



01

การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน





1. โครงสร้างและ ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มที่ปรึกษาคนไทยที่มีประสบการณ์ในด้านวิศวกรรมโทรคมนาคมและการจัดการ โดยในระยะเริ่มแรก บริษัทดำเนินธุรกิจในการให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรมและได้ขยายประเภทของธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาขยายธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ และเลือกลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน โดยอาศัยศักยภาพของโครงข่าย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่มดังนี้

1. ธุรกิจคอนเทนต์และมีเดีย (เดิมธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - บริษัท แจส ทีวี จำกัด
 - บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบติดตั้งและระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด
 - บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด
3. ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด
 - บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - บริษัท อควิเมนต์ จำกัด
 - บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - บริษัท จัสกรีน จำกัด (เดิมคือ “บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด”)



1.1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านอนาคต
ของเทคโนโลยีและความบันเทิงดิจิทัล



พันธกิจ

ลงทุนในบริษัทใหม่ ที่สร้างการเติบโต

อย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มธุรกิจและมูลค่า
ให้แก่ทุกภาคส่วน



ขับเคลื่อนธุรกิจบน พื้นฐานของ ความยั่งยืน

ครอบคลุมมิติ
ด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม



กำหนดกลยุทธ์และ นโยบายของกลุ่มธุรกิจ

พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพใน
การบริหารทรัพยากร

สนับสนุนและประสานงาน กิจกรรมทางธุรกิจ

ระหว่างบริษัทที่ลงทุน
เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่กลุ่มธุรกิจ





1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในด้านต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

ปี 2565

- วันที่ 13 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระของนายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ และการลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการ เลขานุการบริษัท กรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของนายยอดชาย อัครวงษ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหาไปดำเนินการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไป

ปี 2566

- วันที่ 30 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 มีมติแต่งตั้งดังนี้
 1. แต่งตั้ง นายวิรุทธ โพธารามิก ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน ดร.โยชิน อนาวิล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ ดร.โยชิน อนาวิล
 2. แต่งตั้ง ดร.โสรัชญ์ อัครวงษ์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และประธานกรรมการ แทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
 3. แต่งตั้ง นางสาวสรัญญา อมรัตน์สุชาติ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน นายยอดชาย อัครวงษ์
- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 มีมติแต่งตั้ง ดร. คาล จามรมาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายยอดชาย อัครวงษ์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายยอดชาย อัครวงษ์
- วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 มีมติต่างๆ ดังนี้
 - รับทราบการลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทของนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล นายปลื้มใจสินอากร นายสมบุญ พชรโสภาคย์ และนายธีรศักดิ์ จีระอัมพวงศ์ โดยนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) ในคราวเดียวกันนี้ด้วย ทั้งนี้ การลาออกของกรรมการทั้ง 4 ท่าน มีผลในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566
 - มีมติแต่งตั้งกรรมการดังนี้
 1. แต่งตั้ง นายจักรกฤษณ์ เทอดเกียรติ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายสมบุญ พชรโสภาคย์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสมบุญ พชรโสภาคย์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
 2. แต่งตั้ง นายซัง โด ลี ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ แทน นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
 3. แต่งตั้ง นายจักรกฤษณ์ เทอดเกียรติ และ ดร. คาล จามรมาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
 4. แต่งตั้ง ดร. คาล จามรมาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
 5. แต่งตั้ง ดร.โสรัชญ์ อัครวงษ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) แทน นายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566
- วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2566 มีมติรับทราบการลาออกจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดร.รณชิต มหัทธนะฤทธิ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา และกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล นางจันทรา บุรณฤกษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566



ปี 2566

- > วันที่ 6 ธันวาคม 2566 บริษัทแจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการพ้นจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของนายสุพจน์ สัญญพิสิทธิ์กุล มีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566
- > วันที่ 14 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 มีมติแต่งตั้ง นางสาวเบญจวรรณ รักวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นางจันทรา บุรณฤกษ์ โดยมีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของนางจันทรา บุรณฤกษ์ มีผลตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2566
- > วันที่ 28 ธันวาคม 2566 บริษัทแจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง นายสมบุญ พัทธโรโสภาคย์ ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

ปี 2567

- > วันที่ 26 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 มีมติแต่งตั้ง ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทแทน ดร.วิจิต แยมบุญเรือง โดยมีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของ ดร.วิจิต แยมบุญเรือง โดยดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและจรรยาภิบาล และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา มีผลตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2567
- > วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 มีมติ ดังนี้
 - รับทราบการลาออกจากตำแหน่งของนางสาวสร้อยญา อมรรัตนสุชาติ ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน (Chief Financial Officer) และเลขานุการบริษัท โดยมีผล ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2567
 - มีมติแต่งตั้งนางสาวปิติกฤติ ศิริสัมพันธ์ ให้เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน นางสาวสร้อยญา อมรรัตนสุชาติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567
- > วันที่ 25 มิถุนายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 รับทราบว่า วันที่ 7 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ ได้แจ้งข่าวการแต่งตั้ง CFO ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายศุภกร สุภักดิ์ธรรม ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (รักษาการ) เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน (“CFO”) และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (“สมุห์บัญชี”)
- > วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2567 มีมติแต่งตั้ง นายพสุชา วีรภิกการ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน ดร.รณชิต มหัทธนะพลฤทธิ์ โดยมีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของ ดร.รณชิต มหัทธนะพลฤทธิ์ มีผลตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567





การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ปี 2565

> วันที่ 23 กันยายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 มีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องและการมอบอำนาจการดำเนินการ การจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องของบริษัท กล่าวคือธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญ TTTBB และธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุน JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี (“3BBIF”)) รวมเรียกว่า “ธุรกรรมการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์” ให้แก่บริษัท แอควานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (“AWN”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท แอควานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB รวมจำนวน 7,529,234,885 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TTTBB ซึ่งถือโดย ACU (ACU เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 19,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน TTTBB มีบริษัทย่อยอีกสองบริษัทคือ TTTI ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ INC ซึ่ง TTTBB ถือหุ้นร้อยละ 99.99 นอกจากนี้ คู่สัญญาตกลงให้ดำเนินการปรับโครงสร้างเพื่อให้ TTTBB, TTTI และ INC เข้าถือหุ้นใน ทรีบีบี ซึ่ง JAS ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 99.99 รวมร้อยละ 100.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ทรีบีบี ก่อนวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ (“ธุรกรรมจำหน่ายหุ้น”)
2. ธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุนใน JASIF จำนวน 1,520,000,000 หน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.00 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของ JASIF ซึ่งถือโดยบริษัท ในราคาหน่วยละ 8.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 12,920 ล้านบาท ในกรณีที่ JASIF ประกาศจ่ายเงินปันผลในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่สัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์ และ AWN หรือผู้รับโอนหน่วยลงทุนจากบริษัท ไม่มีสิทธิในการได้รับเงินปันผลดังกล่าว มูลค่าเงิน ปันผลดังกล่าวจะถูกนำมาหักออกจากราคาซื้อหน่วยลงทุน (“ธุรกรรมจำหน่ายหน่วยลงทุน”)

ปี 2566

> วันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนรวมร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อ และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อเดิม : บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด

ชื่อใหม่ : บริษัท จัสกรีน จำกัด

โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และพลังงานอื่นทุกประเภท เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ความร้อน พลังงานจลน์ ก๊าซชีวมวล เป็นต้น รวมถึงการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และ/หรือ บนพื้นดิน และ/หรือ ลอยน้ำ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่หรือเทคโนโลยีอื่นใด ระบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็ก และระบบอื่นใดที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน

> วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 กลุ่มบริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนกับกลุ่ม AWN ตามเงื่อนไขของบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมการจำหน่ายหุ้นและหน่วยลงทุนที่กลุ่มบริษัทเข้าทำกับ AWN เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 (“บันทึกข้อตกลงฯ”) และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 เนื่องจากเงื่อนไขสุดท้ายตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงฯ ได้บรรลุผลแล้ว กล่าวคือ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ AWN เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TTTBB

> วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัทและ ACU ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB และบริษัทย่อยพร้อมหน่วยลงทุนใน JASIF ที่ถืออยู่ให้แก่ AIS และบริษัทย่อย (“กลุ่ม AIS”) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 ซึ่งกำหนดราคาซื้อขายจำนวน 19,500 ล้านบาท และ 12,920 ล้านบาท ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุญาตจาก กสทช. แล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ มูลค่าจากธุรกรรมการขายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวได้มีการปรับลดลง เหลือเป็น 28,371 ล้านบาท เนื่องจากการหักเงินปันผลที่บริษัทได้รับจาก JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี (“3BBIF”)) ที่ประกาศจ่ายในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่การซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์จำนวน 1,049 ล้านบาท (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11) และการหักผลกระทบเชิงลบที่มีสาระสำคัญที่ทำให้มูลค่าของสินทรัพย์ของ TTTBB ลดลงจำนวน 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลง กลุ่มบริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนทั้งหมดแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566

ปี 2566

การปรับราคาจากผลกระทบเชิงลบที่มีสาระสำคัญดังกล่าว ถือเป็นข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทั่วไปในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งบริษัทได้ให้ไว้ตั้งแต่ ณ ขณะเข้าทำบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 และบริษัทได้ชี้แจงเหตุปรับราคาไว้ในเอกสารการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 (การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวปรากฏในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

หลังจากเสร็จสิ้นการทำธุรกรรมนี้ กลุ่มบริษัทจะยังคงสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่ม AIS ซึ่งรวมถึงบริการ IPTV ที่ในช่วงแรกจะเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการให้บริการ 3 ปี รวมกันขั้นต่ำประมาณ 1,140 ล้านบาท

ACU ยังคงถือหุ้นใน TTTBB จำนวน 5,334,697 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการโอนขายหุ้นและหน่วยลงทุนแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทยังคงมีการประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยอื่นๆ อาทิ การให้บริการคอนเทนต์ ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งมีแพลตฟอร์ม และสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้ ธุรกิจให้เข้าอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนธุรกิจงานจัดหาออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคมของกลุ่มบริษัท JTS

ปี 2567

➤ **ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567** มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยการเสนอซื้อจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป (โครงการซื้อหุ้นคืนแบบ GO) ไม่เกิน 1,504 ล้านบาท ในราคาหุ้นละ 5 บาทต่อหุ้น โดยจะเป็นราคาเดียวและรับซื้อในจำนวนไม่เกิน 300,748,563 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.50 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วของบริษัทฯ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทแสดงเจตนาขายหุ้นคืนให้กับบริษัทในระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ซึ่งบริษัทได้ดำเนินซื้อหุ้นตามโครงการซื้อหุ้นคืนแบบ GO เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ได้รายงานผลโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยมีหุ้นที่ซื้อคืนได้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 300,746,366 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.83 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย มีมูลค่ารวม 1,503,731,830 บาท ซึ่งไม่เกินวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ และเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 อนุมัติกำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน โดยการเสนอขายด้วยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2568

➤ **ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567** มีมติอนุมัติโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (JAS-W4) ในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการออก และจัดสรร ดังนี้

1. อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (JAS-W4) จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น (หน่วย) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม จำนวน 2 หุ้นต่อ 1 หน่วย JAS-W4 ในราคาการใช้สิทธิ JAS-W4 เท่ากับ 3.00 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่มีเงื่อนไขการปรับสิทธิ) โดย JAS-W4 มีอายุ 7 ปี นับจากวันที่ได้ออก
2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,073,017,426 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 4,296,408,035.50 บาทเป็น 6,369,425,461.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (“JAS-W4”)
3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตาม JAS-W4 ที่จะออก และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน



การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมามี

กลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (“กลุ่ม JAS”) ดำเนินธุรกิจปัจจุบันเป็น 3 กลุ่มหลัก รายละเอียดโดยสรุปเป็นดังนี้

กลุ่มธุรกิจปัจจุบันของกลุ่ม JAS ประกอบด้วย

- **กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์และมัลติมีเดีย (เดิมธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี)** ซึ่งดำเนินการโดย
 - บริษัท แจส ทีวี จำกัด (“JAS TV”) หรือ ในอดีตคือ บริษัท ทีวี บีบี ทีวี จำกัด ซึ่งยังคงให้บริการแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้ชื่อ GIGATV กับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ทั้งนี้ในปี 2567 กลุ่ม JAS ได้เข้าลงทุนในสิทธิ์การถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล English Premier League และ FA Cup เพื่อขยายธุรกิจด้านคอนเทนต์และมัลติมีเดีย โดยให้ JAS TV ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้บริหารจัดการการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิงออนไลน์ MONOMAX รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ
 - บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งดำเนินการจัดหา และรวบรวมคอนเทนต์ ให้แก่ GIGATV
- **กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน** ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดยกลุ่ม JTS ดังนี้
 - บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ยังลงทุนทำโซลาร์ฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว
 - บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้ดำเนินการขยายธุรกิจด้านการเชื่อมต่อ และศูนย์ข้อมูล (Data Center) และ บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security service)
- **กลุ่มธุรกิจอื่นๆ** ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ดำเนินการโดย
 - บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นอาคารสูง 31 ชั้น ตั้งอยู่บนทำเลที่ติดอย่างถนนแจ้งวัฒนะ มีรถไฟฟ้าสายสีชมพูผ่านหน้าอาคาร การเดินทางสะดวก ทั้งนี้ปัจจุบัน ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์ data center และนำเสนอบริการต่างๆ ทั้ง ห้องจัดประชุมสัมมนา ศูนย์อาหาร และห้องฝึกอบรม เป็นต้น ทั้งนี้ PA มีแผนดำเนินการปรับปรุง การตกแต่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เพื่อให้อาคารฯ เป็น “Smart Hub” ของกลุ่ม JAS และเพื่อรองรับบริษัท สตาร์ทอัพ ชั้นนำต่างๆ ของประเทศไทย
 - บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งจะขยายธุรกิจให้บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตต่างๆ แก่ลูกค้าองค์กร (Corporate connectivity service) และให้บริการด้านการจัดการเครือข่าย (Managed infrastructure Service) บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security service) และบริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร โดยให้บริการภายใต้แบรนด์ “Ji-NET”

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่



1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์ บริษัท จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

- ชื่อ : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
- ประเภทธุรกิจ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000106
- โทรศัพท์ : (66) 0 2100 3000
- โทรสาร : (66) 0 2100 3150-2
- เว็บไซต์ : www.jasmine.com
- จำนวนหุ้นที่จำหน่าย
ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
 - ทุนจดทะเบียน 6,369,425,461.50 บาท
 - เรียกชำระแล้ว 4,296,408,035.50 บาท
 - แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น
 - มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท





1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

สัดส่วนรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น โดย JAS	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจให้บริการ อินเทอร์เน็ตทีวี	JASTV	100	462,774	11.97	137,466	5.82	3,490	0.20
	JSTC	100	2,231	0.06	6,193	0.26	-	-
รวม			465,005	12.03	143,659	6.08	3,490	0.20
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยี โซลูชัน	JTS	ถือหุ้นโดย JAS 44.14%, ARS 9.06% Jas Green 9.05% และ PA 2.47%	605,195	15.66	131,098	5.55	115,665	6.47
	CCS	ถือหุ้นโดย JTS 97.87%	63,274	1.64	42,645	1.80	32,761	1.83
	JasTel	ถือหุ้นโดย JTS 100%	2,095,424	54.22	1,556,012	65.84	1,416,437	79.19
รวม			2,763,893	71.52	1,729,755	73.19	1,564,863	87.49
ธุรกิจอื่นๆ	JAS	-	293,925	7.61	32,243	1.36	13,783	0.77
	PA	ถือหุ้นโดย ACU 53.85% และ JSTC 46.15%	186,830	4.83	149,079	6.31	137,242	7.67
	อื่นๆ ¹⁾	-	154,847	4.01	308,637	13.06	69,175	3.87
รวม			635,602	16.45	489,959	20.73	220,200	12.31
รวมทั้งหมด			3,864,500	100.00	2,363,373	100.00	1,788,553	100.00

หมายเหตุ :

1) ประกอบด้วย ACU, ARS, SHW, TLDT, Ji-NET, Jas Green, JIOC, MCS, ACT

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แยกแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business)

ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) ให้บริการแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่างๆ พร้อมทั้งฟรีเมียมคอนเทนต์ทั้งไทยและต่างประเทศต่างๆ ที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี มีคุณภาพ โดนใจผู้รับบริการ

1. บริษัท แจส ทีวี จำกัด

JASTV จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (เดิมชื่อบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด) ปัจจุบัน JAS TV มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดย JAS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มไอพีทีวี (IPTV) ให้บริการภายใต้แบรนด์ GIGA TV โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) แบบบอกรับสมาชิกจาก กสทช.



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

JAS TV ให้บริการแพลตฟอร์ม IPTV ภายใต้แบรนด์ “GIGA TV” ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Broadcasting License) ให้กับ 3BB (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น “3BB Fibre3”) ผ่านโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ JAS TV ได้ร่วมมือกันปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่าย และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ตบ้าน 3BB Fibre3 และบริการ GIGATV ไปพร้อมๆ กัน เปิดประสบการณ์ใหม่ให้ ผู้รับชมที่ต้องการบริการคุณภาพสูง GIGATV ถูกออกแบบในทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ร่วมกับ KT Corporation ผู้เชี่ยวชาญไอพีทีวีในประเทศเกาหลี เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแพลตฟอร์ม กล้อง GIGATV ผ่านการรับรองจาก Google เชื่อมต่อกับทีวี ใช้งานง่าย มีฟีเจอร์ใหม่ๆ ที่แตกต่างจากรายอื่นๆ เช่น ธีมที่ใช้งานง่าย, มินิ EPG, มัลติวิว รับชมรายการได้ 2 และ 4 จอ ปรับขนาดคำบรรยายได้ ความโหลดแอปพลิเคชันอื่นๆ ได้ เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV ในประเทศไทยมีการใช้เทคโนโลยีรูปแบบผ่านดาวเทียม เคเบิลใยแก้ว นำแสง และผ่านโคแอกเชียลเคเบิลตรงสู่บ้านผู้บริโภคทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบรายการที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ คิดสัดส่วนประมาณ 58% ของจำนวนครัวเรือนในประเทศ (อ้างอิงข้อมูลจาก NSO)

ถึงแม้ว่าธุรกิจนี้จะได้รับผลกระทบจากการรับชมละเมิดลิขสิทธิ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมมัลติมีเดียและคอนเทนต์ โดยเฉพาะการรับชมผ่าน OTT วิดีโอสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการทั้งในและต่างประเทศ ทั้งรูปแบบของการเก็บค่าสมาชิก และแบบไม่เสียค่าสมาชิก ทำให้มีทางเลือกในการรับชมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามโอกาสทางการตลาดยังเปิดกว้าง เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกชมมากกว่า 1 ผู้ให้บริการ นอกจากประเภทคอนเทนต์ และราคาแล้ว ปัจจัยเรื่องคุณภาพยังมีส่วนในการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภค และ JAS TV ได้ลงนามความร่วมมือทางธุรกิจกับ 3BB Fibre 3 และ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศ ทำให้เข้าถึงผู้ชมในวงกว้างขึ้นสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่มจากโฆษณาได้

JAS TV ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์ม IPTV และให้บริการคอนเทนต์ ที่หลากหลายแก่กลุ่มลูกค้า IPTV ของ 3BB Fibre 3 จำนวนกว่า 600,000 ราย ภายใต้ชื่อบริการ GIGATV ซึ่งยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่อง และจะเพิ่มการให้บริการครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้า AIS ตามแผนความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”)

บริการ GIGATV ให้บริการผ่านกล่อง Android Box ที่มีคุณภาพสูง ติดตั้งง่าย ภาพคมชัด พร้อมคอนเทนต์หลากหลายจากในและต่างประเทศ เช่น HBO คอนเทนต์จากสตูดิโอระดับโลก Bloomberg, WWE เป็นต้น รวมถึงช่องรายการที่ผลิตขึ้นใหม่เป็นพิเศษโดยเฉพาะเพื่อลูกค้า GIGATV เท่านั้น อย่างช่อง Sports One และช่อง Asian Hits เป็นต้น การที่ GIGATV มีบริการคอนเทนต์ที่ครบทุกด้าน ที่สามารถรับชมช่องทางวีดิโอคอล ช่องฟรีเมียม และบริการวีดิโอสตรีมมิ่งจาก MAX และ MONOMAX และสามารถรับชมได้หลากหลายอุปกรณ์ในราคาคุ้มค่า รวมถึงการเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกับ Golf Channel HD , Next Step เพื่อให้ลูกค้าสมัครใช้บริการถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค ที่สามารถแข่งขันในตลาดโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้ยังสามารถต่อยอดบริการอื่นๆ ที่จะเปิดให้บริการเพิ่มเติมในอนาคต และการขยายไปยังตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร ในเครือโรงแรม เครือโรงพยาบาล ที่มีการนำช่องรายการที่ได้รับสิทธิ์ไปให้บริการเพิ่มเติมอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในด้านคอนเทนต์นั้น JAS TV ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศหลายรายในการจัดหาคอนเทนต์ที่หลากหลาย อาทิ กลุ่มบริษัทโมโน, HBO, Bloomberg ตลอดจนผู้ให้บริการ OTT และบริการเสริมอื่นๆ อีกทั้งมีการเสริมบริการที่เป็นช่องรายการแบบบอกรับสมาชิก (Subscription Channel) ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผู้ใช้บริการในโครงข่าย 3BB Fibre 3 ที่มีฐานลูกค้าในต่างจังหวัดอย่างแท้จริง ในอนาคตยังจะมีบริการเข้าห้เป็นรายเรื่อง (TVOD) ให้ผู้ใช้บริการไม่พลาดหนังใหม่ สามารถรับชมได้ที่บ้านอย่างเป็นส่วนตัว และยังมีเพิ่มช่องทางรายได้จากการโฆษณาในแพลตฟอร์ม JAS TV อีกด้วย สำหรับด้านเทคโนโลยีของกล่อง GIGATV มีการศึกษาเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้กล่องสามารถใช้งานได้เสถียร ตอบสนองความต้องการ คมชัดทั้งภาพและเสียงก้าวไปพร้อมความเปลี่ยนแปลงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การดำเนินการด้านนี้ได้ทำอย่างต่อเนื่องซึ่งอยู่ภายใต้งบประมาณการดำเนินงานตามปกติของบริษัทอยู่แล้ว



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
อุปกรณ์สำหรับให้บริการดูโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต	1.0
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	0.1
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	0.7
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.4
รวม	6.2

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- อุปกรณ์สำหรับให้บริการดูโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต	3,5 ปี
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 ปี
- เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3,5 ปี
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,10 ปี

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

สรุปสาระสำคัญของสัญญาต่างๆ

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เลขที่ B1-N21331-0001-63

ชื่อใบอนุญาต	: ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ
ผู้ออกใบอนุญาต	: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ผู้รับใบอนุญาต	: บริษัท แจส ทีวี จำกัด
วันที่ออกใบอนุญาต	: 29 กรกฎาคม 2563
วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ	: 28 กรกฎาคม 2578
ลักษณะและประเภทของกิจการที่อนุญาต	: บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (IPTV Network) (แบบบอกรับสมาชิก)

ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของ ผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้
 - รายได้ เกิน 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
 - รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
 - รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
 - รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
 - รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
 - รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
 - รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5 ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด



ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตาม สัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ :

ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปีเข้า กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตราคิด เป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธี การนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและ พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- รายได้ เกิน 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5 ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการ ทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่งเงินรายปี เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

สรุปสาระสำคัญของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ ไม่ใช่คลื่นความถี่

- ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ที่ไม่มีโครงข่าย เป็นของตัวเอง แบบบอกรับสมาชิก) จำนวน 28 ใบอนุญาต
- ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท แจส ทีวี จำกัด



รายละเอียดใบอนุญาต:

ลำดับ	เลขที่ใบอนุญาต	ช่องรายการ	ประเภทรายการ	วันที่ยื่น	วันที่หมดอายุ
1	B1-S21040-0007-63	HBO	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
2	B1-S21040-0008-63	CINEMAX	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
3	B1-S21040-0009-63	HBO SIGNATURE	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
4	B1-S21040-0010-63	CARTOON NETWORK	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
5	B1-S21040-0011-63	HBO FAMILY	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
6	B1-S21040-0012-63	CNN INTERNATIONAL	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
7	B1-S21040-0013-63	HBO HITS	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
8	B1-S21040-0015-63	BOOMERANG	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	29 ก.ค. 66	28 ก.ค. 71
9	B1-S21040-0033-63	CGTN TV	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
10	B1-S21040-0034-63	BBC News	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
11	B1-S21040-0035-63	Bloomberg TV	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
12	B1-S21040-0036-63	Nick Jr.	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
13	B1-S21040-0037-63	Nickelodeon Asia	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
14	B1-S21040-0038-63	Love Nature 4K	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
15	B1-S21040-0039-63	BBC Earth	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
16	B1-S21040-0040-63	BBC Lifestyle	3 เด็ก เยาวชน ครอบครัว ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
17	B1-S21040-0043-63	Edge Sport	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
18	B1-S21040-0044-63	กรี บีบี สปอร์ต วัน (3BB Sports One)	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
19	B1-S21040-0045-63	ROCK ACTION	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
20	B1-S21040-0046-63	Hunan Satellite TV HD	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
21	B1-S21040-0047-63	กรี บีบี เอเชีย (3BB Asian)	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	28 ต.ค. 66	27 ต.ค. 71
22	B1-S21040-0029-64	CCTV 4	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67
23	B1-S21040-0030-64	Al Jazeera English HD	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67
24	B1-S21040-0031-64	Golf Channel Thailand HD Plus	5 กีฬา การท่องเที่ยว หรือส่งเสริมสุขภาพ	20 ต.ค. 65	19 ต.ค. 67
25	B1-S21040-0040-64	Global Trekker Channel	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	17 ส.ค. 65	16 ส.ค. 67
26	B1-S21040-0002-65	CNA	2 ข่าวทั่วไปหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน	21 ม.ค. 66	20 ม.ค. 68
27	B1-S21040-0033-65	NHK WORLD-JAPAN	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ส.ค. 65	6 ส.ค. 66
28	B1-S21040-0034-65	Yunnan International	6 ปกติกะบันเทิงและอื่นๆ	7 ส.ค. 65	6 ส.ค. 66

ใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์นั้นเมื่อหมดอายุในปีแรกแล้ว สามารถขอต่ออายุออกไปได้อีกไม่เกิน 14 ปี



ค่าธรรมเนียม :

1. ค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ : ผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายปีๆ ละครั้ง โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามอัตราในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 22 มกราคม 2561 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5 ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้คณะกรรมการ อาจลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ หากผู้รับใบอนุญาตแสดงให้เห็นที่ประจักษ์แก่คณะกรรมการว่า การประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาต มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์สาธารณะตาม สัดส่วนของรายการที่เป็นข่าวสาร หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ค่าธรรมเนียมกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ :

ผู้รับใบอนุญาตที่มีได้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน จะต้องนำส่งเงินรายปี เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นรายปี ในอัตรา คิดเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละปีก่อนหักค่าใช้จ่ายตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และ วิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 และประกาศคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 22 เมษายน 2563 ดังนี้

- รายได้ 0 ถึง 100 ล้านบาทแรก คิดอัตราร้อยละ 0.125
- รายได้ เกิน 100 ถึง 500 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.25
- รายได้ เกิน 500 ถึง 1,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.5
- รายได้ เกิน 1,000 ถึง 10,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 0.75
- รายได้ เกิน 10,000 ถึง 25,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.0
- รายได้ เกิน 25,000 ถึง 50,000 ล้านบาท คิดอัตราร้อยละ 1.25
- รายได้ เกิน 50,000 ล้านบาทขึ้นไป คิดอัตราร้อยละ 1.5 ของรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายหรือค่าลดหย่อนใด

ทั้งนี้ ผู้รับใบอนุญาตที่ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามประกาศคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็น การทั่วไป หรือตามที่คณะกรรมการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนก่อนนำส่ง เงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์



2. บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

JSTC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,550 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

JSTC เป็นผู้รับสัมปทานโครงการร่วมลงทุนจัดสร้างและให้บริการโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำแก๊ทไอทีเป็นเวลา 20 ปี ซึ่งครบกำหนดอายุสัญญาในเดือนตุลาคม 2554 มูลค่าการลงทุนโดยประมาณเท่ากับ 4,300 ล้านบาท เพื่อขยายโครงข่ายโทรศัพท์สู่ภาคใต้ และเพื่อสร้างระบบสื่อสารสัญญาณสำรองในกรณีเกิดเหตุขัดข้องของระบบสื่อสารสัญญาณภาคพื้นดิน โดยที่ไอทีแบ่งรายได้ที่ได้จากการให้บริการโทรศัพท์ที่เกิดจากการใช้โครงข่ายที่บริษัทจัดสร้างในอัตราร้อยละ 31 ในปี 2 ลดลงจนถึงร้อยละ 13 ในปี 20 ปัจจุบันหมดสัญญาสัมปทานกับไอทีแล้ว

นอกจากนี้ JSTC ยังเป็นผู้จัดหาและรวบรวมคอนเทนต์ (Content Aggregator) ให้กับ JAS TV โดยได้คอนเทนต์ พาร์ทเนอร์ระดับโลกอย่าง HBO ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากสตูดิโอระดับโลกของฝั่งฮอลลีวูด และ MONOMAX ที่มีหนังและซีรีส์ชั้นนำจากประเทศจีนและประเทศเกาหลีมารวมกันอย่างสมดุล รวมถึงช่องฟรีมีเดียมากกว่า 30 ช่อง ที่ถูกคัดสรรมาอย่างดี เหมาะกับผู้ที่ต้องการคอนเทนต์ที่แตกต่างกัน โดยช่องรายการต่างๆ ประกอบด้วย รายการช่องจาก HBO, รายการช่องพิเศษจาก MONO, CNN, Bloomberg, BBC Earth, BBC Lifestyle, CARTOON NETWORK, Nic, Nick Junior, Sports One ที่รวมกีฬาทั้งไทย และต่างประเทศ ทั้งมวยปล้ำ WWE กีฬาเอ็กซ์ตรีม, ช่อง Edge และ Love Nature 4K ที่ความคมชัดระดับ 4K และบริการวิดีโอออนดีมานด์จากค่ายต่างๆ นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ และ OTT พาร์ทเนอร์ เช่น WeTV Golf Channel และอีกหลายรายการที่อยู่ระหว่างการเจรจาให้รวมบริการในกล่องเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้งานผ่านกล่อง GIGATV เพียงกล่องเดียวเท่านั้นอนาคตยังสามารถเพิ่มบริการพิเศษได้อีกมากมายทำให้เป็น Smart Solution ที่รองรับความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจด้าน Generative AI ธุรกิจเหมืองขุด Bitcoin (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 3 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

JTS มีทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 706,457,300 บาท ถือหุ้นโดยกลุ่ม JAS ในสัดส่วนร้อยละ 64.72 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

JTS ดำเนินธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยี Generative AI แบบครบวงจร (End-to-End Services) และดำเนินธุรกิจในกลุ่มสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับโลก โดยเฉพาะ บิตคอยน์ (Bitcoin) ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด อีกทั้งยังมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจจัดหาออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร รวมทั้งธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ ธุรกิจให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง รายละเอียดดังนี้

- 1) ธุรกิจ Generative AI ซึ่งให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยี Generative AI แบบครบวงจร (End-to-End Services) อาทิเช่น
 - การให้คำปรึกษา (Digital Transform Business Consultant): ด้วยการเติบโตของ AI ประกอบกับธุรกิจต่างๆ ต้องการนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่ยังขาดความรู้ด้าน Generative AI บริษัทฯ มีประสบการณ์ด้านระบบ อีกทั้งมีทีมผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษาเพื่อการปรับใช้งาน AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - การเก็บรวบรวมข้อมูลและเตรียมข้อมูล (Data Collect and Cleansing) : ให้บริการเก็บรวบรวม แปลง และเตรียมข้อมูลให้พร้อมใช้งานกับระบบ Generative AI โดยทีมผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
 - การออกแบบและนำเสนอโซลูชันด้าน Generative AI เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญภายใต้งบประมาณที่เหมาะสม



- JAI (JTS AI - “ใจ”) Large Language Model โมเดลภาษาไทยขนาดใหญ่ : พัฒนาโมเดลภาษาไทยขนาดใหญ่ ซึ่งได้พัฒนาจากฐานรากใหม่ทั้งหมด (From scratch) เพื่อให้โมเดลภาษาไทย มีความเก่ง ฉลาด เข้าใจภาษาไทยได้ดี โดยมีชื่อไทยว่า “ใจ” สื่อความหมายคือ มีความเข้าใจภาษาเสมือนมนุษย์
 - การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ (Web, Mobile) เพื่อทำให้โซลูชันของบริษัทสมบูรณ์ สามารถตอบโจทย์การใช้งานและตอบโจทย์ทางธุรกิจ โดยบริษัทมีทีมนักพัฒนาซอฟต์แวร์ภายใน (In-house Developer) และทีมนักพัฒนาซอฟต์แวร์ภายนอกเป็นจำนวนมาก สามารถรองรับตามความต้องการของธุรกิจได้
- 2) ธุรกิจให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (JasTel) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ JasTel)
 - 3) ธุรกิจออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน และธุรกิจคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (CCS) (บริษัทย่อย) (ดูข้อมูลการดำเนินการได้ในส่วนของ CCS)
 - 4) ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Business) บริษัทดำเนินธุรกิจในกลุ่ม สินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับโลก โดยเฉพาะ บิตคอยน์ (Bitcoin) ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ทั้งในฐานะสินทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาว และสินทรัพย์ทางเลือกในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวน โดยทางบริษัทดำเนินกิจการเหมืองขุดบิตคอยน์ ลงทุนในเครื่องขุดประสิทธิภาพสูง ซึ่งผลตอบแทนที่ขุดได้จะเป็นเหรียญบิตคอยน์ สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ที่สามารถขายบนตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลตามราคาตลาด ทั้งนี้บริษัทได้นำมาจำหน่ายบางส่วน และเก็บไว้บางส่วน นอกจากนี้บริษัทมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ติดตั้งเครื่องขุด ระบบระบายความร้อน และระบบควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อให้การขุดเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุนต่อหน่วยการขุด (Cost per Hash Rate) และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JTS สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

2. บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด

CCS เป็นบริษัทย่อยของ JTS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 55 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.87 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจจัดหา ออกแบบ และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งให้บริการคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้ธุรกิจที่ต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีทางเลือกในการเลือกใช้ระบบแทนที่จะต้องลงทุนซื้อระบบ ดังนี้

- **ธุรกิจจัดหา ออกแบบ และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration)** เป็นการให้บริการด้านการออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงาน การให้บริการด้านบำรุงรักษา และจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ซีซีเอส จะนำเอาซอฟต์แวร์ระบบงานที่ได้มีการพัฒนาแล้วจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ของลูกค้า โดยมีการปรับแต่ง และพัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละองค์กร ได้อย่างรวดเร็ว
- **ธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing)** เป็นการนำระบบซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันต่างๆ มาไว้ที่เครื่องแม่ข่ายกลาง จากนั้นอนุญาตให้ผู้ใช้สามารถล็อกอินเข้ามาในระบบเพื่อใช้งานระบบซอฟต์แวร์ต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งคลาวด์คอมพิวเตอร์เป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจที่ต้องการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีทางเลือกในการเลือกใช้ระบบ แทนที่จะต้องลงทุนซื้อระบบ ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่อาจมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ อีกทั้ง มีระบบเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบครบวงจร (Cyber Security Operations Center) ตลอด 24 ชั่วโมง และ มีบริการ Backup Site ที่ใช้รองรับในกรณีที่ Main Site เกิดปัญหา ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าไม่หยุดชะงัก ปัจจุบัน มีลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการที่แม้จะไม่เคยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้มาก่อนสามารถตัดสินใจใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากเสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่ต้องมีการะค่าดูแลและบำรุงรักษาระบบ และได้อัปเดตระบบใหม่ๆ ตลอดเวลา

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ CCS สามารถอ่านได้จาก แบบ 56-1 One Report ของ JTS)



3. บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด

JasTel มีทุนจดทะเบียน 520 ล้านบาท โดย JTS ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน JasTel ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ได้รับอนุญาตตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 มีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตวันที่ 22 มิถุนายน 2568
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง เพื่อให้บริการวงจรเช่าและบริการ IP Bandwidth ภายในประเทศ รวมทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต ได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 มีกำหนดเปลี่ยนใบอนุญาตวันที่ 15 มิถุนายน 2568
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ และวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ ได้รับใบอนุญาตเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 มีอายุใบอนุญาตประกอบกิจการเป็นระยะเวลา 15 ปี หมดอายุในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อยู่ในขั้นตอนอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยคาดว่าจะต่ออายุไปอีก 15 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2582

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

1. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสัญญาณความเร็วสูงระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit: IPLC)
2. ให้บริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (National Internet Exchange Service: NIX, International Internet Gateway: IIG)
3. ให้บริการศูนย์ หรือพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Server และ Router และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้บริการกับลูกค้าประเภทผู้ให้บริการ (Operators/Internet Service Providers) และลูกค้าองค์กร (Corporate)
4. ให้บริการวงจรเช่าสื่อสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศแบบมีโครงข่ายเป็นของตนเอง (Domestic Private Leased Circuit หรือ DPLC) โดยให้บริการจำกัดกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
5. ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม
(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JasTel สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน JasTel เน้นให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเภทผู้ให้บริการ (Operator/ISP) ลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ ข้ามชาติ หรือกลุ่มลูกค้าในพื้นที่เฉพาะ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงแต่ต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงเช่นกัน ดังนั้น JasTel จึงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและเสถียรภาพสูง โครงข่ายระบบสื่อสัญญาณมีแบนด์วิธ (Bandwidth) ขนาดใหญ่ รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยี DWDM/MPLS และมุ่งนำเสนอแบบ Total Solution ร่วมกับบริษัทในเครือและพันธมิตรทางการตลาด ช่องทางทางการตลาดจะใช้ทีมขายแบบ Direct Sale เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในด้านการส่งเสริมการขายจะเน้นการส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ สำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

ภาวะการแข่งขัน นับตั้งแต่การเปิดเสรีเกตเวย์ระหว่างประเทศเมื่อปี 2551 ส่งผลให้ตลาดของธุรกิจโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตกลายเป็นตลาดการแข่งขันแบบสมบูรณ์อย่างเต็มรูปแบบ กล่าวคือ จากการส่งเสริมของ กสทช. ที่ให้มีการเพิ่มปริมาณของผู้ให้บริการรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ตลาดมีการแข่งขันกันสูงขึ้นนั่นเอง

ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน และธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop ธุรกิจในกลุ่มนี้ประกอบด้วย 5 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด

PA จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,300 ล้านบาท ถือหุ้นโดย ACU และ JSTC ในสัดส่วนร้อยละ 53.85 และร้อยละ 46.15 ตามลำดับ



PA ดำเนินกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า “จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์” อาคารดังกล่าว เป็นอาคารสำนักงานสูง 31 ชั้น และชั้นใต้ดิน 1 ชั้น เนื้อที่กว่า 13 ไร่ ตั้งอยู่บนทำเลที่ติดอย่างถนนแจ้งวัฒนะ มีรถไฟฟ้า สายสีชมพูผ่านหน้าอาคาร การเดินทางสะดวก ปัจจุบันให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์ data center และนำเสนอบริการ ต่างๆ อาทิ ห้องจัดประชุมสัมมนา ศูนย์อาหาร และห้องฝึกอบรม เป็นต้น โดยภาพรวมของธุรกิจอาคารสำนักงาน ให้เช่ามีการขยายตัวเล็กน้อย จากการเข้ามาของกลุ่มบริษัทต่างชาติ และ บริษัทข้ามชาติ ที่คาดว่าจะกลับมาลงทุน มากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยเป็นการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามกำลังซื้อที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น หลังจากหดตัวแรงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ปัจจุบัน PA ได้จัดทำ แผนการตลาด ให้มีการปรับเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจ มุ่งเน้นทำการตลาดผ่านช่องทาง Social เป็นหลัก พร้อมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผลของเว็บไซต์อาคารให้ติดอันดับต้นๆ ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ ค่าปลีกเพื่อเพิ่มการมองเห็น และเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในระยะยาว รวมถึงยังมุ่งสร้างการรับรู้ของ ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ อีกทั้ง PA ยังคงใช้ช่องทางการขายผ่านตัวแทนที่มีชื่อเสียง อาทิ CBRE, Savills และ JLL ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่มาจากตัวแทนจะผ่านการคัดกรองในเบื้องต้นและมีเสถียรภาพทางการเงิน นอกจากนี้การเปิดให้บริการของรถไฟฟ้าสายสีชมพู อาจส่งผลให้เกิดการกระจายตัวของกลุ่มผู้เช่าสำนักงานในเมืองที่ มองหาอาคารสำนักงานแห่งใหม่เพื่อขยายตามแนวรถไฟฟ้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้บริการ Agent ในการหาพื้นที่ สำนักงานเป็นหลัก ตลอดจนยังใช้วิธีการเข้าถึงลูกค้าที่ประสบปัญหา เพื่อนำเสนอแนวทาง (Solution) ต่างๆ รวมถึง เพิ่มกลยุทธ์การยืดหยุ่นด้านราคาและระยะเวลาของสัญญาเพื่อช่วยในการตัดสินใจ และให้ผู้เช่าสำนักงานยังสามารถ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงัก ด้วยการเสนอระยะเวลาการต่อสัญญาที่ 3 ปี แต่คงอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาต่อเนื่อง ในปีแรก ซึ่งทำให้ยังรักษารฐานผู้เช่าได้

ในด้านนโยบายการตลาด PA ให้ความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม หรือ SME ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการการเช่าพื้นที่ในอาคารในสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่หลังจากภาวะ เศรษฐกิจหยุดชะงักจากการเกิดโรคระบาด พบว่ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME ได้รับผลกระทบโดยตรง ปัจจุบันสัดส่วน รายได้หลักของ PA มาจากการให้เช่าพื้นที่ในส่วนอาคารสำนักงานคิดเป็นร้อยละ 71 โดยมีพื้นที่ให้เช่ารวม 41,943 ตารางเมตร นอกจากนี้ PA ยังมีพื้นที่ที่ก่อให้เกิดรายได้ในส่วนของห้องประชุม, อบรม, สัมมนา, ศูนย์อาหาร ตลอดจนพื้นที่ส่งเสริม การขาย บุธสินค้านรายวัน และรายสัปดาห์ ตลอดจนการจัดสัปดาห์สินค้านานาชาติพิเศษ อาคารจัสมินฯ เป็นที่รู้จักและได้รับ ความนิยมจากผู้ประกอบการ รวมถึง เอเจนซี่ (ตัวแทนหาพื้นที่ส่งเสริมการขายต่างๆ) เป็นอย่างมาก และปัจจุบันภายนอกอาคาร ยังมีร้านกาแฟ (Cafe Amazon) บริเวณทางเข้าออกลานจอดรถศูนย์อาหาร เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ คนที่เข้ามาติดต่อในอาคารได้มีจุดนัดพบ ทำให้อาคารมีความน่าดึงดูดและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันมากยิ่งขึ้น

ในส่วนการให้บริการ PA ได้มุ่งเน้นที่จะปรับปรุงรูปแบบการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เป็นบริการแบบครบวงจร เช่น การให้บริการในการนำเสนอข้อมูล ผู้ออกแบบ และรับเหมาตกแต่ง ตลอดจนบริการต่างๆ ที่จำเป็นในการเช่าพื้นที่ ในรูปแบบ One Stop Service ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและเป็นจุดเด่นของการให้บริการด้วย นอกจากนี้ PA ยังได้พัฒนารูปแบบบริการเสริมแก่ลูกค้า ได้แก่

- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง Broadband Internet ภายในพื้นที่สำนักงาน
- บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต IP Phone

จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ทาวเวอร์ เป็นอาคารสำนักงานที่ทันสมัยและมีการนำเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัยผสมผสานกับ วิศวกรรมงานระบบของอาคาร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ PA จะมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ และบริการใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้ PA ประสบผลสำเร็จใน ด้านการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี และในอนาคต PA มีแผนในการปรับปรุงอาคาร พื้นที่ส่วนกลางในอาคารให้ทันสมัย รวมทั้งปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย ระบบเข้า-ออก อาคารจอดรถ และระบบลิฟต์โดยสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์และ พัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น



2. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด

Ji-NET มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 98.34 ของทุนจดทะเบียน ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่งจาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เลขที่ TEL1/2550/001
 ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 ผู้รับใบอนุญาต : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
 วันที่รับใบอนุญาต : 25 มกราคม 2550
 กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต : 22 มิถุนายน 2568
 สาระสำคัญ : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด สามารถให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี โดยให้บริการผ่านโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ตามลักษณะและประเภทกิจการโทรคมนาคม ดังต่อไปนี้

1. บริการขายต่อบริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (Public Switched Telecommunication Service) บริการภายในประเทศ
2. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Narrowband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)
3. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ Broadband (Dial-up Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายระบบดิจิทัล (ISDN)
4. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ xDSL (xDSL Modem) โดยเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายโทรศัพท์ในโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (PSTN)
5. บริการอินเทอร์เน็ตแบบสายเช่า (Leased Line) เฉพาะส่วนที่ผู้รับใบอนุญาตขอเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคมจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อนำไปให้บริการต่อลูกค้าของผู้รับใบอนุญาตอีกต่อหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตไม่มีอำนาจควบคุม/หรือบริการใดๆ ทั้งสิ้นเหนือโครงข่ายโทรคมนาคมดังกล่าว รวมถึงไม่มีอำนาจควบคุมเรื่องการปล่อยหรือตัดสัญญาณด้วย
6. บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi ย่านความถี่วิทยุ 2.4 กิกะเฮิรตซ์ กำลังส่งออกอากาศสมมูลแบบไอโซทรอปิก (Equivalent Isotropically Radiated Power : E.I.R.P.) ไม่เกิน 100 มิลลิวัตต์
7. บริการอินเทอร์เน็ตแบบให้บริการผ่านโครงข่ายเคลื่อนที่ ได้แก่ โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวงจรมือ (Cellular) และโครงข่ายโทรคมนาคมพื้นฐานใช้งานนอกสถานที่ PCT ในลักษณะเคลื่อนที่ (Mobility)
8. บริการเสียงผ่านการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol หรือ Internet Telephony) เฉพาะการให้บริการจากคอมพิวเตอร์ถึงคอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์ถึงเครื่องโทรศัพท์ที่ไม่มีการใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการและบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตแบบใช้เลขหมายโทรศัพท์ในการให้บริการ
9. บริการอื่นๆ ได้แก่ Colocation, Dedicated Server, Backup Server, Virtual Private Server, Web Hosting และ Mail Hosting

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate Internet Access Services) เป็นหลัก โดยผ่านโครงข่ายผู้ให้บริการไม่จำกัดโครงข่าย ประกอบด้วย การเชื่อมต่อ Broadband Internet ผ่านคู่สายเช่า (Leased Line) ความเร็วตั้งแต่ 64 Kbps. ถึง 1,000 Mbps. เป็นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนเส้นทางการสื่อสารส่วนตัวด้วยสัญญาณดิจิทัล สามารถรับส่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ และมีการเชื่อมต่อแบบ Point to Point เชื่อมต่อโดยตรงจากองค์กรของผู้ใช้บริการมายัง Ji-NET อีกทั้งยังเป็นเทคโนโลยี ที่มีความเสถียร มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลสูง รองรับบริการของลูกค้าประเภทองค์กรตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับใหญ่ คุณสมบัติของบริการมีดังนี้

- 1) Fixed IP ไม่จำกัดจำนวน และตามที่ใช้งานจริง
- 2) มีระบบตรวจสอบโครงข่าย และบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง
- 3) มีระบบการรายงานสถิติการใช้งานปัจจุบัน และย้อนหลังได้ (MRTG)



การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร

สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ในปัจจุบันมีมากขึ้น กอปรกับมีผู้ให้บริการวงจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หรือ IIG หลายรายมากขึ้น ส่งผลให้ภาวะตลาด Corporate Internet เกิดการแข่งขันด้านราคามากขึ้น

แนวทางการตลาดจะเน้นการสร้างความเข้าใจแก่ลูกค้าว่า อินเทอร์เน็ตและระบบไอทีโซลูชัน จะช่วยลดต้นทุนของธุรกิจ แต่ละขนาดในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งเน้นเรื่องความมีเสถียรภาพและความหลากหลายของบริการ Ji-NET ได้ลดต้นทุน ค่าเช่าวงจรต่างๆ โดยรวมวงจรทั้งหมดที่ใช้ภายในกลุ่มบริษัทในการสำรองเพื่อลดค่าเช่ากับผู้ให้บริการโครงข่าย และวงจรอินเทอร์เน็ตทั้งวงจรภายในประเทศ (NIX) และวงจรต่างประเทศ (IIG)

3. บริษัท อควิเมนท์ จำกัด

ACU มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 760 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม (VSAT) ซึ่งเป็นการให้บริการสื่อสารข้อมูลแก่หน่วยงานราชการ และองค์กรธุรกิจ ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่ต้องการสื่อสารข้อมูลกันในระยะทางไกลเป็นปริมาณมาก และมีเสถียรภาพสูงโดยใช้จานดาวเทียมขนาดเล็ก ภายใต้การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ TEL2/S/2549/001 จาก กสทช. โดยมีสาระสำคัญของใบอนุญาตดังนี้

ชื่อใบอนุญาต : ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สองที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ TEL2/S/2549/001
ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
อายุใบอนุญาต : 22 มิถุนายน 2563 – 22 มิถุนายน 2568
สาระสำคัญ : บริษัท อควิเมนท์ จำกัด ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก หรือ VSAT (Very Small Aperture Terminal) ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง โดยบริษัท เข้าโครงข่าย (Transponder) จากผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider) คือ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด เพื่อให้บริการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม โดยเป็นบริการเชื่อมต่อจากสำนักงานใหญ่ไปยังสำนักงานสาขา (ในประเทศหรือต่างประเทศ) หรือระหว่างสำนักงานสาขาด้วยกัน ในลักษณะเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) รูปแบบการให้บริการแบ่งเป็น 5 แบบหลักๆ ตามข้อจำกัดทางด้านพื้นที่ และลักษณะความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือ

1. บริการลักษณะ One-Way Multicast ลักษณะบริการเป็นการส่งสัญญาณจากสถานีดาวเทียมแม่ข่ายไปยังสถานีรับสัญญาณที่ตำแหน่งต่างๆ ซึ่งจะเป็นบริการสื่อสารแบบทางเดียว
2. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Rooftop ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด
3. บริการลักษณะ Domestic VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อบนดาวเทียม (Teleport) ของบริษัท ผ่านเครือข่ายภาคพื้นดินเพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)
4. บริการลักษณะ International VSAT with Roof-Top ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสถานีดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) จำนวน 2 สถานีเข้าหากันโดยตรง ในลักษณะจุดต่อจุด สถานีหนึ่งติดตั้งในประเทศ อีกสถานีติดตั้งในต่างประเทศ
5. บริการลักษณะ International VSAT with Teleport ลักษณะบริการเป็นการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์บริการเชื่อมต่อบนดาวเทียม (Teleport) ของบริษัท ผ่านเครือข่ายภาคพื้นดิน เพื่อส่งผ่านไปถึงสำนักงานสาขาซึ่งติดตั้งจานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT) ที่อยู่ต่างประเทศ



การตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์ในการแข่งขัน บริษัทมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของบริการที่ดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเร็ว รูปแบบการใช้งาน เสถียรภาพของบริการ และบริการหลังการขายที่สมบูรณ์แบบ
2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย ในส่วนของบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทใช้วิธีขายตรง (Direct Marketing) ให้กับลูกค้า โดยทีมงานวิศวกรฝ่ายขายของบริษัท เนื่องจากเป็นธุรกิจซึ่งต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะด้านในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้า
3. ภาวะการแข่งขันบริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม (VSAT) มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านราคาจากคู่แข่งในประเภทธุรกิจเดียวกัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง สำหรับบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทได้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม จากบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด เพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม VSAT
2. ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบ ACU ได้คัดเลือกใช้อุปกรณ์ทุกชนิดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี และสร้างความเสถียรของระบบ สร้างความพึงพอใจและเชื่อมั่นให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาระบบ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน	รายละเอียดอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม			
	ขนาดจานสายอากาศ	อุปกรณ์ส่ง/รับ ความถี่ดาวเทียม	อุปกรณ์ Satellite Modem	Multiplexer
1. บริษัท ปตท. จำกัด ชลบุรี	4.5m (ของ PTT)	1	1	1
2. บริษัท กรานส์ไทย-มาเลเซีย จ.สงขลา	2.4m	1	2	-
3. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-b17	2.4m	1	1	-
4. บนแท่นขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ สถานี jad-a18	2.4m	1	2	1

4. บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด

IKSC มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 37.5 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้ JAS มีนโยบายการเข้าร่วมลงทุนใน IKSC เพียงเพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างเดียว ในปัจจุบันนอกเหนือจากธุรกรรมย่อยบางประการ (เช่น การให้เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์) แล้ว IKSC มีหน้าที่หลักที่สำคัญ คือ เป็นบริษัทผู้ถือหุ้น (holding company) โดยลงทุนในบริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด ที่ทำหน้าที่หลักเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการสารสนเทศผ่านระบบเครือข่ายเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ต

5. บริษัท จัสกรีน จำกัด

Jas Green เดิมชื่อ บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS และผ่าน ACU ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน แต่เดิมดำเนินธุรกิจให้บริการวิศวกรรมซ่อมสายตอนนอก (Outside Plant Engineering) ด้านงานออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ข่ายสายตอนนอกของระบบโครงข่ายโทรคมนาคมทุกประเภท รวมทั้งระบบโทรศัพท์พื้นฐาน, ระบบสื่อสารสัญญาณ, งานติดตั้งสายกระจาย ตลอดจนรับเหมาก่อสร้างงานโยธาของโครงการโทรคมนาคมต่างๆ เช่น ก่อสร้างอาคารศูนย์ซ่อมบำรุง (Maintenance Center), อาคารศูนย์ฝึกอบรม, อาคารชุมสายย่อย รวมทั้งงานติดตั้ง Tower สำหรับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น



รวมทั้งที่ผ่านมา Jas Green ได้การประกอบธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop โดยได้ให้บริการติดตั้งโซลาร์ รูฟท็อป แบบ EPC แก่ลูกค้าครัวเรือน และลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ปัจจุบันยังคงได้ดูแลบำรุงรักษาระบบให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่หยุดดำเนินการหรือไม่มีธุรกรรมที่มีสาระสำคัญ ได้แก่

1. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โอเวอร์ซีส์ จำกัด

JIOC จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 115 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนทางตรงและทางอ้อมร้อยละ 75.23 ของทุนจดทะเบียน

JIOC เข้าร่วมลงทุนในกิจการต่างประเทศที่ก่อตั้งขึ้นใหม่ทั้งในฐานะผู้ลงทุนเพียงอย่างเดียวหรือเข้าร่วมบริหารงานในฐานะผู้นำ โดยใช้ความสามารถด้านวิศวกรรมในงานออกแบบติดตั้ง การบริหารระบบโทรคมนาคมขนาดใหญ่ของประเทศ และใช้ศักยภาพด้านวิศวกรรมที่สำคัญของบริษัท คือ การสื่อสารผ่านดาวเทียม และการติดตั้งสถานี Gateway เพื่อควบคุมระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ การวางระบบโทรศัพท์พื้นฐาน ระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำ ตลอดจนการประยุกต์ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันมีโครงสร้างการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ลักษณะ-การประกอบธุรกิจ
บริษัทย่อย			
1. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด	1,950.00	58.84	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
2. Clippership Investments (BVI) Limited	2.40	100.00	บริษัทร่วมลงทุน (Holding Company)
บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง			
3. บริษัท เอเชียส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	824.00	10.66	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมสำหรับภูมิภาคเอเชีย

2. บริษัท เอเชียส (ประเทศไทย) จำกัด

ACT จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2540 มีทุนจดทะเบียน 1,950 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JIOC ในสัดส่วนร้อยละ 58.84 ของทุนจดทะเบียน ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน

3. บริษัท โมไบล์ คอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิสเสส จำกัด

MCS มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท ถือหุ้นโดย JAS ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2540 โดยเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง JAS กับทีโอที มีวัตถุประสงค์เพื่อรับจ้างทีโอทีดูแลโครงข่ายและดำเนินการกิจการต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงข่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ NMT470 MHz หรืองานอื่นใดที่ทีโอทีมอบหมายให้ MCS ดำเนินการ โดยปัจจุบัน MCS ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจ

4. บริษัท เอเชียส รีเอนแนล เซอร์วิส จำกัด

ARS เป็นบริษัทย่อยของ ACT ปัจจุบัน ARS มีทุนจดทะเบียน 1,020 ล้านบาท โดย ACT ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 98.04

ARS เป็นผู้ลงทุนก่อสร้างสถานีภาคพื้นดินสำหรับโครงการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมเอเชีย และได้รับสิทธิเป็น ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมสำหรับภูมิภาคเอเชียในฐานะเป็น National Service Provider จากบริษัท เอเชียส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (AIL) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ดำเนินการโครงข่ายดาวเทียมของเอเชีย ภายใต้โครงการ “เอเชียส” (ACeS : Asia Cellular Satellite) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เริ่มเปิดให้บริการในปี 2544 โดย ARS มีรายได้หลักจากการจำหน่ายเครื่องลูกข่ายและจากค่าบริการการใช้โทรศัพท์ โครงข่ายดาวเทียมของเอเชียสนั้นสามารถรับส่งสัญญาณได้ทุกพื้นที่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่า หรือกลางทะเล ครอบคลุมประเทศในทวีปเอเชีย และถูกออกแบบมาเพื่อเป็นระบบสื่อสารที่รองรับพื้นที่นอกเครือข่ายภาคพื้นดินอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ เรือประมง เรือขนส่งทางทะเล พื้นที่ซึ่งมีประชากรไม่หนาแน่น ไม่คุ้มค่ากับการลงทุนโครงข่ายโทรคมนาคมอื่นๆ ตลอดจนในประเทศที่ยังขาดแคลนระบบโทรคมนาคม รวมทั้งกลุ่มลูกค้าในหน่วยราชการและองค์กรการกุศลต่างๆ สำหรับใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารสำรองในกรณี



ที่ระบบการสื่อสารภาคพื้นดินถูกตัดขาด สามารถใช้บริการทั้งในรูปแบบโทรศัพท์มือถือผ่านดาวเทียม โดยใช้ตัวเครื่องลูกข่ายขนาดเล็กสามารถพกพาได้ และโทรศัพท์ติดเรือผ่านดาวเทียม ซึ่งได้รับการออกแบบให้มีความทนทานต่อสภาพการใช้งานบนเรือ ให้บริการทั้งในแบบพรีเพดและจดทะเบียนให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ปัจจุบัน ARS ได้หยุดทำธุรกิจเกี่ยวกับโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมแล้วในปี 2564

5. บริษัท ไทย ลองดิสแทนส์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

TLDT เป็นบริษัทย่อยของ JSTC มีทุนจดทะเบียน 309 ล้านบาท โดย JSTC ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน

TLDT เป็นผู้ได้รับสัมปทานส่วนงานขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำในฝั่งทะเลด้านตะวันตกหรือทะเลอันดามัน รวมถึงการวางเคเบิลใยแก้วนำแสงใต้น้ำเชื่อมโยงกับประเทศที่มีชายแดนติดกับประเทศไทย และเชื่อมต่อกับระบบทางฝั่งทะเลตะวันออกด้วย โดยมีลักษณะการบริการ การผลิตภัณฑ์และการใช้วัตถุดิบเช่นเดียวกับ JSTC และมีส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทจะได้รับจากทีโอที ซึ่งกำหนดไว้เป็นร้อยละของรายได้ตามอัตราส่วนโดยเริ่มจากร้อยละ 26.0 ต่อปี ในปีที 1 ลดลงเหลือร้อยละ 12.5 ต่อปี ในปีที 15 (ปี 2554) ปัจจุบัน TLDT หมดสัญญาสัมปทานกับทีโอทีแล้ว

6. บริษัท สมาร์ท ไฮเวย์ จำกัด

SHW เป็นบริษัทย่อยของ ACU มีทุนจดทะเบียน 15.5 ล้านบาท เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACU และ กสท. (ปัจจุบัน คือ เอ็นที) โดย ACU ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราส่วนร้อยละ 67.40 ของทุนจดทะเบียน

SHW ดำเนินกิจการให้เช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงภายในประเทศ โดยได้รับสัญญาความร่วมมือด้านการตลาดสำหรับให้บริการสื่อสารข้อมูลจาก กสท. การให้เช่าวงจร Digital Leased Circuit ปัจจุบัน SHW ไม่มีลูกค้าเช่าวงจรเนื่องจากหมดสัญญาสัมปทานกับ กสท. แล้ว

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ACU ได้เข้าซื้อหุ้นของ SHW ที่เอ็นทีถืออยู่ทั้งหมด ทำให้เอ็นทีสิ้นสุดสถานะการเป็นผู้ถือหุ้นของ SHW และ SHW ไม่ใช่บริษัทร่วมทุนระหว่าง ACU และ เอ็นทีอีกต่อไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

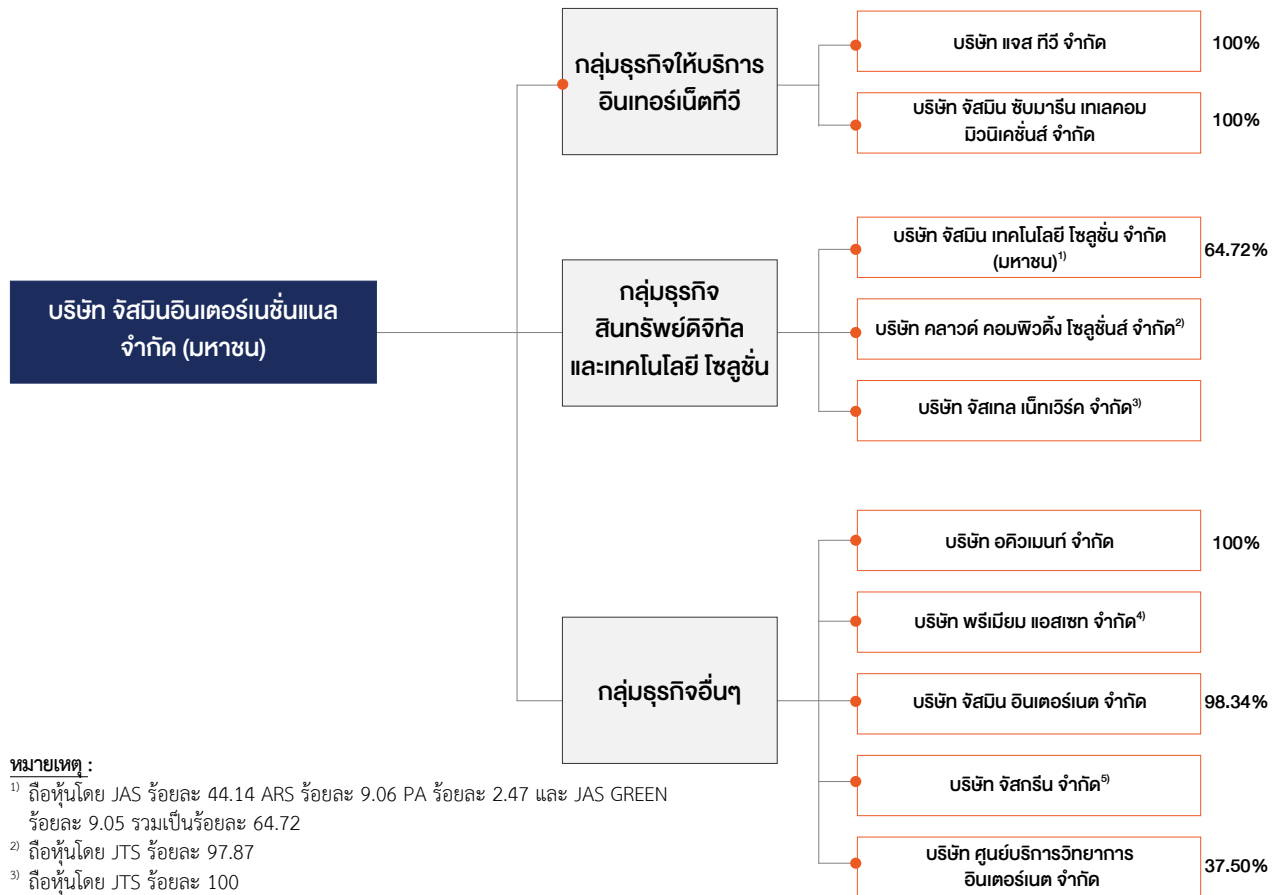
1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมลงทุนผ่านบริษัทในเครือ (Investment as a Holding Company) แต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมและสารสนเทศในระบบต่างๆ รวมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้บริษัทในเครือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและใช้ทรัพยากรทุกอย่างร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม (รายละเอียดของกลุ่มธุรกิจปรากฏตามข้อ 1.1) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักคือ บริษัท แจส ทีวี จำกัด



2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ :

- ¹⁾ ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 44.14 ARS ร้อยละ 9.06 PA ร้อยละ 2.47 และ JAS GREEN ร้อยละ 9.05 รวมเป็นร้อยละ 64.72
- ²⁾ ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87
- ³⁾ ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100
- ⁴⁾ ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 53.85 และ JSTC ร้อยละ 46.15
- ⁵⁾ ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ ACU ร้อยละ 20

3) ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทได้ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 99.93 เมื่อเทียบกับขนาดของบริษัท

4) ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัทและที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
1. กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business)			
บริษัท แจส ทีวี จำกัด 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	10,000,000	JAS 9,999,997 หุ้น = 100%
บริษัท จัสมิน ซัมมารีน เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	เป็นผู้จัดหาและรวบรวม คอนเทนต์	15,500,000	JAS 15,499,994 หุ้น = 100%



ชื่อบริษัทและที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business)			
บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 9 จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-8300 โทรสาร 0-2962-2523	ให้บริการด้านการจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบ โครงข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมแบบครบ วงจร และธุรกิจสินทรัพย์ ดิจิทัล	706,457,300	JAS 311,828,500 หุ้น = 44.14% ARS 64,027,700 หุ้น = 9.06% Jas Green 63,918,000 หุ้น = 9.05% PA 17,437,900 หุ้น = 2.47%
บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3501	ให้บริการด้าน Cloud Computing แบบครบ วงจร ตั้งแต่บริการ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน คลาวด์ ไปจนถึงบริการ ด้านคลาวด์ซอฟต์แวร์ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และพัฒนา ระบบซอฟต์แวร์ระบบงาน	550,000	JTS 538,264 หุ้น = 97.87%
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด 200 ชั้น 7 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	ให้บริการวงจรเช่าและ บริการ รับ-ส่งข้อมูล ภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	5,200,000	JTS 5,199,993 หุ้น = 100%
3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses)			
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3700 โทรสาร 0-2100-3793	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบบริการ อินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้า องค์กรเป็นหลัก	1,500,000	JAS 1,475,100 หุ้น = 98.34%
บริษัท อควิเมน จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3222	ให้บริการสื่อสาร ไร้สาย (Wireless Communication Services) ในรูปแบบ บริการสื่อสารผ่าน ดาวเทียมด้วยจาน สายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)	7,600,000	JAS 7,599,994 หุ้น = 100%
บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำนักงาน จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการ ที่เกี่ยวข้อง	130,000,000	ACU 69,999,993 หุ้น = 53.85% JSTC 60,000,000 หุ้น = 46.15%



ชื่อบริษัทและที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นสามัญ โดย JAS และ/หรือบริษัทย่อย
บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเตอร์เน็ต จำกัด 2/4 อาคารชัยบ๊ว ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แ ขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2779-7777 โทรสาร 0-2779-7111	เป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company	12,000,000	JAS 4,500,000 หุ้น = 37.50%
บริษัท จัสกรีน จำกัด 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop	2,000,000	JAS 1,600,000 หุ้น = 80% ACU 399,995 หุ้น = 20%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 3 มกราคม 2568 มีดังนี้ (จำนวนหุ้นทั้งหมด 8,592,816,071 หุ้น)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น %
1. นายพิชญ์ โพธารามิก	4,372,467,987	50.89
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	400,928,523	4.67
3. บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	300,746,366	3.50
4. นายศุภชัย วัชรพงษ์	135,169,958	1.57
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	123,888,184	1.44
6. นายทิศชน นานาวราทร	102,000,000	1.19
7. STATE STREET EUROPE LIMITED	64,551,521	0.75
8. นายสินโชค พิธีโยกยสกุล	46,886,158	0.55
9. บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ BT-L	44,787,000	0.52
10. นางสาวจุริศ บุญผ่องศรี	44,007,099	0.51



2) ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัท แจส ทีวี จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น %
1. บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	9,999,997	100.00
2. นายพิชญ์ โพธารามิก	1	0.00
3. นางสาวเบญจวรรณ รักวงศ์	1	0.00
4. นายวีรยุทธ โพธารามิก	1	0.00

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 6,369,425,461.50 บาท เรียกชำระแล้ว 4,296,408,035.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ตามที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 มีมติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (JAS-W4) จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น (หน่วย) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม จำนวน 2 หุ้น ต่อ 1 หน่วย JAS-W4 ในราคาการใช้สิทธิ JAS-W4 เท่ากับ 3.00 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่มีเงื่อนไขการปรับสิทธิ) โดย JAS-W4 มีอายุ 7 ปี นับจากวันที่ได้ออก รายละเอียดดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด โดยย่อ
ชื่อใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 ("JAS-W4")
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 4,146,034,852 หน่วย
วิธีการจัดสรร	- ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรเท่ากับหุ้นสามัญเดิม (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) จำนวน 2 หุ้นจะได้ JAS-W4 จำนวน 1 หน่วย (2:1) - บริษัทฯ จะไม่จัดสรร JAS-W4 ให้แก่หุ้นที่บริษัทฯ ได้ซื้อคืนเป็นจำนวน 300,746,366 หุ้น - หากมีเศษจากการคำนวณให้ปัดเศษทั้งจำนวน - บริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับ JAS-W4 ในวันที่ 8 ตุลาคม 2567 (Record date)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11 ตุลาคม 2567 หรือวันอื่นที่บริษัทฯ จะกำหนด
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	7 ปี นับแต่วันที่ออก JAS-W4 (ครบกำหนด 10 ตุลาคม 2574)
วันใช้สิทธิครั้งแรก	วันที่ 31 มีนาคม 2568
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	3.00 บาทต่อหุ้น เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ



1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทในเครือในแต่ละปี การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามความจำเป็นเหมาะสม และข้อพิจารณาอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

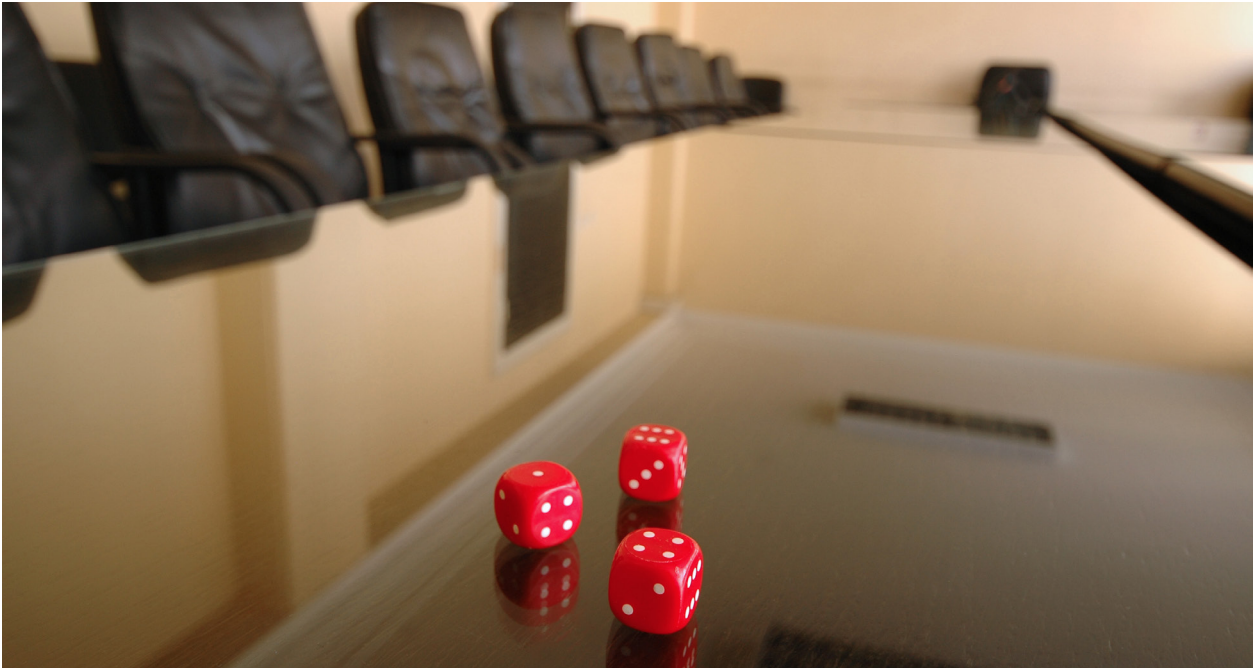
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ 31 ธันวาคม 2567 (บาท)	418,614,124	271,377,365	4,982,923,505
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ 22 พฤศจิกายน 2566 (บาท)	-	7,196,207,540	-
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี (บาท : หุ้น)			
• เงินปันผลระหว่างกาล (พิเศษ)	-	0.60	-
• เงินปันผลประจำปี	-	-	-
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)	-	0.60	-
รวมเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลทั้งปี	-	ร้อยละ 71.64	-

2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

- JTS มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม งบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยที่การจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของ JTS อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม JTS อาจกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หาก JTS มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินจากกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของ JTS ต่อไป
- บริษัทย่อยอื่นๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการของแต่ละบริษัทย่อยนั้นๆ และสภาพคล่องในกระแสเงินสดในแต่ละปี

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดของ JTS สามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)

2. การบริหารจัดการ ความเสี่ยง



2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบาย กิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ อ้างอิงกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM 2017 ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่เป็นสากล เพื่อสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในการวางแผน กลยุทธ์ และความสำคัญในการนำการบริหารความเสี่ยงขององค์กรไปใช้ร่วมกับการดำเนินงานตามปกติทั่วทั้งองค์กร

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- **ธุรกิจมีเดียและคอนเทนต์** โดยที่ผ่านมามีการให้บริการแก่ลูกค้าผ่านทาง GIGATV Box ร่วมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งนี้ ภายหลังจากการขายหุ้น บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB และหน่วยลงทุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเน็ตจัสมิน หรือ JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามปี หรือ 3BBIF) ไปให้ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ธุรกิจมีเดียและคอนเทนต์ จึงมีการพึ่งพิงรายได้จากบุคคลภายนอก

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้เข้าซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (English Premier League) โดยเป็นสิทธิ์ในการถ่ายทอดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา โดยการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษถือได้ว่าเป็นการแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นของโลก มีฐานลูกค้าจำนวนมากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา โดยบริษัทคาดหวังว่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จะสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับธุรกิจมีเดียและคอนเทนต์ ทั้งนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงในการจัดหารายได้ให้ครอบคลุมต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ธุรกิจให้บริการพื้นที่สำนักงานให้เช่า (Office Building Rental)** มีการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการพัฒนาโครงการพื้นที่สำนักงานให้เช่าใหม่ๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความทันสมัยมากขึ้น ประกอบกับภาพรวมภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังการระบาดของ COVID-19 ที่ลูกค้ามีความต้องการใช้พื้นที่ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น ต้องการพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่น โปร่งสบาย

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้มีการวางแผนพัฒนาปรับปรุงอาคารให้ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น ความต้องการใช้พื้นที่ในลักษณะ Co-working Space แทนการเช่าใช้พื้นที่สำนักงานแบบทั่วไป ความต้องการรูปแบบเฉพาะอื่นๆ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสเพิ่มความหลากหลายในการขยายการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ อีกด้วย เพื่อกระจายความเสี่ยงของธุรกิจสำนักงานให้เช่า

- **ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล** โดย JTS ซึ่งมุ่งเน้นการขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining) โดยบิตคอยน์เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีตลาดรองรับในการซื้อขายที่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ทั้งนี้ บิตคอยน์ เป็นสินทรัพย์ที่มีราคาผันผวนสูง เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หรือจำนวนแฮชรวมของเครือข่าย (Total Network Hash Rate) โดยการลดลงของราคาเหรียญบิตคอยน์จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

JTS ได้วางกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน โดยพยายามควบคุมต้นทุนการขุดบิตคอยน์ให้ต่ำที่สุด เพื่อก่อให้เกิดผลกำไร โดยทำการเปรียบเทียบต้นทุน การขุดเก็บและการพักการขุด รวมถึงการเพิ่มทางเลือกในการลดต้นทุนอื่นๆ เช่น การใช้ระบบ Solar Farm เป็นต้น นอกจากนี้ JTS ยังติดตามและประเมินความผันผวนของราคาบิตคอยน์อย่างต่อเนื่องรายสัปดาห์ และการลงทุนในเครื่องขุดบิตคอยน์รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพการขุดสูง ทดแทนเครื่องรุ่นเก่า

- **ธุรกิจปัญญาประดิษฐ์ (GenAI)** โดย JTS เป็นธุรกิจที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นทั้งในระดับโลกและในระดับประเทศ JTS อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้าน ทั้งในแง่บุคลากร การแข่งขันทั้งกับผู้เล่นระดับโลกและระดับประเทศ รวมถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่จะนำเสนอให้ตรงกับลูกค้า

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

JTS ได้วางกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้โมเดลปัญญาประดิษฐ์มีความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นด้านการใช้ภาษาไทย รวมถึงมีการตั้งระบบประมวลผลในประเทศไทย เพื่อเป็นจุดแตกต่างจากผลิตภัณฑ์และบริการปัญญาประดิษฐ์ของผู้เล่นระดับโลกอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและนำเสนอเคสการใช้งาน (Use case) ให้กับลูกค้าองค์กรของกลุ่มบริษัท (B2B GenAI Solution) รวมถึงลูกค้าภาครัฐ (B2G) และลูกค้าทั่วไป (B2C) ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ทำสัญญากับบริษัท เคที คอร์ปอเรชั่น (“KT”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ เพื่อออกแบบพัฒนา Model และสร้างสรรค์แพลตฟอร์ม

- **ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต** โดย JasTel มีแนวโน้มความเสี่ยงรายได้ลดลง เนื่องจาก JasTel มีการพึ่งพิงรายได้บางส่วนจากการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตแก่ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB ที่มีการขายไปให้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN ไปแล้ว โดย TTTBB อาจจะขอยกเลิกการรับบริการ และการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ มีผู้ให้บริการรายใหม่ๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทลดลง



แนวทางการจัดการความเสี่ยง

JasTel มีกลยุทธ์ในการเร่งปรับปรุงต้นทุนให้ต่ำมากขึ้น เพื่อรักษาลูกค้า TTTBB (AIS) ให้ยังคงใช้บริการต่อไป รวมถึงมุ่งเน้นการขายในกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อรายได้รวมที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ TTTBB (AIS) เลิกใช้บริการ นอกจากนี้ มีการกำหนดให้โครงการลงทุนในแต่ละโครงการต้องมีผลตอบแทนเป็นบวกไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2. ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance Risks)

- บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่กำกับดูแล หากเกิดกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ กฎระเบียบต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัท หรืออาจรุนแรงถึงขั้นเพิกถอนการเป็นบริษัทจดทะเบียนได้

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทจัดตั้งหน่วยงานติดตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Regulatory and Compliance Unit) ที่จะติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือการดำเนินธุรกิจ และมีการศึกษาเตรียมความพร้อม รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานหรือแนวทางในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท รวมถึงทบทวนจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้และสื่อสารแก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้ทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

3. ความเสี่ยงด้านบุคลากร (HR Risks)

- ทรัพยากรบุคคล (Human Resources) เป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าของบริษัทและกลุ่มบริษัท หากมีการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพและมีการสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่สำคัญไป อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและกลุ่มบริษัทขาดความสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรม รวมถึงไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างยั่งยืนได้

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

- มีการสรรหาพนักงานผ่านช่องทาง Online Assessment และช่องทาง Social Media เช่น Facebook, Tiktok, Instagram เพื่อให้สอดคล้องกับ Lifestyle ของกลุ่มแรงงานยุคใหม่ โดยมีการใช้แบบทดสอบ LSP Online Assessment Tool ที่ได้มาตรฐานมาใช้เพื่อคัดกรองผู้สมัคร รวมถึงมีการพิจารณาการจ้างงานแบบ Flexible Work เช่น สามารถเลือกเวลาทำงานได้ (Flextime), หรือ ทำงานผสมผสานระหว่างที่ออฟฟิศ และทำงานที่บ้าน (Hybrid Work)
- ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนของทุกตำแหน่ง ในทุกแผนกเพื่อสำรวจผลตอบแทนของพนักงานทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน โดยมีการเทียบอัตราจ้างในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือใกล้เคียง รวมถึงมีการปรับปรุงสวัสดิการให้เป็นแบบ Flexible Benefit เพื่อให้เหมาะสมกับแรงงานในยุคปัจจุบัน
- มีการ Revise Core Value ใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ และนโยบายของบริษัท เพื่อสร้างเสริม และพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการเรียนรู้ core Value ใหม่ และส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร
- จัดทำโครงการ Talent Development เพื่อสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพสูงสำหรับพัฒนา และเตรียมพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยจะมีการ Compensate พิเศษให้กับพนักงานกลุ่มนี้ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ
- จัดให้มีการนำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านบริหารบุคลากร (Human Capital Management System) มาใช้ในองค์กร เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ลดปริมาณเอกสารและกระบวนการที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจให้พนักงานมากขึ้น และพัฒนาให้สามารถใช้ระบบผ่าน Application HCM บนมือถือส่วนตัวของพนักงานได้



- มีการจัดสัมมนาออกสถานที่สำหรับกลุ่ม Middle Management ขึ้นไป เพื่อพัฒนาความรู้ให้สามารถเข้าใจ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงเป็นการทำความเข้าใจนโยบาย และทิศทางขององค์กรจาก CEO
- จัดให้มีช่องทางการเรียนรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมนอกจากการเรียนแบบ Classroom และการส่งอบรมภายนอก ให้มีการเรียนออนไลน์โดยได้ซื้อ User สำหรับเข้าเรียนคอร์สออนไลน์กับทางบริษัท Coursera ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำทางด้านหลักสูตรออนไลน์
- ส่งเสริมให้พนักงานมีเครื่องมือ AI เพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงาน และปฏิบัติงานได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยการทำสัญญาซื้อบริการ ChatGPT จากบริษัท Looloo tech

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risks)

- บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก (Holding Company) โดยบริษัทจะรับรู้ผลกำไรและผลขาดทุนจากบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งหากบริษัทย่อยมีการดำเนินงานที่ดีก็จะสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถกำหนดนโยบาย ทิศทาง และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทาง และกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัท

- คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาแนวทาง การจัดสรร และกำหนด แต่งตั้งตัวแทนของบริษัทที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสมไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของกลุ่ม JAS แล้ว
- การดำเนินการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย โดยตัวแทนบริษัท ได้มีการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัท รับทราบทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยต่างๆ ได้มีการดำเนินการรายงานให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทุกไตรมาส

• ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงาน และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มความซับซ้อนและความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและเสถียรภาพขององค์กร

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทาง ไซเบอร์โดยได้กำหนดมาตรการความปลอดภัยที่บูรณาการเข้ากับโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา รวมถึงการจัดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามแผนงานและกิจกรรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ตลอดทั้งปี

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องภัยคุกคามทาง ไซเบอร์โดยจัดให้มีการอบรมและกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามและวิธีป้องกันอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพนี้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์และส่งเสริมความปลอดภัยของข้อมูลและทรัพย์สินดิจิทัลขององค์กร

ด้วยมาตรการเชิงรุกดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อสนับสนุนการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยได้ดำเนินการทบทวน และปรับปรุงนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น



บริษัทฯ ได้นำแนวทางปฏิบัติจาก มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการป้องกัน รั่วมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศขององค์กรอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการตามแนวทางของ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการปกป้องอย่างเหมาะสม ครอบคลุม ทั้งการจัดเก็บ การประมวลผล และการเผยแพร่ข้อมูล ด้วยมาตรการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและพันธมิตร พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในทุกมิติอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถของทีมงานด้านความปลอดภัย ไซเบอร์ ให้พร้อมรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรม Awareness Training ให้แก่พนักงาน และผู้บริหารในทุกระดับ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

เพื่อเสริมสร้างการเตรียมพร้อมเชิงปฏิบัติ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Cybersecurity Drill ให้กับพนักงานและทีมงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ โดยจำลองสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บุคลากรมีทักษะในการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ในด้านเทคโนโลยีและระบบป้องกัน บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องมือ Security Monitoring ที่ทันสมัยเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบความปลอดภัยในระบบสารสนเทศขององค์กรแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้บริการ Cyber Security Operations Center (CSOC) จากบริษัทชั้นนำในประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับและตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น ด้วยแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกมิติ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

5. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง** ถึงแม้ว่าบริษัทมีกระแสเงินสดที่สามารถนำมาให้การสนับสนุนเงินทุนสำหรับธุรกิจภายในกลุ่ม JAS ได้ แต่เพื่อให้การบริหารต้นทุนทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม JAS เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งรองรับความต้องการใช้เงินในแต่ละช่วงเวลา ทำให้อาจเกิดปัญหาในการจัดการ

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้วางแผนการบริหารกระแสเงินสดและพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการเจรจากับธนาคารเพื่อขอสนับสนุนทางการเงินให้แก่บริษัทภายในกลุ่ม เพื่อมาช่วยเสริมสภาพคล่องให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่ม JAS ในอนาคตไว้ด้วย

- **ความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน** การจัดหาแหล่งลงทุนเพื่อรองรับรับในธุรกิจใหม่ ที่ต้องแข่งขันในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งคู่แข่ง ระยะเวลา และโอกาสที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนไม่ทันเวลา

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ของกลุ่ม JAS บริษัทได้วางแผนประมาณการความต้องการใช้เงินลงทุนของ แต่ละธุรกิจ โดยพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ รวมถึงวางแผนการจัดซื้ออุปกรณ์ตามความจำเป็นและสอดคล้องกับกระแสเงินสดในแต่ละช่วงเวลา โดยจะเจรจาให้อยู่ในรูปของ supplier credit หรือวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนต่างๆ (short-term loan) และวงเงินสินเชื่อระยะยาว (long-term loan) กับสถาบันการเงิน นอกเหนือจากการขอสินเชื่อกับสถาบันการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังได้ศึกษาการระดมทุนในรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

- **ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย** เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท และบริษัทย่อย ในปัจจุบันและในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีผลกระทบจากความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอย่างมีสาระสำคัญ ต่อผลการดำเนินงาน



แนวทางการจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทได้พิจารณาทางเลือกในการจัดหาเงินทุนที่สอดคล้องกับระยะเวลาการลงทุนในธุรกิจของกลุ่ม JAS เพื่อพิจารณาการกู้ยืมเงินให้เหมาะสมรวมถึงการกู้ยืมเงินระหว่างกันภายในกลุ่ม JAS เพื่อรักษาด้านทุนทางการเงินไว้ในระดับที่เหมาะสม และมีการติดตามแนวโน้มทิศทางการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยจาก ธปท. อย่างใกล้ชิด

- **ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน** เนื่องจากกลุ่ม JAS มีบริษัทย่อยที่มีการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ส่งผลให้อาจมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้เปิดบัญชีกับธนาคารเป็นเงินสกุลต่างประเทศและซื้อเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเก็บไว้ในบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (FCD) เพื่อชำระค่าซื้อสินค้าและบริการ ทั้งนี้ บริษัทยังมีมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยนำเอาเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ การจัดหาเงินเพื่อทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) และพิจารณาการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบสกุลเงินบาทในช่วงระยะเวลาที่อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนสูง รวมถึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด

- **ความเสี่ยงจากการใช้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน** สำหรับหุ้นกู้ JTS ซึ่งยังคงมีสัญญาทางการเงินที่ต้องใช้หุ้นสามัญ JTS ที่ถือโดยกลุ่ม JAS เป็นหลักประกันในสัญญา ทำให้มีความเสี่ยงหากราคาหุ้นเกิดการผันผวน

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการทบทวนมูลค่าหลักประกันดังกล่าวทุกๆ สิ้นเดือน เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขภายใต้ข้อกำหนดสิทธิ และเตรียมจัดหาหลักประกันดังกล่าวเพิ่มเติมกับกลุ่ม JAS ในกรณีที่ไม่สามารถดำรงมูลค่าหลักประกันตามเงื่อนไขได้

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ณ วันที่ วันที่ 3 มกราคม 2568 นายพิชญ์ โพธารามิก ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 4,372,467,987 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทำให้มีส่วนอย่างมีนัยสำคัญในการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ยกเว้นมติที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้ตระหนักถึงการถ่วงดุลอำนาจ โดยการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและสรรหาภิบาล ทำหน้าที่สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

2.2.3 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย

รายละเอียดของข้อพิพาททางกฎหมาย ได้แสดงอยู่ในข้อ 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย ในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ และในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34.5 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย

สำหรับคดีฟ้องร้องและข้อพิพาทกับที่นิติบุคคลที่กับบริษัทย่อยของจัสมิน อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34.6

2.2.4 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

ในปัจจุบัน ผู้บริโภค นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล ต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมากขึ้น แม้บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก (Holding Company) แต่หากไม่มีแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพ อาจกระทบกับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงทำให้เกิดความเสียหายทางการเงินและความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงทางอ้อมจากการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทย่อย ที่เข้าไปลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนและมูลค่าการลงทุนในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

1. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินงานด้านเทคโนโลยี ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติที่รุนแรง ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่อาคารสำนักงานและศูนย์ Data Center ได้ โดยบริษัทได้มีการนำความเสี่ยงทางกายภาพด้านการดำเนินงานเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกที่ตั้งศูนย์ Data Center
2. ความเสี่ยงด้านนโยบายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจ ส่งผลให้ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนนโยบายและกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ซึ่งหากไม่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบทั้งด้านการเงินและภาพลักษณ์องค์กร บริษัทฯ จึงได้นำประเด็นความเสี่ยงด้านกฎหมายมาพิจารณาเพื่อกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งติดตามและปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีแผนในการดำเนินโครงการปลูกป่าเพื่อบรรเทาเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต
3. ความเสี่ยงด้านสังคมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน และผู้บริโภคที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งหากไม่มีแนวทางในการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว อาจทำให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงนี้ โดยสนับสนุนให้บริษัทย่อยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

- ดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ผ่านการให้ความรู้และคำแนะนำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย
- กำหนดแนวทางในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และโครงการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดโครงการและกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัด และสื่อสารแนวทางการดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวมถึงมาตรการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ
- ติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ ทางด้านสังคม บริษัทฯ จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้และความผูกพันองค์กร พัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ “ความเสี่ยงด้านบุคลากร”) และทางด้านกำกับดูแล บริษัทฯ ทบทวนปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ตามมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ “ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์”)

2.2.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง จนถึงระยะยาว โดยมีการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตามหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของแต่ละปัจจัยเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น มีการกำหนดมาตรการป้องกัน ลดความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ สร้างโอกาสในการเติบโตให้กับองค์กร

ความเสี่ยงด้านความเข้มงวดของกฎหมายและข้อบังคับด้าน ESG

ปัจจุบัน ภาครัฐมีแนวทางการยกระดับนโยบายและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น การจัดทำร่างพ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงมีการใช้มาตรการทางการเงินด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และเอกชน เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ในอนาคต และแนวทางการเงินสีเขียว (Green Finance) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความสามารถในการระดมทุน และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและจัดสรรทรัพยากรล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทสามารถปรับตัวทั้งระดับนโยบายและการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของภาครัฐและเอกชนอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้าน ESG นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจบังคับใช้ในอนาคต เช่น โครงการปลูกป่า รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งรวมไปถึงการติดตามผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วน





3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ ได้วางรากฐานการเติบโตที่แข็งแกร่งผ่านแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้จัดทำและทบทวน “นโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy)” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย “ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงแห่งความยั่งยืน” หรือ “Empowering Change, Building Sustainability”



นโยบายด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป้าหมาย

JAS GO G-R-E-E-N

G Good Governance	R Resource Efficiency	E Encourage Innovation	E Enhance Happiness	N New Sustainable Business
ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้	ใช้ทรัพยากรต่างๆ ครอบคลุม ไฟฟ้า น้ำ เชื้อเพลิง พลังงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัล ที่ตอบโจทย์เป้าหมาย ทางธุรกิจ ตลอดจนสร้าง สภาพแวดล้อม ที่ส่งเสริม ให้พนักงานเป็นนวัตกรรม	ดูแลใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้มีความสุข และ มีความก้าวหน้า ในเส้นทางอาชีพ	ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ให้ตอบโจทย์เป้าหมายที่เปลี่ยนไป โดยเน้นลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในระยะสั้นและระยะยาว
- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” - ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิก CAC จากเนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 - ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568 - ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568 - ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568 - ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม Bitcoin IIUB Green Mining (การขุดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยใช้แหล่งพลังงานทดแทน	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ส่งเสริมความ ยั่งยืน 3 โครงการ ภายในปี 2568 - สร้างรายได้จาก นวัตกรรม 30% จาก เงินลงทุน ภายในปี 2568	- การอบรมพัฒนา บุคลากร (เฉลี่ย 3 หลักสูตรต่อ 1 คน) 100% ภายในปี 2568 - JAS online Learning (5 หลักสูตร / คน) 100%	- ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี ด้าน AI Solutions เน้น B2C และพัฒนาต่อยอด AI ด้านการแพทย์เพื่อเป็น Healthcare Solutions - ลงทุนในธุรกิจเหมืองขุด บิตคอยน์ - สร้าง Cloud Solution & Platform - ได้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity Right) ในการถ่ายทอดสดกาฬและเสียงของรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ เป็นระยะเวลา 6 ปี ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กับพม่า และ สเปน.ลาว คาดว่าจะสามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้ 3 ล้านราย

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	แนวปฏิบัติ	การตอบสนองต่อ SDGs
มิติสิ่งแวดล้อม		
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 - ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568 - ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568 - ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานโดยบูรณาการหลักการ 3Rs - สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ	    

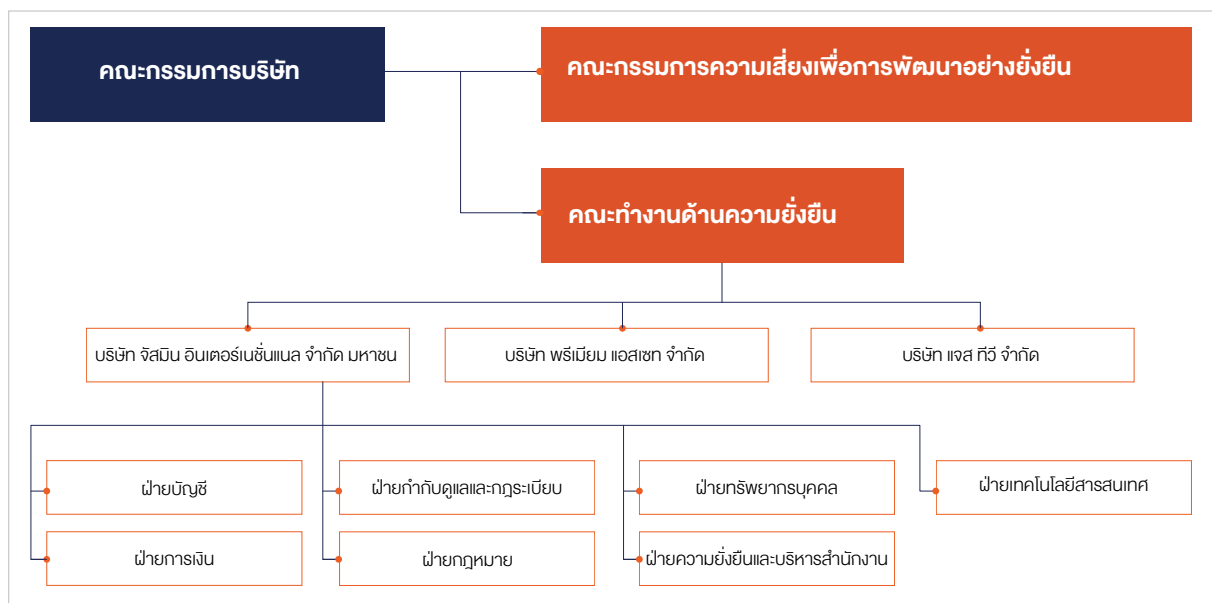


เป้าหมาย	แนวปฏิบัติ	การตอบสนองต่อ SDGs
มิติสังคม		
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน - ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน - ผลการประเมินความผูกพันองค์กร 80% ขึ้นไป - จำนวนชั่วโมงการอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน 18 ชั่วโมงการอบรมต่อคนต่อปี	- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า - ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และอบรมเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ - สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาชุมชน	
มิติธรรมาภิบาล		
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ระดับ 5 ดาว - ไม่มีคำเตือนด้านการกำกับดูแลจากหน่วยงานภายนอก	สื่อสารเจตนาธรรมาภิบาลและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ	

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน และกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นประธานโดยมีพันธกิจหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในกลุ่มธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานทำหน้าที่ติดตามให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนร่วมคิด ให้ข้อเสนอแนะ และสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใส ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย





รางวัลที่สำคัญ



บริษัทฯ ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิก CAC จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collection Action Against Corruption)



บริษัทฯ ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 คะแนนร้อยละ 98.5 จัดโดยสมาคมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2567 ระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

บริษัทฯ แบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุน เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมหลักอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างตรงจุด

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น	- การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน - การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- รับซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 25 มิ.ย. - 23 ก.ค. 2567 ในราคาซื้อ 5 บาท ต่อหุ้น ในจำนวนไม่เกิน 300,748,563 หุ้น - ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (JAS-W4) จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) - ขยายบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้สามารถส่งมอบมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้ - มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ตรวจสอบได้	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุม พบนักวิเคราะห์ - เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัท
พนักงาน	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม - ความก้าวหน้า และมั่นคงในอาชีพ - ความสุขในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	- ไม่เลือกปฏิบัติและเคารพความเท่าเทียม - มี Fast Track Program สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยม - มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - อบรมพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง - บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีระบบและสอดคล้องกับมาตรฐาน - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล - เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กรผ่านโครงการและกิจกรรม	- การฝึกอบรมและการจัดงานสัมมนา - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อพนักงาน - การสำรวจความผูกพัน - การสื่อสารภายในผ่านระบบ Intranet - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ JASTALK - Line OA (HR JAS) - Townhall
หน่วยงานกำกับดูแล	- เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส - พัฒนาระบบการกำกับกิจการและการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด	เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น - การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	- บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ - การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา - การได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ - ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล	- ให้บริการคอนเทนต์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ - ดูแลรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมอาคาร ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น ปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางให้สวยงาม และทันสมัย - พัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน มีมาตรการจัดการพลังงาน ยะ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน	- การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการ ให้ความช่วยเหลือ หรือให้คำปรึกษาบริการด้านต่างๆ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ - เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์
คู่ค้า	- การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโตไปด้วยกัน - การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม	- มีกระบวนการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าอย่างยุติธรรม โดยมีการระบุเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน - ดำเนินการเจรจาอย่างเปิดเผย เพื่อทำข้อตกลงที่เกิดประโยชน์กับทั้งสองฝ่ายอย่างสมเหตุสมผล - สื่อสารนโยบายความยั่งยืนของบริษัท - สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	- การอบรม การสัมมนาเพื่อให้ความรู้ - การประเมินคู่ค้า
ชุมชน	- การให้บริการปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในชุมชน - ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน - ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามที่เกิดภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม - เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน - ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีให้กับเยาวชนในชุมชน	- การจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน - การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากขึ้น ธุรกิจไม่อาจดำเนินได้ด้วยการสร้างผลกำไรทางการเงินเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึง

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ขยายขอบเขตไปสู่มิติที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของความยั่งยืน

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุและจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอีกด้วย

การบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือการกำกับดูแลที่ดี จะส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง

กระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญ

1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุก 2 ปี โดยศึกษาและรวบรวมบริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ ทั้งในระดับสากล อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของ S&P Global และ FTSE Russell มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของ GRI และ SASB และในระดับประเทศ อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มและเทรนด์ด้านความยั่งยืนต่างๆ สำหรับคัดกรองประเด็นความยั่งยืน

2. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีการกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อรวบรวมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เช่น ประเด็นที่ผู้ถือหุ้นได้ให้ความเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ความเห็นจากการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน และความเห็นจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นต้น โดยบริษัทฯ นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาคัดกรองร่วมกับประเด็นที่ได้มาจากการดำเนินการในข้อ 1 เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรต่อไป

3. การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจมีต่อมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คน รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน และผลกระทบจากประเด็นความยั่งยืนเหล่านั้นที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยแบ่งระดับผลกระทบออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ สำคัญสูงมาก สำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญ

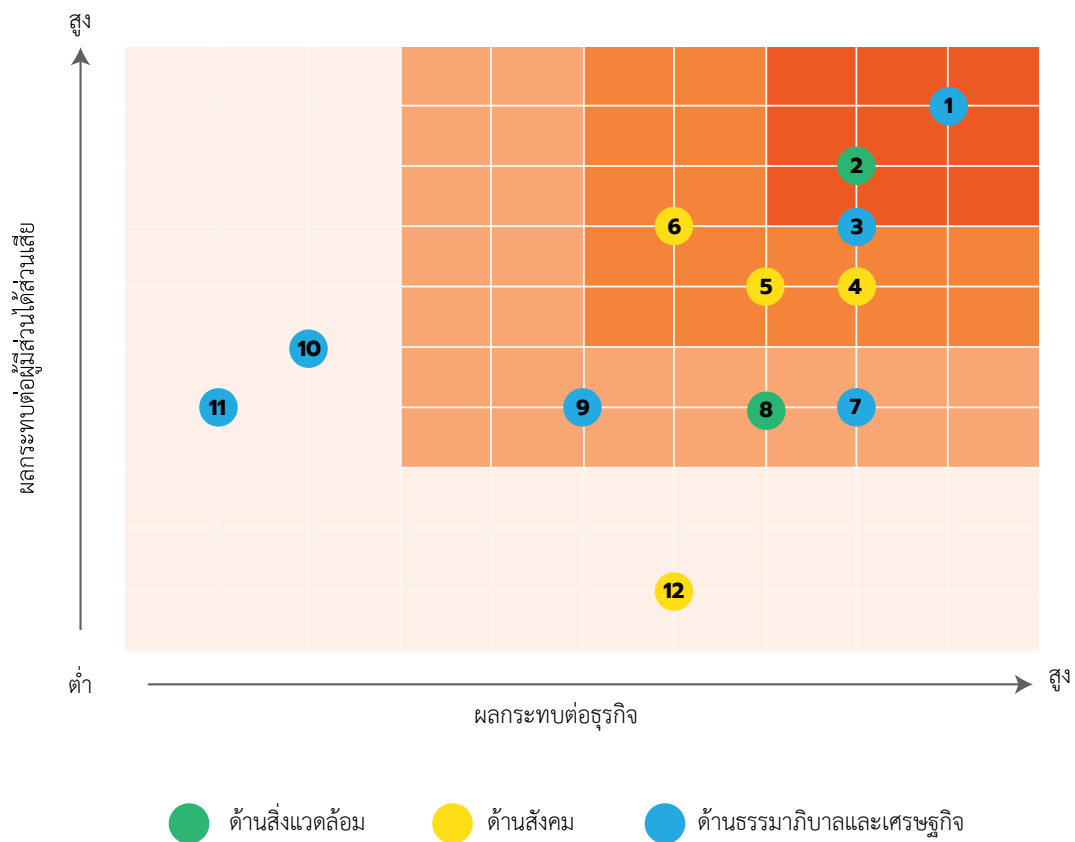
4. การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ นำผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบตามลำดับ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการพิจารณากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การส่งมอบมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น การจัดการพลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจก และการต่อต้านคอร์รัปชันและความโปร่งใสและเป็นธรรม



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สำคัญสูงมาก	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญ
1. การส่งมอบมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น 2. การจัดการพลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจก 3. การต่อต้านคอร์รัปชันและความโปร่งใสและเป็นธรรม	4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 5. สิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	7. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 8. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย 9. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	10. การสื่อสารนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 11. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 12. สภาพแวดล้อมในการทำงาน



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลรวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ(UNSDGs) นอกจากนี้บริษัทฯ ผ่านการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตั้งตั้งแต่ปี 2566 และพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “เราพัก โลกพัก ปิดไฟ 1 ชั่วโมง” เพื่อกำหนดมาตรการปิดไฟในช่วงพักกลางวัน ทำให้ในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานได้ 13,694 เมกะวัตต์ เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3

เป้าหมาย ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2566 (กิโลวัตต์)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2567 (กิโลวัตต์)	% เปลี่ยนแปลง (2566 และ 2567)
429,519	464,307*	8%

*เทียบปีฐาน 2567

**ในปี 2567 ขยายการเก็บค่าไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 11, 29 และ 30

2) การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบรรณงค์ให้พนักงานร่วมกันประหยัดน้ำ รวมถึงดำเนินการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมในอาคารสำนักงาน ศูนย์บริการห้องอาหารในแต่ละชั้น และบริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์ เพื่อลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยควบคุมและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

เป้าหมาย ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568

ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2566 (ลูกบาศก์เมตร)	ปริมาณการใช้น้ำ ปี 2567 (ลูกบาศก์เมตร)	% เปลี่ยนแปลง (2566 และ 2567)
2,545.58	1,694.22	33%



3) การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีแนวทางจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลัก 3Rs ได้แก่ การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการคัดแยกขยะ “ทิ้งทุบแตรช” โครงการ “ขอขยะแลกช.ไข” และโครงการ “ขวดแลกบุญ” เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิล รวมถึงโครงการ “JAS EXPO” จำหน่ายทรัพยากรสินค้ามือสอง เพื่อลดปริมาณขยะและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดขยะจำนวน 16,420 ชิ้น จากโครงการจัดการขยะ ตามแนวทาง 3Rs โดยเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ 308 ชิ้น
- ลดการปล่อยคาร์บอน 7,535 Kg CO₂e. จากโครงการแยกขยะ (ดำเนินการตั้งแต่ 1 กันยายน – 31 ธันวาคม 2567)

เป้าหมาย ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568

ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนดโดยการฝังกลบ ปี 2566 (กิโลกรัม)	ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนดโดยการฝังกลบ ปี 2567 (กิโลกรัม)	% เปลี่ยนแปลง (2566 และ 2567)
0	0	0

4) การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593 โดยมุ่งเน้นให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อทำหน้าที่คณะทำงานการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งมีบทบาทหลักในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และติดตามการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อสารการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้พนักงานได้รับทราบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่

โครงการ Care the Bear
ร่วมกับตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

136,386
KgCO₂e

— เทียบเท่ากับ —

15,154
ต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี

CARE THE BEAR
Change the Climate Change

ลด-โลก-ร้อน

โครงการแจกพันธุ์กล้าไม้ วันสิ่งแวดล้อมโลก
และวันทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ

2,500 ต้น





เป้าหมาย มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

	รอบปี 1	รอบปี 2	รอบปี 3
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนได้ออกไซด์เทียบเท่า)	53	356	964
รวมรอบปี 1 และ 2**	409		
รวมรอบปี 1, 2 และ 3**	1,373		

* เทียบปีฐาน 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

** ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอส ทีวี จำกัด

*** การจัดการก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับ
องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (ขอเขต 1, 2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ และลงมือปฏิบัติ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องได้แก่นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมอย่างสมดุล



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

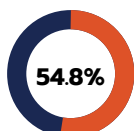
1) ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรในทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม โดยมีฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้แนวทางหลัก 3 ด้าน ได้แก่

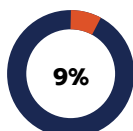
1. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย
2. การส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดขยะ ตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
3. การสืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมศิลปะ และสร้างรายได้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการในอนาคต

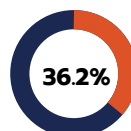
สัดส่วนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

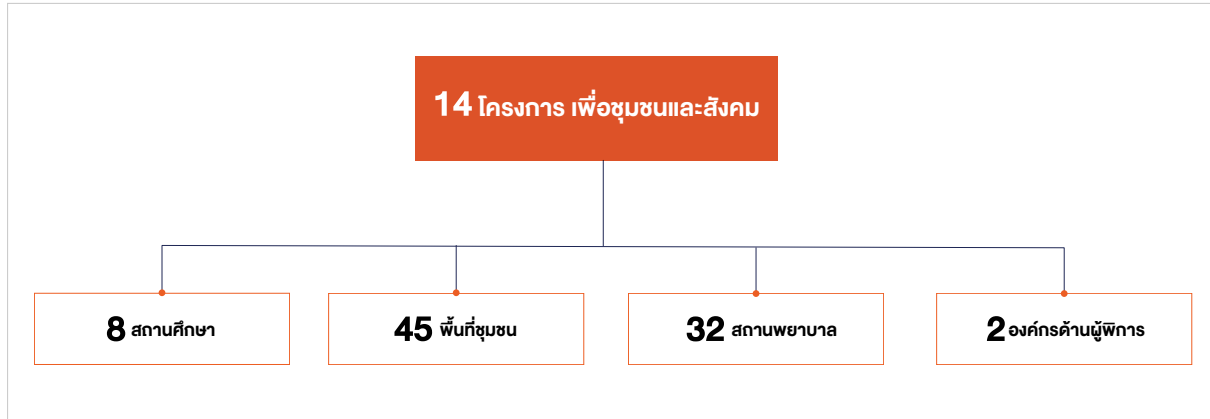


การบริจาค



โครงการเพื่อสังคม

การสนับสนุนผ่าน
กิจกรรมทางธุรกิจ



อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน “ขับเคลื่อน สร้างสรรค์ สังคมแห่งความหลากหลายและเกื้อกูล”

2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกและมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบครอบคลุมถึงช่องทางการรับข้อร้องเรียนการดำเนินการหากได้รับข้อร้องเรียน มาตรการเยียวยาและลงโทษ และมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร รวมถึงจัดหลักสูตรอบรมการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนในการเจรจาต่อรองและปรับปรุงข้อตกลง เงื่อนไข และสวัสดิการในการทำงานที่เป็นธรรม และสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ จะไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการยอมรับความหลากหลายเช่นโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศในองค์กร หัวข้อ "การทำให้ที่ทำงานเป็นพื้นที่ของความเท่าเทียมทางเพศ" ในช่วง Pride Month

ผลการดำเนินงาน

- จากการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ บริษัทฯ ได้ปรับสวัสดิการประกันกลุ่มให้เหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน และปรับสวัสดิการเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายสมรสเท่าเทียม
- ไม่มีเหตุการณ์และข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ผลการดำเนินงาน	
เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่มีนัยสำคัญ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่มีนัยสำคัญ

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน “การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม”



3) การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ สํารวจความต้องการพัฒนาบุคลากร (Training Need Survey) และจัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงพัฒนาระบบ Skill Matrix เพื่อติดตามและพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน Digital Platform (e-Learning) รวมถึงนำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้เพื่อประเมินสมรรถนะของพนักงานอย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดอบรมพัฒนาความรู้ทั่วไปที่สำคัญ จำนวน 6 หลักสูตร และหลักสูตรที่จำเป็นตามแต่ละสายงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 19.25 ชั่วโมง หรือ 0.8 วัน จากจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม 57 คน (เฉพาะพนักงาน JAS) คิดเป็นเวลาการอบรมทั้งสิ้น 1,097 ชั่วโมง 46 นาที การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้เฉพาะด้านและความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน ESG โดยพนักงานที่เข้ารับการอบรมมีระดับความรู้เพิ่มขึ้น 6.37%

จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	
เป้าหมาย	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน ปี 2567
18	19.25

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน “เสริมสร้างศักยภาพและความสุขของพนักงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”

4) การดูแลและรักษาพนักงาน

บริษัทฯ มีการวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสม และพัฒนากระบวนการคัดเลือกที่มีมาตรฐาน เสมอภาค และโปร่งใส โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติพร้อมเปิดโอกาสให้ผู้พิการและนักศึกษาที่มีโอกาสเข้าร่วมงานรวมถึงวางแผนเส้นทางการเติบโตในอาชีพพิจารณาผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง โครงการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับบทบาทสำคัญในอนาคตนอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ซึ่งครอบคลุมปัจจัยในการทำงานทั้งหมด 13 ด้าน เพื่อประเมินความคิดเห็นและความผูกพันของพนักงาน ตลอดจนระบุประเด็นที่ควรพัฒนาเพื่อปรับใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลรวมถึงยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

จำนวนพนักงานทั้งหมด 245 คน*		
	คน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	148	60.4
หญิง	97	39.6
ระดับตำแหน่ง		
ผู้บริหารระดับสูง	21	8.6
ผู้บริหารระดับกลาง	26	10.6
พนักงานระดับปฏิบัติการ	196	80
พนักงานผู้พิการ	2	0.8

*ข้อมูลจำนวนพนักงานในกลุ่มบริษัท JAS, PA และ JAS TV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



จากการประเมินความพึงพอใจของพนักงานพบว่าคะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 86% เพิ่มขึ้น 7% จากการผลการสำรวจในปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านอีเมลและช่องทางภายในอื่นๆ

ความพึงพอใจของพนักงาน	
เป้าหมาย คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน	ความพึงพอใจพนักงาน
80% ขึ้นไป	86%

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน “เสริมสร้างศักยภาพและความสุขของพนักงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”

5) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและปราศจากอุบัติเหตุ พร้อมทั้งส่งเสริมความสุขให้กับพนักงาน จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และกำหนดมาตรการป้องกันที่เข้มงวดในกรณีเกิดโรคระบาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นโดยจัดบริเวณ Co-Working Space สำหรับพนักงาน และจัดโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เช่น โครงการนวดด้วยใจโดยผู้พิการทางสายตา และโครงการ JAS Virtual Run เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ได้แก่ การจัดซ้อมดับเพลิงและหนีไฟ และอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR และ AED) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลมาตรการป้องกันและรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน

	ผลการดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2568
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIR – Lost Time Injury Rate)	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R – Injury Frequency Rate)	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (พนักงาน 165 คน)	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราความรุนแรงจากการ บาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R – Injury Severity Rate)	0 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (พนักงาน 165 คน)	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้พนักงาน ทุพพลภาพถาวรหรือเสียชีวิต	0 ราย	0 ราย	0 ราย
สถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Fatality)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ	≤ 1,000,000 บาท	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน “สร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน”



โครงการด้านความปลอดภัย

หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้า AED



33 คน



หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้า AED

6) การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

ในยุคที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน โดยดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อาทิ การติดตั้งจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ และจัดวางเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่สำคัญ การจำกัดจำนวนผู้ใช้ลิฟต์และควบคุมการเข้า-ออกอาคารเพื่อลดความหนาแน่นของพนักงาน รวมถึงการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน และส่งเสริมการทำงานแบบ Work from Home ตามความเหมาะสม โดยมาตรการดังกล่าว ช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

มาตรการจัดการความเสี่ยงการระบาดของโรคติดต่อ

ระยะที่ 1

การติดเชื้อจากต่างประเทศ แต่ยังไม่มีการ
ติดเชื้อในประเทศ

ติดตามข้อมูลข่าวสาร



เตรียมมาตรการป้องกัน



แจ้งกักตัวผู้เดินทาง



เฝ้าระวังสุขภาพ

ระยะที่ 2

การติดเชื้อในประเทศจากผู้เดินทาง
มาจากต่างประเทศ

จำกัดจุดเข้า-ออก



ติดตั้งจุดคัดกรอง



ตรวจวัดอุณหภูมิ



จัดวางเจลแอลกอฮอล์

ระยะที่ 3

การติดเชื้อในวงกว้างโดย
ไม่สามารถระบุแหล่งที่มา

ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ



ควบคุมยานพาหนะ



ติดตามสุขภาพออนไลน์



Work from Home

มาตรการจัดการป้องกันการแพร่กระจาย
โรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

การเข้า-ออก อาคาร ได้เฉพาะจุดที่กำหนดเท่านั้น

ตำแหน่งการเข้า-ออก อาคาร	เวลาเปิดใช้งาน
ชั้น G ด้านหน้าอาคาร	ตลอดเวลา
ชั้น G ด้านข้างทางเชื่อมศูนย์อาหาร	จันทร์-ศุกร์ จำกัดเวลา
ชั้น G ด้านหลังอาคาร	จันทร์-ศุกร์ จำกัดเวลา
อาคารจอดรถ ชั้น P2 (ชั้น M)	ตลอดเวลา
อาคารจอดรถ ชั้น P4 (2), P6 (3), P8, PX	จันทร์-ศุกร์ จำกัดเวลา



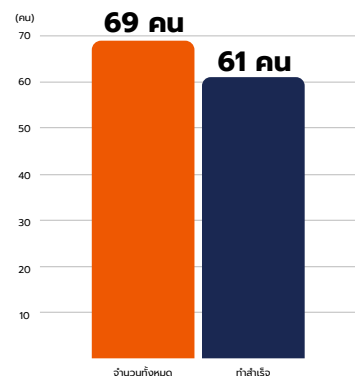
7) การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคง สุขภาพ และความสุขในชีวิตการทำงาน ผ่านการจัดสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานทุกระดับ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต สุขภาพและอุบัติเหตุสวัสดิการเงินกู้ยืมและการจัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและสนุกสนาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน โดยดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนสุขภาพที่ดี เช่น โครงการสนับสนุนการออกกำลังกาย การจัดการความเครียด รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับพนักงาน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในองค์กร

ประเภท	การดำเนินงาน ปี 2567
การให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomic)	ให้ความรู้เรื่องหลักการยศาสตร์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับท่าทางการทำงานให้เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากอาการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน
การให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการ	จัดฝึกอบรมเพื่อป้องกันโรค จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการที่ดี เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงและลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ
การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม	จัดให้มีการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานในบริเวณพื้นที่สำนักงาน โดยผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายอาคาร เป็นผู้ประเมิน และมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 74 นอกจากนี้ยังมีการจัด Co-working Space บริเวณชั้น M อาคารจัสมินฯ เพื่อเพิ่มพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและยืดหยุ่นต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
การสนับสนุนการออกกำลังกาย	ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวก เช่น โครงการ JAS Virtual Run ที่ส่งเสริมความร่วมมือและสุขภาพของพนักงาน
การจัดการความเครียด	จัดกิจกรรมและฝึกอบรมเพื่อช่วยในการจัดการความเครียด เช่น โครงการนวดด้วยใจ ที่ช่วยคลายความเครียดและลดอาการออฟฟิศซินโดรม โดยการนวดแผนโบราณจากผู้ฝึกทางสายตาคู่ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มั่นคงสำหรับผู้พิการ
การยืดหยุ่นเรื่องชั่วโมงการทำงานและสถานที่ทำงาน (Flexible Working Hours)	มีนโยบายชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเข้า-ออกงานได้เอง และอนุญาตให้พนักงานทำงานจากที่บ้านได้ ตามความต้องการและสถานการณ์ต่างๆ
การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแม่และเด็ก และสิทธิการลาคลอด/ลางานเพื่อดูแลครอบครัว	ให้สิทธิลาคลอดสำหรับพนักงานหญิง 98 วัน ตามกฎหมายแรงงาน พร้อมทั้งจัดสวัสดิการประกันสุขภาพสำหรับพนักงานและครอบครัว เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการ JAS Virtual Run

เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 42 ปี บริษัทฯ มีเป้าหมายจัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีของพนักงานผ่านกิจกรรมระยะทางเดิน-วิ่ง 42 กิโลเมตร มีพนักงานเข้าร่วม 69 คน และ 61 คนทำสำเร็จตามเป้าหมายผู้ที่บรรลุเป้าหมายได้รับโล่รางวัลพิเศษจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) พร้อมการมอบรางวัลแก่ผู้โชคดีเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและบรรยากาศที่สนุกสนาน โครงการนี้ช่วยส่งเสริมสุขภาพและกระตุ้นให้พนักงานก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเอง โดยบริษัทฯ ต้องการสนับสนุนให้การดูแลสุขภาพเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



4. การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ



ภาพรวม

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายหลังจากขายธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในปี 2566 โดยมุ่งเน้นการเติบโตในสามกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ (Media & Content) ธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management) และธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation & Technology) เพื่อวางรากฐานรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

รายได้จากการดำเนินงานในปี 2567 เติบโตต่อเนื่องในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก โดยเฉพาะธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีและธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน ที่เติบโตอย่างโดดเด่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายผ่านการปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับและเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ส่งผลให้ผลประกอบการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (หากไม่นับรวมกำไรจากการขายธุรกิจบรอดแบนด์ฯ และกำไรจากการขายหน่วยลงทุน 3BBIF)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการลงทุนในเทคโนโลยี AI ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าในระยะยาว พร้อมทั้งขยายกำลังการผลิตเหมืองขุดบิตคอยน์ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีอัตราผลตอบแทนสูง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity right) ในการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา รวม 6 ฤดูกาล ซึ่งจะสร้างรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงานด้าน ESG โดยมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานอย่างยั่งยืนผ่านการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ ยังได้นำแนวทาง Smart and Sustainable Office มาใช้ในธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งไม่เพียงตอบสนองความต้องการของผู้เช่า แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เหตุการณ์สำคัญในปี 2567

1. การลงทุนในสิทธิการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพบนอินเทอร์เน็ตทีวีและดิจิทัลทีวี รวมถึงชุดวิดีโออื่น ๆ ในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา ครอบคลุมระยะเวลา 6 ฤดูกาล โดยเริ่มในฤดูกาลฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ 2025/26 ด้วยมูลค่ารวม 17,883 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ Media & Content ของกลุ่มบริษัทฯ
2. การพัฒนาแพลตฟอร์ม AI บริษัท JTS ได้ร่วมมือกับ KT Corporation จากประเทศเกาหลีใต้ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม Generative AI ภายใต้ชื่อ “JAI” ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการวางรากฐานการให้บริการ AI Solutions ของกลุ่มบริษัทฯ โดยปัจจุบันอยู่ในขั้นตอน Proof of Concept กับลูกค้าภายนอก รวมถึงทดลองใช้งานภายในกลุ่มบริษัทฯ
3. การขยายธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ บริษัท JTS ได้ขยายกำลังการผลิตบิตคอยน์และเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แล้วเสร็จในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 ส่งผลให้ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ถือครองเหรียญบิตคอยน์ทั้งสิ้น 506.45 เหรียญ

แผนกลยุทธ์ปี 2568

1. ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ (Media & Content Business) บริษัทฯ จะให้บริการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ MONOMAX รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ โดยตั้งเป้าหมายจำนวนผู้สมัครสมาชิก 3 ล้านรายในปีแรก ซึ่งจะสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ
2. ธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Property Management Business) มุ่งยกระดับอาคารจัดมินาสู่การเป็น Smart System ผ่าน Application หรือ Proptech Software ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาคาร พร้อมปรับปรุงทัศนียภาพอาคารให้มีความทันสมัย เสริมภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้เช่ารุ่นใหม่ เช่น Co-working Space หรือ Flexible Office ที่เน้นความสะดวก คล่องตัว และทันสมัย
3. ธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation & Technology Business)
 - เปิดตัวแพลตฟอร์ม AI “JAI” และพัฒนา Total AI Solutions รวมถึง GPU Cloud และ AI Solutions ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งภาครัฐและเอกชน
 - พัฒนา Application และ AI Solutions สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ได้แก่ Application Peep Share และ Application Look Look เพื่อให้บริการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย
 - กลุ่มบริษัทฯ วางแผนใช้ประโยชน์จากราคาบิตคอยน์ที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงเหรียญบิตคอยน์ที่สะสมไว้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าราคาตลาดปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยพิจารณากลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ดิจิทัลที่เหมาะสม ควบคู่กับการติดตามแนวโน้มตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ

แนวโน้มและปัจจัยสนับสนุนธุรกิจ

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าปี 2568 จะเป็นปีแห่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่

1. การเริ่มให้บริการถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพซึ่งจะสร้างรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง
2. การเปิดตัวแพลตฟอร์ม AI “JAI” และการให้บริการ AI Solutions ที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลาย และมีศักยภาพในการสร้างรายได้ในระยะยาวและเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในอนาคต
3. ราคาเหรียญบิตคอยน์ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง และการถือครองเหรียญบิตคอยน์ด้วยต้นทุนต่ำกว่าราคาตลาดปัจจุบันอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ

ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2567 และแผนกลยุทธ์เชิงรุกสำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจในปี 2566 และ 2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	รายได้รวม		
	2567	2566	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	465	144	223
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	2,764	1,730	60
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	635	489	30
รวมทั้งสิ้น	3,864	2,363	64

รายได้รวม

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2567 อยู่ที่ 3,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,501 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีรายได้รวม 2,363 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2567	2566	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและการบริการ	3,239	2,221	46
รายได้เงินปันผล	33	-	100
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	330	-	100
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าตอร์รรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	252	-	100
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	-	46	(100)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	47	(100)
รายได้อื่นๆ	10	49	(80)
รวม	3,864	2,363	64

รายได้จากการขายและการบริการ

รายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	2567	2566	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	462	133	247
กลุ่มธุรกิจงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน	2,445	1,729	41
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ	332	359	(8)
รวม	3,239	2,221	46



- รายได้จากธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีในปี 2567 จำนวน 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 329 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 247 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นผลจากการให้บริการ IPTV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGA TV แก่ลูกค้า 3BB โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นพันธมิตรและสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์อิน โฟร์ เซอร์วิสจำกัด (มหาชน) (“AIS”) อย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน ปี 2567 จำนวน 2,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 716 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการวงจรเช่าในประเทศและระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ซึ่งในปี 2567 มีรายได้รวม 222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับราคาเหรียญบิตคอยน์ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- รายได้ส่วนงานอื่น ปี 2567 จำนวน 332 ล้านบาท ลดลง 27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ธุรกิจให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรที่ลดลง
- ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล จำนวน 330 ล้านบาท และกำไรจากการขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 252 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2567 อยู่ที่ 3,218 ล้านบาท ลดลง 3,003 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 6,221 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

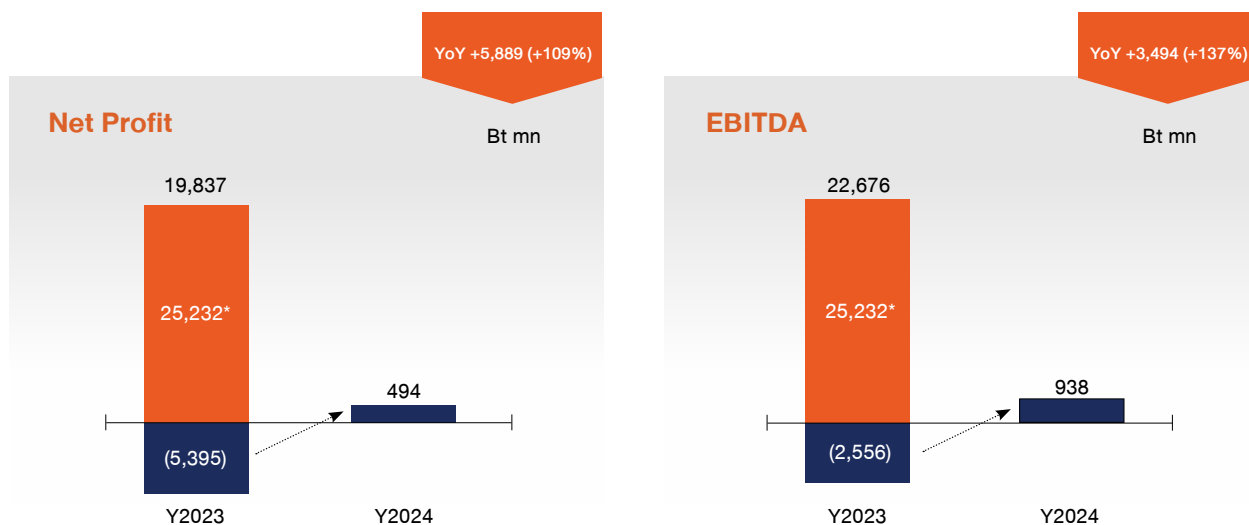
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2567	2566	อัตราเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :			
• ต้นทุนขายและบริการ	2,631	3,418	(23)
• ค่าใช้จ่ายในการขาย และการบริหาร	600	1,162	(48)
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,231	4,580	(29)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	9	3	200
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	5	-	100
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)	(27)	683	(104)
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	-	955	(100)
ค่าใช้จ่ายรวม	3,218	6,221	(48)

- ต้นทุนขายและบริการในปี 2567 จำนวน 2,631 ล้านบาท ลดลง 787 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดรายการต้นทุนให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ภาระในส่วนนี้ตามสัญญาที่สร้างภาระตั้งแต่ปีก่อน ประกอบกับในปี 2566 มีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารละอูปรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ ส่งผลให้ต้นทุนส่วนนี้ในปี 2567 ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2567 จำนวน 600 ล้านบาท ลดลง 562 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและเตรียมความพร้อมสำหรับแผนธุรกิจใหม่ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



กราฟแสดงกำไร(ขาดทุน)สุทธิและ EBITDA



*ปี 2566 มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหลังหักภาษี

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,889 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 109 เมื่อเทียบกับปี 2566 (หลังหักกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม)

EBITDA ปี 2567 อยู่ที่ 938 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,494 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 137 เมื่อเทียบกับปี 2566 (หลังหักกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม)

โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น รวมถึงธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล กำไรจากการขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงสะท้อนถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของกำไรของกลุ่มบริษัท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 14,240 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8,998 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,113	36	17,130	74
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,872	34	4,347	19
สินทรัพย์สิทธิการใช้	293	2	249	1
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	1,367	10	-	-
สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	1,294	9	243	1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	440	3	9	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	861	6	1,260	5
สินทรัพย์รวม	14,240	100	23,238	100



สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน 5,113 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 12,017 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการชำระหนี้สินหมุนเวียนและค่าใช้จ่ายด้านภาษี ซึ่งส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิในการถ่ายทอดสดรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพบนอินเทอร์เน็ตทีวีและดิจิทัลทีวี รวมถึงชุดวิดีโอสั้น ในประเทศไทย ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา รวม 6 ฤดูกาล จำนวน 1,367 ล้านบาท รวมทั้งมีการซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 300,746,366 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 1,504 ล้านบาท ประกอบกับปี 2566 มีการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในขณะที่ไม่มีธุรกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นในปี 2567

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 4,872 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 525 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนซื้ออุปกรณ์มูลค่ารวม 455 ล้านบาท และมีการเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์มูลค่ารวม 409 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2567 มูลค่าสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 294 ล้านบาท และจากการด้อยค่าสินทรัพย์จำนวน 43 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 293 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากการทำสัญญาเช่าดำเนินงานอุปกรณ์สำหรับให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 1,367 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินประกันสัญญา Standstill Agreement ที่ให้แก่ The Football Association Premier League Ltd (FAPL) เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการถ่ายทอดสดรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพบนอินเทอร์เน็ตทีวีและดิจิทัลทีวี รวมถึงชุดวิดีโอสั้น ในประเทศไทย ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เป็นเวลา 6 ฤดูกาล โดยเริ่มในฤดูกาลฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ 2025/26

สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 1,294 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1,051 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 433 โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนในสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล จากการคาดการณ์แนวโน้มที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจบิตคอยน์ โดยมีปัจจัยหนุนจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนสถาบัน ภายหลังการเปิดตัว Bitcoin spot ETF แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมืองของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีทิศทางสนับสนุนตลาดคริปโตมากขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 440 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4,789 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทย่อยได้ลงทุนในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับโครงการ Generative AI เป็นจำนวน 424 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างติดตั้ง โดยการบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งตามหลักการบัญชีที่เกี่ยวข้อง จะเป็นการบันทึกตามราคาทุน โดยไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่าย

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,797 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,204 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละของหนี้สินรวม	ล้านบาท	ร้อยละของหนี้สินรวม
หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้)	1,884	50	5,107	73
หุ้นกู้	739	19	733	11
หนี้สินตามสัญญาเช่า	307	8	298	4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นๆ	867	23	863	12
หนี้สินรวม	3,797	100	7,001	100

หนี้สินหมุนเวียน (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 1,884 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหนี้สินรวม ลดลงจำนวน 3,223 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63 โดยมีปัจจัยหลักจากการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1,326 ล้านบาท การชำระภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง จำนวน 510 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 436 ล้านบาท รวมทั้งการกลบรายการประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระในปี 2567

หุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 739 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 โดยหุ้นกู้อยู่ดังกว่าจะครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 8 เมษายน 2568

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 307 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 เนื่องจากการทำสัญญาเช่าดำเนินงานอุปกรณ์สำหรับให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 10,443 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 16,237 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5,794 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36 โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน พร้อมทั้งกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองหุ้นทุนซื้อคืนเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืน และมีส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 3,797 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวม และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 10,443 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.36 เท่า จากเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.43 เท่า

กระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าจำนวน 1,102 ล้านบาท ลดลง 11,550 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมต่างๆ สรุปได้ดังนี้

- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,226 ล้านบาท ตามการดำเนินงานตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1,706 ล้านบาท จากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าสิทธิในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพจำนวน 1,367 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล
- เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 6,618 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นคืนจำนวน 300,746,366 หุ้น มูลค่ารวม 1,504 ล้านบาท และการซื้อสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นจำนวน 4,867 ล้านบาท





ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบฐานะการเงิน						
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,102	7.74	12,652	54.45	723	0.82
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่ไถ่ถอนได้ภายในหนึ่งปี	1	0.01	1	-	14	0.02
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,017	21.19	3,088	13.29	3,286	3.73
ลูกหนี้กรมสรรพากร	456	3.20	218	0.94	440	0.50
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	46	0.32	74	0.32	322	0.37
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	50	0.35	42	0.18	219	0.24
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	412	2.89	1,004	4.32	4	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	29	0.20	51	0.22	32	0.04
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,113	35.91	17,130	73.72	5,040	5.72
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	502	3.53	916	3.94	309	0.35
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	67	0.47	67	0.29	3,074	3.49
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	161	0.18
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,058	14.45	2,068	8.90	1,298	1.47
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,814	19.76	2,279	9.81	31,240	35.45
สินทรัพย์สิทธิการใช้	293	2.06	249	1.07	45,884	52.06
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8	0.06	47	0.20	98	0.11
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	201	1.41	169	0.73	135	0.15
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	1,367	9.60	-	-	-	-
สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	1,294	9.09	243	1.05	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	440	3.09	9	0.04	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	83	0.58	61	0.26	897	1.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,127	64.09	6,108	26.28	83,096	94.28
รวมสินทรัพย์	14,240	100.00	23,238	100.00	88,136	100.00



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2565 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบฐานะการเงิน (ต่อ)						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	24	0.17	76	0.33	1,213	1.38
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	682	4.79	1,118	4.81	3,565	4.05
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา-เงินรับล่วงหน้าสินค้าและบริการ	46	0.32	76	0.33	627	0.71
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	4,292	4.87
เจ้าหนี้ตามสัญญาประนีประนอมยอมความที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	631	0.72
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	164	1.15	113	0.49	4,412	5.01
เจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	312	0.35
สำรองการประกันรายได้ค่าเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	3,214	3.65
หุ้นกู้	739	5.19	-	-	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	25	0.18	535	2.30	27	0.03
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	38	0.27	1,364	5.87	54	0.06
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	221	1.55	236	1.02	398	0.45
สำรองหลักประกันดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา	480	3.37	741	3.19	-	-
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	360	2.53	955	4.11	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8	0.06	6	0.03	20	0.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,787	19.57	5,220	22.46	18,765	21.30



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบฐานะการเงิน (ต่อ)						
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	216	0.25
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	42	0.29	4	0.02	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	1,219	1.38
เจ้าหนี้ตามสัญญาประกันประโยชน์ยอมความ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	507	0.57
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	143	1.00	184	0.79	44,639	50.65
หุ้นกู้	-	-	733	3.15	2,087	2.37
สำรองการประกันรายได้ค่าเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	14,403	16.34
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	107	0.75	95	0.41	817	0.93
สำรองค่าชดเชยขาดสายเส้นใยแก้วนำแสง	-	-	-	-	785	0.89
สำรองค่าใช้จ่ายและค่าเช่าท่อร้อยสายที่เกี่ยวข้องกับการย้ายเส้นใยแก้วนำแสงลงดิน	-	-	-	-	347	0.39
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	634	4.45	704	3.03	558	0.63
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	40	0.28	37	0.16	192	0.22
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	44	0.31	24	0.10	20	0.02
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,010	7.09	1,781	7.66	65,790	74.64
รวมหนี้สิน	3,797	26.66	7,001	30.12	84,555	95.94



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	4,296	30.17	4,296	18.49	4,296	4.87
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	9,029	63.41	9,029	38.85	9,029	10.24
หุ้นทุนซื้อคืน	(1,504)	(10.56)	-	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย-บริษัท	589	4.14	485	2.09	485	0.55
สำรองตามกฎหมาย-บริษัทย่อย	434	3.05	434	1.87	1,105	1.25
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	1,504	10.56	-	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	474	3.33	1,927	8.29	(14,014)	(15.90)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(5,538)	(38.89)	(1,022)	(4.40)	1,551	1.76
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	9,284	65.20	15,149	65.19	2,452	2.77
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,159	8.14	1,088	4.68	1,129	1.29
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,443	73.34	16,237	69.87	3,581	4.06
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,240	100.00	23,238	100.00	88,136	100.00



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
กำไรหรือขาดทุน :						
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,239	83.83	2,221	93.95	1,673	93.57
รายได้อื่น						
รายได้เงินปันผล	33	0.85	-	-	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	330	8.54	-	-	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน						
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	252	6.25	-	-	-	-
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	-	-	46	1.95	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	47	1.99	45	2.52
อื่นๆ	10	0.26	50	2.12	70	3.91
รวมรายได้อื่น	625	16.17	143	6.05	115	6.43
รวมรายได้	3,864	100.00	2,364	100.00	1,788	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและให้บริการ	2,631	68.09	3,418	144.59	3,098	173.27
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	69	1.79	97	4.10	56	3.13
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	531	13.74	1,065	45.05	369	20.63
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	9	0.23	3	0.13	(13)	(0.73)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่ สินทรัพย์ทางการเงิน (กลับรายการ)	(27)	(0.70)	683	28.89	-	-
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	-	-	955	40.40	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	5	0.13	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,218	83.28	6,221	263.16	3,510	196.31
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	646	16.72	(3,857)	(163.16)	(1,722)	(96.31)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	3	0.17
รายได้ทางการเงิน	86	2.23	21	0.89	4	0.22
ต้นทุนทางการเงิน	(74)	(1.92)	(364)	(15.40)	(366)	(20.47)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	658	17.03	(4,200)	(177.66)	(2,081)	(116.39)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	11	0.28	(365)	(15.44)	(39)	(2.18)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	669	17.31	(4,565)	(193.10)	(2,120)	(118.57)



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)						
กำไรหลังภาษีเงินได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม	-	-	25,231	1,067.30	-	-
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(836)	(35.36)	57	3.19
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	669	17.31	19,830	838.83	(2,063)	(115.38)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	(28)	(0.72)	(96)	(4.06)	(47)	(2.63)
หัก ผลกระทบภาษีเงินได้	2	0.05	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	421	10.90	206	8.71	-	-
หัก ผลกระทบภาษีเงินได้	(84)	(2.17)	(41)	(1.73)	-	-
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(403)	(10.43)	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(92)	(2.38)	69	2.92	(47)	(2.63)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	36	1.52	91	5.09
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(92)	(2.38)	105	4.44	44	2.46
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	577	14.93	(4,497)	(190.23)	(2,167)	(121.20)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	24,432	1,033.50	148	8.28
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	577	14.39	19,935	843.78	(2,019)	(112.92)



รายการ	งบการเงินรวม					
	2567		2566 (จัดประเภทใหม่)		2565 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)						
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท						
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	494	12.78	(4,558)	(192.81)	(2,086)	(113.48)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	24,395	1,031.98	57	-
	494	12.78	19,837	839.13	(2,029)	(113.48)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	175	4.53	(7)	(0.30)	(34)	(1.90)
	669	17.31	19,830	838.83	(2,063)	(115.38)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท						
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	406	10.51	(4,485)	(189.72)	(2,074)	(110.96)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	24,432	1,033.50	90	5.03
	406	10.51	19,947	843.78	(1,984)	(110.96)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	171	4.43	(12)	(0.51)	(35)	(1.96)
	577	14.93	19,935	843.27	(2,019)	(112.92)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.06		2.31		(0.24)	
งบกระแสเงินสด						
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(3,226)		5,837		10,273	
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(1,706)		25,435		(1,762)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,618)		(19,343)		(9,341)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(11,550)		11,929		(830)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12,652		723		1,553	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,102		12,652		723	

**อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายการ		งบการเงินรวม		
		2567	2566 (จัดประเภทใหม่)	2565 (จัดประเภทใหม่)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.83	3.28	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.48	3.02	0.21
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.81)	0.49	0.59
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	1.06	0.70	0.50
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	344	524	729
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	2.92	1.40	0.94
ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	125	262	387
Cash Cycle	(วัน)	219	262	342
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	18.79	(53.93)	(85.13)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	16.72	(163.23)	(96.24)
อัตรากำไรอื่น	%	16.18	6.04	6.43
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(499.27)	(151.30)	(596.83)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	12.78	839.37	(113.42)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	5.49	(38.71)	(37.35)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	3.91	(6.89)	(1.86)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	17.14	48.92	(1.96)
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.21	0.04	0.02
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.36	0.43	23.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	12.62	62.22	(3.27)
อัตราส่วนภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	%	86.67	17.11	18.31
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	1.01	119.63	(0.11)
% Growth Ratio				
สินทรัพย์รวม	%	(38.72)	(73.63)	(8.02)
หนี้สินรวม	%	(45.77)	(91.72)	(6.28)
รายได้จากการขายและบริการ	%	45.88	32.69	54.67
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	%	(48.35)	173.55	27.20
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	(97.51)	1,077.89	(35.18)



5. ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (66) 0 2009 9999
e-mail : srg_tsd@set.or.th
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (66) 0 2264 0777 และ (66) 0 2661 9190
โทรสาร (66) 0 2264 0789-90 และ (66) 0 2661 9192
- ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
เลขที่ 1 อาคารพาร์ค สีส้ม ชั้น 39 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (66) 0 2264 8000
โทรสาร (66) 0 2657 2222
- บริษัท ทีทีที แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด
เลขที่ 29 อาคารวานิสสา ชั้น 18 ห้อง DE ตึก B ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (66) 0 2080 5699
e-mail : contact@tttandpartners.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

- ไม่มี -



สรุปข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อยมีดังนี้

1. Ji-NET

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 13 ธันวาคม 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 20 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนมีนาคม 2548 ถึงเดือนมีนาคม 2551 ให้แก่ TT&T และขอคัดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น Ji-NET ได้โต้แย้งคำสั่งดังกล่าวต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษายืนตามคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ Ji-NET ยื่นอุทธรณ์คำสั่งของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 อ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษาไม่รับอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ Ji-NET ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 27.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T ได้มีคำสั่งให้ Ji-NET ชำระหนี้ Ji-NET จึงมีคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้อง Ji-NET ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์ คดีถึงที่สุด ต่อมาเมื่อเดือนกันยายน 2567 Ji-NET ได้ชำระหนี้ครบถ้วนตามคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์

2. SHW

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2553 จากเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 ถึงเดือนเมษายน 2551 พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2553 ให้แก่ TT&T และขอคัดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระหนี้เสร็จสิ้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีคำสั่งให้ SHW ชำระหนี้ดังกล่าวข้างต้นให้กับ TT&T และ SHW ได้ยื่นคำร้องโต้แย้งต่อศาลล้มละลายกลางว่าเจ้าพนักงานส่งหมายไม่ชอบ ต่อมาศาลล้มละลายกลางมีคำพิพากษายกคำร้องของ SHW ซึ่ง SHW ได้อุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา ต่อมาเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลล้มละลายกลาง

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ SHW ชำระค่าบริการวงจรเช่าจำนวน 39.37 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีคำสั่งให้ดำเนินการทวงหนี้ต่อจากคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ดังนั้น SHW จึงยื่นคำร้องโต้แย้งคำสั่งของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ต่อศาลล้มละลายกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งยกคำร้อง SHW ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำสั่งศาลอุทธรณ์ชั้นอุทธรณ์พิเศษไม่รับอุทธรณ์ไว้พิจารณา คดีถึงที่สุด



3. ACU

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ACU ได้ยื่นฟ้อง TT&T รวมทั้งบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องรวม 13 ราย ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,350 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 13 ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิด โดยเหตุที่มีการฟ้องคดีและการร้องขอให้ศาลคุ้มครองประโยชน์ ในระหว่างที่กำลังดำเนินการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ACU ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้อง บุคคลธรรมดา 3 รายในคดีดังกล่าว และศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของ ศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และขอให้ ACU ดำเนินการโอนหุ้นสามัญ ใน TTTBB ที่ ACU ได้มาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,868,073 หุ้น คืนให้แก่โจทก์ทั้งสี่ราย หาก ACU ไม่สามารถโอนหุ้นให้โจทก์ทั้งสี่ได้ ACU จะต้องชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยและเงินปันผลที่โจทก์ควรจะได้รับจากหุ้นดังกล่าว รวมเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ศาลจังหวัดนนทบุรีมีคำพิพากษาให้ ACU โอนหุ้นให้ โจทก์ทั้งสี่ หาก ACU ไม่ปฏิบัติตามให้ถือเอาคำพิพากษาของศาลแพ่งการแสดงเจตนาของ ACU และให้ ACU ชดใช้ค่าเสียหาย รวม 17.09 ล้านบาท กับให้ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมและ ค่าทนายความแทนโจทก์ทั้งสี่ ACU ยื่นอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ACU ได้ยื่นฟ้องบุคคลธรรมดา 4 ราย ต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวน ทั้งสิ้น 305 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 4 ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิดโดยเหตุที่มีการฟ้องคดี ACU โดยไม่สุจริตทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษายกฟ้อง ACU ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ต่อมาเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ โดยพิพากษายืน เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2567 ACU ยื่นฎีกา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายได้ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยกล่าวอ้างว่า ACU ทำการละเมิด ใช้สิทธิทางศาลโดยไม่สุจริตนำความเท็จมากล่าวอ้างเพื่อฟ้องบุคคลทั้งสี่รายดังกล่าวต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 บุคคลธรรมดาทั้งสี่รายได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษา ศาลอุทธรณ์ โดยพิพากษายืน ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างบุคคลธรรมดาทั้งสี่รายยื่นฎีกา

วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนหกรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตาม บันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 13.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสองรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติ ตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 17.6 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติ ตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 8.9 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

อนึ่ง สำหรับคดีที่บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ TT&T ได้ร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตาม บันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB นั้น โจทก์ในคดีดังกล่าวรวม 4 คดี ได้ยื่น คำร้องขอให้ศาลดำเนิน คดีแบบกลุ่ม ศาลอุทธรณ์ได้มีคำสั่งยกคำร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่มเป็นที่สุดแล้วทั้ง 4 คดี แต่โจทก์ได้ยื่นฎีกาและขออนุญาต ฎีกา จำนวน 2 คดี โดยศาลฎีกามีคำพิพากษายกคำร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่มแล้ว 1 คดี อีก 1 คดีที่ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา ของศาลฎีกา และอีก 1 คดีอยู่ระหว่างโจทก์ขอขยายระยะเวลายื่นฎีกาและขออนุญาตฎีกา



4. JSTC และ TLDT

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 JSTC ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ระหว่าง JSTC กับ ทีโอที ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเป็นจำนวน 3,395 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ JSTC คืนเงินส่วนแบ่งรายได้รับเกินตามสัญญาเดียวกัน และเรียกค่าเสียหายโอกาส เป็นจำนวนรวมประมาณ 9,931 ล้านบาท

ในคดีที่ JSTC ฟ้องทีโอทีเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ ทีโอทีชำระยอดคงค้างทั้งจำนวน 2,518 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 877 ล้านบาท (คำนวณในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนถึงวันที่เสนอข้อพิพาท) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้เอ็นที (เดิมคือ “ทีโอที”) ชำระยอดคงค้างจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 ทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ในคดีที่ทีโอทีฟ้อง JSTC เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ ทีโอทีเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ TLDT ที่ 1 และ JSTC ที่ 2 ร่วมกันหรือแทนกันชำระค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือจัดหาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการอบรมต่างประเทศ รวมทั้งค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ย และค่าเสียหายโอกาสในการประกอบธุรกิจ ตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และข้อตกลงต่อท้ายสัญญา รวมจำนวนประมาณ 258 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2562 TLDT และ JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้บริษัททั้งสองแห่งร่วมกันชำระค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยคำนวณจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 24.9 ล้านบาทแก่ทีโอที โดยการหักกลบลบหนี้กับมูลหนี้ค้างชำระจากทีโอที ต่อ TLDT พร้อมดอกเบี้ยคำนวณจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 25 ล้านบาท คงเหลือจำนวนเงินที่ TLDT ได้รับจากทีโอทีจำนวน 0.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

5. JTS

ในเดือนกันยายน 2556 JTS ได้ทำสัญญาขายเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) โซนที่ 4 (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ให้แก่คู่สัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ แต่เนื่องจากเกิดเหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตชิ้นส่วนในการผลิตแท็บเล็ตอันเป็นเหตุสุดวิสัยทำให้ JTS ไม่สามารถส่งมอบแท็บเล็ตให้แก่คู่สัญญาได้ตามกำหนดเวลาในสัญญา ต่อมาหน่วยงานราชการได้ยื่นฟ้อง JTS เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 เรียกค่าปรับตามสัญญาเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 190 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 โดยพิพากษาให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 7.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่หน่วยราชการดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2561 JTS ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาในวันที่ 28 มกราคม 2568 โดยพิพากษาแก้ไขให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 2.7 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี หรืออัตราดอกเบี้ยใหม่ที่กระทรวงการคลังปรับเปลี่ยนโดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกาตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 7 บวกด้วยอัตราเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปี ตามมาตรา 224 แห่งประมวลกฎหมายเดียวกัน นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 จนกว่าจะชำระเสร็จแก่หน่วยราชการดังกล่าว

นอกจากนี้ JTS สามารถเรียกร้องค่าเสียหายทั้งหมดคืนจากบริษัทผู้ขายแท็บเล็ตได้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายแท็บเล็ตระหว่าง JTS กับบริษัทคู่สัญญาแห่งหนึ่งในประเทศ

(สำหรับข้อมูลรายละเอียดสามารถอ่านได้จากแบบ 56-1 One Report ของ JTS)