที่

<https://www.jasmine.com/privacy-policy>

## การพัฒนากระบวนการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

จากปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั่วโลกในปัจจุบัน และข้อมูลดังกล่าวได้ถูกนำไปเรียกร้องผลประโยชน์โดยมิชอบจากกลุ่มอาชญากรทางไซเบอร์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการสูญหายของข้อมูลสำคัญ รวมทั้งความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการเฝ้าระวังระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มมาตรการปิดกั้นเมื่อพบการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างผิดปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดหาระบบและเครื่องมือ เช่น Vulnerability Assessment (VA) Tools และ Firewall รวมทั้งจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาตรวจสอบเพื่อเพิ่มความมั่นใจและเสริมความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปอีกด้วย

## การพัฒนาบุคลากรด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ตระหนักเรื่องการเสริมสร้างความรู้และสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัว โดยมุ่งพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้ง ในปี 2565 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมด้าน การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีหัวข้อที่หลากหลายสอดคล้องกับตำแหน่งของพนักงานแต่ละระดับ และมีรูปแบบการอบรมที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17,763 คน

# หลักสูตรอบรมพนักงาน

# ด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์



ลำดับ	หลักสูตร	รูปแบบ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้ารับ
1	Executive Cyber Resilience Program	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	1
2	CQI and IRCA Certified ISO 27001:2013 Lead Auditor Training Course	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	2
3	Offensive Security Web Application Expert (OSWE) certification	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	1
4	Cyber Security เบื้องต้น 1	E-learning: JAS Online Learning	พนักงานทุกคน	8,911
5	Cyber Security เบื้องต้น 2	E-learning: JAS Online Learning	พนักงานทุกคน	8,075
6	Cyber Security สำหรับ ผู้ดูแลและพัฒนาระบบ	E-learning: JAS Online Learning	IT/Engineer	773
รวมทั้งสิ้น (คน)				17,763

### การรับข้อร้องเรียนกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ เปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่หลากหลายจากทั้งลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคล คู่ค้า และหน่วยงานรัฐ เป็นต้น โดยประเด็นในการร้องเรียนหนึ่งนั้นครอบคลุมถึงประเด็นด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจากการดำเนินการเฝ้าระวังและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดความเป็นส่วนตัวคิดเป็น 0 กรณี แต่เมื่อพิสูจน์แล้วพบว่าไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายเกิดขึ้นจริง

## ผลการดำเนินงานปี 2565

จำนวนข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดความเป็นส่วนตัว

0 กรณี

กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย  
ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริง

0 กรณี

## การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง



เป้าหมาย : ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบนทั้งโดยพนักงานและโดย  
คู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงานปี 2565 : ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบน

ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวจากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีภูมิคุ้มกันที่ดี มีรากฐานที่เข้มแข็งพร้อมรับการเติบโตของธุรกิจ และสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดท่ามกลางการควมรวมกิจการของผู้ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศขนาดใหญ่ ด้วยตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงในทุกมิติของความยั่งยืน (ESG Risks) นั้นจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามมาตรฐานของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานในระดับสากล นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่บริษัทฯ อื่นทั้งในและนอกอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศ

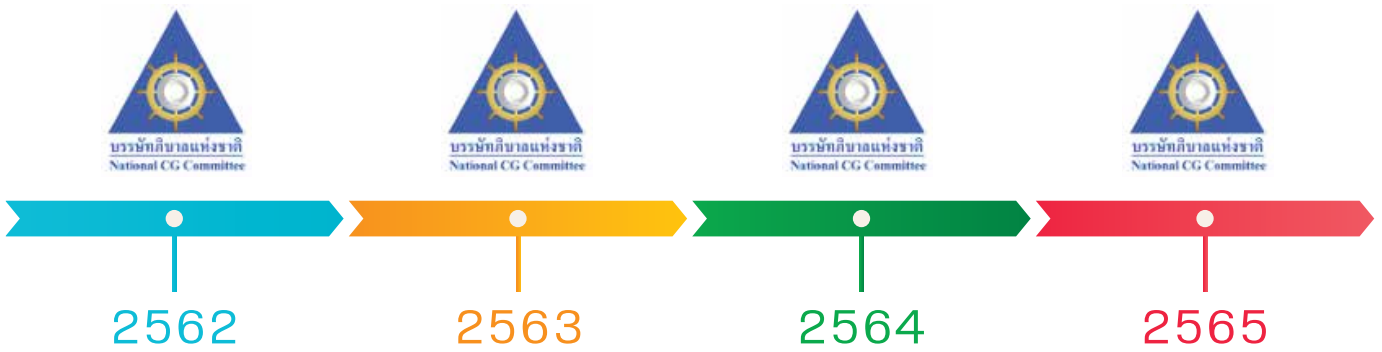
### แนวทางการดำเนินงาน

- คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- จัดทำ “นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยโครงสร้างของบริษัทฯ ที่เป็น Holding คณะกรรมการบริษัทฯ จึงแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสม ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ย่อย และบริษัทฯ ร่วมเพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของกลุ่ม ซึ่งตัวแทนของบริษัทฯ ย่อยรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการรับทราบทุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบโดยทั่วกัน โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญตั้งแต่สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกฏบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และกฏบัตรคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งครอบคลุมโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรนำมาซึ่งความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ จะตั้งอยู่บนรากฐานความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



## 4 ปีซ้อน รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

### โครงการ “สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ จดทะเบียน” (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022)

ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย โดยบริษัทฯ

ได้รับผลการประเมินระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ตั้งแต่ปี 2562-2565



โครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ตามที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้ผลการประเมินร้อยละ 94 คะแนน

#### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมทั้งประกาศให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.jasmine.com](http://www.jasmine.com) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนิน

การแก้ไข ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในหมวดคำนิยามเกี่ยวกับรูปแบบการคอร์รัปชัน หมวดแนวทางการปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรของบริษัทฯ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ศึกษาทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันกับโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : “CAC”) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 และคาดว่าจะสามารถยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก ภายในเดือนมิถุนายน 2566 เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังบริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยคู่ค้าบริษัทฯ 10 ราย ได้รับความยินยอมการต่อต้านการคอร์รัปชันและแสดงเจตนาที่พร้อมจะร่วมเป็นกำลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอความร่วมมือในการงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด

บริษัทฯ มีการเบิกจ่ายเงินเพื่อสนับสนุน บริจาค ให้แก่วัด โรงเรียน สมาคม และมูลนิธิต่างๆ มูลค่า 548,458 บาท ซึ่งเป็นไปเพื่อการกุศล สาธารณประโยชน์เท่านั้น โดยดำเนินการในนามบริษัทฯ และได้รับเอกสารหลักฐานที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นกลางทางการเมือง และไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือ สนับสนุนแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) โดยพนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้าอบรม และพนักงานทุกคนต้องเข้าอบรมซ้ำทุก 1 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรับทราบ เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ตนเอง และสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์ ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ พนักงานทุกระดับได้เข้ารับการฝึกอบรม



ระดับ	จำนวนคน	ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัทฯ	2	28.57
ผู้บริหารและพนักงาน	61*	82.43*

\*\* ผู้บริหารและพนักงานบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

## การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครอง และให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- แจ้งผ่าน E-mail ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียนที่ ir-jas@jasmine.com
- แจ้งผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ [www.jasmine.com/contact/](http://www.jasmine.com/contact/) แจ้งเบาะแสร้องเรียน
- แจ้งผ่านโทรศัพท์ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน หมายเลข 02-100-3118-21
- แจ้งผ่านไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง..  
หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียนบริษัทจัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
200 หมู่ 4 ชั้น 29 จัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
- แจ้งต่อกรรมการอิสระ ที่ E-mail : vichit\_yam@hotmail.com

## ในปี 2565 มีการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 414 เรื่อง

ประเภท	มาตรการจัดการ			
	ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ	199	141	73	1
การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด	-	-	-	-
คอร์รัปชันและสินบนทั้งโดยพนักงานและโดยลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ	-	-	-	-

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมที่ดี สามารถระบุและวางมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงได้เพียงพอ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดกิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในรวมถึงมิติความยั่งยืนเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กร” เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกไตรมาส อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพ และความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงใน 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านการเงิน พร้อมทั้งกำหนดแนวการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

### ภาพรวม

ในปี 2565 ประเทศไทยเริ่มเปิดประเทศอีกครั้ง หลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยาวนานกว่า 3 ปี ทุกภาคส่วนเริ่มทยอยปรับตัวให้เข้าสู่ภาวะปกติเหมือนก่อนการแพร่ระบาด นักเรียนนักศึกษา กลับเข้าเรียนในสถานศึกษา บริษัทห้างร้านต่าง ๆ เริ่มให้พนักงานเข้างานปกติ แม้บางส่วนจะยังคงมีการผสมผสานระหว่างการทำงานที่ออฟฟิศกับการทำงานจากที่บ้านก็ตาม ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทซึ่งมีสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยทำให้บริษัทต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อรักษาลูกค้าให้ได้มากที่สุด หลังจากความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่พุ่งสูงขึ้นมากในช่วงการระบาดหนักของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะการเติบโตแบบปกติ โดยบริษัทฯ ต้องนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นตามบริการเสริมใหม่ๆ ในตลาด นำไปสู่การ consume bandwidth ที่เพิ่มขึ้นมาก แพคเกจที่หลากหลายถูกนำเสนอให้ตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างกัน เช่น แพคเกจเล็กสำหรับผู้ที่ต้องการประหยัด แพคเกจสำหรับลูกค้าที่ต้องการความเร็วมากกว่า 1000 Mbps หรือแพคเกจบริการเสริม IPTV เป็นต้น จำนวนลูกค้า 3BB ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 3.7 ล้านราย เมื่อหักจำนวนผู้ใช้บริการ ภาครองค์กร ลูกค้า WIFI กลุ่ม Barter กลุ่มที่ใช้ในกิจการภายใน กลุ่มบริการเสริมอื่น และกลุ่มลูกค้าที่มีหนี้ค้างออก โดยจะมียอดผู้ใช้บริการสำหรับลูกค้าทั่วไปในส่วนที่เป็น Fixed Broadband และที่สามารถเก็บเงินได้ ประมาณ 2.34 ล้านราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีลูกค้ารวม 3.65 ล้านราย ในขณะที่รายได้ต่อลูกค้า (ARPU) เฉลี่ยในปี 2565 อยู่ที่ 587 บาทต่อรายต่อเดือน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีรายได้ต่อลูกค้า (ARPU) 598 บาทต่อรายต่อเดือน ในส่วนของบริการ 3BB GIGATV พิสูจน์แล้วว่า เป็นบริการที่ช่วยรักษาลูกค้าได้ดี ในปี 2565 บริษัทจึงขยายบริการให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น จากเดิมที่ตั้งเป้าไปที่แพคเกจราคาสูงเท่านั้น ทำให้ ณ สิ้นปี 2565 มีลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB GIGATV จำนวนรวม 602,000 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB GIGATV จำนวน 308,000 ราย

ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทในปีที่ผ่านมาได้รับความกดดันจากหลายด้าน ทั้งเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้นในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ รวมถึงการประกาศจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ส่งผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความลังเลในการเลือกใช้บริการของบริษัท จึงต้องมีการสื่อสารให้ความมั่นใจกลับมา ในขณะที่กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน ในส่วนของเหมืองขุดบิตคอยน์ก็ได้รับผลกระทบอย่างมาก จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อตลาดทุนและราคาบิตคอยน์ แม้ว่าธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมซึ่งรายได้หลักมาจากการให้บริการวางจระเข้ในประเทศและระหว่างประเทศยังมีแนวโน้มที่ดีก็ตาม ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 2,029 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 35 โดยกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) อยู่ที่ 12,995 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปี 2564 คิดเป็น EBITDA margin อยู่ที่ประมาณร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 71

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) รวมถึงหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสอิน (“JASIF”) ให้แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) และได้ขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 แล้วนั้น กลุ่ม JAS จะยังคงบริหารกิจการต่าง ๆ ของธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตต่อไปเช่นเดิม จนกว่าธุรกรรมการจำหน่ายเงินลงทุน และหน่วยลงทุนดังกล่าวจะเสร็จสิ้น ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 หลังจากนั้นกลุ่ม JAS คาดว่าจะนำเงินที่ได้รับจากธุรกรรมจำหน่ายไปนี้ ไปลงทุนในธุรกิจใหม่ อย่างเช่น ธุรกิจใหม่ทดพลังงานสะอาด ธุรกิจด้านสุขภาพและอนามัยแบบดิจิทัล และธุรกิจในกลุ่มเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น โดยบริษัท ๆ อยู่ระหว่างศึกษาเตรียมงานและคาดว่าจะเปิดตัวธุรกิจด้านพลังงานสะอาดได้ในช่วงต้นปี 2566

ในปี 2566 บริษัทจะมุ่งเน้นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจหลักอย่างธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และเร่งสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเมื่อธุรกรรมจำหน่ายไปแล้วเสร็จ โดยธุรกิจ IPTV ภายใต้บริการ 3BB GIGATV ได้หาแนวทางความร่วมมือเพิ่มเติมในการนำ content ไปใช้ต่อยอดเพื่อให้บริการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าของ AWN หรือบริษัทในเครือ รวมถึงมองหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะสร้างความหลากหลายของแหล่งรายได้ในอนาคต ตลอดจนการทำธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ที่พยายามหาทางลดต้นทุนพลังงานให้มากที่สุด

ที่ผ่านมาบริษัทได้ตระหนักและนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลหรือธรรมาภิบาล (ESG) มาพิจารณาในการดำเนินงาน รวมไปถึงการลงทุนทำธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับปัจจัยดังกล่าวด้วย เช่น ธุรกิจพลังงานสะอาด โดยมีรายละเอียด นโยบาย และผลการดำเนินงานในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 1,669 ล้านบาท ขาดทุนจากการดำเนินงานดังกล่าว เมื่อรวมรายการปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า สุทธิจำนวน 17 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 24 ล้านบาท บันทึก Deferred Tax ของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 94 ล้านบาท และหักรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อย) จำนวน 494 ล้านบาท ทำให้สุทธิแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมในปี 2565 จำนวน 2,029 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 1,501 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2565	2564	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กำไรจากการดำเนินงาน	(1,669)	(1,376)	(21)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	24	(229)	110
ปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของกองทุน ในส่วนของอัตราการเพิ่มของค่าเช่าและอัตราคิดลด	17	526	(97)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(494)	(287)	72
ผลกระทบภาษีเงินได้	94	(135)	170
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(2,029)	(1,501)	(35)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.24)	(0.17)	(41)

## ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจในปี 2565 และ 2564 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	รายได้รวม		อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี	18,520	19,072	(3)
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	1,565	1,136	38
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	220	163	35
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>20,305</b>	<b>20,371</b>	<b>(0.3)</b>

## รายได้

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 20,305 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายและบริการ จำนวน 19,700 ล้านบาท รายได้จากการกลับรายการหนี้สินของ TTTBB จำนวน 81 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 24 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จำนวน 500 ล้านบาท (ในจำนวนนี้เป็นรายได้ค่าบริการดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสง จำนวน 413 ล้านบาท และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิของบริษัทย่อย จำนวน 33 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 20,371 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.3 ทั้งนี้ในปี 2564 มีบันทึกกำไรจากการกลับรายการหนี้สินของ TTTBB จำนวน 609 ล้านบาท โดยรายละเอียดของรายได้รวมเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	รายได้รวม		อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	2565	2564	
รายได้จากการขายและการบริการ	19,700	19,301	2
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	81	609	(87)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	24	-	100
รายได้อื่นๆ	500	461	8
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>20,305</b>	<b>20,371</b>	<b>(0.3)</b>

## รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 19,700 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 19,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการในปี 2565 รายได้ส่วนใหญ่ร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายและบริการรวมมาจากกลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband and Internet TV) และรายได้ร้อยละ 8 มาจากกลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution) รายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2565	2564	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี	18,028	18,033	(0.03)
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	1,533	1,131	36
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	139	137	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>19,700</b>	<b>19,301</b>	<b>2</b>

รายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband and Internet TV) ในปี 2565 อยู่ที่ 18,028 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 18,033 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.03 หลักๆเป็นผลมาจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รุนแรงมากขึ้น โดยผู้ให้บริการในธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่างใช้กลยุทธ์เสนอขายแพคเกจเริ่มต้นในราคาที่ถูกลง เพื่อดึงดูดลูกค้า จึงส่งผลกระทบต่อรายได้ และ ARPU ของ TTTBB

โดย ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนผู้ใช้บริการรวม 3.7 ล้านราย เมื่อหักจำนวนผู้ใช้บริการ ภาคองค์กร ลูกค้า WIFI กลุ่ม Barter กลุ่มที่ใช้ในกิจการภายใน กลุ่มบริการเสริมอื่น และกลุ่มลูกค้าที่มีหนี้ค้างออก โดยจะมียอดผู้ใช้บริการสำหรับลูกค้าทั่วไปใน ส่วนที่เป็น Fixed Broadband และที่สามารถเก็บเงินได้ ประมาณ 2.34 ล้านราย และมีลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB GIGATV อยู่ที่ ประมาณ 602,000 ราย โดยรายได้เฉลี่ยต่อราย (ARPU) ในปี 2565 อยู่ที่ 587 บาทต่อรายต่อเดือน

สำหรับกลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution) ในปี 2565 รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1,533 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 1,131 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 หลักๆ เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการวางจรรยาบรรณในประเทศและค่าบริการวางจรรยาบรรณส่วนบุคคลระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ในปี 2565 มีเหรียญบิตคอยน์รวมทั้งสิ้น 179.32695842 เหรียญ เพิ่มขึ้น 160.14319404 เหรียญบิตคอยน์ คิดเป็นร้อยละ 1,669.57

สำหรับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ รายได้จากการขายและบริการในปี 2565 อยู่ที่ 139 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 137 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มขึ้น

## ค่าใช้จ่าย

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 19,599 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่จำนวน 18,691 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2565	2564	อัตรา เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :</b>			
- ต้นทุนขายและบริการ	14,606	13,483	8
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	976	1,082	(10)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,523	3,610	(2)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>19,105</b>	<b>18,175</b>	<b>5</b>
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	494	287	72
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	229	(100)
<b>ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น</b>	<b>19,599</b>	<b>18,691</b>	<b>5</b>

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในปี 2565 อยู่ที่ 19,105 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่จำนวน 18,175 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 930 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ประกอบด้วย

1) ต้นทุนขายและบริการ ในปี 2565 อยู่ที่ 14,606 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 13,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,123 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 โดยต้นทุนหลักๆ มาจาก

1.1) ค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) ตามสัญญาเช่ากับ JASIF จำนวน 5,389 ล้านบาท (เป็นยอดสุทธิจาก ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) ตามสัญญาประกันรายได้ (ร้อยละ 20 ของ OFC) หลังหักรายการตัดจำหน่ายสำรองประกันรายได้ค่าเช่าและปรับปรุงสำรองประกันรายได้ค่าเช่า OFC ของ JASIF จากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานอัตราคิดลดและอัตราการเพิ่มของค่าเช่า) ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 654 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564

ทั้งนี้การบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อ การบันทึกต้นทุนค่าเช่าเส้นใยแก้วนำแสง (OFC) ในส่วนของสัญญาเช่าหลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) โดยในปี 2565 TTTBB บันทึกเป็นค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 4,989 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย จำนวน 3,239 ล้านบาท รวมจำนวน 8,228 ล้านบาท จากเดิมที่บันทึกเป็นค่าเช่า OFC ในต้นทุนขายและบริการ จำนวน 7,125 ล้านบาท

1.2) ต้นทุนขายและบริการอื่นๆ จำนวน 9,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 469 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 หลักๆ มาจากต้นทุนธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ค่าเช่าวงจรมือต่อ ค่าคอนเทนต์ รวมถึงการบันทึกประมาณการ ค่าเสียหายจากคดีพิพาทของ TTTBB กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นจำนวน 231 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในปี 2565 อยู่ที่ 5,095 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12 โดยอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 26 เทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 30

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2565 อยู่ที่ 4,499 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 4,692 ล้านบาท ลดลง 193 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เป็นผลมาจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการ และควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงหลักๆ มาจาก ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่าย ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายสำนักงาน

ในปี 2565 บริษัทย่อยมีการบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ) จำนวน 494 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 207 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามนโยบายการตั้งสำรองตามอายุหนี้ของลูกหนี้ที่ ค้างชำระของ TTTBB

### ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 3,890 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นกรบันทึกดอกเบี้ยจ่ายจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าหลัก (ร้อยละ 80 ของ OFC) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 3,239 ล้านบาท เมื่อหักรายการดังกล่าวแล้ว ต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2565 อยู่ที่ 651 ล้านบาท

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิรวม 2,029 ล้านบาท เทียบกับปี 2564 ซึ่งขาดทุนสุทธิ 1,501 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี มีผลขาดทุนสุทธิในปี 2565 จำนวน 2,514 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน มีขาดทุนสุทธิในปี 2565 จำนวน 107 ล้านบาท ในส่วน ของกลุ่มธุรกิจอื่นๆ มีกำไรสุทธิในปี 2565 อยู่ที่ 593 ล้านบาท

## ฐานะการเงิน

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 88,120 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 95,822 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย

รายการ	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,041	6	6,068	6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,538	37	34,005	35
สินทรัพย์สิทธิการใช้	45,884	52	50,488	53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	4,658	5	5,261	5

**สินทรัพย์หมุนเวียน** ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 5,041 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,027 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 หลักๆ เนื่องจากเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง หลักๆ มาจากระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในอุปกรณ์ ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร เจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์ เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร เจ้าหนี้ตามสัญญา ประนีประนอมยอมความ จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ยจ่าย

ในส่วนของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 3,286 ล้านบาท นั้น ได้รวมยอดลูกหนี้การค้าจากการให้บริการภายใต้สัญญา ร่วมลงทุนระหว่าง JSTC และ NT (เดิมคือ ทีไอที) จำนวน 2,518 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมีข้อโต้แย้งในเรื่องการชำระส่วนแบ่งรายได้ ทั้งนี้เดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ทีไอทีชำระยอดคงค้างพร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ทีไอทีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น แต่ทีไอทีได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการ ต่อศาลปกครองกลาง ต่อมา เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ NT ชำระยอดคงค้างพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ปัจจุบันยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการอุทธรณ์คำสั่งศาลดังกล่าว และยังไม่มีความฝ่ายใดยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

สำหรับลูกหนี้ส่วนที่เหลือซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าของ TTTBB นั้น บริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอายุหนี้ของลูกหนี้ที่ค้างชำระของ TTTBB แล้ว

**ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ**แล้วมีจำนวน 32,538 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 จำนวน 1,467 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ จากการลงทุนที่ลดลงในระหว่างปี 2565

**สินทรัพย์สิทธิการใช้**

จากการเริ่มบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในปี 2563 ซึ่งกำหนดให้ผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เข้ามาในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อย ในฐานะผู้เช่าได้มีการทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้ต้องบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 45,884 ล้านบาท (ในจำนวนนี้เป็นจำนวนที่เป็นการบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้จากสัญญาเช่าของ JASIF ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 45,321 ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 4,658 ล้านบาท (ในจำนวนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม (JASIF) จำนวน 3,074 ล้านบาท) ลดลงจำนวน 603 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 84,539 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 90,221 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 6 รายละเอียดดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2565		31 ธันวาคม 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละของหนี้สินรวม	ล้านบาท	ร้อยละของหนี้สินรวม
หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่า และ สำรองประกันรายได้ค่าเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	5,888	7	6,709	7
หนี้สินระยะยาว	9,048	11	7,694	9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49,051	58	52,496	58
สำรองประกันรายได้ค่าเช่า	17,616	21	20,359	23
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	2,936	3	2,963	3
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>84,539</b>	<b>100</b>	<b>90,221</b>	<b>100</b>

**หนี้สินหมุนเวียน** (ไม่รวมหนี้สินระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่า และสำรองประกันรายได้ค่าเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 5,888 ล้านบาท ลดลงจำนวน 821 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 หลักๆ เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลงจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย โดยการเข้าทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับธนาคาร

**หนี้สินระยะยาว** (รวมหนี้สินระยะยาวจากธนาคาร หุ้นกู้ระยะยาว เจ้าหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ เจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์) ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 9,048 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,354 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 หลักๆ มาจากเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และหุ้นกู้ระยะยาว โดยในปี 2565 JTS ได้ออกหุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอนจำนวน 740.20 ล้านบาท

**หนี้สินตามสัญญาเช่า** ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 49,051 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 จำนวน 48,815 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่า OFC (จำนวนร้อยละ 80 ของ OFC ทั้งหมด) ของ TTTBB

**สำรองประกันรายได้ค่าเช่า** (เป็นการตั้งสำรองหนี้สินตามเงื่อนไขของสัญญาประกันรายได้ค่าเช่ากับ JASIF สำหรับ OFC จำนวนร้อยละ 20 ของ OFC ทั้งหมด) ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 17,616 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,743 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564

**หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ** ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 2,936 ล้านบาท ลดลงจำนวน 27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 หลักๆ มาจากเงินมัดจำรับจากลูกค้าที่ลดลง

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,581 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,019 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น

## โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 84,539 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96 ของสินทรัพย์รวม และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,581 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 23.6 เท่า แต่เนื่องจากหนี้สินดังกล่าวได้รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 รวมทั้งภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ JASIF ซึ่งหากคำนวณโดยไม่รวมรายการดังกล่าวแล้ว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะอยู่ที่ 4.74 เท่า

## กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าจำนวน 723 ล้านบาท ลดลงจำนวน 830 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสรุปเงินสดสุทธิได้มาและใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,273	ล้านบาท
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,762)	ล้านบาท
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(9,341)</u>	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	<u><u>(830)</u></u>	ล้านบาท

- เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 10,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,003 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 1,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 676 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปี 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (CAPEX) จำนวน 2,566 ล้านบาท
- เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิจำนวน 9,341 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,583 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทมีชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ชำระเจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์ ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ยจ่าย รวมจำนวน 10,066 ล้านบาท

## ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม					
	2565		2564		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>						
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	723	0.82	1,553	1.62	1,127	1.12
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่ไถ่ถอนได้ภายในหนึ่งปี	14	0.02	16	0.02	17	0.02
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,286	3.73	3,397	3.55	3,199	3.17
ลูกหนี้กรมสรรพากร	440	0.50	435	0.45	259	0.26
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	321	0.36	353	0.37	313	0.31
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	219	0.25	270	0.28	319	0.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	37	0.04	45	0.05	26	0.03
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,040</b>	<b>5.72</b>	<b>6,069</b>	<b>6.34</b>	<b>5,260</b>	<b>5.23</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	309	0.35	261	0.27	245	0.24
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,074	3.49	3,351	3.50	3,669	3.65
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	161	0.18	115	0.12	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,298	1.47	1,259	1.31	1,236	1.23
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31,240	35.45	32,746	34.17	33,205	33.02
สินทรัพย์สิทธิการใช้	45,884	52.07	50,488	52.69	55,694	55.37
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	98	0.11	19	0.02	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	119	0.14	349	0.36	411	0.41
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	897	1.02	1,165	1.22	853	0.85
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>83,080</b>	<b>94.28</b>	<b>89,753</b>	<b>93.66</b>	<b>95,313</b>	<b>94.77</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>88,120</b>	<b>100.00</b>	<b>95,822</b>	<b>100.00</b>	<b>100,573</b>	<b>100.00</b>

รายการ	งบการเงินรวม					
	2565		2564		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)</b>						
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,213	1.38	2,682	2.80	1,768	1.76
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,565	4.05	2,792	2.91	3,274	3.26
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	60	0.06	300	0.30
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,861	14.59	9,333	9.74	11,715	11.64
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	27	0.03	22	0.02	219	0.22
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	39	0.04	49	0.05	47	0.05
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	398	0.45	354	0.37	337	0.34
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	626	0.71	710	0.74	681	0.67
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	0.02	41	0.04	24	0.02
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>18,749</b>	<b>21.27</b>	<b>16,043</b>	<b>16.73</b>	<b>18,365</b>	<b>18.26</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	216	0.25	-	-	-	-
หนี้สินระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	62,856	71.33	71,215	74.32	73,984	73.56
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	816	0.93	840	0.88	828	0.82
สำรองค่าชดเชยขาดสภาพคล่องเส้นใยแก้วนำแสง	785	0.89	792	0.83	792	0.79
สำรองค่าใช้จ่ายและค่าเช่าท่อร้อยสายที่เกี่ยวข้องกับการย้ายเส้นใยแก้วนำแสงลงดิน	347	0.39	347	0.36	347	0.35
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	558	0.63	573	0.60	95	0.09
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	192	0.22	390	0.41	427	0.42
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	0.02	21	0.02	48	0.05
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>65,790</b>	<b>74.66</b>	<b>74,178</b>	<b>77.42</b>	<b>76,521</b>	<b>76.08</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>84,539</b>	<b>95.93</b>	<b>90,221</b>	<b>94.15</b>	<b>94,886</b>	<b>94.34</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	4,296	4.49	4,296	4.27	4,083	5.84
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	9,029	10.25	9,029	9.42	9,029	8.98
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย-บริษัท	485	0.55	485	0.51	485	0.48
สำรองตามกฎหมาย-บริษัทย่อย	1,105	1.25	1,105	1.15	1,105	1.10
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	(14,014)	(15.90)	(12,030)	(12.55)	(10,529)	(10.47)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,551	1.76	1,551	1.62	259	0.26
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,452	2.79	4,437	4.63	4,645	4.62
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,129	1.28	1,164	1.22	1,042	1.04
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,581</b>	<b>4.07</b>	<b>5,601</b>	<b>5.85</b>	<b>5,687</b>	<b>5.66</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>88,120</b>	<b>100.00</b>	<b>95,822</b>	<b>100.00</b>	<b>100,573</b>	<b>100.00</b>

รายการ	งบการเงินรวม					
	2565		2564		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
<b>กำไรหรือขาดทุน :</b>						
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและให้บริการ	19,700	97.02	19,301	94.75	18,795	97.74
<b>รายได้อื่น</b>						
รายได้ค่าบริหารดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสง	413	2.03	401	1.97	390	2.03
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	81	0.40	609	2.98	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	24	0.12	-	-	-	-
อื่นๆ	87	0.43	60	0.30	45	0.23
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>605</b>	<b>2.98</b>	<b>1,070</b>	<b>5.25</b>	<b>435</b>	<b>2.26</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>20,305</b>	<b>100.00</b>	<b>20,371</b>	<b>100.00</b>	<b>19,230</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและให้บริการ	14,606	71.93	13,483	66.18	13,461	70.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	976	4.81	1,082	5.31	1,301	6.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,523	17.35	3,610	17.72	4,018	20.89
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	494	2.43	287	1.41	300	1.56
ผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องจากการกลับคำพิพากษาของศาลฎีกา	-	-	-	-	10	0.05
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	229	1.13	83	0.43
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>19,599</b>	<b>96.52</b>	<b>18,691</b>	<b>91.75</b>	<b>19,173</b>	<b>99.70</b>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	706	3.48	1,680	8.25	57	0.30
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,152	5.67	1,126	5.53	1,100	5.72
รายได้ทางการเงิน	5	0.03	2	0.01	32	0.17
ต้นทุนทางการเงิน	(3,890)	(19.16)	(3,929)	(19.29)	(4,156)	(21.61)
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(2,027)</b>	<b>(9.98)</b>	<b>(1,121)</b>	<b>(5.50)</b>	<b>(2,967)</b>	<b>(15.42)</b>
ภาษีเงินได้	(36)	(0.18)	(263)	(1.29)	(155)	(0.81)
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี</b>	<b>(2,063)</b>	<b>(10.16)</b>	<b>(1,384)</b>	<b>(6.79)</b>	<b>(3,122)</b>	<b>(16.23)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :</b>						
<b>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรขาดทุนในภายหลัง</b>						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	44	0.22	-	-	7	0.03
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	-	-	1,622	7.96	-	-
ผลกระทบภาษีเงินได้	-	-	(324)	(1.59)	-	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>44</b>	<b>0.22</b>	<b>1,298</b>	<b>6.37</b>	<b>7</b>	<b>0.03</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(2,019)</b>	<b>(9.94)</b>	<b>(86)</b>	<b>(0.42)</b>	<b>(3,116)</b>	<b>(16.20)</b>

บริษัท จัสติน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)

รายการ	งบการเงินรวม					
	2565		2564		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)</b>						
<b>การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(2,029)	(9.99)	(1,501)	(7.37)	(3,134)	(16.30)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(35)	(0.17)	117	0.58	12	0.07
	<b>(2,063)</b>	<b>(10.16)</b>	<b>(1,384)</b>	<b>(6.79)</b>	<b>(3,122)</b>	<b>(16.23)</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,984)	(9.77)	(208)	(1.02)	(3,125)	(16.25)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(35)	(0.17)	122	0.60	9	0.05
	<b>(2,019)</b>	<b>(9.94)</b>	<b>(86)</b>	<b>(0.42)</b>	<b>(3,116)</b>	<b>(16.20)</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น</b>						
<b>กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<b>(0.24)</b>		<b>(0.17)</b>		<b>(0.37)</b>	
<b>งบกระแสเงินสด</b>						
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,273		8,270		2,211	
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,762)		(1,086)		(416)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(9,341)		(6,758)		(23,676)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(830)		426		(21,881)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,553		1,127		23,008	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	723		1,553		1,127	

## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

รายการ		งบการเงินรวม		
		2565	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.27	0.38	0.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.21	0.31	0.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.59	0.48	0.12
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.90	5.85	5.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	61	62	61
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	-	-	-
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	-	-	-
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.44	4.45	4.65
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	81	81	77
Cash Cycle	(วัน)	(20)	(19)	(16)
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	25.86	30.14	28.38
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(8.47)	(7.13)	(14.61)
อัตรากำไรอื่น	%	2.98	5.25	2.26
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(615.63)	(601.10)	(80.54)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	(9.99)	(7.37)	(16.30)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(44.19)	(26.59)	(23.33)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(2.21)	(1.53)	(3.68)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	10.58	10.84	11.92
อัตรากาผลของสินทรัพย์	(เท่า)	0.22	0.21	0.23
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	23.60	16.11	16.69
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.65	2.17	0.57
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	(เท่า)	0.80	0.72	0.08
<b>% Growth Ratio</b>				
สินทรัพย์รวม	%	(8.04)	(4.72)	43.93
หนี้สินรวม	%	(6.30)	(4.92)	94.88
รายได้จากการขายและบริการ	%	2.07	2.69	3.41
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	%	(4.10)	(11.78)	5.27
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	(35.18)	52.12	(143.14)

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (66) 0 2009 9000  
โทรสาร (66) 0 2009 9476
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา  
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (66) 0 2264 0777 และ (66) 0 2661 9190  
โทรสาร (66) 0 2264 0789-90 และ (66) 0 2661 9192
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด  
ชั้น 22 อาคารเมอริควีรี่ เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ (66) 0 2264 8000  
โทรสาร (66) 0 2657 2222

### 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2545 ศาลล้มละลายกลางสั่งฟื้นฟูกิจการของบริษัท และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2546 ศาลมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท ต่อมาบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟู ครบถ้วน และเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2549 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟู แต่ยังมีข้อพิพาทซึ่งเกิดขึ้นจากเจ้าหนี้ต่างประเทศ บางรายได้ยื่นคำร้องต่อศาลฎีกาเพื่อโต้แย้งคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟู ของบริษัท เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2556 บริษัทได้รับทราบคำพิพากษาของศาลฎีกาเกี่ยวกับการไม่เห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท (“แผนฟื้นฟูกิจการ”) และให้ยกเลิกคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ ซึ่งเป็นกรกกลับคำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางที่ได้ให้ความเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการไว้ตั้งแต่เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2546 บริษัทจึงได้ส่งเรื่องไปที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท คือ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด (“ที่ปรึกษากฎหมาย”) พิจารณาให้ความเห็นทางกฎหมายเกี่ยวกับผลกระทบของคำพิพากษาศาลฎีกาที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท

ที่ปรึกษากฎหมายได้ทำการศึกษาคำพิพากษาของศาลฎีกา คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลาง แผนฟื้นฟูกิจการ รวมทั้งเอกสารที่บริษัทได้จัดส่งให้เกี่ยวกับจำนวนหนี้และการชำระหนี้ในรูปแบบต่างๆ กัน และมูลค่าของหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นๆ ที่ได้ชำระให้แก่เจ้าหนี้ไปแล้วตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟูกิจการตลอดจนได้เข้าร่วมประชุมกับเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องของ บริษัท เพื่อรวบรวมข้อเท็จจริงเพิ่มเติมหลายครั้ง และได้จัดส่งความเห็นกฎหมายให้แก่บริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 ซึ่งสรุปได้ว่า คำพิพากษาของศาลฎีกามีผลทำให้แผนฟื้นฟูกิจการตลอดจนคำสั่งให้ได้รับชำระหนี้ของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ไม่มีผลผูกพันเจ้าหนี้และบริษัท ดังนั้น สิทธิเรียกร้องของเจ้าหนี้ที่มีต่อบริษัทในฐานะลูกหนี้จะกลับไปเป็นเช่นเดิมดังที่เป็นอยู่ก่อนวันที่ศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ คือ วันที่ 17 กันยายน 2545 แต่โดยที่เจ้าหนี้ได้รับชำระหนี้ไปแล้วในรูปแบบต่างๆ กัน ตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟูกิจการ เช่น ชำระด้วยเงิน ชำระด้วยการโอนหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นๆ และชำระด้วยการแปลงหนี้เป็นทุนซึ่งเมื่อนำหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาปรับใช้และทำการประเมินมูลค่าทรัพย์สินตามราคาที่เป็นอยู่ในปัจจุบันแล้ว ที่ปรึกษากฎหมายมีความเห็นว่าเจ้าหนี้ที่มีอยู่ก่อนวันที่ศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการจะสามารถเรียกร้องให้บริษัทชำระหนี้เพิ่มเติมให้แก่ตนได้ ณ วันที่ทำความเห็นกฎหมายรวมจำนวนไม่เกิน 1,343 ล้านบาท

ที่ปรึกษากฎหมายได้ให้ความเห็นด้วยว่าเนื่องจากระยะเวลาที่ผ่านมามานานมากแล้ว การที่บริษัทจะต้องชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้รายหนึ่งรายใดหรือไม่และเพียงใต้นั้นจะขึ้นอยู่กับว่ามีเจ้าหนี้มาแสดงตนและแสดงสิทธิของตนจนบริษัท เชื่อว่าเป็นเจ้าหนี้ตามจำนวนที่กล่าวอ้างแล้วหรือไม่เท่านั้นซึ่งหากยังมีข้อโต้แย้งไม่เห็นพ้องต้องกันไม่ว่าในประเด็นใดๆ ก็เป็นกรณีที่จะต้องนำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาเพื่อหาข้อยุติกันในศาลต่อไป

ในเดือนสิงหาคม 2557 มีเจ้าหนี้ 5 รายยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (ศาลทรัพย์สินทางปัญญา) เรียกร้องให้บริษัทชำระเงินตามสัญญาคู่สัญญาคู่ประกัน และสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ อันเป็นผลสืบเนื่องจากการที่ศาลฎีกาพิพากษาไม่เห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการและให้ยกเลิกคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการของบริษัทดังกล่าวมาข้างต้น โดยมียอดเงินที่เรียกร้องรวมจำนวนประมาณ 526 ล้านบาท 25 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ และ 1,736 ล้านเยนญี่ปุ่น

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้รายหนึ่ง ซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 418 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 235 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 183 ล้านบาท) โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,049 ล้านเยนญี่ปุ่น พร้อมดอกเบี้ยตามฟ้อง (อัตรา TIBOR บวก 1.5 ต่อปี ดอกเบี้ยเพิ่มเติมในอัตรา TIBOR บวก 1.0 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดในอัตรา TIBOR บวก 2.0 บวก 1.5 ต่อปี) นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 บริษัทยื่นอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2663 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ พิพากษายอม คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้รายหนึ่งซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 108 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 57 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 51 ล้านบาท) โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท คงเหลือหนี้คงค้างเป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยตามฟ้อง (อัตรา LIBOR บวกร้อยละ 4.0 ต่อปี) นับจากวันที่ 15 กันยายน 2546 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 บริษัทยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์คดีชำนาญพิเศษ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ พิพากษายอม คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้รายหนึ่งซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 1,211 ล้านเยน และ 4 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้

บริษัทชำระหนี้คิดเป็นเงินประมาณ 1,211 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินประมาณ 993.79 ล้านบาท และ 3.048 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษาตามยอม คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้อีกรายหนึ่งซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 524 ล้านบาท โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้ (ก.) จำนวนเงินประมาณ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 151 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4% ต่อปีนับแต่วันที่ 18 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4.5% ต่อปีนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินร้อยละ 7.5 ต่อปี และ (ข.) จำนวนเงินประมาณ 461 ล้านบาท ฎีกา หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4% ต่อปีนับแต่วันที่ 18 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4.5% ต่อปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษาตามยอม คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562 บริษัทได้เข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้อีกรายหนึ่ง ซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 240 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 115 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 125 ล้านบาท) โดยจะชำระดอกเบี้ยคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านเหรียญสหรัฐ มีกำหนดชำระเงินงวดแรกเป็นจำนวน 14 ล้านบาท ภายในวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 ส่วนเงินต้นคงเหลือหลังหักการชำระเงินงวดแรกเป็นการผ่อนชำระหนี้เป็นรายงวด 6 เดือน จำนวน 6 งวด พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี นับจากวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และต้องจ่ายชำระคืนเงินทั้งหมดภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2565 คดีถึงที่สุด

ตามสัญญาประนีประนอมยอมความที่บริษัททำกับเจ้าหนี้ทั้ง 5 รายนั้น บริษัทจะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นเงินจำนวนรวม 347 ล้านบาท 26 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 2,207 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยตามสัญญาจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น โดยมีกำหนดชำระคืนหนี้ทั้งหมดเป็นงวดภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

## สรุปข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อยมีดังนี้

### 1. บริษัท TTTBB

เมื่อเดือนธันวาคม 2553 TT&T ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ เรียกร้องให้ TTTBB ชำระเงินเป็นจำนวนรวมประมาณ 1,496 ล้านบาท พร้อมให้ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ส่วน TTTBB มีการยื่นข้อเรียกร้องแย้ง เรียกค่าเสียหายและค่าปรับจาก TT&T เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 3,477 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557 คณะอนุญาโตตุลาการมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ว่า TT&T ปฏิบัติผิดสัญญา ประธานอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดกำหนดค่าปรับและค่าเสียหายที่ TT&T ต้องชดใช้ และค่าบริการตรวจเช่าค่างชำระที่ TT&T มีสิทธิเรียกร้องให้เป็นพับกันไป ส่วนค่าชดเชยอื่นให้ยก

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 TT&T ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการข้างต้น ศาลแพ่งเสนอเรื่องต่อประธานศาลฎีกาพิจารณาเรื่องเขตอำนาจศาล ประธานศาลฎีกาวินิจฉัยว่าคดีไม่อยู่ในเขตอำนาจศาลล้มละลาย ต่อมาเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งขอไม่เชื่อว่าคดีและขอให้จำหน่ายคดีจากสารบบความ และศาลแพ่งมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีจากสารบบความ

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2553 TT&T ได้ขอให้เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ทวงหนี้ตามสัญญาต่างๆ ที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ TT&T จาก TTTBB รวมเป็นเงินประมาณ 90 ล้านบาท และทวงค่าบริการตรวจเช่าเป็นเงิน ประมาณ 646 ล้านบาท ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือฉบับลงวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ขอให้ TTTBB ชำระหนี้สินคงค้างแก่ TT&T เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,157 ล้านบาท ซึ่งยอดเงินดังกล่าวมาจากมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมายัง TTTBB เมื่อปี 2553 ซึ่งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ชี้แจงว่าการสอบสวนหนี้ดังกล่าวในคดีฟื้นฟูกิจการได้ยุติลงแล้วเมื่อลูกหนี้ถูกพิทักษ์ทรัพย์ และจะเริ่มดำเนินการสอบสวนใหม่ในคดีล้มละลาย ซึ่งยอดหนี้ส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 90 เป็นยอดเงินค่าบริการตรวจเช่าที่ TTTBB ได้ชำระให้แก่ TT&T โดยวิธีการหักกลบลบหนี้และโอนตัวสัญญาใช้เงินไปแล้วในปี 2552 ส่วนยอดเงินตามมูลหนี้อื่น ไม่ตรงกับภาระหนี้สินที่ TTTBB บันทึกไว้ในบัญชี ต่อมาเจ้าพนักงาน

พิกซ์ทรีพีในคดีล้มละลายของ TT&T ได้มีหนังสือยืนยันหนี้ฉบับลงวันที่ 7 ธันวาคม 2564 ให้ TTTBB ชำระหนี้สินคงค้างตามหนังสือฉบับลงวันที่ 9 สิงหาคม 2559 แก่ TT&T เป็นจำนวนเงิน 1,152 ล้านบาท บวกดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงิน 723 ล้านบาท นับแต่วันที่ 16 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 TTTBB ยื่นคำร้องโต้แย้งคำสั่งยืนยันหนี้ดังกล่าวต่อศาลล้มละลายกลาง ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 TTTBB มีข้อพิพาททางการค้ากับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งและถูกเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนรวมประมาณ 193 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 443 ล้านบาท) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าผลของข้อพิพาทดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## 2. บริษัท Ji-NET

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 13 ธันวาคม 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548 ถึงเดือนมีนาคม 2551 ให้แก่ TT&T และขอคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น Ji-NET ได้โต้แย้งคำสั่งดังกล่าวต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษายืนตามคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ Ji-NET ยื่นอุทธรณ์คำสั่งของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 อ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษาไม่รับอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ Ji-NET ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 27.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T ได้มีคำสั่งให้ Ji-NET ชำระหนี้ Ji-NET จึงมีคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้อง Ji-NET ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์ คดีถึงที่สุด

## 3. บริษัท SHW

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 ถึงเดือนเมษายน 2551 พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2553 ให้แก่ TT&T และขอคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีคำสั่งให้ SHW ชำระหนี้ดังกล่าวข้างต้นให้กับ TT&T และ SHW ได้ยื่นคำร้องโต้แย้งต่อศาลล้มละลายกลางว่าเจ้าพนักงานส่งหมายไม่ชอบ ต่อมาศาลล้มละลายกลางมีคำพิพากษายกคำร้องของ SHW ซึ่ง SHW ได้อุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา ต่อมาเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลล้มละลายกลาง

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ SHW ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 39.37 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีคำสั่งให้ดำเนินการทวงหนี้ต่อจากคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ดังนั้น SHW จึงยื่นคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งว่าคำสั่งยกคำร้อง SHW ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำสั่งศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษไม่รับอุทธรณ์ไว้พิจารณา คดีถึงที่สุด

## 4. บริษัท ACU

ในเดือนมิถุนายน 2557 TT&T โดยบริษัท พีซีแอล แพลนเนอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้บริหารแผนฯ ของ TT&T ได้ยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดนนทบุรีเป็นคดีแพ่ง เรียกร้องให้ ACU ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงโดยดำเนินการโอนสายหุ้ใน TTTBB จำนวนประมาณ 868 สายหุ้ ให้แก่ผู้ถือหุ้ของ TT&T หรือผู้สืบลิทธิ นอกจากนี้ TT&T ได้ยื่นคำร้องในคดีเดียวกันเพื่อขอคุ้มครองประโยชน์ระหว่างการพิจารณาห้าม ACU จำหน่าย จ่าย โอน จำนำ หรือก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินของ TTTBB และขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามมิให้ ACU ในฐานะผู้ถือหุ้ของ TTTBB มีมติใดๆ เกี่ยวกับการจำหน่าย จ่าย โอน หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันในทรัพย์สินของ TTTBB ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ศาลสั่งยกคำร้องขอคุ้มครองของ TT&T ทั้งนี้ที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทมีความเห็นว่า บันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้สามัญเพิ่มหุ้ของ TTTBB ลงวันที่ 13 กันยายน 2549 ระหว่าง TT&T กับ ACU นั้นสิ้นผลไปแล้วตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2551 ตามเงื่อนไขที่

กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 ศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำพิพากษายกฟ้อง TT&T ยื่นอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ศาลจังหวัดนนทบุรีอ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ที่พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลจังหวัดนนทบุรียกฟ้อง ไม่มีคู่ความฎีกาในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คดีถึงที่สุด

ในเดือนกรกฎาคม 2557 มีบุคคลธรรมดา 3 ราย ซึ่งเป็นพนักงานของ TT&T ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแขวงนนทบุรี เรียกร้องให้โอนขายหุ้นเพิ่มทุนและหรือหุ้นเดิมของ ACU ที่ถืออยู่ใน TTTBB รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 94,237 หุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2557 TT&T ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งจำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอฟังผลคดีที่ TT&T ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี เรียกร้องให้ ACU โอนขายหุ้นใน TTTBB ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ TT&T ตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลง ศาลแขวงนนทบุรีได้มีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราว เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 โจทก์ทั้งสามยื่นคำร้องขอถอนฟ้อง ศาลแขวงนนทบุรีอนุญาตให้ถอนฟ้องและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ACU ได้ยื่นฟ้อง TT&T รวมทั้งบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องรวม 13 ราย ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,350 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 13 ราย ได้ร่วมกันกระทำละเมิด โดยเหตุที่มีการฟ้องคดีและการร้องขอให้ศาลคุ้มครองประโยชน์ ในระหว่างที่กำลังดำเนินการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ACU ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องบุคคลธรรมดา 3 รายในคดีดังกล่าว และศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และขอให้ ACU ดำเนินการโอนขายหุ้นสามัญใน TTTBB ที่ ACU ได้มาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,868,073 หุ้น คืนให้แก่โจทก์ทั้งสี่ราย หาก ACU ไม่สามารถโอนหุ้นให้โจทก์ทั้งสี่ได้ ACU จะต้องชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยและเงินปันผลที่โจทก์ควรจะได้รับจากหุ้นดังกล่าว รวมเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 29 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ACU ได้ยื่นฟ้องบุคคลธรรมดา 4 ราย ต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 305 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 4 ราย ได้ร่วมกันกระทำละเมิดโดยเหตุที่มีการฟ้องคดี ACU โดยไม่สุจริต ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษายกฟ้อง ACU ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายได้ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยกล่าวอ้างว่า ACU ทำการละเมิดใช้สิทธิทางศาลโดยไม่สุจริตนำความที่มาจากกล่าวอ้างเพื่อฟ้องบุคคลทั้งสี่รายดังกล่าวต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 บุคคลธรรมดาทั้งสี่รายได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนหกรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 13.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสองรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 17.6 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 8.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

อนึ่ง สำหรับคดีที่บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของทีทีแอนด์ทีได้ร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB นั้น โจทก์ในคดีดังกล่าวรวม 4 คดี ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลดำเนินคดีแบบกลุ่ม ศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่มแล้วทั้ง 4 คดี ในจำนวนนี้มี 1 คดีที่ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนยกคำร้องแล้ว ปัจจุบันคำร้องและคดีดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

## 5. บริษัท JSTC และบริษัท TLDT

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 JSTC ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ระหว่าง JSTC กับ ทีโอที ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระงับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเป็นจำนวน 3,395 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ JSTC คืนเงินส่วนแบ่งรายได้รับเกินตามสัญญาเดียวกัน และเรียกค่าเสียหายโอกาส เป็นจำนวนรวมประมาณ 9,931 ล้านบาท

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ ทีโอทีชำระยอดคงค้างทั้งจำนวน 2,518 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 877 ล้านบาท (คำนวณในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนถึงวันที่เสนอข้อพิพาท) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ ทีโอทีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้เอ็นที (เดิมคือ “ทีโอที”) ชำระยอดคงค้างจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ปัจจุบันยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการอุทธรณ์คำสั่งศาลดังกล่าว และยังไม่มีผู้ความฝ่ายใดยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ TLDT ที่ 1 และ JSTC ที่ 2 ร่วมกันหรือแทนกันชำระค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือจัดหาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการอบรมต่างประเทศ รวมทั้งค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ย และค่าเสียหายโอกาสในการประกอบธุรกิจ ตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และข้อตกลงต่อท้ายสัญญา รวมจำนวนประมาณ 258 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2562 TLDT และ JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้บริษัททั้งสองแห่งร่วมกันชำระค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยจำนวนจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 24.9 ล้านบาทแก่ทีโอที โดยการหักกลบลบหนี้กับมูลหนี้ค้างชำระจากทีโอที ต่อ TLDT พร้อมดอกเบี้ยจำนวนจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 25 ล้านบาท คงเหลือจำนวนเงินที่ TLDT ได้รับจากทีโอทีจำนวน 0.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

## 6. บริษัท JTS

ในเดือนกันยายน 2556 และธันวาคม 2556 JTS ได้ทำสัญญาขายเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) โซนที่ 4 (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ให้แก่คู่สัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานราชการสองหน่วยงาน แต่เนื่องจากเกิดเหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตชิ้นส่วนในการผลิตแท็บเล็ต อันเป็นเหตุสุดวิสัยทำให้ JTS ไม่สามารถส่งมอบแท็บเล็ตให้แก่คู่สัญญาทั้งสองได้ตามกำหนดเวลาในสัญญา ต่อมาในระหว่างปี 2557 หน่วยงานราชการคู่สัญญาทั้งสองได้มีหนังสือขอบอกเลิกสัญญาซื้อขายแท็บเล็ตมายัง JTS และเรียกค่าปรับตามสัญญา

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 และเดือนมีนาคม 2558 หน่วยงานราชการคู่สัญญาทั้งสอง ได้ฟ้องร้องให้ JTS ชำระค่าปรับจากการไม่ส่งมอบแท็บเล็ตตามสัญญา และชำระเงินตามหนังสือคำประกันการปฏิบัติตามสัญญาของธนาคารพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวนเงินรวมประมาณ 195 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาในคดีที่หน่วยงานราชการหนึ่งฟ้อง JTS เป็นทุนทรัพย์ประมาณ 5.4 ล้านบาท โดยพิพากษาให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 2.66 ล้านบาทให้แก่หน่วยงานราชการดังกล่าว ซึ่งเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 JTS ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ต่อมาเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2564 ศาลปกครองกลางอ่านคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุดที่พิพากษากลับคำพิพากษาศาลปกครองชั้นต้น ให้ยกฟ้อง คดีถึงที่สุด นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาในคดีที่หน่วยงานราชการอีกแห่งหนึ่งฟ้อง JTS เป็นทุนทรัพย์ประมาณ 190 ล้านบาท โดยพิพากษาให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 7.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่หน่วยงานราชการดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 JTS ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

นอกจากนี้ หาก JTS ต้องชำระค่าปรับและค่าเสียหายแก่หน่วยงานราชการทั้งสอง JTS สามารถเรียกร้องค่าเสียหายทั้งหมดคืนจากบริษัทผู้ขายแท็บเล็ตได้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายแท็บเล็ตระหว่าง JTS กับบริษัทคู่สัญญาแห่งหนึ่งในประเทศ

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดสามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)