

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มที่ปรึกษาคนไทยที่มีประสบการณ์ในด้านวิศวกรรมโทรคมนาคมและการจัดการ โดยในระยะเริ่มแรก บริษัทดำเนินธุรกิจในการให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรมและได้ขยายประเภทของธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาขยายธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ และเลือกลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน โดยอาศัยศักยภาพของโครงข่าย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่มดังนี้

1. **ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business)** บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - » บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
 - » บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
2. **ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business)** โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบติดตั้งและระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - » บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
 - » บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด
 - » บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด
3. **ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)** ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน และธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - » บริษัท ฟรีเมียม แอสเซท จำกัด
 - » บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - » บริษัท อควิเมนต์ จำกัด
 - » บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - » บริษัท จัสกรีน จำกัด (เดิมคือ “บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด”)

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีชั้นนำ

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งเน้นการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
2. ให้บริการ Internet TV บนโครงข่ายชั้นนำของประเทศที่มีคอนเทนต์หลากหลายต่อผู้บริโภค
3. ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI เพื่อให้บริการและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
4. สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถ ด้านนวัตกรรมใหม่ให้กับบุคลากร พร้อมกับการพัฒนาสถานที่การทำงานเป็น Digital Workplace เพื่อส่งเสริมโยบายการทำงานอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน
5. ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

เป้าหมาย (Goal)

เป็นผู้นำการบริการด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ บนบริการ AI Solutions, Telecommunication, และ Media Business เพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในด้านต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

ปี 2564

วันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2564 มีมติแต่งตั้งนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล กรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่

วันที่ 21 กรกฎาคม 2564 รับทราบการถึงแก่กรรมของ นายโยธิน อนาวิล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา ทั้งนี้ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป

วันที่ 9 กันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2564 มีมติแต่งตั้ง ดร. รณชิต มหัทธนะพุทธิให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายสิทธิ สวัสดิ์วิทยกิจ มีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของนายสิทธิ สวัสดิ์วิทยกิจโดยให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา แทน ดร.โยธิน อนาวิล

วันที่ 17 ธันวาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2564 รับทราบการแต่งตั้ง ดร. รณชิต มหัทธนะพุทธิให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา แทน ดร.โยธิน อนาวิล

ปี 2565

วันที่ 13 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระของนายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และการลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เลขาธิการคณะกรรมการ เลขาธิการบริษัท กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของนายยอดชาย อัครวงษ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา ไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป

ปี 2566

วันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 มีมติแต่งตั้งดังนี้

1. แต่งตั้ง นายวีรยุทธ โพธารามิก ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน ดร.โยธิน อนาวิล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ ดร.โยธิน อนาวิล
2. แต่งตั้ง ดร.โสรัจย์ อัคระประภา ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และประธานกรรมการ แทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
3. แต่งตั้ง นางสาวสรัญญา อมรรตน์สุชาติ ให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท แทน นายยอดชาย อัครวงษ์

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง ดร. คาล จามรمان ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายยอดชาย อัครวงษ์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายยอดชาย อัครวงษ์

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 มีมติต่างๆ ดังนี้

- » รับทราบการลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริษัทของ นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล นายปลื้มใจ สีนอากร นายสมบุญ พัทธโสภาคย์ และนายธีรศักดิ์ จีระอศวกพงศ์ โดยนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) ในคราวเดียวกันนี้ด้วย ทั้งนี้ การลาออกของกรรมการทั้ง 4 ท่าน มีผลในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
- » มีมติแต่งตั้งกรรมการดังนี้
- 1. แต่งตั้ง นายจักรกฤษณ์ เทอดเกียรติ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายสมบุญ พัทธโสภาคย์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสมบุญ พัทธโสภาคย์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
- 2. แต่งตั้ง นายชัง โต สี ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
- 3. แต่งตั้ง นายจักรกฤษณ์ เทอดเกียรติ และ ดร. คาล จามรมาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
- 4. แต่งตั้ง ดร. คาล จามรมาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
- 5. แต่งตั้ง ดร. โสรัจย์ อัคระประภา ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) แทน นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2566 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดร.รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา และกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล นางจันทรา บุรณฤกษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566

วันที่ 6 ธันวาคม 2566 บริษัทแจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการพ้นจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล มีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

วันที่ 14 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติแต่งตั้ง นางสาวเบญจวรรณ รักวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นางจันทร์ดา บุรณฤกษ์ โดยมีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของนางจันทร์ดา บุรณฤกษ์ มีผลตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2566

วันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทแจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง นายสมบุญ พันธ์โสภาคย์ ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

ปี 2567

วันที่ 26 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 มีมติแต่งตั้ง ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพลสินธนา เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน ดร.วิจิต แยมบุญเรือง มีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง โดยให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2567

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2564

วันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้นของบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท จัสมิน เพื่อให้ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecom Network & Service Provider Business) โดย JasTel อยู่ภายใต้การบริหารจัดการและร่วมดำเนินธุรกิจกับ JTS ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดหา ออกแบบ และวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) โดยวิธีการขายหุ้นของ JasTel ทั้งหมดที่ JSTC ถืออยู่ทั้งหมด จำนวน 5,199,993 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ JasTel ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 231 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,201,198,383 บาท ให้แก่ JTS ซึ่งราคาดังกล่าวเป็นราคาที่สอดคล้องกับราคาประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้น JasTel โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าหุ้น

ปี 2565

วันที่ 23 กันยายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องและการมอบอำนาจการดำเนินการ การจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องของบริษัท กล่าวคือธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญ TTTBB และธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุน JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปีปี “3BBIF”) รวมเรียกว่า “ธุรกรรมการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์” ให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB รวมจำนวน 7,529,234,885 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TTTBB ซึ่งถือโดย ACU (ACU เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 19,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน TTTBB มีบริษัทย่อยอีกสองบริษัทคือ TTTI ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ INC ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงให้ดำเนินการปรับโครงสร้างเพื่อให้ TTTBB, TTTI และ INC เข้าถือหุ้นใน ทรีบีบี ซึ่ง JAS ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99 รวมร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ทรีบีบี ก่อนวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ (“ธุรกรรมจำหน่ายหุ้น”)

2. อุดหนุนจำหน่ายหน่วยลงทุนใน JASIF จำนวน 1,520,000,000 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.00 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของ JASIF ซึ่งถือโดยบริษัท ในราคาหน่วยละ 8.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 12,920 ล้านบาท ในกรณีที่ JASIF ประกาศจ่ายเงินปันผลในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ และ AWN หรือผู้รับโอนหน่วยลงทุนจากบริษัท ไม่มีสิทธิในการได้รับเงินปันผลดังกล่าว มูลค่าเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำมาหักออกจากราคาซื้อหน่วยลงทุน (“อุดหนุนจำหน่ายหน่วยลงทุน”)

ปี 2566

วันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนรวมร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อเดิม : บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

ชื่อใหม่ : บริษัท จัสกรีน จำกัด

โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และพลังงานอื่นทุกประเภท เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ความร้อน พลังงานจลน์ ก๊าซชีวมวล เป็นต้น รวมถึงการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และ/หรือ บนพื้นดิน และ/หรือ ลอยน้ำ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่หรือเทคโนโลยีอื่นใด ระบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก และระบบอื่นใดที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนกับกลุ่ม AWN ตามเงื่อนไขของบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมการจำหน่ายหุ้นและหน่วยลงทุนที่กลุ่มบริษัทเข้าทำกับ AWN เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 (“บันทึกข้อตกลง”) และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 เนื่องด้วยเงื่อนไขสุดท้ายตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงฯ ได้บรรลุผลแล้ว กล่าวคือ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ AWN เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TTTBB

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัทและ ACU ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB และบริษัทย่อย พร้อมหน่วยลงทุนใน JASIF ที่ถืออยู่ให้แก่ AIS และบริษัทย่อย (“กลุ่ม AIS”) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 ซึ่งกำหนดราคาซื้อขายจำนวน 19,500 ล้านบาท และ 12,920 ล้านบาท ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุญาตจาก กสทช. แล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ มูลค่าจากธุรกรรมการขายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวได้มีการปรับลดลง เหลือเป็น 28,371 ล้านบาท เนื่องจากการหักเงินปันผลที่บริษัทได้รับจาก JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี “3BBIF”)) ที่ประกาศจ่ายในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่มีการซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน 1,049 ล้านบาท (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11) และการหักผลกระทบเชิงลบที่มีสาระสำคัญที่ทำให้มูลค่าของสินทรัพย์ของ TTTBB ลดลงจำนวน 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลง กลุ่มบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนทั้งหมดแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566

การปรับราคาจากผลกระทบเชิงลบที่มีสาระสำคัญดังกล่าว ถือเป็นข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทั่วไปในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งบริษัทได้ให้ไว้ตั้งแต่ ณ ขณะเข้าทำบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 และบริษัทได้ชี้แจงเหตุปรับราคาไว้ในเอกสารการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565

(การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวปรากฏในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

หลังจากเสร็จสิ้นการทำธุรกรรมนี้ กลุ่มบริษัทจะยังคงสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่ม AIS ซึ่งรวมถึงบริการ IPTV ที่ในช่วงแรกจะเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการให้บริการ 3 ปี รวมกันขั้นต่ำประมาณ 1,140 ล้านบาท

ACU ยังคงถือหุ้นใน TTTBB จำนวน 5,334,697 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการโอนขายหุ้นและหน่วยลงทุนแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทยังคงมีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยอื่นๆ อาทิ การให้บริการคอนเทนต์ ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งมีแพลตฟอร์ม และสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนธุรกิจงานจัดหาออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคมของกลุ่มบริษัท JTS

การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ภายหลังจากที่ธุรกรรมการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) รวมถึงการจำหน่ายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปีปี “3BBIF”)) ให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) เสร็จสิ้นลงแล้ว กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (“กลุ่ม JAS”) จะยังคงดำเนินธุรกิจปัจจุบันต่อไป และสร้างธุรกิจเพิ่มขึ้นใหม่อีก 3 กลุ่ม รายละเอียดโดยสรุปเป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจปัจจุบันของกลุ่ม JAS ประกอบด้วย

- กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต ทวี ที่ดำเนินการโดย
 - » บริษัท ทรี บีบี จำกัด ซึ่งจะยังคงให้บริการแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต ทวี แก่ทั้งลูกค้าของ 3BB จำนวนกว่า 700,000 ราย ภายใต้ชื่อบริการ 3BB GIGATV ซึ่งยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่อง และจะเพิ่มการให้บริการครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้า AIS ตามแผนความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”)
 - » บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งดำเนินการจัดหา และรวบรวมคอนเทนต์ให้แก่ 3BB GIGATV
- กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดยกลุ่ม JTS ดังนี้
 - » บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) จะยังคงดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังลงทุนทำโซลาร์ฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าระยะยาว
 - » บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด จะดำเนินการขยายธุรกิจด้านการเชื่อมต่อ และศูนย์ข้อมูล (Data Center)
- กลุ่มธุรกิจอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดย
 - » บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นอาคารสูง 31 ชั้น ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีย่างถนนแจ้งวัฒนะ มีรถไฟฟ้าสายสีชมพูผ่านหน้าอาคาร การเดินทางสะดวก ทั้งนี้ ปัจจุบัน ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์ data center และนำเสนอบริการต่างๆ ทั้ง ห้องจัดประชุมสัมมนา ศูนย์อาหาร และห้องฝึกอบรม เป็นต้น ทั้งนี้ PA มีแผนดำเนินการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทาวเวอร์ เพื่อให้อาคารฯ เป็น “Smart Hub” ของกลุ่ม JAS และเพื่อรองรับบริษัท สตาร์ทอัพ ชั้นนำต่างๆ ของประเทศไทย
 - » บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งจะขยายธุรกิจให้บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ แก่ลูกค้าองค์กร (Corporate connectivity service) และให้บริการด้านการจัดการเครือข่าย (Managed infrastructure Service) บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security service) และบริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยให้บริการภายใต้แบรนด์ “Ji-NET”

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์บริษัท

ไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

- ชื่อ : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
- ประเภทธุรกิจ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000106
- โทรศัพท์ : (66) 0 2100 3000
- โทรสาร : (66) 0 2100 3150-2
- เว็บไซต์ : www.jasmine.com
- จำนวนหุ้นที่จำหน่าย
ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท :
 - ทุนจดทะเบียน 4,296,408,035.50 บาท
 - เรียกชำระแล้ว 4,296,408,035.50 บาท
 - แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น
 - มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

สัดส่วนรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์ /กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น โดย JAS	2566		2565 (จัดประเภทใหม่)		2564 ³⁾	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ¹⁾	TTTB	ถือหุ้นโดย ACU 99.87%	-	-	-	-	8,833,873	43.36
	TTTI	ถือหุ้นโดย TTTB 100%	-	-	-	-	10,234,631	50.24
	INC	ถือหุ้นโดย TTTB 100%	-	-	-	-	468	-
ธุรกิจให้บริการ อินเทอร์เน็ตทีวี	3BB TV	100	137,466	0.48	3,490	0.20	1,265	0.01
	JSTC	100	6,193	0.02	-	-	2,121	0.01
รวม			143,659	0.50	3,490	0.20	19,072,358	93.62
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและ เทคโนโลยี โซลูชัน	JTS	ถือหุ้นโดย JAS 36.87%, ARS 9.06% Jas Green 9.06% และ PA 1.09	131,098	0.46	115,665	6.47	76,312	0.37
	CCS	ถือหุ้นโดย JTS 97.87%	42,645	0.15	32,761	1.83	21,852	0.11
	JasTel	ถือหุ้นโดย JTS 100%	1,556,012	5.40	1,416,437	79.19	1,038,042	5.10
รวม			1,729,755	6.01	1,564,863	87.49	1,136,206	5.58
ธุรกิจอื่นๆ	JAS	-	10,213,979	35.47	13,783	0.77	1,112	0.01
	PA	ถือหุ้นโดย ACU 53.85% และ JSTC 46.15%	149,079	0.52	137,242	7.67	123,742	0.60
	อื่นๆ ²⁾	-	16,557,605	57.50	69,175	3.87	37,747	0.19
รวม			26,920,662	93.49	220,200	12.31	162,601	0.80
รวมทั้งหมด			28,794,076	100.00	1,788,553	100.00	20,371,165	100.00

หมายเหตุ : ¹⁾ ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ดำเนินการจำหน่ายธุรกิจแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

²⁾ ประกอบด้วย ACU, ARS, SHW, TLDT, Ji-NET, Jas Green, JIOC, MCS, ACT

³⁾ งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบปี 2564

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แยกแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business)

ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) ให้บริการแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่างๆ พร้อมทั้งฟรีเมียมคอนเทนต์ทั้งไทยและต่างประเทศต่างๆ ที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี มีคุณภาพ โด่งดังผู้รับบริการ

1. บริษัท นี บี ที จำกัด

3BB TV จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (เดิมชื่อ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด) ปัจจุบัน 3BB TV มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดย JAS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้บริการไอพีทีวี (IPTV) ภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV” โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) แบบบอกรับสมาชิกจาก กสทช.

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

3BB TV ให้บริการภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV: ความบันเทิงที่เข้าใจคนไทย” ผ่านโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Broadcasting License) ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

3BB (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “3BB Fibre3”) และ 3BB TV ได้ร่วมมือกันปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน 3BB และบริการ 3BB GIGATV ไปพร้อมๆ กัน เปิดประสบการณ์ใหม่ให้ผู้รับชมที่ต้องการบริการคุณภาพสูง 3BB GIGATV ถูกออกแบบในทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ร่วมกับ KT Corporation ผู้เชี่ยวชาญไอพีทีวีในประเทศเกาหลี เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแพลตฟอร์ม กล้อง 3BB GIGATV ผ่านการรับรองจาก Google เชื่อมต่อกับทีวี ใช้งานง่าย มีฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่แตกต่างจากรายอื่นๆ เช่น รีโมทที่ใช้งานง่าย, มินิ EPG, มัลติวิว รับชมรายการได้ 2 และ 4 จอ ปรับขนาดคำบรรยายได้ ดาวนโหลดแอปพลิเคชันอื่นๆ ได้ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV ในประเทศไทยมีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบผ่านดาวเทียม เคเบิลใยแก้วนำแสง และผ่านโคแอกเชียลเคเบิลตรงสู่บ้านผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ คิดสัดส่วนประมาณ 58% ของจำนวนครัวเรือนในประเทศ (อ้างอิงข้อมูลจาก NSO)

ถึงแม้ว่าธุรกิจนี้จะได้รับผลกระทบจากการรับชมละเมิดลิขสิทธิ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมมีเดียและคอนเทนต์ โดยเฉพาะการรับชมผ่าน OTT วิดีโอสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทั้งในและต่างประเทศ ทั้งรูปแบบของการเก็บค่าสมาชิก และแบบไม่เสียค่าสมาชิก ทำให้มีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามโอกาสทางการตลาดยังเปิดกว้าง เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกชมมากกว่า 1 ผู้ให้บริการ นอกจากประเภทคอนเทนต์ และราคาแล้ว ปัจจัยเรื่องคุณภาพยังมีส่วนในการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภค และ 3BB TV ได้ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจกับ 3BB และ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศ ทำให้เข้าถึงผู้ชมในวงกว้างขึ้นสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่มจากโฆษณาได้

3BB TV ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์ม IPTV และให้บริการคอนเทนต์ ที่หลากหลายแก่กลุ่มลูกค้า IPTV ของ 3BB จำนวนกว่า 700,000 ราย ภายใต้ชื่อบริการ 3BB GIGATV ซึ่งยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่อง และจะเพิ่มการให้บริการครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้า AIS ตามแผนความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”)

บริการ 3BB GIGATV ให้บริการผ่านกล่อง Android Box ที่มีคุณภาพสูง ติดตั้งง่าย ภาพคมชัด พร้อมคอนเทนต์หลากหลายจากในและต่างประเทศ เช่น HBO คอนเทนต์จากสตูดิโอระดับโลก Bloomberg, WWE เป็นต้น รวมถึงช่องรายการที่ผลิตขึ้นใหม่เป็นพิเศษโดยเฉพาะเพื่อลูกค้า 3BB GIGATV เท่านั้น อย่างช่อง 3BB Sports One และช่อง 3BB Asian เป็นต้น การที่ 3BB GIGATV มีบริการคอนเทนต์ที่ครบทุกด้าน ที่สามารถรับชมช่องทีวีดิจิทัล ช่องฟรีมีเดีย และบริการวิดีโอสตรีมมิ่งจาก HBO GO และ MONOMAX และสามารถรับชมได้หลากหลายอุปกรณ์ในราคาคุ้มค่า รวมถึงการเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกับ WeTV (Tencent) และ ช่อง Golf Channel HD+ เพื่อให้ลูกค้าสมัครใช้บริการ ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค ที่สามารถแข่งขันในตลาดโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้ยังสามารถต่อยอดบริการอื่นๆ ที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติมในอนาคต และการขยายไปยังตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร ในเครือโรงแรม เครือโรงพยาบาลที่มีการนำช่องรายการที่ได้รับสิทธิ์ไปให้บริการเพิ่มเติมอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในด้านคอนเทนต์นั้น 3BB TV ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศหลายรายในการจัดหาคอนเทนต์ที่หลากหลาย อาทิ กลุ่มบริษัทโมโน, HBO, Bloomberg, Tencent (WeTV) ตลอดจนผู้ให้บริการ OTT และบริการเสริมอื่นๆ อีกทั้งมีการเสริมบริการที่เป็นช่องรายการแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Channel) ให้ผู้ใช้บริการรับชมช่องรายการตามความสนใจการร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในการสมัครบริการแพคเกจรายเดือน (Monthly) และตลอดฤดูกาล (All Season) ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้บริการในโครงข่าย 3BB ที่มีฐานลูกค้าในต่างจังหวัดอย่างแท้จริง ในอนาคตยังจะมีบริการเช่าหนังเป็นรายเรื่อง (TVOD) ให้ผู้ใช้บริการไม่พลาดหนังใหม่ สามารถรับชมได้ที่บ้านอย่างเป็นทางการ และยังมีการเพิ่มช่องทางรายได้จากการโฆษณาในแพลตฟอร์ม 3BB TV อีกด้วย สำหรับด้านเทคโนโลยีของกล่อง 3BB GigaTV มีการศึกษาเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้กล่องสามารถใช้งานได้เสถียร ตอบสนองความต้องการชมชัดทั้งภาพและเสียง ก้าวไปพร้อมความเปลี่ยนแปลงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การดำเนินการด้านนี้ได้ทำมาอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ภายใต้งบประมาณการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอยู่แล้ว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	0.1
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	0.9
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	8.0
รวม	9.0

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า 5 ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน 3,5 ปี
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 10 ปี

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

สรุปสาระสำคัญของสัญญาต่าง ๆ

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เลขที่ B1-N21331-0001-63

ชื่อใบอนุญาต	: ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ
ผู้ออกใบอนุญาต	: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	: บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
วันที่ออกใบอนุญาต	: 29 กรกฎาคม 2563
วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ	: 28 กรกฎาคม 2578
ลักษณะและประเภทของกิจการที่อนุญาต	: บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) (แบบบอกรับสมาชิก)

ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้

- » รายได้ เกิน 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- » รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- » รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- » รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- » รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- » รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- » รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตามสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ : ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจกรรมกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจกรรมโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจกรรมกระจายเสียงหรือกิจกรรมโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจกรรมกระจายเสียงหรือกิจกรรมโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- » รายได้ เกิน 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- » รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- » รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- » รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- » รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- » รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- » รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจกรรมโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจกรรมกระจายเสียงหรือกิจกรรมโทรทัศน์

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง แบบบอกรับสมาชิก) จำนวน 28 ใบอนุญาต

ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด

รายละเอียดใบอนุญาต :

ลำดับ	เลขที่ใบอนุญาต	ช่องรายการ	ประเภทรายการ	วันกึ่งอนุญาต	วันกำหนดอายุ
1	B1-S21040-0007-63	HBO	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
2	B1-S21040-0008-63	CINEMAX	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
3	B1-S21040-0009-63	HBO SIGNATURE	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
4	B1-S21040-0010-63	CARTOON NETWORK	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
5	B1-S21040-0011-63	HBO FAMILY	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
6	B1-S21040-0012-63	CNN INTERNATIONAL	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
7	B1-S21040-0013-63	HBO HITS	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
8	B1-S21040-0015-63	BOOMERANG	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
9	B1-S21040-0033-63	CGTN TV	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
10	B1-S21040-0034-63	BBC News	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
11	B1-S21040-0035-63	Bloomberg TV	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
12	B1-S21040-0036-63	Nick Jr.	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
13	B1-S21040-0037-63	Nickelodeon Asia	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
14	B1-S21040-0038-63	Love Nature 4K	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
15	B1-S21040-0039-63	BBC Earth	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
16	B1-S21040-0040-63	BBC Lifestyle	3 เด็ก เยาวชน ครอบครวั ผู้สูงอายุนคนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
17	B1-S21040-0043-63	Edge Sport	5 กีฬอ การท่งเทียะ หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
18	B1-S21040-0044-63	ทรี บีบี สปอร์ต วัน (3BB Sports One)	5 กีฬอ การท่งเทียะ หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
19	B1-S21040-0045-63	ROCK ACTION	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
20	B1-S21040-0046-63	Hunan Satellite TV HD	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
21	B1-S21040-0047-63	ทรี บีบี เอเชีย (3BB Asian)	6 ปกตินกษบ้นเทิงและอื่น ๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
22	B1-S21040-0029-64	CCTV 4	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67
23	B1-S21040-0030-64	Al Jazeera English HD	2 ข่วท่วไปหรือเหตุการณป์จจุบัน	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67
24	B1-S21040-0031-64	Golf Channel Thailand HD Plus	5 กีฬอ การท่งเทียะ หรือส่งเสริมสุขภาพ	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67

ลำดับ	เลขที่ใบอนุญาต	ช่องรายการ	ประเภทรายการ	วันก่อนญาติ	วันที่หมดอายุ
25	B1-S21040-0040-64	Global Trekker Channel	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	17 ธ.ค. 65	16 ธ.ค. 67
26	B1-S21040-0002-65	CNA	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	21 ม.ค. 66	20 ม.ค. 68
27	B1-S21040-0033-65	NHK WORLD-JAPAN	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ธ.ค. 65	6 ธ.ค. 66
28	B1-S21040-0034-65	Yunnan International	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ธ.ค. 65	6 ธ.ค. 66

ใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์นั้นเมื่อหมดอายุในปีแรกแล้ว สามารถขอต่ออายุออกไปได้อีกไม่เกิน 14 ปี

ค่าธรรมเนียม :

- ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้

- » รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- » รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- » รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- » รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- » รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- » รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- » รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตามสัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

- ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ : ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตราคิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- » รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- » รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- » รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- » รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- » รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- » รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- » รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5

ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

2. บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

JSTC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,550 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

JSTC เป็นผู้รับสัมปทานโครงการร่วมลงทุนจัดสร้างและให้บริการโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำแก่ที่โอทีเป็นเวลา 20 ปี ซึ่งครบกำหนดอายุสัญญาในเดือนตุลาคม 2554 มูลค่าการลงทุนโดยประมาณเท่ากับ 4,300 ล้านบาท เพื่อขยายโครงข่ายโทรศัพท์สู่ภาคใต้ และเพื่อสร้างระบบสื่อสารสัญญาณสำรองในกรณีเกิดเหตุขัดข้องของระบบสื่อสารสัญญาณภาคพื้นดิน โดยที่โอทีแบ่งรายได้ที่ได้จากการให้บริการโทรศัพท์ที่เกิดจากการใช้โครงข่ายที่บริษัทจัดสร้างในอัตราร้อยละ 31 ในปีที่ 2 ลดลงจนถึงร้อยละ 13 ในปีที่ 20 ปัจจุบันหมดสัญญาสัมปทานกับที่โอทีแล้ว

นอกจากนี้ JSTC ยังเป็นผู้จัดหาและรวบรวมคอนเทนต์ (Content Aggregator) ให้กับ 3BB TV โดยได้คอนเทนต์พาร์ทเนอร์ระดับโลกอย่าง HBO ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากสตูดิโอระดับโลกของฝั่งฮอลลีวูด และ MONOMAX ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากประเทศจีนและประเทศเกาหลีมารวมกันอย่างสมดุล รวมถึงช่องฟรีเมียมมากกว่า 30 ช่อง ที่ถูกคัดสรรมาอย่างดี เหมาะกับผู้ชมที่ต้องการคอนเทนต์ที่แตกต่างกัน โดยช่องรายการต่างๆ ประกอบด้วย รายการช่องจาก HBO 6 ช่อง, รายการช่องพิเศษจาก MONO 6 ช่อง, CNN, Bloomberg, BBC Earth, BBC Lifestyle, CARTOON NETWORK, Nic, Nick Junior, 3BB Sports One ที่รวมกีฬาทั้งไทย และต่างประเทศ ทั้งมวยปล้ำ WWE กีฬาเอ็กซ์ตรีม, ช่อง Edge และ Love Nature 4K ที่ความคมชัดระดับ 4K และบริการวีดีโอออนดีมานด์จากค่ายต่างๆ นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ และ OTT พาร์ทเนอร์ เช่น WeTV Golf Channel และอีกหลายรายที่อยู่ระหว่างการเจรจาให้ร่วมบริการในกล่องเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้งานผ่านกล่อง 3BB GIGATV เพียงกล่องเดียวเท่านั้น อนาคตยังสามารถเพิ่มบริการพิเศษได้อีกมากมายทำให้เป็น Smart Solution ที่รองรับความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุด Bitcoin (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็น ผู้ให้บริการ โซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) นอกจากนี้ บริษัทยังสนใจที่จะดำเนินธุรกิจด้าน Generative AI ซึ่งอยู่ระหว่างศึกษาแนวทาง ความร่วมมือ กับ KT Corporation เพิ่มเติม ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 3 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

JTS มีทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 706,457,300 บาท ถือหุ้นโดยกลุ่ม JAS ในสัดส่วน ร้อยละ 56.08 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

JTS และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ ครบวงจร (System Integrator) ธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ธุรกิจให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง ธุรกิจ ออกแบบและติดตั้งระบบ WiFi ธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบสำหรับ Smart Building รวมถึงเป็นผู้จัดทำหน่วยอุปกรณ์ที่ เกี่ยวเนื่องทั้งหมด ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

1) ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และติดตั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม

บริษัทเป็นผู้จัดทำหน่วยอุปกรณ์ระบบสื่อสารและโทรคมนาคมพร้อมให้บริการออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง และทดสอบ แบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)

JTS มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย โดยมีพันธมิตรจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้า (Vendor) ที่ได้รับความนิยมและยอมรับ จากลูกค้าภายในประเทศและทั่วโลก รวมถึงพันธมิตรที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Distributor) และพันธมิตรทางการค้าอื่นๆ ทำให้ JTS มีศักยภาพในการนำเสนอ Total ICT Solution ให้กับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายได้ โดยมีบริการหลักๆ ดังนี้

1.1) การให้บริการ จัดทำ ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ JTS เป็นผู้จัดทำหน่วยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบสำรองข้อมูล โดย JTS สามารถเสนอแนวทาง เลือกที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า

1.2) การให้บริการ ออกแบบและติดตั้งระบบสำหรับ Smart Building

Smart Building คืออาคารที่มีการติดตั้งอุปกรณ์รับรู้ข้อมูลต่างๆ ของอาคาร (IoT) และมีการนำเอาระบบ การทำงานของคอมพิวเตอร์มาเป็นสมองส่วนกลางควบคุมระบบต่างๆ ภายในอาคารให้เป็นไปอย่างอัตโนมัติ สามารถควบคุมทุกอย่างได้ผ่านสมาร์ทโฟน ขอบข่ายการให้บริการ ได้แก่

- » Automated Building สามารถทำการควบคุมระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ แบบอัตโนมัติ หรือแบบ online
- » Smart Access Control ระบบประตูเข้าออกอัตโนมัติอัจฉริยะ ที่สามารถตรวจจับใบหน้า แล้วทำการเปิดเอง ได้โดยอัตโนมัติ นอกจากนั้นยังสามารถ generate QR code เพื่อใช้ในการเข้าออกอาคารได้ชั่วคราว
- » AI CCTV เพิ่มความสามารถของระบบ CCTV ด้วยการมีเซนเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว เพื่อแจ้งเหตุเตือน ภัย พร้อมกับเก็บข้อมูลบนคลาวด์ เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย อีกทั้งยังรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น จัดจำ ใบหน้า (Facial Recognition), People Counting, Age and Gender Statistics, Heatmap, POS integration เป็นต้น

- 2) ธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ JasTel)
- 3) ธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน และธุรกิจคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (CCS) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ CCS)
- 4) ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2566 ได้รับโอนธุรกิจดังกล่าวจากบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) (บริษัทย่อย) มาดำเนินการเอง ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล หรือธุรกิจทำเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งผลตอบแทนที่ขุดได้จะเป็นเหรียญบิตคอยน์ เป็นสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่สามารถนำมาใช้แลกเปลี่ยนหรือเทรดซื้อ-ขายได้ตลอดเวลา โดยการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นสามารถดำเนินการผ่านศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange) เช่น Bitkub, Bitazzar เป็นต้น บิตคอยน์ เปรียบเสมือนกับทองคำในรูปแบบดิจิทัล ที่มีคุณสมบัติในการรักษามูลค่า และใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากเงินเฟ้อ เนื่องจากบิตคอยน์มีจำนวนจำกัด จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าเหรียญดิจิทัลนี้จะไม่เสียมูลค่าเพราะเหตุที่มีจำนวนเพิ่มในตลาดอย่างคาดการณ์ไม่ได้ อีกทั้งบิตคอยน์ยังคงทน โดยตัวเหรียญที่อยู่บนบล็อกเชนนั้นไม่สามารถถูกทำลายได้

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JTS สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

2. บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด

CCS เป็นบริษัทย่อยของ JTS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 55 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.87 ของทุนจดทะเบียน

ดำเนินธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน และให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจที่ต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีทางเลือกในการเลือกใช้ระบบแทนที่จะต้องลงทุนซื้อระบบ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจขนาดกลางและเล็กที่อาจจะมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ แบ่งการให้บริการได้ 2 ประเภท ดังนี้

1) บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Infrastructure-as-a-Service)

เป็นการให้บริการเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น CPU, Memory, Storage ที่ทำงานอยู่บนระบบเสมือน (Virtualization) เพื่อรองรับการใช้งาน Software และ Application การให้เข้าใช้ resource คอมพิวเตอร์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น CPU, Memory, Storage เป็นต้น โดยลูกค้าไม่ต้องจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ใดๆ รวมทั้งจ้างบุคลากรทางด้าน IT เพื่อดูแลทางผู้ให้บริการจะเป็นคนจัดการให้ทั้งหมด ทางลูกค้าสามารถเลือกใช้งาน resource ได้ตามความเหมาะสม และยังสามารถปรับเปลี่ยนขนาดของ resource ได้เองตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การทำ Backup ข้อมูล การทำ Redundance เป็นต้น

2) บริการด้านซอฟต์แวร์ (Software-as-a-Service)

เป็นการให้บริการด้าน Software และ Application ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ยกตัวอย่างเช่น การให้บริการ Hotmail, Facebook, Salesforce.com เป็นต้น คล้ายกับการเช่าใช้ คิดค่าบริการตามลักษณะการใช้งาน (Pay as you go) เช่น ตามจำนวนผู้ใช้งาน ระยะเวลาการใช้งาน ทำให้ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมในส่วน Hardware และ Software License รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาระบบ เพราะผู้ให้บริการจะเป็นผู้ดูแลระบบทั้งหมดให้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งาน Software และ Application ผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากที่ไหนก็ได้ โดยไม่สนใจว่า Software และ Application เหล่านี้ติดตั้งอยู่ที่ไหน ประมวลผลอยู่บน Server อะไร

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ CCS สามารถอ่านได้จาก แบบ 56-1 One Report ของ JTS)

3. บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด

JasTel มีทุนจดทะเบียน 520 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน JasTel ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. ดังนี้

- » ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ได้รับอนุญาตตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 มีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตวันที่ 22 มิถุนายน 2568
- » ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง เพื่อให้บริการวงจรเช่าและบริการ IP Bandwidth ภายในประเทศ รวมทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการซุ่มสายอินเทอร์เน็ต ได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 มีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตวันที่ 15 มิถุนายน 2568
- » ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ และวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ ได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 มีอายุใบอนุญาตประกอบกิจการเป็นระยะเวลา 15 ปี หมดอายุในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

1. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit: IPLC)
2. ให้บริการซุ่มสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (National Internet Exchange Service: NIX, International Internet Gateway: IIG)
3. ให้บริการศูนย์ หรือพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Server และ Router และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้บริการกับลูกค้าประเภทผู้ให้บริการ (Operators/Internet Service Providers) และลูกค้าองค์กร (Corporate)
4. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง (Domestic Private Leased Circuit หรือ DPLC) โดยให้บริการจำกัดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
5. ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JasTel สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน และธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด

PA จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ในสัดส่วนร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ

PA ดำเนินกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า “จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์” อาคารดังกล่าวเป็นอาคารสำนักงานสูง 31 ชั้น และชั้นใต้ดิน 1 ชั้น บนเนื้อที่กว่า 13 ไร่ ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีอย่างถนนแจ้งวัฒนะ มีรถไฟฟ้าสายสีชมพูผ่านหน้าอาคาร การเดินทางสะดวก ทั้งนี้ ปัจจุบันให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์ data center และนำเสนอ บริการต่างๆ อาทิ ห้องจัดประชุมสัมมนา ศูนย์อาหาร และห้องฝึกอบรม เป็นต้น โดยภาพรวมของธุรกิจอาคารสำนักงาน ให้เช่าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ยังไม่ปรับตัวมากนัก หลังสถานการณ์ไวรัส Covid – 19 คลี่คลาย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการเช่าพื้นที่ โดยการลดขนาดพื้นที่ลง ไม่ขยายเพิ่มตามแผนที่เคยวางไว้ แต่ในส่วนของกลุ่มผู้เช่าของอาคารจัสมินฯ ส่วนใหญ่เป็นการเช่าเพื่อเป็นสำนักงานใหญ่จึงยังส่งผลกระทบต่อไม่มากนัก ปัจจุบัน PA ได้จัดทำแผนการตลาด ให้มีการปรับเปลี่ยนตามสถานะเศรษฐกิจ เน้นการตลาดเชิงรุกทั้งการนำเสนอพื้นที่ในรูปแบบต่างๆ และเข้าพบลูกค้าที่ประสบปัญหา เพื่อนำเสนอแนวทาง (Solution) ต่างๆ รวมถึงเพิ่มกลยุทธ์การยืดหยุ่นด้านราคาและระยะเวลาของสัญญาเพื่อช่วยในการตัดสินใจ และให้ผู้เช่าสำนักงานยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงักด้วยการเสนอระยะเวลาการต่อสัญญาที่ 3 ปี แต่คงอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาต่อเนื่องในปีแรก ซึ่งทำให้ยังรักษารฐานผู้เช่าได้

ในด้านนโยบายการตลาด PA ให้ความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม หรือ SME ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการการเข้าพื้นที่ในอาคารในสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากภาวะเศรษฐกิจหยุดชะงักจากการเกิดโรคระบาด พบว่ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME ได้รับผลกระทบโดยตรง ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของ PA มาจากการให้เช่าพื้นที่ในส่วนอาคารสำนักงาน คิดเป็นร้อยละ 71 โดยมีพื้นที่ให้เช่ารวม 41,943 ตารางเมตร นอกจากนี้ PA ยังมีพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ในส่วนของห้องประชุม, อบรม, สัมมนา, ศูนย์อาหาร ตลอดจนพื้นที่ส่งเสริมการขาย บูธสินค้ารายวัน และรายสัปดาห์ ตลอดจนการจัดสัปดาห์สินค้า ราคาพิเศษ อาคารจัสมินฯ เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการ รวมถึง เอเจนซี่ (ตัวแทนหาพื้นที่ส่งเสริมการขายต่างๆ) เป็นอย่างมาก และปัจจุบันภายนอกอาคารยังมีร้านกาแฟ (Cafe Amazon) บริเวณทางเข้าออกลานจอดรถ ศูนย์อาหาร เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างภาพลักษณ์ให้กับคนที่เข้ามาติดต่อในอาคารได้มี จุดนัดพบ ทำให้อาคารมีความน่าดึงดูดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนการให้บริการ PA ได้มุ่งเน้นที่จะปรับปรุงรูปแบบการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เป็นบริการแบบครบวงจร เช่น การให้บริการในการนำเสนอข้อมูล ผู้ออกแบบ และรับเหมาตกแต่ง ตลอดจนบริการต่างๆ ที่จำเป็นในการเช่าพื้นที่ในรูปแบบ One Stop Service ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและเป็นจุดเด่นของการให้บริการด้วย นอกจากนี้ PA ยังได้พัฒนารูปแบบบริการเสริมแก่ลูกค้า ได้แก่

- » บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband Internet ภายในพื้นที่สำนักงาน
- » บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต IP Phone

จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ เป็นอาคารสำนักงานที่ทันสมัยและมีการนำเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัยผสมผสานกับวิศวกรรมงานระบบของอาคาร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ PA จะมุ่งพัฒนาระบบบริหาร การจัดการ และบริการใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้ PA ประสบผลสำเร็จในด้านการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี และในอนาคต PA มีแผนในการปรับปรุงลิฟต์โดยสาร, พื้นที่ส่วนกลางในอาคาร ตลอดจนระบบเข้า-ออก อาคารจอดรถ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาระบบการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

2. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด

Ji-NET มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 98.34 ของทุนจดทะเบียน ให้บริการ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่งจาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2550/001
ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
วันที่รับใบอนุญาต : 25 มกราคม 2550
กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต : 22 มิถุนายน 2568
สาระสำคัญ : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด สามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี โดยให้บริการผ่านโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ตามลักษณะและประเภทกิจการโทรคมนาคม ดังต่อไปนี้

1. บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) บริการภายในประเทศ
2. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Narrowband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)
3. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Broadband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายระบบดิจิตอล (ISDN)

4. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ xDSL (xDSL Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)
5. บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line) เฉพาะส่วนที่ผู้รับใบอนุญาตขอเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อนำไปให้บริการต่อลูกค้าของผู้รับใบอนุญาตอีกต่อหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตไม่มีอำนาจควบคุม/หรือบริการใดๆ ทั้งสิ้นเหนือโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าว รวมถึงไม่มีอำนาจควบคุมเรื่องการปล่อยหรือตัดสัญญาณด้วย
6. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi ย่านความถี่วิทยุ 2.4 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power : E.I.R.P) ไม่เกิน 100 มิลลิวัตต์
7. บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวงผึ้ง (Cellular) และโครงข่ายโทรคมนาคมพื้นฐานใช้งานนอกสถานที่ PCT ในลักษณะเคลื่อนที่ (Mobility)
8. บริการเสียงผ่านการใช้บริการอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol หรือ Internet Telephony) เฉพาะการให้บริการจากคอมพิวเตอร์ถึงคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์ถึงเครื่องโทรศัพท์ที่ไม่มีการใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการ และบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตแบบใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการ
9. บริการอื่นๆ ได้แก่ Colocation, Dedicated Server, Backup Server, Virtual Private Server, Web Hosting และ Mail Hosting

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate Internet Access Services) เป็นหลัก โดยผ่านโครงข่ายผู้ให้บริการไม่จำกัดโครงข่าย ประกอบด้วย การเชื่อมต่อ Broadband Internet ผ่านคู่สายเช่า (Leased Line) ความเร็วตั้งแต่ 64 Kbps. ถึง 1,000 Mbps. เป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนเส้นทางการสื่อสารส่วนตัวด้วยสัญญาณดิจิทัลสามารถรับส่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ และมีการเชื่อมต่อแบบ Point to Point เชื่อมต่อโดยตรงจากองค์กรของผู้ใช้บริการมายัง Ji-NET อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยี ที่มีความเสถียร มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลสูง รองรับบริการของลูกค้าประเภทองค์กรตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับใหญ่ คุณสมบัติของบริการมีดังนี้

- 1) Fixed IP ไม่จำกัดจำนวน และตามที่ใช้งานจริง
- 2) มีระบบตรวจสอบโครงข่าย และบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง
- 3) มีระบบการรายงานสถิติการใช้งานปัจจุบัน และย้อนหลังได้ (MRTG)

การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร

สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในปัจจุบันมีมากขึ้น ก่อปรกัมีผู้ให้บริการวงจรมินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หรือ IIG หลายรายมากขึ้น ส่งผลให้ภาวะตลาด Corporate Internet เกิดการแข่งขันด้านราคามากขึ้น

แนวทางการตลาดจะเน้นการสร้างความเข้าใจแก่ลูกค้าว่า อินเทอร์เน็ตและระบบไอทีโซลูชัน จะช่วยลดต้นทุนของธุรกิจแต่ละขนาดในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งเน้นเรื่องความมีเสถียรภาพและความหลากหลายของบริการ Ji-NET ได้ลดต้นทุนค่าเช่าวงจรต่างๆ โดยรวมวงจรทั้งหมดที่ใช้ภายในกลุ่มบริษัทในการต่อรองเพื่อลดค่าเช่ากับผู้ให้บริการโครงข่าย และวงจรอินเทอร์เน็ตทั้งวงจรมายในประเทศ (NIX) และวงจรต่างประเทศ (IIG)

3. บริษัท อควิเมนท์ จำกัด

ACU มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 760 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม (VSAT) ซึ่งเป็นการให้บริการสื่อสารข้อมูลแก่หน่วยงานราชการ และองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลกันในระหว่างกลุ่มเป็นปริมาณมาก และมีเสถียรภาพสูงโดยใช้จานดาวเทียมขนาดเล็ก ภายใต้การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ TEL2/S/2549/001 จาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของใบอนุญาตดังนี้

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง
เลขที่ TEL2/S/2549/001

ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

อายุใบอนุญาต : 22 มิถุนายน 2563 – 22 มิถุนายน 2568

สาระสำคัญ : บริษัท อควิเมนท์ จำกัด ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก หรือ VSAT (Very Small Aperture Terminal) ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง โดยบริษัท เข้าโครงข่าย (Transponder) จากผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider) คือ บมจ.ไทยคม เพื่อให้บริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม โดยเป็นบริการเชื่อมต่อกับสำนักงานใหญ่ไปยังสำนักงานสาขา (ในประเทศหรือต่างประเทศ) หรือระหว่างสำนักงานสาขากับกัน ในลักษณะเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) รูปแบบการให้บริการแบ่งเป็น 5 แบบหลักๆ ตามข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ และลักษณะความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือ

1. บริการลักษณะ One-Way Multicast ลักษณะบริการเป็นการส่งสัญญาณจากสถานีดาวเทียมแม่ข่ายไปยังสถานีรับสัญญาณที่ตำแหน่งต่างๆ ซึ่งจะเป็นบริการสื่อสารแบบทางเดียว
2. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Rooftop ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด
3. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อระบบดาวเทียม (Teleport) ของบริษัท ผ่านเครือข่ายภาคพื้นดิน เพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)
4. บริการลักษณะ International VSAT with Roof-Top ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด สถานีหนึ่งติดตั้งในประเทศ อีกสถานีติดตั้งในต่างประเทศ
5. บริการลักษณะ International VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อระบบดาวเทียม (Teleport) ของบริษัท ผ่านเครือข่ายภาคพื้นดิน เพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) ที่อยู่ต่างประเทศ

การตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ในการแข่งขัน บริษัทมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของบริการที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเร็ว รูปแบบการใช้งาน เสถียรภาพของบริการ และบริการหลังการขายที่สมบูรณ์แบบ
2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ในส่วนของบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทใช้วิธีขายตรง (Direct Marketing) ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรฝ่ายขายของบริษัท เนื่องจากเป็นธุรกิจซึ่งต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้า
3. ภาวะการแข่งขัน
บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม (VSAT) มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านราคา จากคู่แข่งในประเภทธุรกิจเดียวกัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง สำหรับบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทได้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม จาก บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) โดยเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมเพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม VSAT
2. ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ ACU ได้คัดเลือกใช้อุปกรณ์ทุกชนิดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล จากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และสร้างความเสถียรของระบบ สร้างความพึงพอใจและเชื่อมั่นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาระบบ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน	รายละเอียดอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม			
	ขนาดจาน สายอากาศ	อุปกรณ์ส่ง/รับ ความถี่ดาวเทียม	อุปกรณ์ Satellite Modem	Multiplexer
1. บริษัท ปตท. จำกัด ชลบุรี	4.5m (ของ PTT)	1	1	1
2. บริษัท ทราฟไทย-มาเลเซีย จ.สงขลา	2.4m	1	2	-
3. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-b17	2.4m	1	1	-
4. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-a18	2.4m	1	2	1

4. บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด

IKSC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ JAS มีนโยบายการเข้าร่วมลงทุนใน IKSC เพียงเพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเดียว ในปัจจุบันนอกเหนือจากธุรกรรมย่อยบางประการ (เช่น การให้เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) แล้ว IKSC มีหน้าที่หลักที่สำคัญ คือ เป็นบริษัทผู้ถือหุ้น (holding company) โดยลงทุนในบริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด ที่ทำหน้าที่หลักเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

5. บริษัท จัสกรีน จำกัด

Jas Green เดิมชื่อ บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS และผ่าน ACU ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน แต่เดิมดำเนินธุรกิจให้บริการวิศวกรรมชายสายตอนนอก (Outside Plant Engineering) ด้านงานออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์สายสายตอนนอกของระบบโครงข่ายโทรคมนาคมทุกประเภท รวมทั้งระบบโทรศัพท์พื้นฐาน, ระบบสื่อสารสัญญาณ, งานติดตั้งสายกระจาย ตลอดจนรับเหมาก่อสร้างงานโยธาของโครงการโทรคมนาคมต่างๆ เช่น ก่อสร้างอาคารศูนย์ซ่อมบำรุง (Maintenance Center), อาคารศูนย์ฝึกอบรม, อาคารชุมสายย่อย รวมทั้งงานติดตั้ง Tower สำหรับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

ปัจจุบัน Jas Green ยังคงมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าเดิม ซึ่ง Jas Green ได้แก้ไขสัญญาเพื่อลดหนี้งานและขอขยายระยะเวลาออกไป และจะสามารถปิดโครงการได้

ในปีที่ผ่านมา Jas Green ได้เริ่มการประกอบธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop โดยได้ให้บริการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อปแบบ EPC แก่ลูกค้าครัวเรือน และลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ทั้งยังได้ดูแลบำรุงรักษาระบบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่หยุดดำเนินการหรือไม่มีธุรกิจที่มีสาระสำคัญ ได้แก่

1. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โอเวอร์ซีส จำกัด

JIOC จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 115 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 75.23 ของทุนจดทะเบียน

JIOC เข้าร่วมลงทุนในกิจการต่างประเทศที่ก่อตั้งขึ้นใหม่ทั้งในฐานะผู้ลงทุนเพียงอย่างเดียวหรือเข้าร่วมบริหารงานในฐานะผู้นำ โดยใช้ความสามารถด้านวิศวกรรมในงานออกแบบติดตั้ง การบริหารระบบโทรคมนาคมขนาดใหญ่ของประเทศ และใช้ศักยภาพด้านวิศวกรรมที่สำคัญของบริษัท คือ การสื่อสารผ่านดาวเทียม และการติดตั้งสถานี Gateway เพื่อควบคุมระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวางระบบโทรศัพท์พื้นฐาน ระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำ ตลอดจนการประยุกต์ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันมีโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย			
1. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด	1,950.00	58.84	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
2. Clippership Investments (BVI) Limited	2.40	100.00	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง			
3. บริษัท เอเชียส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	824.00	10.66	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม สำหรับภูมิภาคเอเชีย

2. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด

ACT จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2540 มีทุนจดทะเบียน 1,950 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JIOC ในสัดส่วนร้อยละ 58.84 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน

3. บริษัท โมบิล คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิสেস จำกัด

MCS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2540 โดยเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง JAS กับทีโอที มีวัตถุประสงค์เพื่อรับจ้างทีโอทีดูแลโครงข่ายและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ NMT470 MHz หรืองานอื่นใดที่ทีโอทีมอบหมายให้ MCS ดำเนินการ โดยปัจจุบัน MCS ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ

4. บริษัท เอเชียส รีเยอนเนล เซอร์วิส จำกัด

ARS เป็นบริษัทย่อยของ ACT ปัจจุบัน ARS มีทุนจดทะเบียน 1,020 ล้านบาท โดย ACT ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 98.04

ARS เป็นผู้ลงทุนก่อสร้างสถานีภาคพื้นดินสำหรับโครงการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมเอเชีย และได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมสำหรับภูมิภาคเอเชียในฐานะเป็น National Service Provider จากบริษัท เอเชีย อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (AIL) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ดำเนินการโครงข่ายดาวเทียมของเอเชีย ภายใต้โครงการ “เอเชียส” (ACeS : Asia Cellular Satellite) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เริ่มเปิดให้บริการในปี 2544 โดย ARS มีรายได้หลักจากการจำหน่ายเครื่องลูกข่ายและค่าบริการการใช้โทรศัพท์โครงข่ายดาวเทียมของเอเชียสนั้นสามารถรับส่งสัญญาณได้ทุกพื้นที่ ทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่า หรือกลางทะเล ครอบคลุมประเทศในทวีปเอเชีย และถูกออกแบบมาเพื่อเป็นระบบสื่อสารที่รองรับพื้นที่นอกเครือข่ายภาคพื้นดินอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ เรือประมง เรือขนส่งทางทะเล พื้นที่ซึ่งมีประชากรไม่หนาแน่น ไม่คุ้มค่ากับการลงทุนเครือข่ายโทรคมนาคมอื่นๆ ตลอดจนในประเทศที่ยังขาดแคลนระบบโทรคมนาคม รวมทั้งกลุ่มลูกค้าในหน่วยราชการและองค์กรการกุศลต่างๆ สำหรับใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารสำรองในกรณีที่ระบบการสื่อสารภาคพื้นดินถูกตัดขาด สามารถใช้บริการทั้งในรูปแบบโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม โดยใช้ตัวเครื่องลูกข่ายขนาดเล็กสามารถพกพาได้ และโทรศัพท์ติดเรือผ่านดาวเทียม ซึ่งได้รับการออกแบบให้มีความทนทานต่อสภาพการใช้งานบนเรือ ให้บริการทั้งในแบบฟรีเพดและจดทะเบียนให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ปัจจุบัน ARS ได้หยุดทำธุรกิจเกี่ยวกับโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมแล้วในปี 2564

5. บริษัท ไทย ลอนดิสแอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

TLDT เป็นบริษัทย่อยของ JSTC มีทุนจดทะเบียน 309 ล้านบาท โดย JSTC ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

TLDT เป็นผู้ได้รับสัมปทานส่วนงานขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำในฝั่งทะเลด้านตะวันตกหรือทะเล อันดามัน รวมถึงการวางเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำเชื่อมโยงกับประเทศที่มีชายแดนติดกับประเทศไทย และเชื่อมต่อกับระบบทางฝั่งทะเลตะวันออกด้วย โดยมีลักษณะการบริการ การผลิตภัณฑ์และการใช้วัตถุดิบเช่นเดียวกับ JSTC และมีส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทจะได้รับจากทีโอที ซึ่งกำหนดไว้เป็นร้อยละของรายได้ตามอัตราส่วนโดยเริ่มจากร้อยละ 26.0 ต่อปี ในปี 1 ลดลงเหลือร้อยละ 12.5 ต่อปี ในปี 15 (ปี 2554) ปัจจุบัน TLDT หมดสัญญาสัมปทานกับทีโอทีแล้ว

6. บริษัท สมาร์ท ไชเวย์ จำกัด

SHW เป็นบริษัทย่อยของ ACU มีทุนจดทะเบียน 15.5 ล้านบาท เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACU และ กสท. (ปัจจุบันคือ เอ็นที) โดย ACU ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราส่วนร้อยละ 67.40 ของทุนจดทะเบียน

SHW ดำเนินกิจการให้เช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศ โดยได้รับสัญญาความร่วมมือด้านการตลาดสำหรับให้บริการสื่อสารข้อมูลจาก กสท. การให้เช่าวงจร Digital Leased Circuit ปัจจุบัน SHW ไม่มีลูกค้าเช่าวงจรเนื่องจากหมดสัญญาสัมปทานกับ กสท. แล้ว

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ACU ได้เข้าซื้อหุ้นของ SHW ที่ เอ็นทีถืออยู่ทั้งหมด ทำให้ เอ็นทีสิ้นสุดสถานะการเป็นผู้ถือหุ้นของ SHW และ SHW ไม่ใช่วิทยาร่วมทุนระหว่าง ACU และ เอ็นที อีกต่อไป

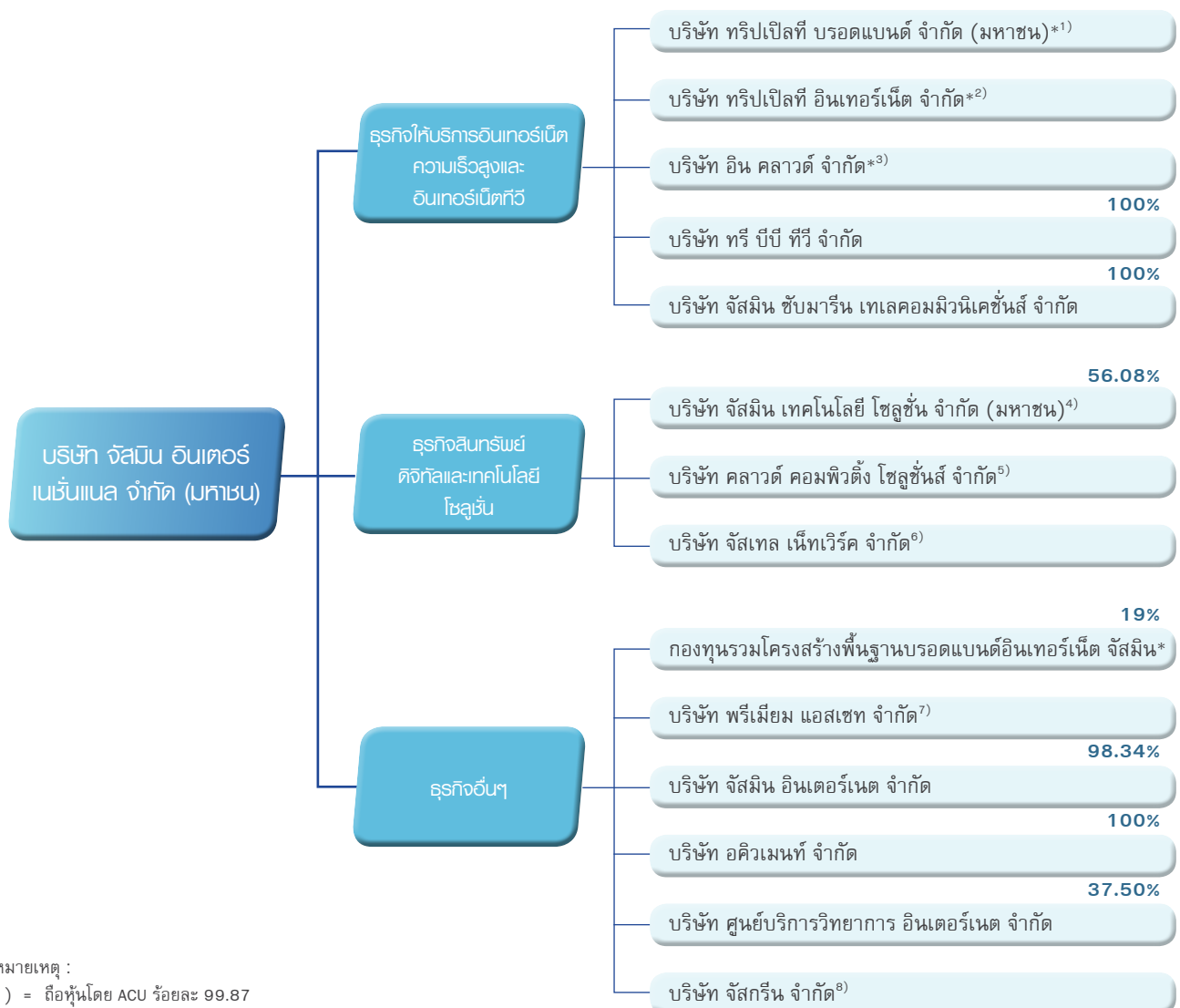
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมลงทุนผ่านบริษัทในเครือ (Investment as a Holding Company) แต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมและสารสนเทศในระบบต่างๆ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทในเครือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและใช้ทรัพยากร ทุกอย่างร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม (รายละเอียดของกลุ่มธุรกิจปรากฏตามข้อ 1.1) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักคือ 3BB TV

2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ :

1) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87

2) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100

3) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100

4) = ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 36.87 ARS ร้อยละ 9.06 PA ร้อยละ 1.09 และ Jas Green ร้อยละ 9.06 รวมเป็นร้อยละ 56.08

5) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87

6) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100

7) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 53.85 และ JSTC ร้อยละ 46.15

8) = ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ ACU ร้อยละ 20

* เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัททริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ถือโดยบริษัท อควิเมนท์ จำกัด และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตจัสมิน (JASIF) ที่ถือโดยบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ให้แก่กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3) ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทได้ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 99.71 เมื่อเทียบกับขนาดของบริษัท

4) ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
1. กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business)			
บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด 200 อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV”	10,000,000	JAS 9,999,997 หุ้น = 100%
บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	เป็นผู้จัดหาและรวบรวม คอนเทนต์	15,500,000	JAS 15,499,994 หุ้น = 100%
2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business)			
บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 9 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-8300 โทรสาร 0-2962-2523	ให้บริการด้านการจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบ โครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม แบบครบวงจร และธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัล	706,457,300	JAS 260,483,900 หุ้น = 36.87% ARS 64,027,700 หุ้น = 9.06% Jas Green 63,918,000 หุ้น = 9.06% PA 7,735,500 หุ้น = 1.09%
บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3501	ให้บริการด้าน Cloud Computing แบบครบวงจร ตั้งแต่บริการด้านโครงสร้าง พื้นฐานคลาวด์ ไปจนถึง บริการด้านคลาวด์ซอฟต์แวร์ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และพัฒนา ระบบซอฟต์แวร์ระบบงาน	550,000	JTS 538,264 หุ้น = 97.87%
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด 200 ชั้น 7 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	ให้บริการวงจรเช่าและบริการ รับ-ส่งข้อมูลภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	5,200,000	JTS 5,199,993 หุ้น = 100%
3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)			
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3700 โทรสาร 0-2100-3793	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตใน รูปแบบบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าองค์กรเป็นหลัก	1,500,000	JAS 1,475,100 หุ้น = 98.34%

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท อควิเมนต์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3222	ให้บริการสื่อสารไร้สาย (Wireless Communication Services) ในรูปแบบบริการ สื่อสารผ่านดาวเทียมด้วย จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)	7,600,000	JAS 7,599,994 หุ้น = 100%
บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำนักงาน จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่ เกี่ยวเนื่อง	130,000,000	ACU 69,999,993 หุ้น = 53.85% JSTC 60,000,000 หุ้น = 46.15%
บริษัท ศูนย์บริการวิทยุการ อินเตอร์เน็ต จำกัด 2/4 อาคารชัยบุรี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2779-7777 โทรสาร 0-2779-7111	เป็นบริษัทเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company	12,000,000	JAS 4,500,000 หุ้น = 37.50%
บริษัท จัสกรีน จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop	2,000,000	JAS 1,600,000 หุ้น = 80% ACU 399,995 หุ้น = 20%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นล่าสุด วันที่ 14 ธันวาคม 2566 มีดังนี้ (จำนวนหุ้นทั้งหมด 8,592,816,071 หุ้น)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	4,572,490,483	53.21
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	350,776,588	4.08
กลุ่มผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด		
- STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	97,776,768	1.14
- SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	25,343,600	0.29
- STATE STREET EUROPE LIMITED	24,927,588	0.29
- J.P. MORGAN SECURITIES PLC	24,877,112	0.29

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
- MERRILL LYNCH INTERNATIONAL-LONDON	19,794,500	0.23
- UBS AG LONDON BRANCH	18,207,581	0.21
- MR. AIKE TE	16,909,700	0.20
- นางพิริยา อภิธโนทัย	14,700,000	0.17
- MR. AIK HLA	11,184,200	0.13
- MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	11,052,908	0.13
3. นายศุภชัย วีรพรพงศ์	142,370,880	1.66
4. นายทิศชน นานาวาท	134,000,000	1.56
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	112,652,319	1.31
6. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	57,786,500	0.67
7. QUAM SECURITIES LIMITED A/C CLIENT	42,558,900	0.50
8. STATE STREET EUROPE LIMITED	35,159,722	0.41
9. นางวิไลลักษณ์ ประภูณวัฒน์	34,200,000	0.40
10. ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์	32,614,400	0.38

2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก
3BB TV มีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	9,999,997	99.99
2. นายพิชญ์ โพธารามิก	1	0.00
3. นางสาวสรัญญา อมรัตน์สุชาติ	1	0.00
4. นายวิรัช โพธารามิก	1	0.00

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)
- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 4,296,408,035.50 บาท เรียกชำระแล้ว 4,296,408,035.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทในเครือในแต่ละปี การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็น ความเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2566 (บาท)	271,377,365	1,819,085,568	1,627,240,084
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ 22 พฤศจิกายน 2566 (บาท)	7,196,207,540	-	-
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี (บาท : หุ้น)	-	-	-
- เงินปันผลระหว่างกาล (พิเศษ)	0.60	-	-
- เงินปันผลประจำปี	-	-	-
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)	0.60	-	-
รวมเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลทั้งปี	ร้อยละ 71.64	-	-

2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

- » JTS มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยที่การจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของ JTS อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม JTS อาจกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หาก JTS มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินจากกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของ JTS ต่อไป
- » บริษัทย่อยอื่นๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการของแต่ละบริษัทย่อยนั้นๆ และสภาพคล่องในกระแสเงินสดในแต่ละปี

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบาย กิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง และถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- การพิจารณาแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ และโอกาสการลงทุน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจปัจจุบัน
 - » การให้บริการโอเพ่นทีวี มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลยุทธ์ของบริษัทเน้นการเข้าถึงและใช้งาน 3BB GIGATV BOX ร่วมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดความหลากหลายในการให้บริการอินเทอร์เน็ต สร้างโอกาสความร่วมมือในการให้บริการ Streaming Content หรือ OTT Provider เช่น WeTV, Golf Channel เป็นต้น แต่มีความเสี่ยงจาก Platform การให้บริการ ที่ผูกขาดโดยบริษัทผู้พัฒนา Platform (KT) ดังนั้น บริษัทจึงพยายามหาแนวทางลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการเจรจาความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ๆ กับ KT เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวในลักษณะ strategic partner สำหรับความเสี่ยงด้านต้นทุน Streaming Content ที่ค่อนข้างสูงนั้น บริษัทวางแผนลดความเสี่ยงด้านต้นทุนด้วยการเจรจาลดต้นทุน โดยหาแนวทางความร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ให้บริการ Streaming Content เพื่อสร้างผลประโยชน์รูปแบบใหม่ๆ ร่วมกัน
 - » การให้บริการลูกค้าองค์กร (Corporate Solution Business) แนวโน้มตลาด Solution สำหรับลูกค้าองค์กรในปัจจุบันยังคงมีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มบริษัทยังมีส่วนแบ่งตลาดไม่มาก จึงมีโอกาสมุ่งส่วนแบ่งการตลาดได้อีกในอนาคต ดังนั้นเพื่อช่วงชิงฐานลูกค้า บริษัทจึงอาศัยความร่วมมือกับ Partners ผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ร่วมกันนำเสนอบริการ Solution ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยใช้วิธีการ customize solution ให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ
 - » การให้บริการพื้นที่สำนักงานให้เช่า (Office Building Rental) เนื่องจากการแข่งขันที่สูงในตลาดอาคารสำนักงานให้เช่า ประกอบกับภาพรวมภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังการระบาดของ COVID-19 บริษัทจึงวางแผนพัฒนาปรับปรุงอาคารให้ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น ความต้องการใช้พื้นที่ในลักษณะ Co-working Space แทนการเช่าใช้พื้นที่สำนักงานแบบทั่วไป ความต้องการรูปแบบเฉพาะอื่นๆ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสเพิ่มความหลากหลายในการขยายการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ อีกด้วย เพื่อกระจายความเสี่ยงของธุรกิจสำนักงานให้เช่า
 - » ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining) โดย JTS ความเสี่ยงหลักในธุรกิจนี้ คือความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคา Bitcoin ดังนั้น JTS จึงต้องพยายามควบคุมต้นทุนให้ต่ำที่สุด เพื่อก่อให้เกิดผลกำไร แม้ว่าค่าบิตคอยน์จะผันผวนก็ตาม โดยทำการเปรียบเทียบต้นทุน การขุดเก็บ และการพักการขุด รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการลดต้นทุนอื่นๆ เช่น การใช้ระบบ Solar Farm เป็นต้น ทั้งนี้ JTS ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร

ความเสี่ยงสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มเติม ซึ่งมีการศึกษาข้อมูลสินทรัพย์ดิจิทัลทำสรุปข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่างๆ และฝ่ายปฏิบัติการมีหน้าที่ในการรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างเร่งด่วน เมื่อพบว่าราคาตลาดของสินทรัพย์ดิจิทัลต่ำกว่าราคาตลาด ณ วันสิ้นไตรมาส ทุกๆ ร้อยละ 10 และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของ Total Network Hash Rate, ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

- การพิจารณาความเสี่ยงในธุรกิจใหม่
 - » ธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ (Generative A.I.) เป็นธุรกิจที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ การที่บริษัทฯ เริ่มลงทุนในธุรกิจนี้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้าน ทั้งในแง่บุคลากร การแข่งขันทั้งกับผู้เล่นระดับโลกและระดับประเทศ รวมถึงรูปแบบบริการที่จะนำเสนอให้ตรงใจลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จำเป็นต้องพยายามช่วงชิงโอกาสทางธุรกิจและหาความแตกต่าง โดยวางแผนพัฒนา Generative A.I. ที่ฉลาดและเชี่ยวชาญการใช้ภาษาไทยที่สุด รวมถึงพยายามสร้างทีมงานที่มีคุณภาพ เข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการที่ดีที่สุด
- ความเสี่ยงภายหลังการขายหุ้น TTTBB และหน่วยลงทุนของ JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี “3BBIF”) ให้แก่ AWN
 - » บริษัทต้องหาธุรกิจใหม่ที่สามารถทำรายได้หลักเพิ่มเติมเพื่อทดแทนกลุ่มธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ต โดยพิจารณาและการทำงานธุรกิจจะต้องใช้เวลา แต่ต้องทำให้เกิดความมั่นใจในการดำเนินการให้มีความมั่นคงในระยะยาว

2. ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Risks) เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทาง และกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัท

- » คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาแนวทาง การจัดสรร และกำหนด แต่งตั้งตัวแทนของบริษัทที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสม ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของกลุ่ม JAS แล้ว รวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทในกลุ่ม JAS ไม่ได้มีการรับผิดชอบต่อแทนใดๆ เพิ่มเติมจากบริษัทแม่
- » การดำเนินการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย โดยตัวแทนบริษัท ได้มีการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทของ JAS รับทราบทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยต่างๆ ได้มีการดำเนินการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่ม JAS ทุกไตรมาส

3. ความเสี่ยงด้านบุคลากร (HR Risks) ทรัพยากรบุคคล เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าของกลุ่ม JAS บริษัทตระหนักถึงการจัดการความเสี่ยงในการสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่สำคัญ และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม

- » การจัดให้มีระบบการสรรหาบุคลากร ที่มีทัศนคติที่ดี และทักษะที่เหมาะสมกับหน้าที่ลักษณะงาน ปรับปรุงพัฒนากระบวนการสรรหา โดยปรับปรุงขั้นตอนการคัดกรองผู้สมัครด้วยระบบ Online Assessment ดำเนินการนำแบบทดสอบ LSP Online Assessment Tool ที่มีมาตรฐานน่าเชื่อถือ (Norm) มาใช้ในการทดสอบโดยกำหนดให้เหมาะสมกับระดับ
- » ดำเนินการจัดทำข้อมูลปรับปรุงโครงสร้าง Starting Rate สำหรับกลุ่มพนักงานใหม่ ตำแหน่งที่มีการแข่งขันในตลาดแรงงานสูง หายาก (Engineer, IT) ให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ โดยเปรียบเทียบกับอัตราจ้างในอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลกระทบจากการปรับ Starting Rate รวมทั้งดำเนินการทำ Model Benefit อื่นๆ เพิ่มเติม

- » จัดกิจกรรมเสริมสร้างพนักงานให้มีความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความรัก และความผูกพันกับองค์กร รวมถึง การจัดให้มีและติดตาม แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานในส่วนที่เป็น Core Competency และ Functional Competency ของแต่ละธุรกิจในกลุ่มบริษัท JAS
- » การจัดให้มีและติดตามแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งบริหาร และตำแหน่งที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการสืบทอดการดำเนินงานธุรกิจในระยะยาว โดยกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) และจัดทำ OKRs แผนงาน และวัดผล เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม Successor ในการรับผิดชอบงานที่สูงขึ้น
- » จัดทำ โครงการ Talent Development กับพนักงานที่มีศักยภาพสูงในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และส่งเสริมผู้ที่มีศักยภาพให้เติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม
- » จัดให้มีการนำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านบริหารบุคลากร (Human Capital Management System) มาใช้ในองค์กรเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ลดปริมาณเอกสารและกระบวนการที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้พนักงานมากขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risks) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้มีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบของนโยบายของกลุ่ม JAS ในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และจะจัดลำดับความเสี่ยงของการดำเนินงานของแต่ละบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัท

- » บริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) โดยบริษัทจะรับรู้ผลกำไรและผลขาดทุนจากบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งหากบริษัทย่อยมีการดำเนินงานที่ดีก็จะสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยมีการลงทุนอย่างระมัดระวัง และคุ้มค่า มีการจัดทำเป้าหมายทางธุรกิจและการติดตามผล มีการติดตามเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงาน เพิ่มความสามารถในการให้บริการ ลดข้อผิดพลาดในงาน และลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการลงทุน เพื่อสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

5. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- » ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ถึงแม้ว่าบริษัทมีกระแสเงินสดที่สามารถนำมาให้การสนับสนุนเงินทุนสำหรับธุรกิจในกลุ่ม JAS ได้ แต่เพื่อให้การบริหารต้นทุนทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม JAS เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้วางแผนการบริหารกระแสเงินสดและพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการเจรจากับธนาคารเพื่อขอสนับสนุนทางการเงินให้แก่บริษัทภายในกลุ่ม เพื่อมาช่วยเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่ม JAS ในอนาคตไว้ด้วย
- » ความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ของกลุ่ม JAS บริษัทได้วางแผนประมาณการความต้องการใช้เงินลงทุนของแต่ละธุรกิจ โดยพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ รวมถึงวางแผนการจัดซื้ออุปกรณ์ตามความจำเป็นและสอดคล้องกับกระแสเงินสดในแต่ละช่วงเวลา โดยจะเจรจากับอยู่ในรูปของ supplier credit หรือวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนต่างๆ (short-term loan) และวงเงินสินเชื่อระยะยาว (long-term loan) กับสถาบันการเงิน นอกเหนือจากการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินแล้ว บริษัทยังได้ศึกษาการระดมทุนในรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย
- » ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทได้พิจารณาทางเลือกในการจัดหาเงินทุนที่สอดคล้องกับระยะเวลาการลงทุนในธุรกิจของกลุ่ม JAS เพื่อพิจารณาการกู้เงินให้เหมาะสม รวมถึงการกู้ยืมเงินระหว่างกันภายในกลุ่ม JAS เพื่อรักษาต้นทุนทางการเงินไว้ในระดับที่เหมาะสม และมีการติดตามแนวโน้มทิศทางการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยจาก ธปท. อย่างใกล้ชิด

- » ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากกลุ่ม JAS มีบริษัทย่อยที่มีการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้เปิดบัญชีกับธนาคารเป็นเงินสกุลต่างประเทศและซื้อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเก็บไว้ในบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (FCD) เพื่อชำระค่าซื้อสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทยังมีมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยนำเอาเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ การจัดหาเงินเพื่อทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) และพิจารณาการซื้อขายสินค้าและบริการในรูปแบบสกุลเงินบาทในช่วงระยะเวลาที่อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนสูง รวมถึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด
- » ความเสี่ยงจากการใช้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน สำหรับหุ้นกู้ JTS ซึ่งยังคงมีสัญญาทางการเงินที่ต้องใช้หุ้นสามัญ JTS ที่ถือโดยกลุ่ม JAS เป็นหลักประกันในสัญญา บริษัทมีการทบทวนมูลค่าหลักประกันดังกล่าวทุก ๆ สิ้นเดือนเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขภายใต้ข้อกำหนดสิทธิ และเตรียมจัดหาหลักประกันดังกล่าวเพิ่มเติมกับกลุ่ม JAS ในกรณีที่ไม่สามารถดำรงมูลค่าหลักประกันตามเงื่อนไขได้

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2566 นายพิชญ์ โพธารามิก ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 4,572,490,483 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 53.21 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทำให้มีส่วนอย่างมีนัยสำคัญในการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ยกเว้นมติที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงการถ่วงดุลอำนาจ โดยการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ และธรรมาภิบาลทำหน้าที่สอบทานความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2.2.3 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย

รายละเอียดของข้อพิพาททางกฎหมาย ได้แสดงอยู่ในข้อ 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย ในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ และในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 31.5 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย

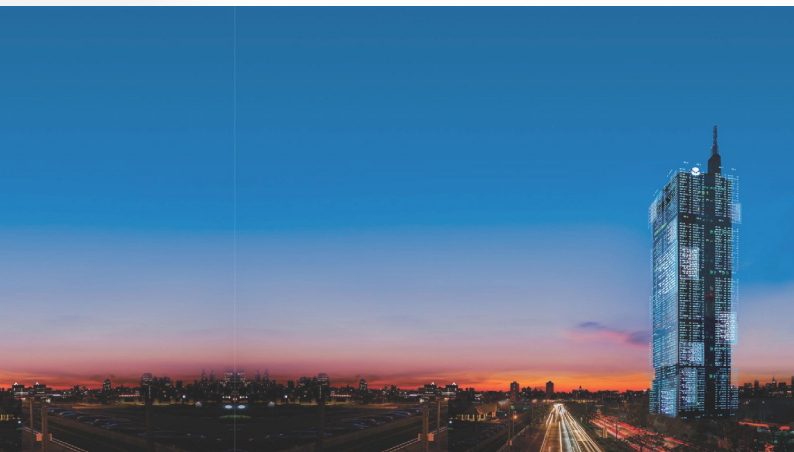
สำหรับคดีฟ้องร้องและข้อพิพาทกับที่ที่แอนด์ที่กับบริษัทย่อยของจัสมิน อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 31.6

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ขึ้น โดยอ้างอิงตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับมาตรฐานระดับสากลพร้อมทั้งกำหนดเนื้อหาและนำเสนอผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้พิจารณาจากความเกี่ยวข้องของธุรกิจความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวีภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV และพัฒนาแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตทีวีร่วมกับเครือข่ายชั้นนำของประเทศให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่
2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน ภายใต้บริษัทฯ ในกลุ่ม JTS ที่ตั้งเป้าเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรรวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน Generative AI ที่คาดว่าจะสามารถเปิดตัว Generative AI ที่ฉลาดและเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยได้ดีที่สุดในปี 2567
3. ธุรกิจอื่น ๆ อาทิ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนพัฒนาอาคารสำนักงานให้สวยงามและทันสมัยเพื่อเป็น Smart office ตอบโจทย์แนวทางการใช้พื้นที่สำนักงานที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย



ประเด็นความยั่งยืน	กลุ่มธุรกิจให้บริการ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงและ อินเทอร์เน็ตทีวี	กลุ่มธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยี โซลูชั่น	กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ
ด้านเศรษฐกิจ			
การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง	✓	NA	NA
การพัฒนานวัตกรรม	✓	NA	NA
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	✓	NA	NA
ด้านสิ่งแวดล้อม			
การลดก๊าซเรือนกระจกและการ จัดการทรัพยากร	✓	NA	NA
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และของเสีย	✓	NA	NA
ด้านสังคม			
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	✓	NA	NA
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อ แรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค	✓	NA	✓
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	✓	NA	NA

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ +66 0-2100-3000 โทรสาร +66-0-2100-3150-2

สามารถโหลดรายงานฉบับนี้ www.jasmine.com



3.1 นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน JAS ก้าวอย่างอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตลอดการดำเนินธุรกิจกว่า 40 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทหนึ่งอยู่ในคณะจำนวน 5 คน และประธานของคณะเป็นกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ติดตามและประสานงานให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด

บริษัทฯ ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไว้บนเว็บไซต์https://www.jasmine.com/investor-relations/detail_sub/5/145 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในได้ทราบอย่างทั่วถึงตลอดจนกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในด้านมิติต่างๆ อย่างชัดเจน มีกระบวนการติดตาม จัดเก็บและประเมินผลอย่างใกล้ชิด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

JAS GO G-R-E-E-N



ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้	ใช้ทรัพยากรต่างๆ ครอบคลุมไฟฟ้า น้ำ เชื้อเพลิง พลังงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้พนักงานเป็นนวัตกรรม	ดูแลใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้มีความสุข และ มีความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ	ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์เป้าหมายที่เปลี่ยนไป เน้นลงทุนในธุรกิจที่มี
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568 ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568 ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมความยั่งยืน 3 โครงการ ภายในปี 2568 สร้างรายได้จากนวัตกรรม 30% จากเงินลงทุน ภายในปี 2568	การอบรมพัฒนาบุคลากร (เฉลี่ย 3 หลักสูตรต่อ 1 คน) 100% ภายในปี 2568 JAS online Learning (5 หลักสูตร / คน) 100%	

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565 และทบทวนในปี 2566 โดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม นำมาวิเคราะห์ควบคู่ไปกับการพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจที่อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตลอดจนนำประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนอีกด้วย

ปัจจัยภายใน

- กลยุทธ์บริษัท
- ความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยภายนอก

- แนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- บริบทการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ดัชนีและมาตรฐานความยั่งยืน เช่น เกณฑ์ดัชนีการประเมินด้านความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), มาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืนของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB), การพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง UNSDG, SET ESG, กระบวนการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) และคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide)

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ทั้ง 8 ประเด็นมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการประเมินสามารถแบ่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียได้เป็น 3 ระดับ ประกอบด้วยระดับปานกลาง ระดับสูง และระดับสูงมาก

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้นำผลการทบทวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนนำเสนอต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ

4. การทวนสอบ

บริษัทฯ เตรียมดำเนินการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญหลังจากเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปีและช่องทางออนไลน์เช่นเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างโปร่งใสให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์และตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



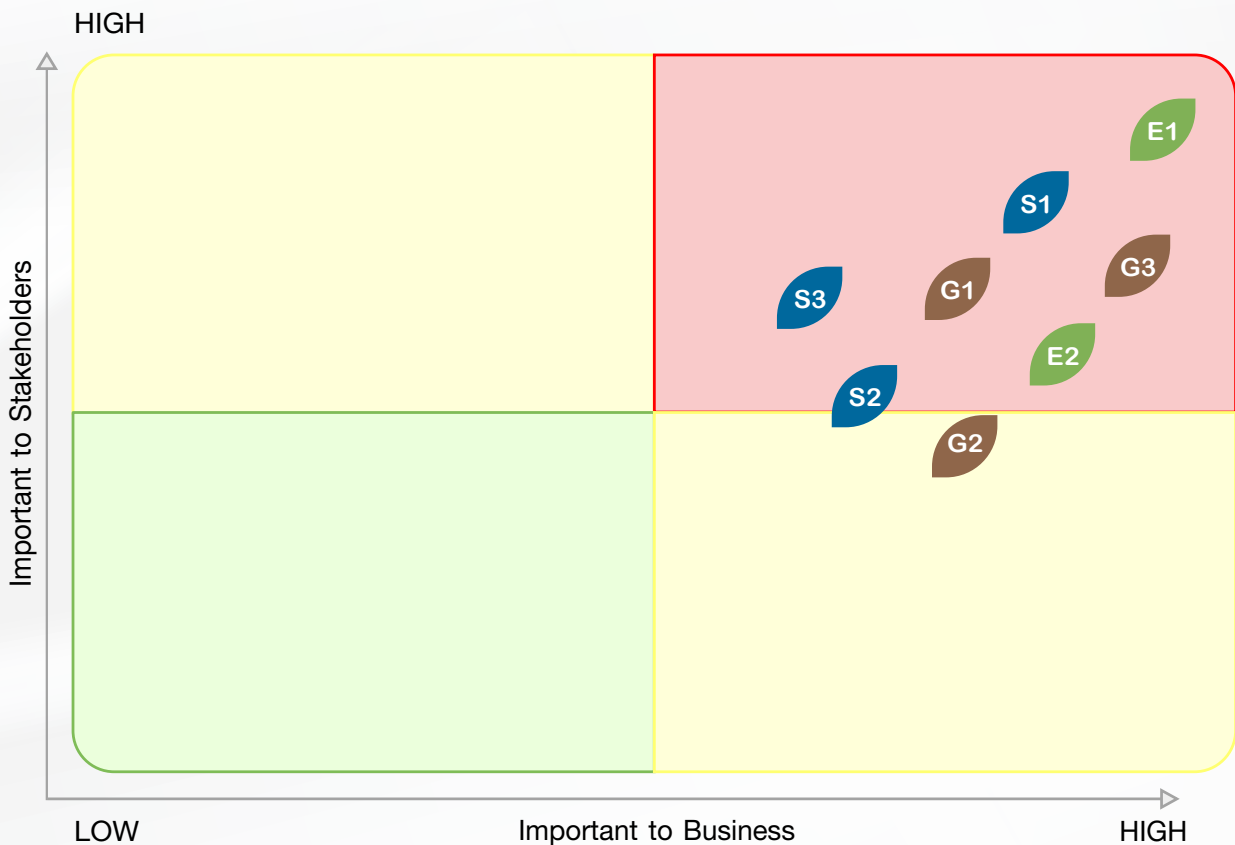
1. การจัดการพลังงาน และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย



1. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
2. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค



1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง
2. การพัฒนานวัตกรรม
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล



ประเด็นความยั่งยืน	ความมุ่งมั่น	การตอบสนอง UN SDGs	แนวทางการบริหารจัดการ
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
การพัฒนานวัตกรรม	สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม ส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตทางธุรกิจ		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ มุ่งสร้างนวัตกรรม "รักษโลก รักเรา"
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	พัฒนาศักยภาพระบบรักษาความปลอดภัยให้แข็งแกร่ง เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ
การจัดการพลังงาน และการจัดการก๊าซเรือนกระจก	ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง
การจัดการขยะ อิเล็กทรอนิกส์และของเสีย	ใช้ทรัพยากรในการประกอบธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลผ่านการดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนาสร้างความผูกพัน

ประเด็นความยั่งยืน	ความมุ่งมั่น	การตอบสนอง UN SDGs	แนวทางการบริหารจัดการ
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค	สร้างเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิ ความหลากหลาย และปฏิบัติอย่างเท่าเทียม	   	สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจของเรา
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	มุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	 	สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี 2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และ 3. ธุรกิจอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด รวมทั้งใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง / Stakeholders



กิจกรรมหลัก

01

การสรรหาบุคลากร /
การจัดซื้อจัดจ้าง

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

02

การดำเนินงาน

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

03

การพัฒนาสินค้า
บริการ และการขาย

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

04

การบริการ
หลังการขาย

- หน่วยงานกำกับดูแล
- พนักงาน
- ลูกค้า
- ชุมชน

05

กิจกรรมสนับสนุน

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า
- ชุมชน

กิจกรรมหลัก

การสรรหา
ลูกค้า / การจัดซื้อ
จัดจ้าง

01

02 การดำเนินงาน

การพัฒนาสินค้า
บริการและ
การขาย

03

04 การบริการ
หลังการขาย

กิจกรรม
สนับสนุน

05

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

01

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

02

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

03

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

04

- หน่วยงานกำกับดูแล
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

05

- หน่วยงานกำกับดูแล
- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ชุมชน

การสรรหาลูกค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
- ควบคุมดูแลอุปกรณ์เครือข่ายการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ - ควบคุมดูแลการทดสอบการใช้อุปกรณ์ของลูกค้า เช่น อุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router Modem) ให้ดำเนินไปอย่างปลอดภัย	- บริหารจัดการระบบปฏิบัติการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินผลการปฏิบัติการของระบบหลักๆ เช่น MPLS, ME, MME	- นำเอากระบวนการทางการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา รวมถึงการเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ๆ เข้ามาใช้ - เข้าร่วมเป็นคู่ค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการอื่นๆ เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการ	- สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ - รักษาลูกค้าเดิมที่ใช้บริการให้รับบริการอย่างต่อเนื่อง - สำรวจและรับฟังความคิดเห็นหรือประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการของลูกค้า	- บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างปราศจากการเลือกปฏิบัติโดยสร้างความเท่าเทียมทางโอกาสในการทำงาน - สร้างความยั่งยืนของการดำเนินการทางการเงินการบัญชีอย่างโปร่งใส - กำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาผู้ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
ดำเนินการขอรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	- วางแผนขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ - กำหนดนโยบายปกป้องข้อมูลและควบคุมความปลอดภัยในระบบอินเทอร์เน็ต	- กำหนดนโยบายการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ (ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อาทิ สื่อโซเชียลต่างๆ) และออฟไลน์ (ผ่านสื่อรูปแบบเก่า อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์) - สร้างแบรนด์เพื่อทำการตลาดและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ		

หมายเหตุ:

ระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) - การเชื่อมต่อสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา

ระบบ ME (Metro Net) - ชุมสายที่เชื่อมต่อกับ Node Internet

ระบบ MME (Main Metro Net) - ชุมสายหลักที่เชื่อมต่อ ME เข้าด้วยกัน

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

เพราะ “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือคนส่วนสำคัญของเรา

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคือกำลังสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตและพัฒนาอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทิศทางธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ดูข้อมูลได้ที่ www.jasmine.com และดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางและกิจกรรมต่างๆ ทั้งช่องทางออนไลน์และลงพื้นที่จริงอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์บริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น ตลอดจนเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ รับทราบความคาดหวังมุมมองหรือข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญและนำมาผนวกในกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมกับสื่อสารทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานประจำปี 2566 อีกด้วย

บริษัทฯ จัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน โดยดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างตรงจุดและได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ รายละเอียดตามที่แสดงในตาราง บริษัทฯ ได้นำเสนอรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและให้ความเห็น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารยังได้มอบนโยบายให้ฝ่ายงานต่างๆ ร่วมมือกันเพื่อหาหรือแนวทางการดำเนินงานตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและจัดสรรหน้าทีไปปฏิบัติงานสร้างการมีส่วนร่วมให้เหมาะสม

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น
- การประชุม/ พบนักวิเคราะห์
- เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปี/ เว็บไซต์บริษัท

ตัวอย่างของประเด็น

- ผลการดำเนินงานและแผนงานในระยะ 3-5 ปี
- ความสามารถในการทำกำไรและเป้าหมายของธุรกิจใหม่
- การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
- การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

พนักงาน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การฝึกอบรม การจัดงานสัมมนา
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การจัดกิจกรรมสนทนากับพนักงาน
- การสำรวจความผูกพัน
- Intranet สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- JASTALK และ Line OA (HR JAS)

ตัวอย่างของประเด็น

- การพัฒนาบุคลากร
- ความมั่นคงและก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์สวัสดิการ

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ที่บท เพราะความสุขของพนักงานคือหัวใจของเรา

หน่วยงานกำกับดูแล



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น
- การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ

ตัวอย่างของประเด็น

- ความสำเร็จความร่วมมือกับนโยบายของภาครัฐ
- เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส
- พัฒนาระบบการกำกับกิจการ และการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การพบปะลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้
- เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์

ตัวอย่างของประเด็น

- การพัฒนานวัตกรรม
- บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ
- การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา
- ได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ
- ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท ส่งมอบประสบการณ์ที่มากกว่า การให้บริการ

คู่ค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การอบรม การสัมมนาเพื่อให้ความรู้
- การประเมินคู่ค้า
- การประชุมผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์หรืออีเมล

ตัวอย่างของประเด็น

- การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโต้ไปด้วยกัน
- การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม

ชุมชน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

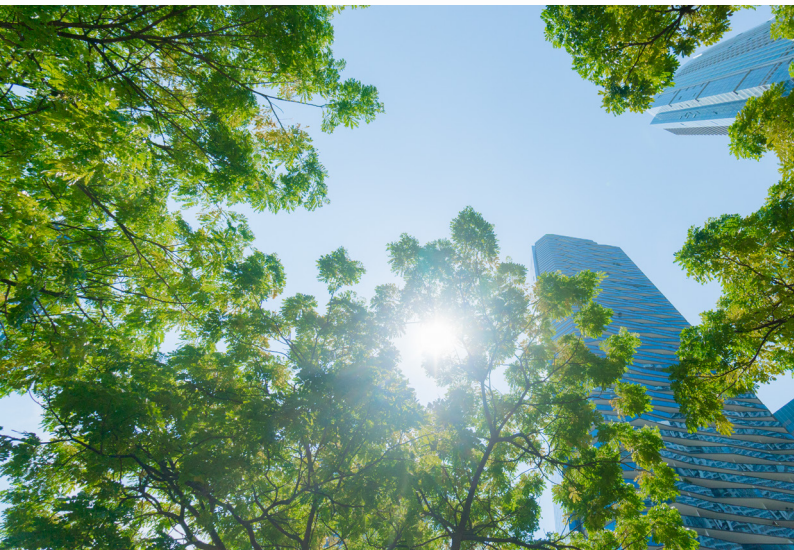
- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน
- การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน
- การเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

ตัวอย่างของประเด็น

- การมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน
- ให้ความช่วยเหลือชุมชน
- การให้บริการมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของทุกคนในชุมชน

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนา สร้างความผูกพัน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง



นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 (Net zero Emission) บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมและให้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ ลดการเกิดของเสีย และนำของเสียไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันทวีความรุนแรงสูงขึ้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงในทุกภูมิภาค อาทิ คลื่นความร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟป่า ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อุณหภูมิโลกได้เพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์อ้างอิงจากข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ประเทศโลกได้ให้ความสนใจต่อประเด็นดังกล่าว และลงความเห็นที่จะร่วมจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียสซึ่งในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกภาคีขององค์การสหประชาชาติได้ประกาศการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (National Determined Contributions: NDCs) และก้าวสู่การเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593

ผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายของการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงานในปี 2566



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
(Community Society and Environment)

- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593
- ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568

- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขต 1, 2 และ 3
- ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
- ดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน
- ดำเนินโครงการ Carethe Bear เพื่อปลูกจิตสำนึกและรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน
- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน
- สร้างจิตสำนึกให้พนักงานอนุรักษ์พนักงาน และส่งเสริมการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายของการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปี 2566
 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community Society and Environment)	ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568	ดำเนินโครงการประหยัดน้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
	ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568	ดำเนินโครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความสำคัญในการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืนโดยมุ่งมั่นควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดจนปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อรักษาสีเขียวไว้สำหรับคนรุ่นหลังต่อไป โดยดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าไม่ว่าจะเป็นการประหยัดไฟการใช้น้ำอย่างประหยัดการณรงค์ใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน ตลอดจน การส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่แนวคิดนี้ต่อครอบครัวหรือคนใกล้ชิดสืบต่อไป เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

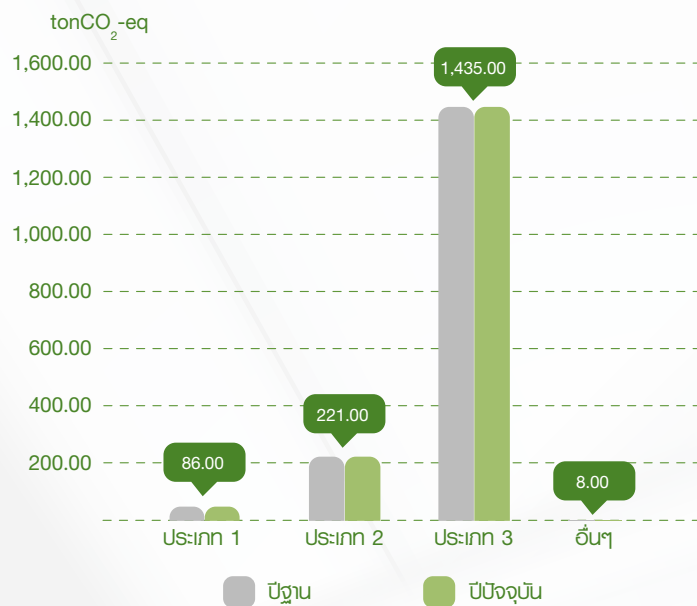
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) เพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ตลอดจน ตอบสนองเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) อีกทั้ง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals; SDGs) เป้าหมายที่ 13 Climate Action ที่กำหนดเป้าประสงค์ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรูปแบบต่างๆ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	เป้าหมายปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2) Carbon Intensity (Scope 1 and 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ TonCO ₂ eq./MB	0.5320*	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3) Carbon Intensity (Scope 1, 2 and 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ TonCO ₂ eq./MB	3.0186*	

หมายเหตุ:

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567



*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567

การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2566 >

- สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และมุ่งมั่นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
- โครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน
- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)*

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567

ผลการดำเนินงานปี 2566*

	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	86	221	1,435
รวมขอบเขต 1 และ 2	307		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3			1,742



แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัทตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศสภาพโลกร้อน และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อดำเนินการควบคุมการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง ควบคุมการติดตามตรวจสอบ รายงานผลและทวนสอบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันนำไปสู่การวางแผนดำเนินงานกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและผลิตภัณฑ์ในอนาคต



หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดเก็บข้อมูล และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร
- ตรวจสอบข้อมูลการทวนสอบในการจัดเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- ติดตาม ทวนสอบ และควบคุมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการและเวลาที่กำหนด
- ดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ กิจกรรมปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน



CARE THE BEAR
Change the Climate Change

ลด-โลก-ร้อน

โครงการ Care the Bear

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนและสร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กรเพื่อบรรลุการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ อาทิ การจัดงานอีเว้นท์ที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการจัดงาน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การใช้พลังงานในการปรุงอาหารตลอดจนถึงเหลือทิ้งจากการจัดงานล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนในปี 2566 บริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยร่วมกิจกรรมการจัดงานในรูปแบบ Online หรือ Onsite และยึดตามหลักปฏิบัติ 6 ประการ เพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกและสร้างพฤติกรรมใหม่ให้กับพนักงานในองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 17,295 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 1,922 ต้น

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

17,295 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 1,922 ต้น

หลักปฏิบัติ 6 ประการ*

1. รมรงศ์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือให้เดินทางมาด้วยกัน
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. งดการใช้ไฟจากบรรจุภัณฑ์หรือการตกแต่ง
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

*อ้างอิงจากโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าโดยมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นทั้งในระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศภายในอาคาร อีกทั้ง ยังมีมาตรการการควบคุมบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการปฏิบัติงานทั้งสิ้น 429,519 กิโลวัตต์ หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 2,850,035 บาท

เนื่องจากบริษัทฯ มีพื้นที่จ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ พื้นที่ชั้น M, 9, 29 และ 30 รวมทั้ง ทางบริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ผู้ให้เช่าพื้นที่มีการปรับราคาค่ากระแสไฟฟ้าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเก็บข้อมูลพลังงานการใช้เชื้อเพลิงในรูปแบบน้ำมันดีเซลและเบนซินในกระบวนการดำเนินการธุรกิจ เพื่อนำไปประกอบการกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการพลังงานในอนาคต



◀ การดำเนินงานจัดการพลังงานในปี 2566

- ควบคุมความเร็วในการใช้ยานพาหนะเพื่อประหยัดน้ำมัน
- บำรุงรักษายานพาหนะและเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ถอดปลั๊กอุปกรณ์ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ปิดไฟฟ้าในช่วงเวลาพักกลางวันและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดไฟเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน
- จัดอบรมและการประชุมแบบออนไลน์เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุมในสำนักงาน

ผลการดำเนินงานปี 2566

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	162,467	100,156	281,159*	429,519**
	บาท	921,790	568,395	1,742,070*	2,850,035**

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

**ปี 2566 มีการเก็บค่าไฟฟ้าเต็มพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30

การบริหารจัดการน้ำ

แม้ทรัพยากรน้ำจะไม่ใช่วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนในแง่ของความเพียงพอและไม่ให้เกิดการเบียดเบียนทรัพยากร ซึ่งบริษัทฯ วางแผนลดปริมาณการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคในองค์กรองค์กร

ให้พนักงานประหยัดน้ำ นอกจากนี้ในส่วนของการบำบัดน้ำเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การดำเนินงานบริหารจัดการน้ำในปี 2566

- ซ่อมบำรุงและตรวจสอบระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ
- ปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมทั้งในอาคารสำนักงานและศูนย์บริการบริเวณห้องอาหารในแต่ละชั้นและบริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์
- บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน
- นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและปรับปรุงคุณภาพแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)



ผลการดำเนินงานปี 2566

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	263	261	1,430.15*	2,545.58**
	บาท	5,260	5,220	28,554.34*	50,911.60**

หมายเหตุ:

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

**ปี 2566 มีการเก็บค่าน้ำประปาเดิมพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

ในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม บริษัทฯ เข้าใจถึงการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก อาทิ อุปกรณ์ส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Routers) เป็นต้น ซึ่งหากไม่มีการกำจัดอย่างถูกวิธี โลหะหนักที่เป็นส่วนประกอบในอุปกรณ์ดังกล่าวอาจเกิดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคตลอดจนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดการเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) โดยยึดหลักการ 3Rs ประกอบด้วย

การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดตลอดจนประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี การลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมให้พนักงานใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ถุงผ้าลดโลกร้อน เพื่อก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การดำเนินงานจัดการขยะและของเสียในปี 2566

- การนำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือน เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ และลดการขนส่งในกรณีที่ต้องส่งไปยังศูนย์บริหารงานในต่างจังหวัด
- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และส่งเสริมการใช้ถุงผ้าแทน
- ยกเลิกการใช้แก้วกระดาษตามจุดที่จัดให้บริการน้ำดื่มด้วยการรณรงค์ให้พนักงานมีแก้วส่วนตัว เพื่อลดการเกิดขยะ
- กำจัดขยะและของเสียอย่างมีระบบและเป็นเวลารวมถึงการคัดแยกขยะและของเสียก่อนทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง อาทิ ขวดพลาสติก กระดาษ เศษอาหาร เป็นต้น
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเช่นการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟเพื่อลดค่าใช้จ่าย

โครงการ “พีจ๋า...หิ้วหนูหน่อย” >

ปัจจุบัน ขยะพลาสติกเป็นหนึ่งในปัญหาที่ผู้คนทั่วโลกจับตามองเนื่องจากแนวโน้มอัตราการเกิดขยะพลาสติกนั้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพลาสติกมีส่วนทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมหาศาล ตั้งแต่การเผาไหม้ในขั้นตอนการผลิตไปจนกระทั่งการเผาทำลาย อีกทั้ง การย่อยสลายขยะพลาสติกอาจทำให้เกิดมลพิษในสิ่งแวดล้อมเนื่องจากสารประกอบบางชนิดในพลาสติกอาจแทรกซึมสู่ระบบนิเวศน์ปนเปื้อนสู่ห่วงโซ่อาหารและอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ได้

บริษัทฯ ตระหนักในปัญหาดังกล่าว จึงมุ่งมั่นปลูกจิตสำนึกให้พนักงานร่วมรณรงค์การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกโดยจัดประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์หรือพูดคุย ตลอดจนเตรียมพื้นที่จัดเก็บและจัดหาถุงผ้าให้เพียงพอต่อจำนวนพนักงานที่สนใจซึ่งบริษัทฯ มุ่งหวังว่าพนักงานจะส่งต่อจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมนี้ไปสู่ครอบครัวและคนอื่นๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2566

ลดปริมาณขยะพลาสติกได้ทั้งสิ้น 7.82 ตัน*



*เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - ธันวาคม 2566



โครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์

การจำหน่ายเศษซาก/บริจาค	เครื่องมือและอุปกรณ์ IT Network (ชิ้น)	เครื่องใช้สำนักงาน (ชิ้น)	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง (ชิ้น)	คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ชิ้น)	ส่วนปรับปรุงสำนักงาน (ชิ้น)
ปี 2566	7	100	165	121	42
รวมทั้งสิ้น (ชิ้น)			435		



< การดำเนินงานจัดการขยะและของเสียในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเก็บข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง คอมพิวเตอร์/ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และส่วนปรับปรุงสำนักงาน ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจากผู้ให้บริการที่หมดสัญญาหมดอายุการใช้งานและนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งโดยบริษัทฯ ดำเนินการให้บริการในรูปแบบ Lower QoS Packages ซึ่งเป็นการลดจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องถูกกำจัดทั้งส่วนอุปกรณ์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำจะถูกส่งกลับไปจำหน่ายเศษซาก หรือบริจาคต่อไป

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสังคม



เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจของเรา



เป้าหมายปี 2566



จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี = 18 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2566



พนักงานผ่านการอบรมเฉลี่ย 24 ชั่วโมง/คน/ปี

ความยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในแกนหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในยุค Digital Transformation เนื่องด้วยธุรกิจในอนาคตอุตสาหกรรมนี้ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตั้งแต่การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่เป็นทั้งความเสี่ยงและการสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ด้วยไลฟ์สไตล์ที่สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้และการพึ่งพาเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวมาจนถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มาใช้ ซึ่งกล่าวกันว่าเทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้าแต่ก็อาจนำมาซึ่งการใช้ AI ทดแทนตำแหน่งงานบางตำแหน่งเช่นพนักงานรับโทรศัพท์ พนักงานบัญชี พนักงานส่งของ เป็นต้น ภาคธุรกิจและแรงงานจึงต้องเร่งศึกษา ปรับตัว และสร้างทักษะใหม่ ๆ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และบรรเทาความเสี่ยงการขาดแคลนแรงงานคุณภาพที่มีทักษะเหมาะสมกับธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจส่งผลให้พนักงานจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงบริษัท จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและเสริมศักยภาพให้กับพนักงานให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมีความสุข มีโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อยุคปัญญา “เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจหลักของธุรกิจที่มั่นคง ”

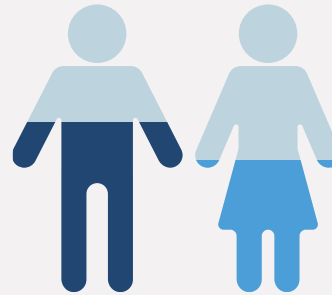


จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานชาย 424 คน

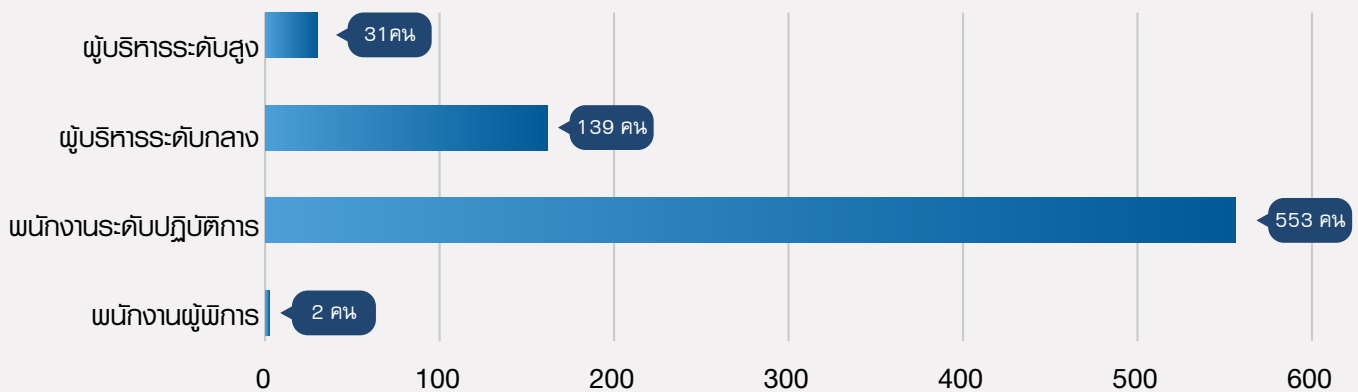
จำนวนพนักงานหญิง 299 คน

รวม 723 คน*



พนักงานชาย
58.64%

พนักงานหญิง
41.36%



*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ มีทักษะสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เน้นการสร้างทักษะที่จำเป็น เช่น การใช้เทคโนโลยี AI
- ดำเนินกิจกรรมมีส่วนร่วมกับพนักงานเน้นการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงานให้เป็น Happy Workplace
- สำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กร

สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรโดยได้ดำเนินการสำรวจความต้องการและทักษะที่จำเป็นของแต่ละสายงานเพื่อนำมากำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมสำหรับสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมในส่วนที่ขาดแคลนซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมและคำนึงถึงความหลากหลายโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาส

ให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสเข้ามาเรียนรู้งานด้วยการปฏิบัติงานจริง ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางที่บริษัทฯ จะสามารถสรรหาบุคลากรคุณภาพ และเพาะบ่มความชำนาญในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2566 มีนักศึกษาจำนวน 35 คนจาก 20 สถาบันเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจ้างงานผู้ฝึกการจำนวน 2 คน แบ่งออกเป็นเพศชาย 2 คนโดยปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้าช่างและ Call Center

ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานทั้งหมด


3,505 บาท

การจ้างงานใหม่
100 คน


13.83%

การโอนย้ายตำแหน่งภายใน
133 ครั้ง


18.40%

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ


114 คน

การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยได้ดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (Training Need Survey) และมีระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) สำหรับประเมินสมรรถนะเพื่อหาช่องว่างของสมรรถนะหลัก สมรรถนะตามหน้าที่ และสมรรถนะด้านผู้นำ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนการพัฒนาตนเองได้ซึ่งพนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมการประเมินเป็นประจำทุกปี ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรทั้งภาคบังคับ หลักสูตรตามหน้าที่การปฏิบัติงาน หลักสูตรการพัฒนา Soft Skill & Management Skill หลักสูตรด้าน Super Productive หรือการพัฒนา Digital Skill และอื่น ๆ กว่า 252 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรแบบ Virtual Class 53 หลักสูตร หลักสูตรภายนอก 87 หลักสูตร หลักสูตรออนไลน์ที่พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ด้วยตนเองบนแพลตฟอร์มของ JAS Online Learning 112 หลักสูตร โดยมีพนักงานมาอบรมรวมกว่า 17,035 ชั่วโมง

บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรที่จำเป็นกับพนักงานระดับหัวหน้างานจำนวน 11 หลักสูตร โดยเน้นการเพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารงานการบริหารจัดการทีมการวางแผนเชิงกลยุทธ์การวางแผนการตลาดรวมถึงจัดให้มีหลักสูตรกว่า 4 หลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talents เพื่อส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสามารถเติบโตในสายอาชีพและเสริมทัพความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้หลักสูตรที่บริษัทฯ จัดหาให้แล้วนั้น พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรภายนอกที่สนใจเพิ่มเติมได้อีกด้วย

ก้าวข้ามขีดจำกัด...ปลดล็อกความเป็นไปได้ไม่สิ้นสุดด้วย “Generative AI”

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการฝึกอบรมทางด้าน AI และ Digital Technology เพื่อเพิ่มพูนทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ อาทิ การใช้ Generative AI Tools ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น การใช้โปรแกรม Microsoft Office 365 (Outlook, MS Team, OneDrive, SharePoint, Microsoft form, Viva Engage) โปรแกรม PowerAutomate และ Power App สำหรับการสร้างโปรแกรมต่าง ๆ สำหรับใช้งานภายในหน่วยงานเพื่อลดเวลาลดขั้นตอนในการทำงาน ลดการจัดทำเอกสาร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 240 คน คิดเป็น 2,297 ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีโครงการฝึกอบรมทางด้านการพัฒนาศักยภาพและทักษะผู้นำด้วยจุดแข็งเพื่อการบริหารทีมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ Assessment Tools เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็งของแต่ละคนโดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 161 คน คิดเป็น 543 ชั่วโมง



การพัฒนาบุคลากร	ปี 2565 (ชั่วโมง)*	ปี 2566 (ชั่วโมง)**
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	68,161	17,035
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	7	24
จำแนกตามเพศ		
ชาย	7	27
หญิง	6	19
จำแนกตามระดับพนักงาน		
ผู้บริหารระดับสูง	13	56
ชาย	15	67
หญิง	4	14
ผู้บริหารระดับกลาง	22	34
ชาย	31	40
หญิง	8	28
พนักงานระดับปฏิบัติการ	6	19
ชาย	6	21
หญิง	5	16
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ทั้งหมด (บาท)	7,904,782	3,165,788
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	789	4,355

*ปี 2565 ข้อมูลพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 10,058 คน

**ปี 2566 ข้อมูลพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 723 คน

มุ่งสู่การเป็น Happy & Healthy Workplace

ปี 2566 เป็นปีที่บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการดูแลความเป็นอยู่ (Well-being) เป็นสำคัญ ด้วยตระหนักดีว่าองค์กรที่เข้มแข็งต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพกายและใจที่ดีจึงจะร่วมมือกันขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่เน้นการสร้าง “คุณภาพชีวิต” ให้มีความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต (Work-life Balance) เช่น มีนโยบาย Working from Anywhere และ Flexible Working Hour ซึ่งพนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลาและเลือกเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึงศาสตร์ทางเลือกใหม่ๆ มาเป็นทางเลือกในการดูแลพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความสุข แข็งแรง สามารถดำเนินชีวิตทั้งในเวลาการทำงานและนอกเวลาได้เป็นอย่างดี

เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย

บริษัทฯ จัดโครงการ "เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย" โดยร่วมกับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย) และจิตอาสาภัทรเวชสยามออกหน่วยให้บริการตรวจสุขภาพและรักษาฟรีพร้อมทั้งให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพการป้องกันและแนวทางการรักษาผ่านแพทย์แผนไทยเพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาชีวิตของตัวพนักงานและบุคคลที่อยู่รอบตัวเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในอนาคตซึ่งจัดขึ้น ณ ชั้น 3 อาคารจัสมิน ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ นนทบุรี โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 300 คน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และจัดทำนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสูงสุด ประกอบด้วยตัวแทนนายจ้างระดับผู้บริหาร 1 คน ตัวแทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา 2 คน ตัวแทนลูกจ้างระดับปฏิบัติการ 3 คน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ 1 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดเตรียมอุปกรณ์เซฟตี้ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานสำรวจและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานเสมอตามรอบการตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการตรวจ Safety Audit ทุกกองงานอย่างน้อย 1 ครั้งเป็นประจำทุกเดือน โดยคณะกรรมการความปลอดภัยจะรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบทุกเดือน



จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 5 หลักสูตร

1. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
2. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. การปฐมพยาบาลขั้นต้น และการใช้งานเครื่องกระตุกไฟฟ้าอัตโนมัติ AED
4. การดับเพลิงขั้นต้น
5. ความปลอดภัยใน อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานใหม่



จำนวนพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม 87 คน



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 39 ชั่วโมง

เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2566
การเกิดอุบัติเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ หยุดงานเกิน 3 วัน	ไม่เกิดอุบัติเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานเกิน 3 วัน
อัตราการได้รับบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R – Injury Frequency Rate) ไม่เกิน 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	การเกิดอุบัติเหตุ คิดเป็นอัตราการได้รับบาดเจ็บของพนักงาน ไม่เกิน 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (จำนวนพนักงาน 160 คน)
อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R. – Injury Severity Rate) ไม่เกิน 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	การเกิดอุบัติเหตุ คิดเป็นอัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน ไม่เกิน 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (จำนวนพนักงาน 160 คน)
อุบัติเหตุร้ายแรงระดับ H4 พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพตลอดชีวิตหรือเสียชีวิต = 0 ราย	ไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงระดับพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพตลอดชีวิตหรือเสียชีวิต
มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุไม่เกิน 1,000,000 บาท/ครั้ง	ไม่เกิดอุบัติเหตุคิดเป็นมูลค่าความเสียหายเกิน 1,000,000 บาท

หมายเหตุ: สืบเนื่องจากบริษัท ปรับโครงสร้างทางธุรกิจในปี 2566 ดังนั้น ขอบเขตในการรายงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจะครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัท พรีเมียม แอสเซส จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจแกนเท่านั้น

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท จีเอสเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



กิจกรรม เพิ่มพลังใจ ปลุกไฟในการทำงาน

- ▶ จัดการอบรมบรรยายสร้างแรงบันดาลใจเต็มเต็มไฟในการทำงานโดยได้รับเชิญบุคลากรที่มีชื่อเสียงในการสร้างแรงบันดาลใจมาช่วยบรรยายเพื่อเป็นการปลุกความมุ่งมั่นและให้กำลังใจพนักงานในการทำงานภายในองค์กร

กิจกรรม "เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย"



- ▶ บริษัทฯ ร่วมกับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย) และจิตอาสาภัทรเวชสยามออกหน่วยให้บริการตรวจดูแลสุขภาพและรักษาพร้อมทั้งให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ การป้องกัน และแนวทางการรักษาผ่านแพทย์แผนไทยเพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาชีวิตของตัวพนักงาน รวมไปถึงอาหารการกินความเป็นอยู่เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในอนาคตโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 200 คน



ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนา สร้างความผูกพัน



ประเทศไทยยังคงประสบปัญหาความไม่เท่าเทียมในสังคม อันเป็นผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของคุณภาพชีวิตทั้งในด้านการเข้าถึง ทรัพยากรสะอาด แหล่งความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการดำรง ชีวิตบริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อ ส่งมอบคุณค่าคืนให้แก่สังคมโดยยึดหลักการ “เติบโตไป ด้วยกัน เรา อยู่ได้ ชุมชนอยู่ได้” โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมความยั่งยืนและสื่อสาร องค์การขึ้นเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม ครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจความต้องการของชุมชนการรับฟังความคิดเห็นและการชักชวนให้เพื่อนพนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำโครงการ เพื่อชุมชนต่าง ๆ โดยการลงพื้นที่จริง

สัดส่วนการดำเนินงานเพื่อสังคม



แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วม กับชุมชน
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วม กับชุมชน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและรับฟังข้อเสนอแนะ หรือข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ ความต้องการ
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน

3 เป้าหมายหลักในบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

Environment รักษาระบบนิเวศ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยสองมือเรา	Education ผสานกำลัง ดิดอาวุธทางการศึกษา	Equality ผนึกกำลัง JAS ร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้สังคมไทย
มุ่งเน้นการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero Emission	มุ่งสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษาให้ แก่สถานศึกษาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเข้า ถึงแหล่งความรู้ที่จำเป็นได้อย่างเท่าทัน	มุ่งส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าร่วมทำ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและ สังคมเพื่อตอบสนองคุณค่าทางใจและ สร้างความภาคภูมิใจในฐานะพนักงาน ของบริษัทฯ

รักษัธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยสองมือเรา

โครงการ “ยิงเมล็ดพันธุ์ปลูกป่า ปล่อยปลาสู่ธรรมชาติ” ➤

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นส่งกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีวิตบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ “ยิงเมล็ดพันธุ์ปลูกป่า ปล่อยปลาสู่ธรรมชาติ” เป็นปีแรก โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าด้วยการยิงเมล็ดพันธุ์มะค่าโมงและปล่อยปลาสู่ธรรมชาติคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับผืนดินและแหล่งน้ำในเขื่อนขุนด่านปราการชลจังหวัดนครนายกเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งการลดก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่การตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ด้วยต้นไม้ 1 ต้นสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม CO₂ ต่อปี ตลอดจนอนุรักษ์พันธุ์ปลาส่งต่อความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ธรรมชาติเพื่อชนรุ่นหลัง



◀ โครงการ “ปลูกป่าชายเลนและปล่อยปู เพื่อธรรมชาติที่สมบูรณ์”

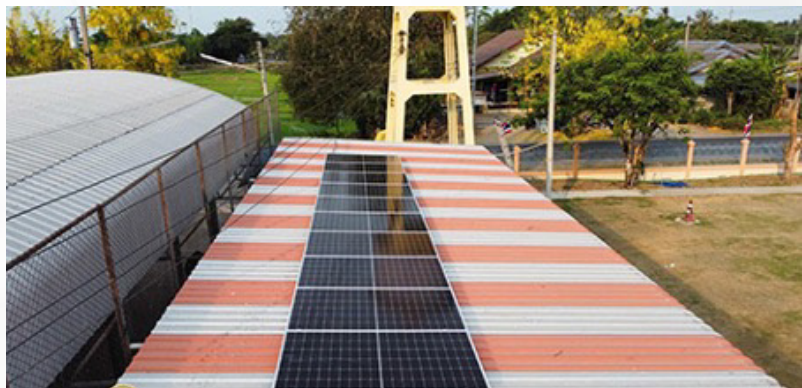
บริษัทฯ มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริงโดยจัดกิจกรรมลดโลกร้อนเพื่อสร้างความสมดุลให้กับธรรมชาติ ภายใต้โครงการกิจกรรมปลูกป่าชายเลนปล่อยปูเพื่อธรรมชาติที่สมบูรณ์ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยของพันธุ์พืชและสัตว์ในทะเล อีกทั้งยังเป็นแหล่งดูดซับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นหนึ่งในสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อนรวมทั้งช่วยเสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานอีกด้วยโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 60 คน จำนวนเมล็ดพันธุ์มะค่าโมง 1,200 เม็ดและจำนวนสัตว์น้ำ 120 ตัว



ผสานกำลัง ดิดอาวุธทางการศึกษา

โครงการ “JAS ส่งเสริมการศึกษาให้เด็กไทยก้าวทันยุคดิจิทัล”

บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนทั้งสิ้น 3 โรงเรียน ได้แก่ วัดเขาใหญ่ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดกาญจนบุรี โรงเรียนวัดโป่งมงคล จังหวัดสระบุรี และโรงเรียนมงคลวิทยา จังหวัดระยอง จำนวน 30 ทุน คิดเป็นมูลค่า 30,000 บาท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสานฝันต่อยอดความสำเร็จให้แก่เยาวชนไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับทางกลุ่มบริษัท JTS จัดโครงการ Solar For Future พลังแสงอาทิตย์ เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน ครั้งที่ 1 ในปี 2566 โดยทำการติดตั้งโซลาเซลล์ให้กับโรงเรียนวัดเขาใหญ่จำนวนแผงโซลาเซลล์ที่ติดตั้งจำนวน 8 แผง สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 5.32 กิโลวัตต์ พร้อมส่งมอบอุปกรณ์กีฬาและสื่อการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ พร้อมทั้งเลี้ยงอาหารให้กับเด็กนักเรียนอีกด้วย



 จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม **300 คน**

 จำนวนแผงโซลาเซลล์ที่ติดตั้ง 8 แผงสามารถผลิตไฟฟ้าได้ **5.32 กิโลวัตต์**

พนักงาน JAS ร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้สังคมไทย



โครงการ Braille for the Blind

จากสถิติของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเปิดเผยว่ามีจำนวนผู้พิการทางการเห็นจำนวน 184,542 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) โดยส่วนหนึ่งเป็นนักเรียนที่บกพร่องทางการมองเห็นและขาดแคลนอุปกรณ์ทางที่จำเป็นต่อการศึกษาระดับพื้นฐานถึงขั้นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาของนักเรียนทุกกลุ่มจึงได้มอบเงินสนับสนุนมูลค่า 20,000 บาท พร้อมปฏิทินตั้งโต๊ะจำนวน 1,000 ชิ้น ที่ได้รับรวบรวมจากพนักงานของกลุ่มบริษัท ให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ภายใต้การดูแลของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์โดยปฏิทินดังกล่าวจะนำไปใช้การผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ให้แก่เด็กนักเรียนที่บกพร่องทางการมองเห็น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาในการเข้าถึงสื่อและส่งเสริมการเรียนรู้ต่อไป

โครงการบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญในการจัดหาโลหิตให้เพียงพอต่อการรักษาผู้ป่วยทั่วประเทศบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 โดยณรงค์เชษฐวน ลูกค้าประชาชนและพนักงานร่วมบริจาคโลหิตทุก 3 เดือนณอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งมอบปริมาณโลหิตได้ 638 ซีซี จากผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 720 คน



3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเข้าถึงสังคมดิจิทัล สร้างรอยยิ้มและความผูกพัน



ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ



เป้าหมาย:

คะแนนความพึงพอใจลูกค้า
100%

ผลการดำเนินงาน ปี 2566:

คะแนนความพึงพอใจลูกค้า
98 %



เป้าหมาย:

ไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูก
ขโมย หรือสูญหาย

ผลการดำเนินงานปี 2566:

กรณีข้อมูลรั่วไหลถูกขโมยหรือ
สูญหาย คิดเป็น 0 กรณี

ความยั่งยืนในธุรกิจผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์นั้นถือเป็นเรื่องใหม่เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วยรูปแบบการให้บริการที่เน้นการคัดเลือกสื่อจากทั่วทุกมุมโลก เช่น ภาพยนตร์ รายการบันเทิง สารคดี นำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือโทรทัศน์ และจากการสำรวจของ Statista พบว่าผู้บริโภคทั่วโลกใช้เวลากับการดูสื่อบันเทิงออนไลน์เฉลี่ย 19 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของเวลาทั้งหมด ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในการผนวกความคิดในทุกมิติของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะมิติด้านสังคมให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามการผนวกความยั่งยืนในธุรกิจบันเทิงเริ่มแพร่หลายมากขึ้นหลังจากภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อCOVID-19ที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไลฟ์สไตล์การบริโภคสื่อบันเทิงออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นเท่าทวีคูณและเริ่มถามหาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากผู้ประกอบธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงาน

- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน
- ฝึกอบรมพนักงานก่อนการปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจสอบการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทกำหนด
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- เปิดช่องทางหลากหลายเพื่อรับเรื่องราวเรียนและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- พัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและตรวจสอบรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญ
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ

การคัดเลือกสื่อที่มากกว่าความบันเทิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสื่อบันเทิงที่ถูกลิขสิทธิ์ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จากพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการ สตรีมมิงวิดีโอออนไลน์และผู้ผลิตช่องรายการระดับโลก เช่น HBO GO, MONOMAX, WETV, Warner Bros., Viacom กว่า 78 ช่อง เพื่อ นำเสนอรายการคุณภาพให้แก่ลูกค้าครอบคลุมทุกความต้องการของ ทุกช่วงวัย โดยระบุ Rating ของภาพยนตร์และมีการขึ้นคำเตือนก่อน เริ่มรับชมรายการต่าง ๆ สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้ผู้ ปกครองสามารถให้คำแนะนำแก่เด็กและเยาวชนในการเลือกชมได้ อย่างเหมาะสม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ใน เว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “Privacy Policy” กรุณาเข้าผ่าน ลิงก์ www.jasmine.com หรือสแกน QR Code



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบการจัด เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะถูกจัดเก็บอย่าง ปลอดภัยไม่รั่วไหลหรือถูกมิฉฉาชี้นำไปใช้ตลอดจนเปิดรับข้อร้อง เรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่หลากหลายจากทั้งลูกค้าตลอด จนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีกรณี ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ผลการดำเนินงาน	ปี 2565	ปี 2566
ความพึงพอใจในการรับบริการ	79	98
การตรงต่อเวลา	71	71



การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การใช้บริการ 3BB GIGATV เป็นรูปแบบการใช้บริการรายเดือน หรือตามโปรโมชั่นที่บริษัทกำหนดโดยลูกค้าจะต้องกรอกข้อมูลส่วน บุคคลที่จำเป็นเพื่อประกอบการขอใช้บริการ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอ้างอิงตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้ บริการให้ลูกค้ารับทราบก่อนเริ่มใช้บริการรวมถึงเปิดเผยบนเว็บไซต์ และบนแอปพลิเคชันโดยบริษัทจะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอมทั้งนี้ สำหรับการให้ความยินยอมเพื่อกิจกรรมทางการตลาดนั้น ลูกค้า สามารถเลือกที่จะยินยอมหรือไม่ยินยอมได้รวมถึงในกรณีที่ประสงค์ จะถอนความยินยอมสามารถทำได้ผ่านช่องทาง <https://it-ess.triplet.co.th/privacy-notice/>



ผลการดำเนินงานปี 2566

กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริง

0 กรณี

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบการ ประเมินความพึงพอใจออนไลน์ (iCAST) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่ง ครอบคลุมทั้งการให้บริการติดตั้งใหม่งานเปลี่ยนแปลงการให้บริการ และงานแก้ไขเหตุเสียหายในปี 2566พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการ ให้บริการสูงถึง 98% โดยลูกค้าพึงพอใจที่บริษัทสามารถแก้ไขเหตุ เสีย และให้บริการการตรงต่อเวลา รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ในการให้บริการทั้งก่อนขายและหลังการขาย ใช้ 3BB GIGATV ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาพัฒนา ปรับปรุงระบบ กระบวนการต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามผลการประเมินความพึงพอใจ ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและกำหนดข้อกำหนดการให้บริการ (Service Level Agreement – SLA) ที่ชัดเจนนอกจากนี้บริษัทยังสรุปผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

ช่องทาง	จำนวนเรื่อง	การแก้ไข
Call Center 1530	18	100%

นโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าบนโลกออนไลน์เพื่อรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงได้จัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบสารสนเทศซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เทียบเท่าระดับสากล โดยบริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศใช้ภายในองค์กรโดยอ้างอิงตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 ดังนี้

1. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงานและผู้สมัครงาน
2. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับการใช้กล้องวงจรปิด
3. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ถือหุ้น
4. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับลูกค้ารวมทั้งผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศISO/IEC 27001:2013

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันผู้คนต่างใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเพื่อความสะดวกสบายในการทำงานและการดำรงชีวิตทั่วไปอย่างไรก็ตามความท้าทายที่ตามมาคือการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องซึ่งภัยคุกคามดังกล่าวมีหลากหลายรูปแบบและอาจทวีความรุนแรงสูงขึ้นจนสร้างความเสียหายต่อภาคธุรกิจคิดเป็นมูลค่ามหาศาล ตลอดจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระดับประเทศบริษัทฯ ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ดิจิทัลโดยตรง ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งของระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ ตลอดจน ควบคุมดูแลป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กรและลูกค้ารวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่มีเครือข่ายข้อมูลเชื่อมต่อกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ในเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “Privacy Policy” กรุณาเข้าผ่าน ลิงก์ www.jasmine.com หรือสแกน QR Code



นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทดำเนินการเฝ้าระวังและพัฒนา ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างต่อเนื่องโดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ประเภท อาทิ การพัฒนาเชิงกายภาพ เชิงเทคนิค และเชิงองค์กรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปอีกระดับ

เชิงกายภาพ	เชิงเทคนิค	เชิงองค์กร
จำกัดสิทธิ์ในการเข้าพื้นที่โดยนำเทคโนโลยี Face Scan มาใช้	- นำ Fire wall, IPS/IDS ป้องกันการโดนโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี - มีการVulnerability Assessment และ Penetration Testing เพื่อค้นหาช่องโหว่ของระบบเพื่อป้องกันก่อนที่จะมีการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี	- อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงาน - ประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การพัฒนาบุคลากรด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้นรวมทั้งการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่มีความหลากหลายนำไปสู่ความต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหลักสูตรอบรมใน 4 หัวข้อหลักเพื่อสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัวรวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเชิงเทคนิคและข้อกฎหมายที่บังคับใช้ใหม่และการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 314 คน

หลักสูตรอบรมเพื่อรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์



ลำดับ	หลักสูตร	รูปแบบ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าอบรม
	Cyber Security Awareness	On Site	JAS Group	52
	Cyber Security 1	Online	JAS Group	126
	Cyber Security 2	Online	JAS Group	94
	PDPA กฎหมายที่บังคับใช้ใหม่และการประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน	On Site / Online	JAS Group	42
รวมทั้งสิ้น (คน)			314	



มุ่งสร้างนวัตกรรม "รักโลก"



เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ปรับตัวได้อย่างสมดุลและรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค รวมทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว เพราะบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบจากการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันที่อาจเกิดขึ้นกับธรรมชาติ

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายของการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปี 2566
 ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์ (Shareholder/ Investor/ Analyst)	- เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคิดเป็น 1,000,000 ราย ภายในปี 2569 - สร้างความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้า - เพิ่มประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่มีอยู่	- มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนานวัตกรรมในลักษณะ Incremental Innovation โดยประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด - สนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ และนำมาประยุกต์ใช้งานจริงในวงกว้าง - สร้างความร่วมมือร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่
 ลูกค้า (Customer)		
 ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community Society and Environment)		

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันซึ่งในปีบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินโครงการในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิงและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมซึ่งในปีบริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาและวิจัยด้านนวัตกรรม โดยมีผู้ผลิตภัณ์นวัตกรรมคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 700,000 ราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยสนับสนุนให้พนักงานนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้ง ช่วยให้คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานดีขึ้นอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์
นวัตกรรม 700,000 ราย

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและ
พัฒนา 32 คน

นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง

3BB GIGATV ถือเป็นบริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ที่บริษัทให้ความสำคัญและยังคงมุ่งมั่นให้บริการและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความคิด “ความบันเทิงที่เข้าใจคนไทย” โดยมุ่งหวังจะมอบความสุขในการรับชมความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านการใช้งานแบบไร้รอยต่อและหลากหลายอุปกรณ์ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะใช้ประสิทธิภาพของจอทีวีอย่างเต็มที่เพื่อให้เป็นมากกว่า สมาร์ททีวี (Smart TV) สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การสั่งงานด้วยเสียง และยังสามารถพัฒนาไปสู่ “เครื่องมืออัจฉริยะภายในบ้าน” (Smart Home Solution) ได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการตอบโจทย์กลยุทธ์ “เพื่อนคู่ใจในยุคดิจิทัล” (Digital Companion) ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2566 มีจำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์คิดเป็น 700,000 ราย ซึ่งบริษัท ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการในอนาคตเพื่อมอบความบันเทิงให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกเพศวัย



ผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์
3BB GIGATV
700,000 ราย

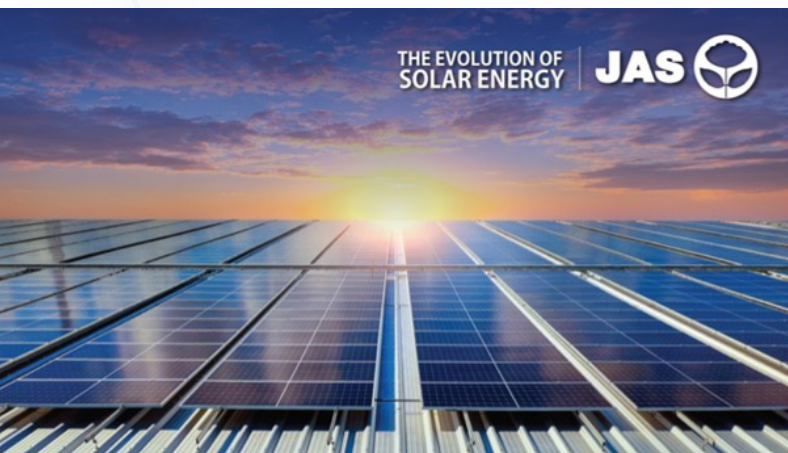


เป้าหมายผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์
3BB GIGATV ในปี 2569
1,000,000 ราย

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท จัสติน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)





นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันการใช้พลังงานที่มีต้นทุนสูงและการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย อาทิ น้ำมัน หรือ ถ่านหิน ล้วนส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมุ่งมั่นใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมพลังงานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและตอบสนองผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งหนึ่งในพลังงานสีเขียวที่ได้รับความนิยมคือพลังงานโซลาร์เซลล์(SolarCell)เนื่องจากเป็นพลังงานที่มีศักยภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้า ตลอดจน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลนอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยในการสร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจให้ยั่งยืนในระยะยาว



การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรรูปแบบดิจิทัล (Digital Workplace) อย่างสมบูรณ์ รวมทั้ง ส่งเสริมองค์ความรู้ ความสร้างสรรค์เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และสนับสนุนให้หันเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ กระบวนการทำงานเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสร้างการเติบโตในธุรกิจระยะยาว



ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนผู้ใช้บริการที่ได้รับการติดตั้ง Solar Rooftop	ระดับครัวเรือน	50 ราย
	ระดับอุตสาหกรรม	1 ราย
สามารถช่วยผู้ใช้บริการประหยัดค่าไฟ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น (บาท)/ปี	587,244.49 บาท	

- ประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Team และ โปรแกรม Zoom
- ส่งเสริมการใช้ electronic file แทนการใช้กระดาษ
- ส่งเสริมการใช้ digital platform ในการทำงาน ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ทำงานได้จากทุกที่
- มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมความสร้างสรรค์

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “JAS GREEN” แบบครบวงจร โดยให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา(SolarRooftop)ทั่วประเทศ และดูแลตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งบริการของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่ระบบ On Grid System ที่ทำหน้าที่จ่ายไฟให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และยังสามารถขายไฟฟ้าคืนสู่ระบบการไฟฟ้าได้หากผลิตเกินความต้องการ นอกจากนี้ยังมีค่าซ่อมบำรุงรักษาต่ำ จึงช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เหมาะสมกับที่พักอาศัยและธุรกิจทุกขนาดที่ต้องการประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

ภาพรวม

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทเผชิญกับสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มีความรุนแรงมากขึ้น ถึงแม้ว่าบริษัทได้นำกลยุทธ์ต่างๆ เช่น การออกแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน รวมถึงแพ็คเกจบริการ 3BB GIGATV เข้ามาเพื่อช่วยลดอัตราการยกเลิกการใช้บริการของลูกค้า (Churn) แล้วก็ตาม แต่ผู้ประกอบการรายอื่นยังคงเน้นการแข่งขันทำการตลาดเชิงรุกในธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง ทำให้การแข่งขันเพิ่มขึ้นและรุนแรงมากขึ้นจากในอดีตที่ผ่านมา ส่งผลให้ยากต่อการรักษฐานลูกค้าของบริษัท รวมถึงผลกระทบสืบเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ต่อภาพรวมเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้ลูกค้าของบริษัทมีการชำระเงินล่าช้า ส่งผลกระทบต่อรายได้และสถานะการเงินของบริษัท รวมถึงแผนการเข้าทำธุรกรรมการขายธุรกิจที่เกี่ยวข้องของบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต สามปีปี (“3BBIF”)) ระหว่างกลุ่ม JAS และกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“AWN”) เกิดความล่าช้าบางประการ จากเดิมคาดว่าจะเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อย่างไรก็ตามธุรกรรมดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ บริษัท ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของธุรกรรมดังกล่าวรวมจำนวน 26,431 ล้านบาท โดยในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิจำนวน 19,837 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 21,866 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,078 และกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ปี 2566 อยู่ที่ 23,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,070 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,098 เมื่อเทียบกับปี 2565 ภายหลังจากการทำธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น ทำให้บริษัทไม่ต้องบันทึกภาระหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ TTTBB ในส่วนของหนี้สินตามสัญญา กับ 3BBIF ในงบการเงินอีกต่อไป จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ของบริษัทปรับลดลงจาก 23.61 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เหลือเพียง 0.43 เท่า ณ สิ้นปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถนำเงินที่ได้รับจากธุรกรรมดังกล่าวไปลงทุนในธุรกิจใหม่ตามแผนของบริษัทและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการได้ โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 12,652 ล้านบาท

ภายหลังจากธุรกรรมขายธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเสร็จสิ้น จำนวนพนักงานของกลุ่ม JAS ลดลงจากเดิมที่มีอยู่ประมาณ 9,300 คน เหลืออยู่ประมาณ 700 คน อย่างไรก็ตามเมื่อช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา บริษัทได้บริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมทั้งได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อลดขนาดองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้นเหมาะสมสำหรับแผนธุรกิจใหม่ของกลุ่ม JAS ซึ่งการปรับโครงสร้างองค์กรดังกล่าว ทำให้จำนวนพนักงานของกลุ่ม JAS นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2567 มีจำนวนพนักงานประมาณ 500 คน

ถึงแม้ว่าบริษัทได้ขายธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตออกไป แต่กลุ่ม JAS ยังคงประกอบธุรกิจต่อเนื่องในบริษัทย่อย โดยมีรายได้มาจากกลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า และกลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน ที่ยังคงเติบโตจากการให้บริการวงจรเช่าในประเทศและค่าเช่าวงจรส่วนบุคคลระหว่างประเทศ ขณะที่ในส่วนของธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ มีแนวโน้มที่ดี จากปัจจัยที่ทำให้ราคาบิตคอยน์ปรับตัวขึ้น เช่น การ Halving ในช่วงเดือนเมษายน 2567 ปัจจัยเสริมจากการที่หน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้อนุมัติ BTC ETFs อย่างเป็นทางการ และคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2567 จะทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนเข้ามายังตลาดบิตคอยน์มากขึ้น

ในปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากการลงทุนและพัฒนาต่อยอดในธุรกิจหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ โดยแบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็นธุรกิจด้าน Media & Content ซึ่งรับรู้รายได้จากกลุ่ม AIS ตามแผนความร่วมมือทางธุรกิจเป็นระยะเวลา 3 ปี ผ่านการให้บริการด้าน Internet TV ภายใต้ชื่อ 3BB GIGATV ให้แก่ TTTBB ในส่วนของธุรกิจด้าน Property Management บริษัทมีแผนปรับปรุงและพัฒนาอาคารให้เป็น Smart Office เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด และสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคต สำหรับธุรกิจด้าน Innovation & Technology ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการทำธุรกิจด้าน Generative AI ซึ่งได้ลงนามเป็นพันธมิตร ด้านนวัตกรรมร่วมกับ KT Corporation (“KT”) จากประเทศเกาหลีใต้ โดยคาดว่าจะสามารถเปิดตัว Generative AI ที่ฉลาดและเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยได้ดีที่สุดภายในปี 2567 รวมถึงกลุ่ม JAS ยังได้วางแผนลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจด้านพลังงานสะอาด ด้านสุขภาพ และลงทุนพัฒนาต่อยอด AI ด้านการแพทย์ เพื่อเป็น Healthcare Solutions ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย การดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ แล้ว ยังจะช่วยสร้างรายได้ให้มีความมั่นคงให้กับกลุ่ม JAS อย่างยั่งยืนในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มาโดยตลอด ซึ่งบริษัทให้ความสนใจต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยการวางแผนนำพลังงานสะอาดมาใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่ม JAS ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานสะอาดเพิ่มเติมในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 5,046 ล้านบาท ขาดทุนจากการดำเนินงานดังกล่าวเมื่อรวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและบริษัทย่อย จำนวน 47 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 26,431 ล้านบาท รายได้จากการกลับหนี้สิน จำนวน 46 ล้านบาท และหักรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 683 ล้านบาท ประเมินการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระจำนวน 955 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทย่อย) จำนวน 3 ล้านบาท ทำให้สุทธิแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมในปี 2566 จำนวน 19,837 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,078 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 2,029 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท			
รายการ	ปี 2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(5,046)	(2,087)	(142)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	47	45	4
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	26,431	-	100
รายได้จากการกลับหนี้สิน	46	-	100
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	(683)	-	(100)
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	(955)	-	(100)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3)	13	(123)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	19,837	(2,029)	1,078
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.31	(0.24)	1,063

ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจในปี 2566 และ 2565 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	144	4	3,500
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น	1,730	1,565	11
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	26,920	219	12,192
รวมทั้งสิ้น	28,794	1,788	1,510

รายได้รวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2566 อยู่ที่ 28,794 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,006 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,510 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,788 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและการบริการ	2,221	1,673	33
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	46	-	100
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	47	45	4
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	26,431	-	100
รายได้อื่นๆ	49	70	(31)
รวมทั้งสิ้น	28,794	1,788	1,510

รายได้จากการขายและการบริการ

รายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	133	1	13,200
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น	1,729	1,533	13
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	359	139	158
รวมทั้งสิ้น	2,221	1,673	33

- รายได้จากส่วนงานให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ปี 2566 จำนวน 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13,200 เมื่อเทียบกับปี 2565 ทั้งนี้ นับจากการขายกิจการ 3BB แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 กลุ่ม JAS ยังคงเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV แก่ลูกค้าของ 3BB จึงทำให้รับรู้รายได้ดังกล่าวจากกลุ่ม AWN ผ่านการให้บริการแก่ TTTBB
- รายได้จากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น ปี 2566 จำนวน 1,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการวงจรเช่าในประเทศและค่าบริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ในปี 2566 มีรายได้จำนวน 129 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจุบันจำนวนเหรียญบิตคอยน์ รวมทั้งสิ้น 245.88630025 เหรียญบิตคอยน์ เพิ่มขึ้น 66.55934183 เหรียญบิตคอยน์ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้ส่วนงานอื่น ปี 2566 จำนวน 359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 158 เมื่อเทียบกับปีก่อน หลักๆ มาจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2566 อยู่ที่ 6,221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,711 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 3,510 ล้านบาท รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :			
- ต้นทุนขายและบริการ	3,418	3,098	10
- ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร	1,162	425	173
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4,580	3,523	30
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	3	(13)	123
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน	683	-	100
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	955	-	100
ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	6,221	3,510	77

- ต้นทุนขายและบริการ ปี 2566 จำนวน 3,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักจากการขยายระบบอินเทอร์เน็ตทีวีให้รองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและค่าคอนเทนต์
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2566 จำนวน 1,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 737 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 173 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาโครงการทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะลงทุนในอนาคต หลังจากการขายธุรกิจหลักอย่าง 3BB ออกไป นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายโบนัส และการปรับโครงสร้างของกลุ่ม JAS ลดขนาดองค์กรเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับแนวทางแผนธุรกิจใหม่ โดยทำให้เดือนมกราคม 2567 เงินเดือนของทั้งกลุ่ม JAS เท่ากับ 24.1 ล้านบาท ปรับลดลง 14 ล้านบาทต่อเดือน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับก่อนปรับโครงสร้าง
- นอกจากนี้ในการปรับโครงสร้างของกลุ่ม JAS มีการตั้งด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 683 ล้านบาท และตั้งหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ จำนวน 955 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่ต้องรับภาระในอนาคต

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิจำนวน 19,837 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิจำนวน 2,029 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 21,866 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,078 โดยกลุ่มธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี มีผลขาดทุนสุทธิในปี 2566 จำนวน 3,040 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน มีขาดทุนสุทธิในปี 2566 จำนวน 248 ล้านบาท ในส่วนของกลุ่มธุรกิจอื่นๆ มีกำไรสุทธิในปี 2566 อยู่ที่ 23,125 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 23,238 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 88,136 ล้านบาท ลดลงจำนวน 64,898 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74 ลดลงจากที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) ที่ถือโดย บริษัท อควิเมนท์ จำกัด (“ACU”) และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี “3BBIF”)) ที่ถือโดยบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”) ให้แก่กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย

รายการ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	17,130	74	5,040	6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,347	19	32,538	37
สินทรัพย์สิทธิการใช้	249	1	45,884	52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	1,512	6	4,674	5
สินทรัพย์รวม	23,238	100	88,136	100

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 17,130 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12,090 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 240 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 หลักๆ เนื่องจากเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น มาจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในส่วนของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 3,088 ล้านบาท นั้น ได้รวมยอดลูกหนี้การค้าจากการให้บริการภายใต้สัญญาร่วมลงทุนระหว่าง JSTC และเอ็นที (เดิมคือ ทีโอที) จำนวน 2,518 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันมีข้อโต้แย้งในเรื่องการชำระส่วนแบ่งรายได้ ทั้งนี้ เดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ทีโอทีชำระยอดคงค้างพร้อมดอกเบี้ยรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตรา ร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ทีโอทีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น แต่ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ต่อมา เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้เอ็นที ชำระยอดคงค้างพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันทีเสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 เอ็นทีได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ต่อมาเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 JSTC ได้ยื่นคำโต้แย้งต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ มีจำนวน 4,347 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 28,191 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 เนื่องจากการขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB

สินทรัพย์สิทธิการใช้

จากการเริ่มบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ในปี 2563 ซึ่งกำหนดให้ผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือนเข้ามาในงบการเงิน ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อย ในฐานะผู้เช่าได้มีการทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้ต้องบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 249 ล้านบาท ลดลงจำนวน 45,635 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 1,512 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,162 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปีปี “3BBIF”))

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 7,001 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 84,555 ล้านบาท ลดลงจำนวน 77,554 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 92 รายละเอียดดังนี้

รายการ	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่า และ สำรองประกันรายได้ค่าเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	5,107	73	5,903	7
หนี้สินระยะยาว	733	11	9,264	11
หนี้สินตามสัญญาเช่า	297	4	49,051	58
สำรองประกันรายได้ค่าเช่า	-	-	17,617	21
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	864	12	2,720	3
หนี้สินรวม	7,001	100	84,555	100

หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่า และสำรองประกันรายได้ค่าเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 5,107 ล้านบาท ลดลงจำนวน 796 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2565 หลักๆ เนื่องจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า, หนี้สินของกลุ่ม TTTBB หมดภาระจากงบการเงินของบริษัท เพราะขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB แล้วเสร็จ พร้อมกับในปี 2566 มีการตั้งภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มเติมจากกำไรที่เกิดขึ้นจากการขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB

หนี้สินระยะยาว (รวมหุ้นกู้ระยะยาว หนี้สินระยะยาวจากธนาคาร เจ้าหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ เจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์) ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 733 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8,531 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92 เนื่องจากการจ่ายชำระหนี้สินระยะยาวจากธนาคาร, เจ้าหนี้ประนีประนอมยอมความรวมทั้งหุ้นกู้ของกลุ่ม TTTBB หดภาระจากงบการเงินของบริษัทเพราะขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB

หนี้สินตามสัญญาเช่า สรรองประกันรายได้ค่าเช่า และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 1,161 ล้านบาท ลดลงจำนวน 68,227 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98 สาเหตุหลักมาจากการขายธุรกิจกลุ่ม TTTBB ทำให้หนี้สินต่างๆ ของกลุ่ม TTTBB หดภาระจากงบการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ออกหุ้น

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 16,237 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 3,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12,656 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 353 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 7,001 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของสินทรัพย์รวม และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 16,237 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.43 จากเดิม ณ สิ้นปี 2565 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 23.61 เท่า

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าจำนวน 12,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11,929 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยสรุปเงินสดสุทธิได้มาและใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,837	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	25,435	ล้านบาท
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(19,343)	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	<u>11,929</u>	ล้านบาท

- » เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิจำนวน 5,837 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4,436 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน
- » เงินสดจากกิจกรรมลงทุนสุทธิจำนวน 25,435 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27,197 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปี 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- » เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิจำนวน 19,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10,002 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกิจกรรมหลักระหว่างปี 2566 ประกอบด้วย การชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคาร การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ยจ่าย

ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม					
	2566		2565 (จัดประเภทใหม่)		2564*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,652	54.45	723	0.82	1,553	1.62
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่ได้ถอนได้ภายในหนึ่งปี	1	0.00	14	0.02	16	0.02
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,088	13.29	3,286	3.73	3,397	3.55
ลูกหนี้กรมสรรพากร	218	0.94	440	0.50	435	0.45
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	74	0.31	322	0.36	353	0.37
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	42	0.18	219	0.25	270	0.28
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,004	4.32	4	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	51	0.22	32	0.04	45	0.05
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	17,130	73.71	5,040	5.72	6,069	6.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	916	3.94	309	0.35	261	0.27
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	67	0.29	3,074	3.49	3,351	3.50
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	-	-	161	0.18	115	0.12
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,068	8.90	1,298	1.47	1,259	1.31
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,279	9.81	31,240	35.45	32,746	34.17
สินทรัพย์สิทธิการใช้	249	1.07	45,884	52.06	50,488	52.69
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	47	0.20	98	0.11	19	0.02
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	169	0.73	135	0.15	349	0.36
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	313	1.35	897	1.02	1,165	1.22
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,108	26.29	83,096	94.28	89,753	93.66
รวมสินทรัพย์	23,238	100.00	88,136	100.00	95,822	100.00

หมายเหตุ * งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

รายการ	งบการเงินรวม					
	2566		2565 (จัดประเภทใหม่)		2564*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)						
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	76	0.33	1,213	1.38	2,682	2.80
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,118	4.81	3,565	4.05	2,792	2.91
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	60	0.06
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	113	0.49	12,862	14.60	9,333	9.74
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	535	2.30	27	0.03	22	0.02
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,364	5.87	54	0.06	49	0.05
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	236	1.02	398	0.45	354	0.37
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	76	0.33	626	0.71	710	0.74
สำรองหักประกันดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา	741	3.19	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	955	4.11	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6	0.03	20	0.02	41	0.04
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,220	22.48	18,765	21.30	16,043	16.73
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	216	0.25	-	-
หนี้สินระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	917	3.94	62,854	71.31	71,215	74.32
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	95	0.41	817	0.93	840	0.88
สำรองค่าชดเชยขาดสายเส้นใยแก้วนำแสง	-	-	785	0.89	792	0.83
สำรองค่าใช้จ่ายและค่าเช่าโทรศัพท์สายที่เกี่ยวข้องกับการย้ายเส้นใยแก้วนำแสงลงดิน	-	-	347	0.39	347	0.36
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	704	3.03	558	0.63	573	0.60
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	37	0.16	192	0.22	390	0.41
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	28	0.11	21	0.02	21	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,781	7.65	65,790	74.64	74,178	77.42
รวมหนี้สิน	7,001	30.13	84,555	95.94	90,221	94.15
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	4,296	18.49	4,296	4.87	4,296	4.48
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	9,029	38.85	9,029	10.24	9,029	9.42
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย-บริษัท	485	2.09	485	0.55	485	0.51
สำรองตามกฎหมาย-บริษัทย่อย	434	1.87	1,105	1.25	1,105	1.15
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)	1,927	8.29	(14,014)	(15.90)	(12,030)	(12.55)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,022)	(4.40)	1,551	1.76	1,551	1.62
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	15,149	65.19	2,452	2.77	4,437	4.63
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,088	4.68	1,129	1.29	1,164	1.22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,237	69.87	3,581	4.06	5,601	5.85
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	23,238	100.00	88,136	100.00	95,822	100.00

หมายเหตุ * งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบปี 2564

รายการ	งบการเงินรวม					
	2566		2565 (จัดประเภทใหม่)		2564*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
กำไรหรือขาดทุน :						
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,221	7.72	1,673	93.57	19,301	94.75
รายได้อื่น						
รายได้ค่าบริการดูแลและบำรุงรักษาทรัพย์สินเส้นใยแก้วนำแสง	-	-	-	-	401	1.97
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	46	0.16	-	-	609	2.98
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	26,431	91.79	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	47	0.16	45	2.52	-	-
อื่นๆ	49	0.17	70	3.91	60	0.30
รวมรายได้อื่น	26,573	92.28	115	6.43	1,070	5.25
รวมรายได้	28,794	100.00	1,788	100.00	20,371	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	3,418	11.87	3,098	173.27	13,483	66.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	97	0.34	56	3.13	1,082	5.31
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,065	3.70	369	20.63	3,610	17.72
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3	0.01	(13)	(0.73)	287	1.41
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	683	2.37	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	955	3.32	-	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	229	1.13
รวมค่าใช้จ่าย	6,221	21.61	3,510	196.31	18,691	91.75
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,573	78.39	(1,722)	(96.31)	1,680	8.25
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	3	0.17	1,126	5.53
รายได้ทางการเงิน	21	0.07	4	0.22	2	0.01
ต้นทุนทางการเงิน	(364)	(1.26)	(366)	(20.47)	(3,929)	(19.29)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	22,230	77.20	(2,081)	(116.39)	(1,121)	(5.50)
ภาษีเงินได้	(1,564)	(5.43)	(39)	(2.18)	(263)	(1.29)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	20,666	71.77	(2,120)	(118.57)	(1,384)	(6.79)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	(836)	(2.90)	57	3.19	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	19,830	68.87	(2,063)	(115.38)	(1,384)	(6.79)

หมายเหตุ * งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

รายการ	งบการเงินรวม					
	2566		2565 (จัดประเภทใหม่)		2564*	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)						
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกกันภัย	(96)	(0.33)	(47)	(2.63)	-	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	206	0.72	-	-	1,622	7.96
ผลกระทบภาษีเงินได้	(41)	(0.14)	-	-	(324)	(1.59)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	69	0.25	(47)	(2.63)	1,298	6.37
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	36	0.13	91	5.09	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	105	0.38	44	2.46	1,298	6.37
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	20,735	72.01	(2,167)	(121.20)	(86)	(0.42)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(800)	(2.78)	148	8.28	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	19,935	69.23	(2,019)	(112.92)	(86)	(0.42)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	19,837	9.99	(2,029)	(113.48)	(1,501)	(7.37)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(7)	(0.17)	(34)	(1.90)	117	0.58
	19,830	10.16	(2,063)	(115.38)	(1,384)	(6.79)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	19,947	9.77	(1,984)	(110.96)	(208)	(1.02)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(12)	(0.17)	(35)	(1.96)	122	0.60
	19,935	9.94	(2,019)	(112.92)	(86)	(0.42)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2.31		(0.24)		(0.17)	
งบกระแสเงินสด						
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,837		10,273		8,270	
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	25,435		(1,762)		(1,086)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(19,343)		(9,341)		(6,758)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	11,929		(830)		426	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	723		1,553		1,127	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	12,652		723		1,553	

หมายเหตุ * งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

รายการ		งบการเงินรวม		
		2566	2565 (จัดประเภทใหม่)	2564*
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.28	0.27	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	3.02	0.21	0.31
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.49	0.59	0.48
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	0.70	0.51	5.85
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	517	701	62
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	1.40	0.94	4.45
ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	258	382	81
Cash Cycle	(วัน)	259	319	(19)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	(53.93)	(85.13)	30.14
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(227.21)	(124.69)	(7.13)
อัตรากำไรอื่น	%	92.29	6.43	5.25
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(115.68)	(492.30)	(601.10)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	68.89	(113.42)	(7.37)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	200.19	(44.19)	(26.59)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	35.62	(2.21)	(1.53)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	48.92	(1.96)	10.84
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.52	0.02	0.21
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.43	23.61	16.11
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.01	2.65	2.17
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	(เท่า)	0.43	0.80	0.72
% Growth Ratio				
สินทรัพย์รวม	%	(73.63)	(7.84)	(4.72)
หนี้สินรวม	%	(91.72)	(6.09)	(4.92)
รายได้จากการขายและบริการ	%	32.69	54.67	2.69
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	%	173.55	27.20	(11.78)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	1,077.89	(35.18)	52.12

หมายเหตุ * งบการเงินรวมปี 2564 จัดประเภทตามงบการเงินปี 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009 9999
e-mail : srg_tsd@set.or.th
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264 0777 และ (66) 0 2661 9190
โทรสาร (66) 0 2264 0789-90 และ (66) 0 2661 9192
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี ชั้น 22 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 0 2264 8000
โทรสาร (66) 0 2657 2222

บริษัท ทีทีที แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด
เลขที่ 29 อาคารวานิสสา ชั้น 18 ห้อง DE ตึก B ซอยชิดลม
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 0 2080 5699
e-mail : contact@tttandpartners.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2545 ศาลล้มละลายกลางสั่งฟื้นฟูกิจการของบริษัท และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2546 ศาลมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท ต่อมาบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วน และเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2549 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ แต่ยังมีข้อพิพาทซึ่งเกิดขึ้นจากเจ้าหน้าที่ต่างประเทศบางรายได้ยื่นคำร้องต่อศาลฎีกาเพื่อโต้แย้งคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูฯ ของบริษัท เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2556 บริษัทได้รับทราบคำพิพากษาของศาลฎีกาเกี่ยวกับการไม่เห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการของบริษัท และให้ยกเลิกคำสั่งให้ฟื้นฟู

กิจการ ซึ่งเป็นการกลับคำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางที่ได้ให้ความเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการไว้ตั้งแต่เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2546 บริษัทจึงได้ส่งเรื่องไปให้ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท คือ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด (“ที่ปรึกษากฎหมาย”) พิจารณาให้ความเห็นทางกฎหมายเกี่ยวกับผลกระทบของคำพิพากษาศาลฎีกาที่จะเกิดขึ้นกับบริษัท

ที่ปรึกษากฎหมายได้ทำการศึกษาคำพิพากษาของศาลฎีกา คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลาง แผนฟื้นฟูกิจการ รวมทั้งเอกสารที่บริษัทได้จัดส่งให้เกี่ยวกับจำนวนหนี้และการชำระหนี้ในรูปแบบต่างๆ กัน และมูลค่าของหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นๆ ที่ได้ชำระให้แก่เจ้าหนี้ไปแล้วตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟูกิจการตลอดจนได้เข้าร่วมประชุมกับเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อรวบรวมข้อเท็จจริงเพิ่มเติมหลายครั้ง และได้จัดส่งความเห็นกฎหมายให้แก่บริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 ซึ่งสรุปได้ว่า คำพิพากษาของศาลฎีกามีผลทำให้แผนฟื้นฟูกิจการตลอดจนคำสั่งให้ได้รับชำระหนี้ของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ไม่มีผลผูกพันเจ้าหนี้และบริษัท ดังนั้น สิทธิเรียกร้องของเจ้าหนี้ที่มีต่อบริษัทในฐานะลูกหนี้จะกลับไปเป็นเช่นเดิมดังที่เป็นอยู่ก่อนวันที่ศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ คือ วันที่ 17 กันยายน 2545 แต่โดยที่เจ้าหนี้ได้รับชำระหนี้ไปแล้วในรูปแบบต่างๆ กัน ตามข้อกำหนดของแผนฟื้นฟูกิจการ เช่น ชำระด้วยเงิน ชำระด้วยการโอนหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นๆ และชำระด้วยการแปลงหนี้เป็นทุนซึ่งเมื่อนำหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ มาปรับใช้และทำการประเมินมูลค่าทรัพย์สินตามราคาที่เป็นอยู่ในปัจจุบันแล้ว ที่ปรึกษากฎหมายมีความเห็นว่าเจ้าหนี้ที่มีอยู่ก่อนวันที่ศาลมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการจะสามารถเรียกร้องให้บริษัทชำระหนี้เพิ่มเติมให้แก่ตนได้ ณ วันที่ทำความเห็นกฎหมายรวมจำนวนไม่เกิน 1,343 ล้านบาท

ที่ปรึกษากฎหมายได้ให้ความเห็นด้วยว่าเนื่องจากระยะเวลาได้ผ่านมานานมากแล้ว การที่บริษัทจะต้องชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้รายหนึ่งรายใดหรือไม่และเพียงใดนั้นจะขึ้นอยู่กับว่ามีเจ้าหนี้มาแสดงตนและแสดงสิทธิของตนจนบริษัท เชื่อว่าเป็นเจ้าหนี้ตามจำนวนที่กล่าวอ้างแล้วหรือไม่เท่านั้นซึ่งหากยังมีข้อโต้แย้งไม่เห็นพ้องต้องกันไม่ว่าในประเด็นใดๆ ก็เป็นกรณีที่จำเป็นต้องนำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาเพื่อหาข้อยุติกันในศาลต่อไป

ในเดือนสิงหาคม 2557 มีเจ้าหนี้ 5 รายยื่นฟ้องบริษัทต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (ศาลทรัพย์สินทางปัญญา) เรียกร้องให้บริษัทชำระเงินตามสัญญา สัญญาค้ำประกัน และสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ อันเป็นผลสืบเนื่องจากการที่ศาลฎีกาพิพากษาไม่เห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการและให้ยกเลิกคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการของบริษัทดังกล่าวมาข้างต้น โดยมียอดเงินที่เรียกร้องรวมจำนวนประมาณ 526 ล้านบาท 25 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 1,736 ล้านเยนญี่ปุ่น

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้รายหนึ่ง ซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 418 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 235 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 183 ล้านบาท) โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,049 ล้านเยนญี่ปุ่น พร้อมดอกเบี้ยตามฟ้อง (อัตรา TIBOR บวก 1.5 ต่อปี ดอกเบี้ยเพิ่มเติมในอัตรา TIBOR บวก 1.0 ต่อปี และดอกเบี้ยผิดนัดในอัตรา TIBOR บวก 2.0 บวก 1.5 ต่อปี) นับแต่วันถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 บริษัทยื่นอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีขึ้นบัญชีพิเศษ (“ศาลอุทธรณ์”) พิพากษายกฟ้อง คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้รายหนึ่งซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 108 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 57 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 51 ล้านบาท) โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท คงเหลือหนี้คงค้างเป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยตามฟ้อง (อัตรา LIBOR บวกร้อยละ 4.0 ต่อปี) นับจากวันที่ 15 กันยายน 2546 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 บริษัทยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์คดีขึ้นบัญชีพิเศษ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ฯ พิพากษายกฟ้อง คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้อีกรายหนึ่งซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 1,211 ล้านบาทญี่ปุ่น และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาพิพากษาให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นเงินประมาณ 1,211 ล้านบาทญี่ปุ่น และ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินประมาณ 993.79 ล้านบาทญี่ปุ่น และ 3.048 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ พิพากษตามยอมคดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา ได้ตัดสินคดีระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้อีกรายหนึ่ง ซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 13 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 524 ล้านบาทญี่ปุ่น โดยศาลทรัพย์สินทางปัญญา พิพากษาให้บริษัทชำระหนี้ ก.) จำนวนเงินประมาณ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 151 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4% ต่อปีนับแต่วันที่ 18 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และดอกเบี้ยอัตรา LIBOR+4.5% ต่อปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินร้อยละ 7.5 ต่อปี และ ข.) จำนวนเงินประมาณ 461 ล้านบาทญี่ปุ่น หักมูลค่าทรัพย์สินและเงินที่ได้รับชำระตามแผนฟื้นฟูกิจการของ JIOC และของบริษัทรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตรา TIBOR+4% ต่อปีนับแต่วันที่ 18 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และดอกเบี้ยอัตรา TIBOR+4.5% ต่อปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 บริษัทเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้รายดังกล่าว และเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 ศาลทรัพย์สินทางปัญญา อ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ พิพากษตามยอม คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2562 บริษัทได้เข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับเจ้าหนี้อีกรายหนึ่ง ซึ่งฟ้องร้องให้บริษัทชำระหนี้คิดเป็นทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงินประมาณ 240 ล้านบาท (เงินต้นจำนวน 115 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 125 ล้านบาท) โดยจะชำระดอกเบี้ยคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 6 ล้านเหรียญสหรัฐ มีกำหนดชำระเงินงวดแรกเป็นจำนวน 14 ล้านบาท ภายในวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 ส่วนเงินต้นคงเหลือหลังหักการชำระเงินงวดแรกเป็นการผ่อนชำระหนี้เป็นรายงวด 6 เดือน จำนวน 6 งวด พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี นับจากวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น และต้องจ่ายชำระคืนเงินทั้งหมดภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2565 คดีถึงที่สุด

ตามสัญญาประนีประนอมยอมความที่บริษัททำกับเจ้าหนี้ทั้ง 5 รายนั้น บริษัทจะต้องชำระเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นเงินจำนวนรวม 347 ล้านบาท 26 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 2,207 ล้านบาทญี่ปุ่น พร้อมดอกเบี้ยตามสัญญาจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น โดยมีกำหนดชำระคืนหนี้ทั้งหมดเป็นงวดภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

เมื่อเดือนธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระหนี้คงค้างทั้งหมดตามคำพิพากษตามยอมให้แก่เจ้าหนี้ทั้ง 5 รายครบถ้วนแล้ว

สรุปข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทಾಯมีดังนี้

1. Ji-NET

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 13 ธันวาคม 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548 ถึงเดือนมีนาคม 2551 ให้แก่ TT&T และขอคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น Ji-NET ได้โต้แย้งคำสั่งดังกล่าวต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษายืนตามคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ Ji-NET ยื่นอุทธรณ์คำสั่งของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 อ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษาไม่รับอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ Ji-NET ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 27.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T ได้มีคำสั่งให้ Ji-NET ชำระหนี้ Ji-NET จึงมีคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้อง Ji-NET ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์ คดีถึงที่สุด

2. SHW

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 ถึงเดือนเมษายน 2551 พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2553 ให้แก่ TT&T และขอคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีคำสั่งให้ SHW ชำระหนี้ดังกล่าวข้างต้นให้กับ TT&T และ SHW ได้ยื่นคำร้องโต้แย้งต่อศาลล้มละลายกลางว่าเจ้าพนักงานส่งหมายไม่ชอบ ต่อมาศาลล้มละลายกลางมีคำพิพากษายกคำร้องของ SHW ซึ่ง SHW ได้อุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา ต่อมาเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลล้มละลายกลาง

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ SHW ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 39.37 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีคำสั่งให้ดำเนินการทวงหนี้ต่อจากคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ดังนั้น SHW จึงยื่นคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้อง SHW ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำสั่งศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษไม่รับอุทธรณ์ไว้พิจารณา คดีถึงที่สุด

3. ACU

ในเดือนมิถุนายน 2557 TT&T โดยบริษัท พีซีแอล แพลนเนอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้บริหารแผนฯ ของ TT&T ได้ยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดนนทบุรีเป็นคดีแพ่ง เรียกร้องให้ ACU ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงโดยดำเนินการโอนขายหุ้นใน TTTBB จำนวนประมาณ 868 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ TT&T หรือผู้สืบทอด นอกจากนี้ TT&T ได้ยื่นคำร้องในคดีเดียวกันเพื่อขอคุ้มครองประโยชน์ระหว่างการพิจารณาห้าม ACU จำหน่าย จ่าย โอน จำนำ หรือก่อภาระผูกพันในทรัพย์สินของ TTTBB และขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามมิให้ ACU ในฐานะผู้ถือหุ้นของ TTTBB มีมติใดๆ เกี่ยวกับการจำหน่าย จ่าย โอน หรือก่อให้เกิดภาระผูกพันในทรัพย์สินของ TTTBB ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2557 ศาลส่งยกคำร้องขอคุ้มครองของ TT&T ทั้งนี้ที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทมีความเห็นว่า บันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TTTBB ลงวันที่ 13 กันยายน 2549 ระหว่าง TT&T กับ ACU นั้นสิ้นผลไปแล้วตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2551 ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2558 ศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำพิพากษายกฟ้อง TT&T ยื่นอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 ศาลจังหวัดนนทบุรีอ่านคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ที่พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลจังหวัดนนทบุรียกฟ้อง ไม่มีคู่ความฎีกาในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด คดีถึงที่สุด

ในเดือนกรกฎาคม 2557 มีบุคคลธรรมดา 3 ราย ซึ่งเป็นพนักงานของ TT&T ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแขวงนนทบุรี เรียกร้องให้โอนขายหุ้นเพิ่มทุนและหรือหุ้นเดิมของ ACU ที่ถืออยู่ใน TTTBB รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 94,237 หุ้น ต่อมาเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2557 TT&T ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งจำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอฟังผลคดีที่ TT&T ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี เรียกร้องให้ ACU โอนขายหุ้นใน TTTBB ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ TT&T ตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลง ศาลแขวงนนทบุรีได้มีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราว เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 โจทก์ทั้งสามยื่นคำร้องขอถอนฟ้อง ศาลแขวงนนทบุรีอนุญาตให้ถอนฟ้องและจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ACU ได้ยื่นฟ้อง TT&T รวมทั้งบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องรวม 13 ราย ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,350 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 13 ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิด โดยเหตุที่มีการฟ้องคดีและการร้องขอให้ศาลคุ้มครองประโยชน์ในระหว่างที่กำลังดำเนินการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ACU ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องบุคคลธรรมดา 3 รายในคดีดังกล่าว และศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และขอให้ ACU ดำเนินการโอนขายหุ้นสามัญใน TTTBB ที่ ACU ได้มาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,868,073 หุ้น คืนให้แก่โจทก์ทั้งสี่ราย หาก ACU ไม่สามารถโอนหุ้นให้โจทก์ทั้งสี่ได้ ACU จะต้องชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยและเงินปันผลที่โจทก์ควรจะได้รับจากหุ้นดังกล่าว รวมเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 29 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ACU ได้ยื่นฟ้องบุคคลธรรมดา 4 ราย ต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 305 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 4 ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิดโดยเหตุที่มีการฟ้องคดี ACU โดยไม่สุจริต ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษายกฟ้อง ACU ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ต่อมาเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ โดยพิพากษายืน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายได้ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยกล่าวอ้างว่า ACU ทำการละเมิดใช้สิทธิทางศาลโดยไม่สุจริตนำความเท็จมากล่าวอ้างเพื่อฟ้องบุคคลทั้งสี่รายดังกล่าวต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 บุคคลธรรมดาทั้งสี่รายได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนหกรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 13.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสองรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 17.6 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 8.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

อนึ่ง สำหรับคดีที่บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของทีทีแอนด์ทีได้ร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB นั้น โจทก์ในคดีดังกล่าวรวม 4 คดี ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลดำเนินคดีแบบกลุ่ม ศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่มเป็นที่สุดแล้ว จำนวน 3 คดี โดยมี 1 คดีที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

4. JSTC และ TLDT

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 JSTC ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ระหว่าง JSTC กับ ทีโอที ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระับข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเป็นจำนวน 3,395 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ JSTC คืนเงินส่วนแบ่งรายได้รับเกินตามสัญญาเดียวกัน และเรียกค่าเสียโอกาส เป็นจำนวนรวมประมาณ 9,931 ล้านบาท

ในคดีที่ JSTC ฟ้องทีโอทีเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ ทีโอทีชำระยอดคงค้างทั้งจำนวน 2,518 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 877 ล้านบาท (คำนวณในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนถึงวันที่เสนอข้อพิพาท) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้เอ็นที (เดิมคือ “ทีโอที”) ชำระยอดคงค้างจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 ทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ในคดีที่ทีโอทีฟ้อง JSTC เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ทีโอทีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ TLDT ที่ 1 และ JSTC ที่ 2 ร่วมกันหรือแทนกันชำระค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือจัดหาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการอบรมต่างประเทศ รวมทั้งค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ย และค่าเสียโอกาสในการประกอบธุรกิจ ตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และ

ข้อตกลงต่อท้ายสัญญา รวมจำนวนประมาณ 258 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2562 TLDT และ JSTC ได้รับ คำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้บริษัททั้งสองแห่งร่วมกันชำระค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยคำนวณ จนถึงวันชี้ขาดจำนวน 24.9 ล้านบาทแก่ทีโอที โดยการหักกลบลบหนี้กับมูลหนี้ค้างชำระจากทีโอที ต่อ TLDT พร้อม ดอกเบี้ยคำนวณจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 25 ล้านบาท คงเหลือจำนวนเงินที่ TLDT ได้รับจากทีโอทีจำนวน 0.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

5. JTS

ในเดือนกันยายน 2556 และธันวาคม 2556 JTS ได้ทำสัญญาขายเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) โซนที่ 4 (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ให้แก่คู่สัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานราชการสองหน่วยงาน แต่เนื่องจากเกิดเหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตชิ้นส่วนในการผลิตแท็บเล็ต อันเป็นเหตุสุดวิสัยทำให้ JTS ไม่สามารถส่งมอบแท็บเล็ตให้แก่ คู่สัญญาทั้งสองได้ตามกำหนดเวลาในสัญญา ต่อมาในระหว่างปี 2557 หน่วยงานราชการคู่สัญญาทั้งสองได้มีหนังสือขอ บอกลีกสัญญาซื้อขายแท็บเล็ตมายัง JTS และเรียกค่าปรับตามสัญญา

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 และเดือนมีนาคม 2558 หน่วยงานราชการคู่สัญญาทั้งสอง ได้ฟ้องร้องให้ JTS ชำระค่าปรับ จากการไม่ส่งมอบแท็บเล็ตตามสัญญา และชำระเงินตามหนังสือคำประกันการปฏิบัติตามสัญญาของธนาคารพร้อม ดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวนเงินรวมประมาณ 195 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาในคดีที่หน่วยงานราชการหนึ่งฟ้อง JTS เป็นทุนทรัพย์ประมาณ 5.4 ล้านบาท โดยพิพากษาให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 2.66 ล้านบาทให้แก่หน่วยงานราชการดังกล่าว ซึ่งเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561 JTS ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด ต่อมาเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2564 ศาลปกครองกลางอ่านคำพิพากษา ศาลปกครองสูงสุดที่พิพากษาคลับคำพิพากษาศาลปกครองชั้นต้น ให้ยกฟ้อง คดีถึงที่สุด นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาในคดีที่หน่วยงานราชการอีกแห่งหนึ่งฟ้อง JTS เป็นทุนทรัพย์ประมาณ 190 ล้านบาท โดยพิพากษาให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 7.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่หน่วยงานราชการดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 JTS ได้ยื่นอุทธรณ์ ต่อศาลปกครองสูงสุด ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

นอกจากนี้ หาก JTS ต้องชำระค่าปรับและค่าเสียหายแก่หน่วยงานราชการทั้งสอง JTS สามารถเรียกร้องค่าเสียหายทั้งหมด คืนจากบริษัทผู้ขายแท็บเล็ตได้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายแท็บเล็ตระหว่าง JTS กับบริษัทคู่สัญญาแห่งหนึ่งใน ประเทศ

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดสามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)