



# 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

## ภาพรวมธุรกิจ

16

โครงสร้างและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

17

การบริหารจัดการความเสี่ยง

43

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

48

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

61

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

73



# โครงสร้างและผลการดำเนินงานของบริษัท

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมโทรคมนาคม เริ่มต้นจากการให้บริการที่ปรึกษาทางวิศวกรรม ก่อนขยายการดำเนินงานสู่ธุรกิจโครงข่ายสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น

จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) เติบโตอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2537 ภายใต้หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มบริษัทฯ ต่อยอดจากการเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจโทรคมนาคม สู่การลงทุนด้านเทคโนโลยีและสื่อที่หลากหลาย พร้อมปรับบทบาทเป็นบริษัทโฮลดิ้งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Holding Company) ที่มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตและสามารถสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

ความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจและต่อยอดศักยภาพของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างทันทั่วทั้งที่ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

### ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มุ่งลงทุนในสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่มีฐานผู้ชมจำนวนมาก อาทิ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เอมิเรตส์ เอฟเอคัพ และฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน ตลอดจนไทยลีกและการแข่งขันวอลเลย์บอลลีกนานาชาติเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและต่อยอดโอกาสทางรายได้

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ทั้งผู้ให้บริการโทรคมนาคม รายใหญ่ของประเทศเพื่อผสานจุดแข็งด้านโครงข่ายและฐานลูกค้าขนาดใหญ่ แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งและผู้ให้บริการคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านบริการถ่ายทอดคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top หรือ OTT) รวมถึงความร่วมมือกับผู้นำด้านสื่อโฆษณาออกบ้าน (Out-of-home Advertising หรือ OOH) เพื่อเสริมการรับรู้แบรนด์และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดในวงกว้างควบคู่กับการบริหารจัดการสิทธิอย่างเข้มงวดและเป็นระบบเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สร้างมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเสริมความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย

### ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระดับภูมิภาค ซึ่งเสริมความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายในประเทศและผู้ให้บริการระดับโลก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายโทรคมนาคม รวมถึงบริการคลาวด์โซลูชันและแพลตฟอร์มครอบคลุมการบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลและเหมืองบิตคอยน์ (Bitcoin Mining)

### ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจอื่นของบริษัทฯ ครอบคลุมการบริหารและให้บริการพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสดสม่ำเสมอและเสริมความมั่นคงด้านรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กรอบแนวคิด Empowering a Connected World through Sustainable Innovation มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตร ยกระดับศักยภาพและคุณภาพการบริการดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อวางรากฐานความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาวควบคู่กับการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



### กลุ่มธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

#### JAS TV

บริษัท แจส ทีวี จำกัด

#### JSTC

บริษัท จัสมีน ซิมูเลชัน  
เทลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด

#### JAS (HK)

แจส จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล  
(ฮ่องกง) ลิมิเต็ด

### กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

#### JTS

บริษัท จัสมีน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)

#### JasTel

บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด

#### CCS

บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด

### กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

#### PA

บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด

#### ACU

บริษัท อควาเนท จำกัด

#### JG

บริษัท จัสกรีน จำกัด

#### Ji-NET

บริษัท จัสมีน อินเตอร์เน็ต จำกัด





# วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทโกลด์สตาร์ด้านนวัตกรรมชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เชื่อมโยงธุรกิจ องค์กร และชุมชนผ่านคอนเทนต์ระดับโลก เทคโนโลยีดิจิทัลระดับแนวหน้าและโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อที่แข็งแกร่ง พร้อมสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

# พันธกิจ



นำเสนอคอนเทนต์พรีเมียมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับประสบการณ์รับชมผ่านบริการสตรีมมิ่งในประเทศไทยและภูมิภาค ผ่านสิทธิถ่ายทอดสดกีฬาระดับโลกและคอนเทนต์บันเทิงคุณภาพสูง



ลงทุนและพัฒนาโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) คลาวด์คอมพิวเตอร์และสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมดิจิทัล พร้อมยกระดับบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะนิกลงทุนด้านเทคโนโลยีและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย



พัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อดิจิทัลความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยและระดับภูมิภาค ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมขั้นสูง อาทิ โครงข่ายใยแก้วนำแสง ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) และเทคโนโลยีรับส่งข้อมูลยุคใหม่เพื่อยกระดับการเชื่อมต่อของภาคธุรกิจและผู้ให้บริการอย่างไร้รอยต่อ



ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับผลกระทบต่อสังคม

# เป้าหมาย

## ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ในภูมิภาค

ขยายฐานผู้ชมและการเข้าถึงคอนเทนต์พรีเมียมเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

## เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อดิจิทัล

ขยายโครงข่ายและยกระดับการบริการดิจิทัลความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและภาคธุรกิจ

## มุ่งสู่การเป็นผู้ลงทุนแนวหน้าในเทคโนโลยีและนวัตกรรม

พัฒนาและต่อยอดการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ โอกาสการเติบโตและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ

## ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม

ดำเนินธุรกิจตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อสังคมและเศรษฐกิจ



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมบริษัท

#### ปี 2568

- **26 กุมภาพันธ์ 2568** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 มีมติแต่งตั้งนางสาววรรณ จันทรพิชญ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน) จากเดิมที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2568
- **2 พฤษภาคม 2568** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 มีมติ ดังนี้
  1. แต่งตั้งนายวิรัชกร โพรธารามิก ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทน ดร.โสริชย์ อัคระประกา ที่ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568
  2. แต่งตั้ง ดร.โสริชย์ อัคระประกา ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากเดิมที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568
- **29 ธันวาคม 2568** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2568 มีมติแต่งตั้งนางนิตย วิเสสพันธ์ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนนางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2568 และมีวาระเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของ นางสาวเบญจวรรณ รักวงษ์

### การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

#### ปี 2566

- **2 มีนาคม 2566** บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนรวมร้อยละ 100 ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อและเพิ่มวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จากชื่อเดิม บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด เป็น บริษัท จัสกรีน จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และพลังงานอื่นทุกประเภท เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ความร้อน พลังงานจลน์ ก๊าซชีววมวล เป็นต้น รวมถึงการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและ/หรือบนพื้นดินและ/หรือลอยน้ำ ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่หรือเทคโนโลยีอื่นใด ระบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กและระบบอื่นใดที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน

- **13 พฤศจิกายน 2566** กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนกับกลุ่ม AWN ตามเงื่อนไขของบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมการจำหน่ายหุ้นและหน่วยลงทุนที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำกับ AWN เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 (“บันทึกข้อตกลงฯ”) และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 เนื่องด้วยเงื่อนไขสุดท้ายตามที่กำหนดในบันทึกข้อตกลงฯ ได้บรรลุผลแล้ว กล่าวคือ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติอนุญาตให้ AWN เข้าทำธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ TTTBB
- **15 พฤศจิกายน 2566** บริษัทฯ และ ACU ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ TTTBB และบริษัทย่อยพร้อมหน่วยลงทุนใน JASIF ที่ถืออยู่ให้แก่ AIS และบริษัทย่อย (“กลุ่ม AIS”) ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 ซึ่งกำหนดราคาซื้อขายจำนวน 19,500 ล้านบาทและ 12,920 ล้านบาทตามลำดับรวมทั้งสิ้น 32,420 ล้านบาทภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 ซึ่งรวมถึงการได้รับอนุญาตจาก กสทช. แล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้มูลค่าจากธุรกรรมการขายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวได้มีการปรับลดลงเป็น 28,371 ล้านบาท จากผลของการหักเงินปันผลที่บริษัทฯ ได้รับจาก JASIF (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสามบีบี (“3BBIF”)) ที่ประกาศจ่ายในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่การซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุนเสร็จสมบูรณ์จำนวน 1,049 ล้านบาท (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมปี 2566 ข้อ 11) และการหักผลกระทบบังคับที่มีสาระสำคัญที่ทำให้มูลค่าของสินทรัพย์ของ TTTBB ลดลงเป็นจำนวน 3,000 ล้านบาทซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลงฯ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนทั้งหมดแล้วในเดือนพฤศจิกายน 2566

การปรับราคาจากผลกระทบบังคับที่มีสาระสำคัญดังกล่าวถือเป็นข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทั่วไปในสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญดังกล่าวส่งผลทำให้บริษัทฯ ปฏิบัติผิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้นและหน่วยลงทุน ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ไว้ตั้งแต่ ณ ขณะเข้าทำบันทึกข้อตกลงฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2565 และบริษัทฯ ได้ชี้แจงเหตุปรับราคาไว้ในเอกสารการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2565 (การรับรู้กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญและหน่วยลงทุนดังกล่าวปรากฏในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)

หลังจากเสร็จสิ้นการทำธุรกรรมนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่ม AIS ซึ่งรวมถึงบริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) ที่ในช่วงแรกจะเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการให้บริการ 3 ปี รวมกันขึ้นต้นประมาณ 1,140 ล้านบาท



ACU ยังคงถือหุ้นใน TTTBB จำนวน 5,334,697 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.07 ของทุนชำระแล้ว

ภายหลังจากการโอนขายหุ้นและหน่วยลงทุนแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยอื่นๆ อาทิ การให้บริการคอนเทนเนอร์ผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ธุรกิจให้เช่าสิ่งหาญทรัพย์ ตลอดจนธุรกิจงานจัดหาออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคมของกลุ่มบริษัท JTS

## ปี 2567

- 19 เมษายน 2567** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยเสนอซื้อจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป (โครงการซื้อหุ้นคืนแบบ GO) ไม่เกิน 1,504 ล้านบาท ในราคาหุ้นละ 5 บาทต่อหุ้น โดยจะเป็นราคาเดียวและรับซื้อในจำนวนไม่เกิน 300,748,563 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.50 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วของบริษัทฯ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แสดงเจตนาขายหุ้นคืนให้กับบริษัทฯ ในระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน 2567 ถึงวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นตามโครงการซื้อหุ้นคืนแบบ GO เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ได้รายงานผลโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีหุ้นที่ซื้อคืนได้จำนวนรวมทั้งสิ้น 300,746,366 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.83 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขาย มีมูลค่ารวม 1,503,731,830 บาทซึ่งไม่เกินวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ และเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 มีมติอนุมัติกำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนโดยการเสนอขายด้วยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2568
- 30 กันยายน 2567** ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 ("JAS-W4") ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกและจัดสรร ดังนี้

  - อนุมัติการออกและเสนอขาย JAS-W4 จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น (หน่วย) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิมจำนวน 2 หุ้นต่อ 1 หน่วย JAS-W4 ในราคาการใช้สิทธิ JAS-W4 เท่ากับ 3.00 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่มีเงื่อนไขการปรับสิทธิ) โดย JAS-W4 มีอายุ 7 ปี นับจากวันที่ได้ออก
  - อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 2,073,017,426 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 4,296,408,035.50 บาท เป็น 6,369,425,461.50 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการออกและเสนอขาย JAS-W4

- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้นเพื่อรองรับการใช้สิทธิตาม JAS-W4 ที่จะออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

## ปี 2568

- 24 มีนาคม 2568** ซึ่งเป็นวันครบกำหนดสิ้นสุดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน (ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 24 มีนาคม 2568) บริษัทฯ ได้รายงานผลการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีหุ้นซื้อคืนคงเหลือจำนวนทั้งสิ้น 300,746,366 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของทุนชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 150,373,183.00 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวออก ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

  - ทุนชำระแล้วเดิม: 8,592,816,071 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 4,296,408,035.50 บาท
  - ทุนชำระแล้วใหม่: 8,292,069,705 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 4,146,034,852.50 บาท
- 31 มีนาคม 2568** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (JAS-W4) จำนวน 5,000 หน่วยใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 5,000 หุ้นพร้อมชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิแปลงสภาพแปลงสิทธิดังกล่าวส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลง ดังนี้

  - ทุนชำระแล้วเดิม: 8,292,069,705 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 4,146,034,852.50 บาท
  - ทุนชำระแล้วใหม่: 8,292,074,705 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มูลค่ารวม 4,146,037,352.50 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วและออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ใช้สิทธิตามระเบียบและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว

## การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

### ปี 2567

**ในปี 2567** บริษัทฯ ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์กีฬาควบคู่ไปกับธุรกิจการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ศึกษาและวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดแนวทางการตลาด โครงสร้างราคา รูปแบบการให้บริการและช่องทางจัดจำหน่าย รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการสิทธิคอนเทนต์ระดับพรีเมียมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป



โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 บริษัทฯ ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา และได้ร่วมมือกับบริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด (“Monomax”) บริษัทย่อยของบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“Mono”) ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาและจัดให้มีระบบการถ่ายทอดผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ (OTT) เป็นช่องทางหลัก พร้อมกำหนดมาตรฐานการบริหารและแนวทางการควบคุมสื่ออย่างเป็นระบบเพื่อวางรากฐานการดำเนินธุรกิจคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ

## ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจสื่อและคอนเทนต์กีฬาอย่างเต็มรูปแบบ โดยขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในหลากหลายมิติ ลงทุนในสิทธิคอนเทนต์กีฬาระดับโลกเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายการให้บริการสู่ระดับภูมิภาค โดยมีพัฒนาการสำคัญในแต่ละช่วงเวลา ดังนี้

- **30 มกราคม 2568** บริษัทฯ ลงนามในสัญญาฉบับ The Football Association Premier League Limited (the “FAPL”) เพื่อสิทธิถ่ายทอดสดภาพและเสียงการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา
- **23 เมษายน 2568** บริษัทฯ ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายคอนเทนต์กีฬาผ่านแพลตฟอร์ม AIS PLAY ควบคู่กับแพลตฟอร์ม Monomax ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการจัดจำหน่าย
- **20 พฤษภาคม 2568** บริษัทฯ ประกาศความร่วมมือกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (Plan B) ในฐานะพันธมิตรผู้บริหารสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน พร้อมดำเนินงานเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การตลาดแบบ 4 มิติ (40s Marketing) โดยมุ่งเน้นสื่อออนไลน์ (Out of Home) ควบคู่กับการบริหารชุมชนผู้ชมบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง
- **5 มิถุนายน 2568** บริษัทฯ ประกาศความร่วมมือกับบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (สยามสปอร์ต) เพื่อจัดให้มีทีมผู้บรรยาย นักพากย์ และนักวิเคราะห์การแข่งขัน รวมถึงการจัดทำเนื้อหาด้านกีฬาเพิ่มเติมเพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax และช่องทางพันธมิตร
- **10 มิถุนายน 2568** บริษัทฯ ประกาศความร่วมมือกับบริษัท บลูรอดบรีวเวอรี่ จำกัด ภายใต้ผลิตภัณฑ์ลีโอโซดา ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก (Main Broadcast Sponsor) ของการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ

- **16 มิถุนายน 2568** บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (Gulf) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกในลักษณะสิทธิร่วมแต่เพียงกลุ่มเดียว ครอบคลุมการแข่งขันทุกระดับ (division) และฟุตบอลถ้วยสำคัญ ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ถึงฤดูกาล 2028/29 พร้อมสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มเติมอีก 2 ฤดูกาล
- **18 มิถุนายน 2568** บริษัทฯ ร่วมกับ Mono จัดงานเปิดตัวและแถลงข่าวการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพอย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่อ New Season New Home โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจร่วมเข้าร่วมงานเพื่อร่วมยืนยันความพร้อมในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ พร้อมเปิดตัวและเริ่มขายแพ็คเกจอย่างเป็นทางการ
- **23 มิถุนายน 2568** บริษัทฯ ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (Lao Telecom) ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ผู้ให้บริการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพอย่างเป็นทางการในลาว
- **4 สิงหาคม 2568** บริษัทฯ ร่วมกับ Monomax ประกาศความร่วมมือกับบริษัท โอมิเซะ จำกัด (Omise) ผู้ให้บริการระบบรับชำระเงินชั้นนำเพื่อรองรับการชำระค่าบริการแพ็คเกจคอนเทนต์กีฬาผ่านช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เพิ่มความสะดวกแก่ผู้ให้บริการและเสริมความปลอดภัยของธุรกรรมในการใช้บริการบนแพลตฟอร์ม
- **16 สิงหาคม 2568** บริษัทฯ เริ่มถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกฤดูกาล 2025/26 ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax ตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้รับกระแสความสนใจและการตอบรับที่ดีจากผู้ชมคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียม
- **10 ตุลาคม 2568** บริษัทฯ เริ่มถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการ SV League ภายใต้ความร่วมมือกับ Volleyball World เพื่อเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์กีฬาและเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลลีกนานาชาติรายการอื่นเพิ่มเติมเมื่อเริ่มฤดูกาลแข่งขันเพื่อสนับสนุนการขยายฐานสมาชิกต่อไป
- **8 ธันวาคม 2568** บริษัทฯ ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกแต่เพียงผู้เดียวในประเทศเวียดนาม ครอบคลุมบางส่วนของฤดูกาล 2025/26 โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงสิ้นสุดฤดูกาล 2030/31 พร้อมทั้งประกาศความร่วมมือกับ FPT Telecom Joint Stock Company (FPT Telecom) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม FPT Play ในฐานะพันธมิตรผู้ดำเนินการเผยแพร่และจัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม รวมถึงการจัดตั้งบริษัทย่อยในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ได้แก่ JAS Jasmine International (Hong Kong) Limited โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารจัดการการลงทุนระหว่างประเทศ



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

สัดส่วนรายได้ของแต่ละกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมตามงบกำไรขาดทุนรวม มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น <sup>(1)</sup> (%)		2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
				รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์	JAS	-	-	923,640	13.61	-	-	-	-
	JAS TV	JAS	100.00	361,905	5.34	461,883	11.95	132,837	5.62
<b>รวม</b>				<b>1,285,545</b>	<b>18.95</b>	<b>461,883</b>	<b>11.95</b>	<b>132,837</b>	<b>5.62</b>
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน	JTS	JAS	44.14	140,697	2.07	289,233	7.48	137,679	5.83
		ARS	9.06						
		JG	9.05						
		PA	6.79						
CCS	JTS	97.87	77,837	1.15	64,446	1.67	42,368	1.79	
JasTel	JTS	100.00	2,170,606	32.00	2,091,275	54.12	1,548,503	65.52	
<b>รวม</b>				<b>2,389,140</b>	<b>35.22</b>	<b>2,444,954</b>	<b>63.27</b>	<b>1,728,550</b>	<b>73.14</b>
ธุรกิจอื่นๆ	PA	ACU	28.00	178,370	2.63	184,662	4.78	101,617	4.30
		JSTC	72.00						
	อื่นๆ <sup>(2)</sup>	-	-	18,615	0.27	147,810	3.82	257,586	10.90
<b>รวม</b>				<b>196,985</b>	<b>2.90</b>	<b>332,472</b>	<b>8.60</b>	<b>359,203</b>	<b>15.20</b>
<b>รวมรายได้ขาย และบริการ</b>				<b>3,871,670</b>	<b>57.08</b>	<b>3,239,309</b>	<b>83.82</b>	<b>2,220,590</b>	<b>93.96</b>
กำไรจากการขาย สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	JAS, JTS			270,998	4.00	330,023	8.54	-	-
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย			2,640,328 <sup>(4)</sup>	38.93	295,168	7.64	142,783	6.04
<b>รวมรายได้อื่น</b>				<b>2,911,326</b>	<b>42.92</b>	<b>625,191</b>	<b>16.18</b>	<b>142,783</b>	<b>6.04</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>				<b>6,782,996</b>	<b>100.00</b>	<b>3,864,500</b>	<b>100.00</b>	<b>2,363,373</b>	<b>100.00</b>

#### หมายเหตุ:

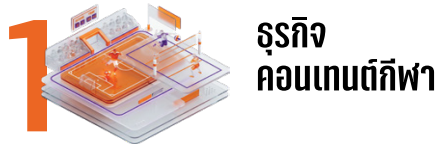
- สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยกเว้นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท จัสมีน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) (JTS) ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 โดยมีรายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ
- ประกอบด้วยรายได้ของบริษัทย่อยอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ
- ประกอบด้วยรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนและบริการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- ผลจากการรับรู้ดอกเบี้ยตามผลตัดสินคดีพิพาทเกี่ยวกับส่วนแบ่งรายได้จากสัญญาร่วมลงทุนโครงการขายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก)



## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แยกแต่ละกลุ่มธุรกิจ

### ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมการบริหารและการให้บริการคอนเทนต์ดิจิทัล โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่



#### ธุรกิจคอนเทนต์กีฬา



#### ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี

#### 1. ธุรกิจคอนเทนต์กีฬา

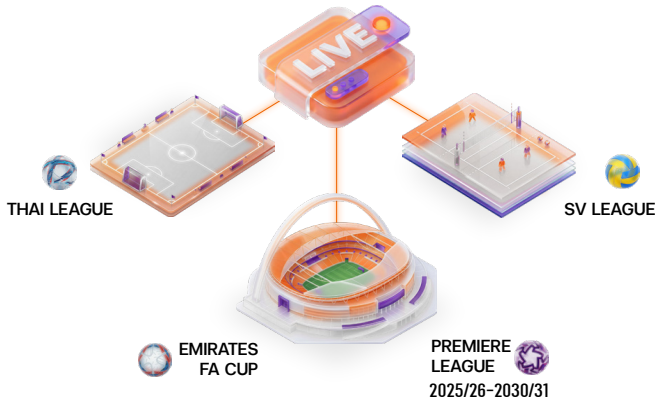
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารสิทธิคอนเทนต์กีฬาครอบคลุมตั้งแต่การค้นหาสิทธิการถ่ายทอดสดและสิทธิการเผยแพร่คอนเทนต์จากเจ้าของสิทธิทั้งในและต่างประเทศ การบริหารสัญญาและการเจรจาเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ผ่านเครือข่ายพันธมิตรหลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการแก่ผู้ชมทั้งในและต่างประเทศ พร้อมต่อยอดรายได้จากผู้สนับสนุนการถ่ายทอดและเผยแพร่คอนเทนต์ (Sponsorship)

ในฐานะผู้ถือสิทธิอย่างเป็นทางการ (Official Rights Holder) บริษัทฯ ทำหน้าที่วางแผนและกำกับดูแลการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณา รวมถึงการป้องกันและติดตามการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อให้การถ่ายทอดสดและการเผยแพร่คอนเทนต์เป็นไปตามข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิและแนวปฏิบัติในระดับสากล



### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ถือครองสิทธิการถ่ายทอดสดและเผยแพร่คอนเทนต์กีฬาหลากหลายรายการ โดยมุ่งเน้นคอนเทนต์ระดับพรีเมียร์ลีกที่มีฐานผู้ชมขนาดใหญ่และมีการแข่งขันต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการแข่งขันระดับนานาชาติและการแข่งขันภายในประเทศ โดยสิทธิหลักที่บริษัทฯ ถือครอง ได้แก่



1. สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการถ่ายทอดสดภาพและเสียงรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพผ่านอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV) และดิจิทัลทีวี (Digital TV) รวมถึงชุดวิดีโอสั้น (Clips package) สำหรับรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย ลาว และกัมพูชาเป็นระยะเวลา 6 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ถึงฤดูกาล 2030/31
2. สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการถ่ายทอดสดภาพและเสียงรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศเวียดนาม เป็นระยะเวลา 5 ฤดูกาลครึ่ง โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ครอบคลุมบางส่วนของฤดูกาล 2025/26 ถึงสิ้นสุดฤดูกาล 2030/31
3. สิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกร่วมกับพันธมิตร 2 บริษัทในลักษณะสิทธิร่วมแต่เพียงกลุ่มเดียว ครอบคลุมการแข่งขันทุกระดับ (Division) และฟุตบอลถ้วยสำคัญ ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ถึงฤดูกาล 2028/29 พร้อมสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มเติมอีก 2 ฤดูกาล
4. สิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการ SV League ภายใต้ความร่วมมือกับ Volleyball World รวมถึงสิทธิในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลลีกนานาชาติรายการอื่นเพิ่มเติมเมื่อเริ่มฤดูกาลแข่งขัน

### การพัฒนานวัตกรรมและระบบสนับสนุนธุรกิจ

นอกเหนือจากกลยุทธ์ด้านการตลาดและคุณภาพการให้บริการแก่ผู้ชม บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารสิทธิคอนเทนต์กีฬาโดยยึดแนวปฏิบัติในระดับสากล ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างการควบคุมและกำกับดูแลอย่างเป็นระบบเพื่อคุ้มครองมูลค่าสิทธิ สร้างความเชื่อมั่นแก่เจ้าของสิทธิและรองรับการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ความปลอดภัย การปฏิบัติการ และการบริหารข้อมูล ดังนี้

- 1) การคุ้มครองและรักษาความปลอดภัยของคอนเทนต์  
บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผสานเทคโนโลยีหลายประเภท อาทิ ระบบบริหารจัดการสิทธิดิจิทัล (Digital Rights Management หรือ DRM) ลายน้ำดิจิทัล



เพื่อตรวจสอบแหล่งที่มา (Forensic Watermark) และเทคโนโลยี ป้องกันการแก้ไขโค้ด (Code Hardening) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการป้องกันการเข้าถึง เผยแพร่ หรือดัดแปลงคอนเทนต์ โดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมพัฒนาและปรับปรุงระบบร่วมกับ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตรวจจับ และรับมือการละเมิดลิขสิทธิ์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง

## 2) การบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจสอบและติดตามการเผยแพร่ คอนเทนต์ที่ไม่ได้รับอนุญาตผ่านช่องทางดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง พร้อมรวบรวมหลักฐานและประสานงานกับแพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้องรวมถึงหน่วยงานภาครัฐเพื่อรับมือการละเมิดลิขสิทธิ์ อย่างเข้มข้นและเป็นระบบ

## 3) การบริหารสิทธิเชิงพาณิชย์

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและรับรองสิทธิการใช้งานเชิงพาณิชย์ (Pre-check & Certificate of Right) ควบคู่กับการตรวจสอบ ภายหลังการใช้งาน (Post-check) และการประสานงานกับ ผู้จัดจำหน่ายแพ็คเกจอย่างเป็นระบบเพื่อกำกับดูแลการใช้ คอนเทนต์ของลูกค้าภาคธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และพื้นที่กิจกรรมสาธารณะให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายและเงื่อนไขที่กำหนดโดยเจ้าของสิทธิ์

## 4) การดำเนินงานแพลตฟอร์มถ่ายทอดสดและการติดตามเฝ้าระวัง สัญญาณ

บริษัทฯ ประสานงานกับเจ้าของสิทธิ์อย่างใกล้ชิด พร้อมจัดเตรียม ระบบสำรองเพื่อรองรับเหตุขัดข้องที่อาจเกิดขึ้นและเฝ้าระวัง คุณภาพสัญญาณตลอดการแข่งขันเพื่อควบคุมคุณภาพ การถ่ายทอดสดให้มีความเสถียรต่อเนื่อง สามารถตรวจพบ วิเคราะห์และแก้ไขความผิดปกติได้อย่างทันทั่วถึง ลดผลกระทบ ต่อการรับชมของผู้ใช้บริการให้น้อยที่สุด

## 5) การจัดการฐานข้อมูลและการกระหายอดรายได้

บริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารข้อมูลการใช้บริการและธุรกรรม การชำระเงินอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานความปลอดภัยในการ จัดเก็บข้อมูล รวมทั้งดำเนินการกระหายอดข้อมูลกับผู้จัดจำหน่าย แพ็คเกจและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบันทึก รายได้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาและหลักการบัญชีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนเสริมความแข็งแกร่ง ของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

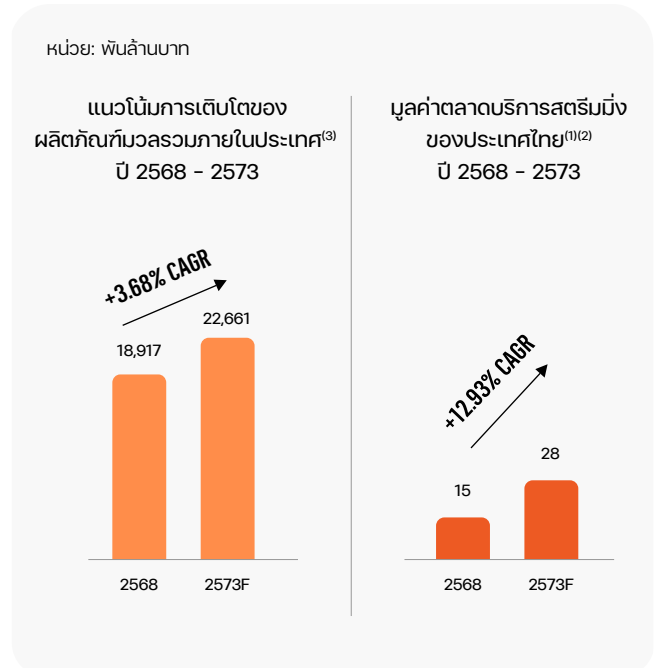
นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชม สำหรับการวางแผนการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ การออกแบบแพ็คเกจและการกำหนด กลยุทธ์เชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สิทธิ์ในระยะยาว

## ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจภาพยนตร์ โทรทัศน์ แอนิเมชัน และบริการสตรีมมิ่งในประเทศไทย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการเติบโตของธุรกิจบริการสตรีมมิ่งและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การรับชมผ่านช่องทาง ดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการเข้าถึงคอนเทนต์ได้ทุกที่ทุกเวลา ควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการนำเทคโนโลยี

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการคัดเลือกและแนะนำคอนเทนต์ซึ่ง ช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานและเพิ่มความต่อเนื่องในการ ตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์ม

ธุรกิจภาพยนตร์ โทรทัศน์ แอนิเมชัน และบริการสตรีมมิ่งในประเทศไทย มีมูลค่ารวมกว่า 44.14 พันล้านบาท<sup>(1)(2)</sup> โดยบริการสตรีมมิ่ง เป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมและคาดว่า มูลค่าธุรกิจบริการสตรีมมิ่งจะเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 28.38 พันล้านบาท<sup>(1)(2)</sup> ในปี 2573 หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.93 ต่อปี<sup>(1)</sup> ซึ่งสูงกว่าการเติบโต ของเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2568 ถึง 2573 ที่คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 3.68 ต่อปี<sup>(3)</sup> อย่างมีนัยสำคัญ



## อ้างอิง:

<sup>(1)</sup> Media Partners Asia ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 อ้างอิงจากความเห็น ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

<sup>(2)</sup> อัตราแลกเปลี่ยนธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 31.53 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

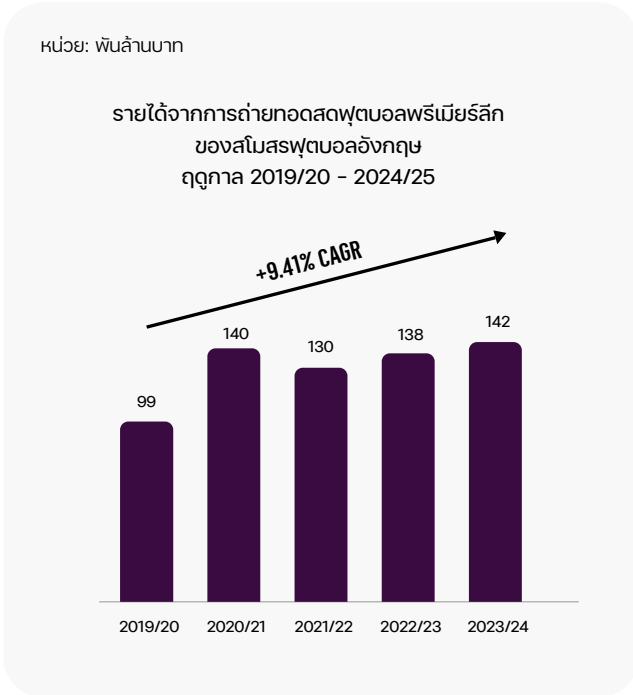
<sup>(3)</sup> แผนการคลังระยะปานกลาง ปังประมาณ 2570-2573 โดยคณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังของรัฐ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568

ความต้องการรับชมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการแพลตฟอร์มทั้งในและ ต่างประเทศมีความเข้มข้นมากขึ้น การคัดเลือกคอนเทนต์ที่ สร้างความแตกต่างจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน โดยเฉพาะการขยายและรักษาฐานผู้ใช้บริการสตรีมมิ่ง

คอนเทนต์กีฬาถือเป็นคอนเทนต์ที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เนื่องจาก การรับชมคอนเทนต์กีฬาแบบถ่ายทอดสดสามารถสร้างการมีส่วนร่วม ของผู้ชมได้สูงกว่าคอนเทนต์ทั่วไป ผู้ชมคอนเทนต์กีฬามักติดตาม การแข่งขันตลอดฤดูกาล มีส่วนร่วมในการเชียร์ทีมโปรดและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มแฟนกีฬาอย่างต่อเนื่อง แตกต่างจาก คอนเทนต์ประเภทอื่นที่สามารถรับชมย้อนหลังโดยไม่กระทบต่อ ประสบการณ์การรับชมอย่างมีนัยสำคัญ



การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจึงเป็นหนึ่งในคอนเทนต์กีฬาระดับพรีเมียมที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจสตรีมมิ่ง เนื่องจากมีการแข่งขันต่อเนื่องกว่า 10 เดือนในแต่ละฤดูกาลและมีฐานผู้ติดตามขนาดใหญ่กว่า 1,800 ล้านคนใน 189 ประเทศทั่วโลกจึงสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ เห็นได้จากรายได้จากการถ่ายทอดสดของสโมสรฟุตบอลอังกฤษที่เติบโตโดยเฉลี่ยกว่าร้อยละ 9.41 ต่อปี ในช่วงฤดูกาล 2019/20 ถึงฤดูกาล 2023/24



อ้างอิง:

Deloitte-Annual Review of Football Finance ฉบับปี 2564-2568 ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 และอัตราแลกเปลี่ยนธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 37.17 บาทต่อยูโร

ความนิยมดังกล่าวสะท้อนศักยภาพการเข้าถึงผู้ชมในตลาดโลก รวมถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจึงเป็นคอนเทนต์สำคัญที่ช่วยสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันของผู้ให้บริการคอนเทนต์กีฬาโดยเฉพาะในประเทศไทยและเวียดนามซึ่งมีฐานผู้ติดตามแข็งแกร่งและมีพฤติกรรมชมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการคอนเทนต์กีฬายังคงเผชิญกับความท้าทายในการรักษาฐานสมาชิก ท่ามกลางการแข่งขันจากผู้ให้บริการรายอื่น และช่องทางการละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของคอนเทนต์และความคุ้มค่าในการลงทุนทั้งในส่วนของรายได้ค่าสมาชิกและรายได้โฆษณา ดังนั้น การป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ (Anti-piracy) จึงเป็นองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่ผู้ให้บริการคอนเทนต์กีฬาให้ความสำคัญ ผ่านการดำเนินมาตรการปกป้องคอนเทนต์ เฝ้าระวังและจำกัดการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษามูลค่าลิขสิทธิ์ ลดการสูญเสียรายได้และสนับสนุนความยั่งยืนของการลงทุนในคอนเทนต์กีฬาในระยะยาว

กลยุทธ์การตลาดและตำแหน่งทางการแข่งขัน



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารสิทธิคอนเทนต์กีฬาภายใต้กรอบกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ ราคา (Price) ความร่วมมือเชิงพันธมิตร (Partnership) และการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ (Anti-piracy) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า บริษัทฯ จึงใช้ความยืดหยุ่นด้านราคาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางการตลาด โดยออกแบบแพ็คเกจรายเดือน แพ็คเกจรายปี และแพ็คเกจร่วมกับคอนเทนต์หรือบริการอื่นของพันธมิตรทางธุรกิจ (Bundling) เพื่อเพิ่มทางเลือกในระดับราคาที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกช่วงรายได้ แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มอัตราการเข้าถึงบริการ ขยายฐานสมาชิกใหม่ ควบคู่กับการรักษาฐานสมาชิกเดิมได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnership) ที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายมิติ ทั้งด้านแพลตฟอร์มเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ (OTT Platform) เทคโนโลยีการถ่ายทอด การจัดทำนายและการตลาด รวมถึงพันธมิตรเชิงพาณิชย์ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ศูนย์การค้า ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อขยายการเข้าถึงผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องลงทุนในระบบขนาดใหญ่ ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนและเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นทรัพยากรไปยังการลงทุนและบริหารสิทธิอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ (Anti-piracy) โดยดำเนินมาตรการเชิงรุก และร่วมมือกับพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการสูญเสียรายได้ รักษามูลค่าทางเศรษฐกิจของคอนเทนต์ และส่งเสริมการรับชมผ่านช่องทางที่ถูกต้องตามกฎหมายซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจคอนเทนต์

บริษัทฯ เดินหน้าขยายการลงทุนในคอนเทนต์กีฬาทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลาย สนับสนุนการเข้าถึงผู้ชมกลุ่มใหม่ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายการใดรายการหนึ่งและสร้างความต่อเนื่องของการรับชมตลอดปี ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการรักษาฐานสมาชิกในระยะกลางและระยะยาว



### ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เผยแพร่และจัดจำหน่ายคอนเทนต์กีฬาผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลัก 2 ช่องทาง ได้แก่ (1) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ (OTT Platform) และ (2) ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ของประเทศ โดยโครงสร้างการดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างโดยไม่ต้องลงทุนในระบบด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ด้วยตนเอง เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนและการขยายตลาด พร้อมรองรับการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานและความต้องการรับชมในช่วงเวลาการแข่งขันสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ชมรายย่อย (B2C) ที่ติดตามการแข่งขันกีฬาระดับพรีเมียร์ลีกโดยเฉพาะฟุตบอลลีกต่างประเทศ นอกจากนี้สมาชิกหลักส่วนใหญ่ที่สมัครใช้บริการตั้งแต่ช่วงเปิดฤดูกาลแล้ว ยังมีกลุ่มผู้ชมที่ตัดสินใจสมัครเมื่อมีการแข่งขันสำคัญหรือรายการที่ตรงความสนใจ พฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนรูปแบบการสมัครสมาชิกแบบอิงเหตุการณ์ (Event-driven Subscription) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการขยายฐานสมาชิกและการเติบโตของบริการรับชมแบบสมัครสมาชิก (SVOD)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการแก่ลูกค้าเชิงพาณิชย์ (B2B) อาทิ ร้านอาหาร ผับ บาร์ โรงแรม และอพาร์ทเมนต์ซึ่งใช้คอนเทนต์กีฬาเพื่อให้บริการแก่ผู้มาใช้บริการในสถานประกอบการ กลุ่มลูกค้า B2B มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มการเข้าถึงคอนเทนต์ในพื้นที่สาธารณะ สร้างบรรยากาศการรับชมร่วมกันและกระตุ้นกระแสนิยมของการรับชมกีฬา พร้อมทั้งสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งช่วยสนับสนุนการตัดสินใจสมัครใช้บริการในภายหลังและเสริมความต่อเนื่องของความต้องการรับชมคอนเทนต์กีฬาโดยรวม

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ครอบคลุมกระบวนการได้มาซึ่งสิทธิการถ่ายทอดสดและสิทธิการเผยแพร่จากเจ้าของสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ การคัดเลือกพันธมิตรในการเผยแพร่และจัดจำหน่ายคอนเทนต์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณา ตลอดจนการจัดหาระบบสนับสนุนด้านเทคนิคที่จำเป็นสำหรับการถ่ายทอดสด การบริหารสิทธิ การบริหารและคุ้มครองข้อมูล และการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ผู้ชมทั้งในและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการทุกขั้นตอนตามข้อกำหนดที่ตกลงกับผู้เจ้าของสิทธิ์และแนวปฏิบัติในระดับสากล

ก่อนเข้าร่วมประมูลหรือเจรจาซื้อสิทธิ์ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะประเมินความเหมาะสมเชิงกลยุทธ์และเชิงพาณิชย์ รวมถึงผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาภาวะอุตสาหกรรม แนวโน้มความนิยมของคอนเทนต์ พฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบความร่วมมือกับพันธมิตร แนวทางการตลาด โครงสร้างราคา รูปแบบการให้บริการ และช่องทางการจัดจำหน่ายหลังการได้มาซึ่งสิทธิ์ในคอนเทนต์เพื่อให้การลงทุนสอดคล้องกับศักยภาพการสร้างรายได้และแผนธุรกิจระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกพันธมิตรในการเผยแพร่และจัดจำหน่ายคอนเทนต์ผ่านการประเมินศักยภาพด้านเทคโนโลยี โครงสร้างแพลตฟอร์ม ฐานผู้ใช้งาน ความพร้อมด้านการตลาด และการดำเนินงานด้านอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์จะเข้าถึงผู้ชม

ในวงกว้างอย่างมีคุณภาพ โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้กำกับดูแลการเผยแพร่คอนเทนต์อย่างใกล้ชิดให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาฉบับเจ้าของสิทธิ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติในระดับสากลเพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ ความเชื่อมั่นของเจ้าของสิทธิ์ และมูลค่าทางเศรษฐกิจของคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง

## 2. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) แบบบอกรับสมาชิกภายใต้แบรนด์ 3BB GIGA TV เพื่อมอบความบันเทิงและคอนเทนต์พรีเมียมแก่ฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ต 3BB Fibre ทั่วประเทศ โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ครอบคลุมทั้งบริการกระจายเสียงและบริการโครงข่ายสำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นการพัฒนาร่วมกับบริษัทเคที คอร์ปอเรชัน (KT Corporation) ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตทีวี (IPTV) ระดับโลกจากสาธารณรัฐเกาหลี ในฐานะพันธมิตรด้านเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาระบบที่มีเสถียรภาพและรองรับการใช้งานในครัวเรือนพร้อมคุณสมบัติพื้นฐานที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิ ผังรายการขนาดเล็ก (Mini-EPG) และการรับชมหลายรายการพร้อมกัน (Multiview)

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีโดยมุ่งให้บริการและรักษาฐานลูกค้าเดิมเป็นสำคัญ พร้อมทั้งยกระดับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี การถ่ายทอด การบริหารสิทธิคอนเทนต์เชิงพาณิชย์ (B2B) การคุ้มครองและบริหารจัดการการละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

### การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มบริษัทฯ มีฐานลูกค้าธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีที่ใช้บริการมาอย่างต่อเนื่องและยังคงมุ่งดูแลลูกค้ากลุ่มดังกล่าวอย่างเต็มศักยภาพ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการรับชมและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีความหลากหลายมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพคอนเทนต์ ความเสถียรของสัญญาณ และความต่อเนื่องของการให้บริการควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานเพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในระยะยาว พร้อมทั้งยกระดับโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์จากฐานผู้ใช้งานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

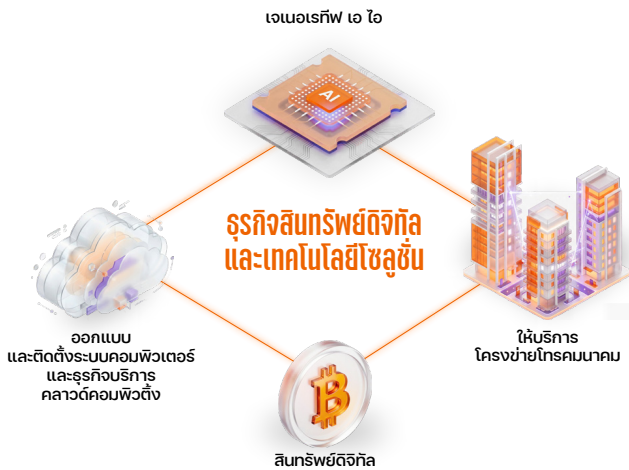
### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี ครอบคลุมทั้งการจัดหาคอนเทนต์และการบริหารจัดการด้านเทคนิคให้สอดคล้องกับโครงสร้างระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ใช้งานอยู่ ตลอดจนองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากร โดยเชื่อมโยงกับธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ในเชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ



## ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีโซลูชันและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (End-to-End Digital Infrastructure Services) เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านดิจิทัลของลูกค้าองค์กร ครอบคลุม 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่



### 1. ธุรกิจเจเนอเรทีฟ เอ ไอ

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มเจเนอเรทีฟ เอ ไอ (Generative AI) สำหรับหน่วยงานภาครัฐและลูกค้าภาคธุรกิจ โดยให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่การออกแบบ พัฒนา ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงและการใช้งานเทคโนโลยีในชุมชนออนไลน์

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงสร้างพื้นฐานประมวลผลประสิทธิภาพสูงสำหรับงานปัญญาประดิษฐ์ (GPU Infrastructure) โดยใช้หน่วยประมวลผล Nvidia H100 เพื่อรองรับการพัฒนาและให้บริการแพลตฟอร์มเจเนอเรทีฟ เอ ไอ (Generative AI) โดยให้บริการพัฒนาปรับแต่งโมเดลให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์การใช้งาน การกำหนดแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ ไปจนถึงการพัฒนาติดตั้งและบำรุงรักษาระบบเพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

ในกระบวนการพัฒนาโมเดล กลุ่มบริษัทฯ มีบริการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับฝึกโมเดล ครอบคลุมการรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล และการปรับปรุงคุณภาพข้อมูล (Data Collection and Data Cleansing) เพื่อให้ข้อมูลมีความเหมาะสมต่อการพัฒนาและใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโมเดลภาษาไทยขนาดใหญ่ (Large Language Model) ภายใต้ชื่อ JTS AI หรือ JAI เพื่อรองรับการประมวลผลภาษาไทยและบริการใช้งานขององค์กรภายในประเทศ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันทั้งบนเว็บไซต์และอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อรองรับการใช้งานในเชิงธุรกิจและการให้บริการแก่ผู้ใช้งานทั่วไปซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในแอปพลิเคชันที่พัฒนาโดยกลุ่มบริษัทฯ เพื่อขยายการรับรู้ในบริการด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในกลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่ แอปพลิเคชัน PeepShare ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มผู้ช่วยอัจฉริยะและชุมชนออนไลน์และแอปพลิเคชัน Look Look สำหรับชุมชนผู้รักสัตว์เลี้ยง

### 2. ธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งภายในและระหว่างประเทศเพื่อรองรับความต้องการด้านการเชื่อมต่อของลูกค้าองค์กรและผู้ให้บริการโทรคมนาคมอื่นๆ โดยการเชื่อมต่อข้อมูลถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงระบบงานหลักขององค์กร การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศซึ่งต้องอาศัยโครงข่ายที่มีเสถียรภาพ มีความต่อเนื่อง และความปลอดภัยในระดับสูง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโครงข่ายให้เชื่อมต่อครอบคลุมจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการรับส่งข้อมูล โดยรวมถึงพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญและนิคมอุตสาหกรรมให้สามารถรองรับปริมาณการใช้งานได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมทั้งการรับส่งข้อมูลภายในประเทศ การรับส่งข้อมูลข้ามพรมแดนและการเชื่อมต่อไปยังศูนย์กลางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ นอกจากจะให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความเร็วในการรับส่งข้อมูลและเสถียรภาพของโครงข่ายแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้าองค์กรควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

##### บริการวงจรเช่าสื่อสัญญาณความเร็วสูง

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงแบบเฉพาะลูกค้า (Dedicated Connectivity) สำหรับลูกค้าองค์กรและผู้ให้บริการโทรคมนาคม ครอบคลุมทั้งบริการวงจรเช่าภายในประเทศ (Domestic Private Leased Circuit หรือ DPLC) บริการวงจรเช่าระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit หรือ IPLC) และบริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคล (Internet Protocol Virtual Private Network หรือ IP-VPN) โดยเป็นการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายส่วนบุคคลที่ไม่ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะจึงสามารถรองรับการรับส่งข้อมูลปริมาณมากด้วยความเร็วสูงได้อย่างปลอดภัยและมีเสถียรภาพ



บริการภายในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลผ่านโครงข่ายที่ครอบคลุมการเชื่อมต่อของอาคาร สำนักงานและอาคารพาณิชย์ที่มีความหนาแน่นของการใช้งานข้อมูลสูง (Metropolitan Network)

สำหรับการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบโครงข่าย ให้มีเส้นทางการเชื่อมต่อหลากหลาย (Route Diversity) และมี จุดเชื่อมต่อหลายตำแหน่ง (Access Nodes) เพื่อเสริมความต่อเนื่อง และความน่าเชื่อถือของการรับส่งข้อมูล โดยในกรณีที่เกิด ความหนาแน่นในการรับส่งข้อมูลหรือข้อขัดข้องในบางเส้นทาง กลุ่มบริษัทฯ จะสามารถสลับใช้เส้นทางอื่นฯ ทดแทนได้ ส่งผลให้ การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โครงข่ายสื่อสาร ของกลุ่มบริษัทฯ รองรับบริการเชื่อมต่อข้อมูลข้ามพรมแดน ในระดับภูมิภาคผ่านภาคใต้ของประเทศไทยไปยังมาเลเซีย และสิงคโปร์ และผ่านภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปยังลาว เวียดนาม และจีน

**บริการโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต**

กลุ่มบริษัทฯ บริการโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ต (Internet Infrastructure) เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งภายในและระหว่างประเทศ ครอบคลุมบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต ภายในประเทศ (National Internet Exchange หรือ NIX) บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway หรือ IIG) และบริการรับส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายหลัก (IP Transit) เพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการดิจิทัล และลูกค้าองค์กร

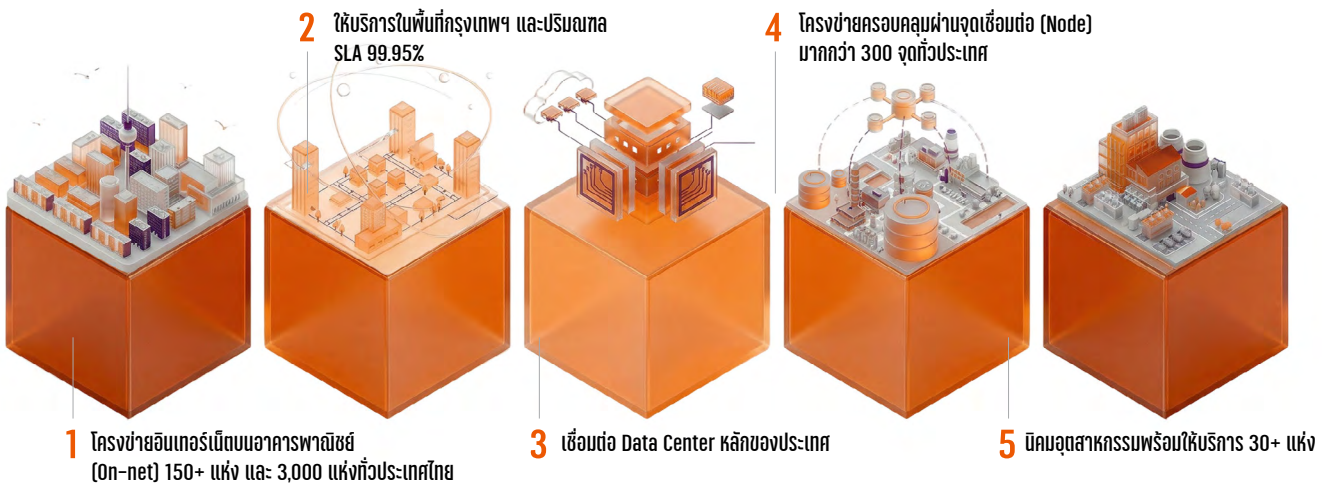
โครงข่ายจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการออกแบบ ให้มีจุดเชื่อมต่อหลายตำแหน่ง (Multiple Gateway Nodes) และ เชื่อมโยงกับโครงข่ายหลักมากกว่าหนึ่งเส้นทางเพื่อลดความเสี่ยงจาก การพึ่งพาการเชื่อมต่อเพียงจุดเดียวและรองรับปริมาณการใช้งาน ข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเชื่อมต่อไปยังศูนย์กลาง เศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค อาทิ สิงคโปร์และฮ่องกงซึ่งมีกิจกรรม ทางเศรษฐกิจและปริมาณการรับส่งข้อมูลในปริมาณมาก

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเชื่อมต่อระหว่างศูนย์ข้อมูล (Data Center Interconnect หรือ DCI) และบริการเชื่อมต่อศูนย์ติดตั้งอุปกรณ์ (IDC Connectivity) เพื่อรองรับการรับส่งข้อมูลระหว่างศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตแกนหลัก โดยออกแบบโครงข่าย ที่สามารถสลับเส้นทางการรับส่งข้อมูลระหว่างจุดเชื่อมต่อได้ใน กรณีที่เกิดเหตุขัดข้อง ส่งผลให้บริการเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำความรู้และประสบการณ์มา ประยุกต์ใช้ในการออกแบบและนำเสนอบริการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้าองค์กรพร้อมคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้น จึงได้รับความไว้วางใจและมีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการเช่าพื้นที่สำหรับติดตั้งและรับฝาก อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Co-location หรือ Web Hosting) รวมถึงศูนย์ สำรองข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery Location) โดยพื้นที่ ให้บริการดังกล่าวได้รับการออกแบบตามมาตรฐานระดับสากล TIA 942 พร้อมจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบไฟฟ้า สำรอง ระบบควบคุมอุณหภูมิ และความชื้น ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าจะได้รับการ จัดเก็บและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

**บริการอื่นๆ สำหรับลูกค้าองค์กร**

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงข่าย แบบครบวงจรแก่ลูกค้าองค์กรภายใต้แนวคิดการให้บริการแบบ ครบวงจร (One-stop Service) ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ การติดตั้งและบูรณาการระบบ ตลอดจนการบริหารจัดการและดูแลโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อ รองรับการดำเนินธุรกิจที่ต้องการความเสถียร ความต่อเนื่อง และความพร้อมใช้งานในระดับสูง โดยมีศูนย์ปฏิบัติการเครือ ข่าย (Network Operation Center หรือ NOC) ทำหน้าที่เฝ้าระวัง วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเหตุขัดข้องเชิงรุกอย่างเป็นระบบตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้การให้บริการเป็นไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement หรือ SLA) และลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก ของระบบที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Services) เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการใช้งานโครงข่ายและระบบสารสนเทศของลูกค้าองค์กรครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security Risk Assessment and Compliance) การออกแบบระบบเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนการตรวจจับ วิเคราะห์ และบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยผ่านศูนย์ปฏิบัติการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center หรือ CSOC) ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อให้สามารถรับมือสถานการณ์ได้อย่างทันก่วงที่ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสำคัญของลูกค้าจะได้รับการปกป้องอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงเวลา

### 3. ธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ และธุรกิจบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration) ทั้งในรูปแบบที่ลูกค้าเป็นผู้จัดเก็บและบริหารจัดการระบบเอง (On Premise) และรูปแบบที่ลูกค้าใช้บริการระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทฯ (On Cloud) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าองค์กรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำลง

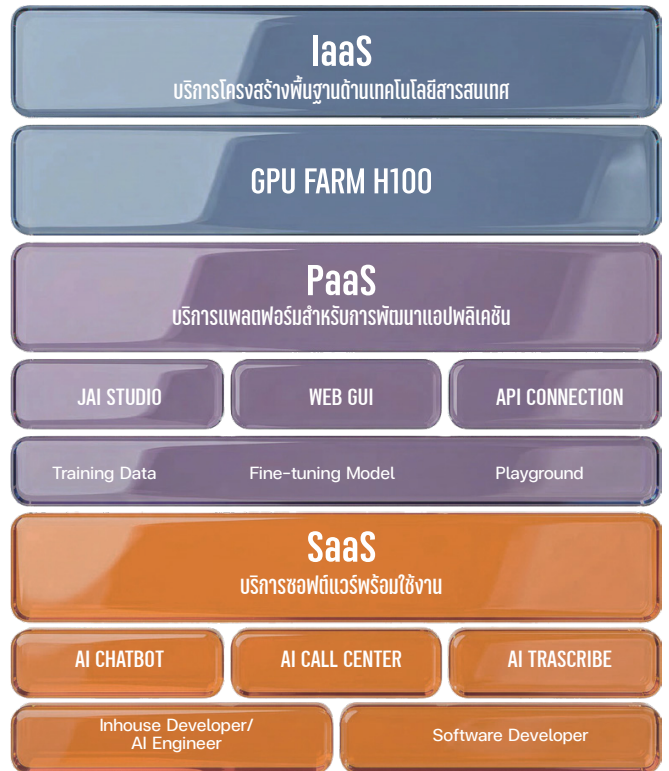
โดยกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการออกแบบและส่งมอบระบบที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานของลูกค้า พร้อมบริการหลังการขาย อาทิ การฝึกอบรม การบำรุงรักษา และการสนับสนุนทางเทคนิคเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกขนาดในหลากหลายอุตสาหกรรมและรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลของภาคธุรกิจในประเทศไทย

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

##### ธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์

ธุรกิจจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration) ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์และทำความเข้าใจความต้องการเชิงธุรกิจของลูกค้า การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบและคัดเลือกโซลูชันที่เหมาะสม การปรับแต่งและพัฒนาซอฟต์แวร์เพิ่มเติม การติดตั้งและทดสอบระบบ ตลอดจนการบำรุงรักษาและให้บริการหลังการขายเพื่อให้ระบบสามารถรองรับการใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงกับกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของลูกค้าองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการนำซอฟต์แวร์ระบบงานจากผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ชั้นนำมาปรับใช้และพัฒนาเพิ่มเติม (Application Software Customization and Integration) ให้สอดคล้องกับโครงสร้างกระบวนการทำงานและข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า โดยเฉพาะระบบงานสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสาธารณสุข ซึ่งมีความซับซ้อนและมีปริมาณข้อมูลจำนวนมาก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องของระบบ ความปลอดภัยของข้อมูลและความสามารถในการขยายระบบในอนาคตเพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของลูกค้าอย่างยั่งยืน



#### ธุรกิจบริการคลาวด์

ธุรกิจคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการให้บริการเช่าโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบครบวงจรแก่ลูกค้าองค์กรในรูปแบบบริการบนคลาวด์ ครอบคลุมตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อยกระดับความคล่องตัวทางธุรกิจ ลดภาระการลงทุนด้านเทคโนโลยี และรองรับการขยายตัวของระบบตามปริมาณการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลได้รวดเร็วขึ้น พร้อมเพิ่มความต่อเนื่องและความพร้อมใช้งานของระบบในระดับองค์กร โดยแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

##### 1) บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Infrastructure-as-a-Service หรือ IaaS)

ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบคอมพิวเตอร์ในรูปแบบคลาวด์ ครอบคลุมหน่วยประมวลผล (CPU) หน่วยความจำ (Memory) ระบบจัดเก็บข้อมูล (Storage) และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย (Network Infrastructure) รวมถึงบริการสนับสนุนอื่นๆ อาทิ อีเมล (Mail) โฮสติ้ง (Hosting) และโดเมน (Domain) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเริ่มใช้งานระบบได้ทันทีโดยไม่ต้องลงทุนในศูนย์ข้อมูลหรืออุปกรณ์ล่วงหน้า รองรับรูปแบบการคิดค่าบริการตามการใช้งานจริง (Pay per Use) เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารทรัพยากรและสามารถปรับขนาดระบบให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่เปลี่ยนแปลง



## 2) บริการแพลตฟอร์มสำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Platform-as-a-Service หรือ PaaS)

ให้บริการแพลตฟอร์ม JAI สตูดิโอในการพัฒนา ทดสอบ และปรับแต่งแอปพลิเคชัน โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมสำหรับทดลองใช้งาน (Playground Environment) ที่ใกล้เคียงการใช้งานจริงเพื่อให้สามารถออกแบบ ทดสอบ ปรับแต่ง และปรับปรุงการทำงานของแอปพลิเคชันได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อนนำขึ้นใช้งานจริง ช่วยลดระยะเวลาและเพิ่มความคล่องตัวในการพัฒนา

## 3) บริการซอฟต์แวร์พร้อมใช้งาน

### (Software-as-a-Service หรือ SaaS)

ให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันในรูปแบบพร้อมใช้งาน โดยลูกค้าองค์กรไม่จำเป็นต้องลงทุน ติดตั้งหรือดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีด้วยตนเอง ปัจจุบันครอบคลุมระบบแชทบอท ระบบสนับสนุนงานศูนย์บริการลูกค้า ระบบแปลภาษาอัตโนมัติและแอปพลิเคชันดิจิทัลเพื่อการใช้งานภายในองค์กร ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดภาระด้านการบริหารจัดการระบบและต้นทุนด้านเทคโนโลยี พร้อมเพิ่มความรวดเร็วในการนำระบบไปใช้งานและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินงานแบบดิจิทัล

### การเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลก

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับผู้ให้บริการคลาวด์ระดับโลกในการให้บริการระบบคลาวด์ที่รองรับการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม สามารถนำเสนอโซลูชันที่เชื่อมต่อกับระบบได้อย่างครบวงจร รองรับลูกค้าองค์กรที่มีการใช้งานระบบทั้งในและต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบ Hybrid Cloud ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อการใช้งานระหว่างระบบภายในองค์กรกับระบบคลาวด์และ Multi-cloud ซึ่งเป็นการใช้งานบริการคลาวด์จากผู้ให้บริการหลายรายภายในองค์กรเดียวกันเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ให้บริการรายเดียว โดยกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องในการให้บริการและความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ได้มีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำรอง ระบบเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง และมีการการถ่ายถอดความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบคลาวด์ได้อย่างต่อเนื่อง

## 4. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเหมืองบิตคอยน์ (Bitcoin Mining) โดยลงทุนในอุปกรณ์ประมวลผลเฉพาะทางเพื่อกำหนดที่ตรวจสอบและยืนยันธุรกรรมบนเครือข่ายบล็อกเชนและได้รับผลตอบแทนในรูปแบบบิตคอยน์เมื่อสามารถยืนยันธุรกรรมได้สำเร็จตามกลไกของระบบ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการรักษาความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ผลการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวขึ้นอยู่กับระดับราคาบิตคอยน์ ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และต้นทุนพลังงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์แบบยืดหยุ่น ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะตลาดและต้นทุนพลังงานในแต่ละช่วงเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและบริหารต้นทุนให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

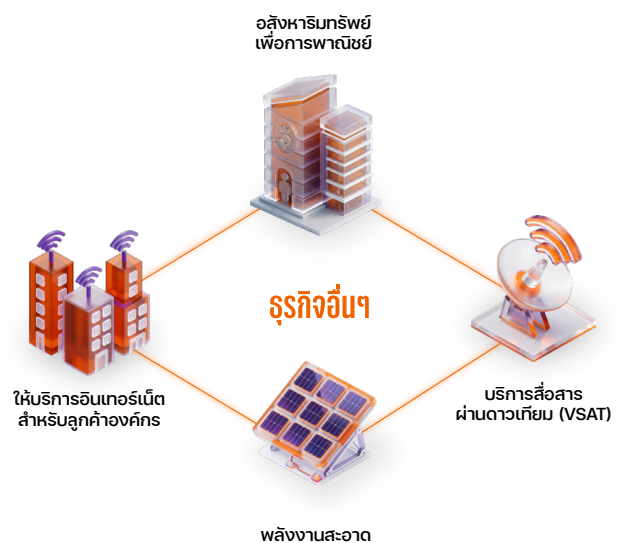
บิตคอยน์นับเป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจเหมืองบิตคอยน์ซึ่งเป็นผลตอบแทนจากการยืนยันธุรกรรมได้สำเร็จตามกลไกของระบบ โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการธุรกิจดังกล่าวให้สอดคล้องกับสถานะตลาดเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนในเครื่อง Bitmain ซึ่งเป็นอุปกรณ์ประมวลผลประสิทธิภาพสูงที่ใช้เทคโนโลยี Application-specific Integrated Circuit (ASIC) ในการประมวลผลธุรกรรมบนเครือข่ายบล็อกเชนควบคู่กับระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบระบายความร้อนและระบบควบคุมการใช้พลังงาน รวมถึงทีมผู้เชี่ยวชาญด้านบำรุงรักษาเพื่อรักษาเสถียรภาพการทำงานตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งลงทุนในพลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและธุรกิจเทคโนโลยีโซลูชันปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (One Report) ของบริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) (JTS))

### ธุรกิจอื่นๆ

นอกเหนือจากธุรกิจหลักข้างต้น ยังมีการดำเนินธุรกิจอื่นเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของ กลุ่มบริษัทฯ โดยมีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เป็นหลัก มุ่งเน้นการบริหารสินทรัพย์อาคารสำนักงานผ่านการให้เช่าและการบริการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการประกอบธุรกิจบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม (VSAT) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรและธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษาระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการธุรกิจในภาพรวมแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างหน่วยธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน สอดคล้องกับโครงสร้างและทิศทาง การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ





## 1. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ให้บริการพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่าและบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร รองรับความต้องการของผู้เช่าในหลากหลายรูปแบบ ครอบคลุมพื้นที่สำนักงาน ห้องประชุม หอประชุมขนาดใหญ่ พื้นที่จัดอบรมและสัมมนา ศูนย์อาหาร พื้นที่ส่งเสริมการขาย ตลอดจนพื้นที่จำหน่ายสินค้าแบบรายวันและรายสัปดาห์ โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงาน และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ใช้อาคาร

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการสินทรัพย์อาคารสำนักงานให้เช่าอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เช่า ดำเนินงานบำรุงรักษาทั้งเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) เพื่อให้อาคารและอุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ควบคู่กับการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมโดยรอบอาคารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการตกแต่งพื้นที่ตามเทศกาลหรือโอกาสสำคัญต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศและประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้อาคาร

โดยให้บริการแบบครบวงจร (One-stop Service) ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การประสานงานด้านการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ไปจนถึงการจัดเตรียมระบบสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น โดยบูรณาการศักยภาพของธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) และบริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IP Phone) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่ทำงานร่วม (Co-working Space) ห้องออกกำลังกายและพื้นที่จอดรถอย่างเพียงพอ รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการอาคารมากขึ้น อาทิ ระบบควบคุมการเข้าออกอาคารที่จอดรถ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและรองรับรูปแบบการทำงานยุคใหม่

### การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่าเผชิญการแข่งขันจากผู้ให้บริการหลายราย โดยผู้เช่าให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทาง คุณภาพของอาคารและมาตรฐานการบริหารจัดการพื้นที่ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการรักษาคุณภาพอาคารและยกระดับมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งด้านการบำรุงรักษา การพัฒนาพื้นที่และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างความพึงพอใจและเพิ่มอัตราการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดแบบผสมผสาน โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายควบคู่กับทำงานร่วมกับตัวแทนอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ระดับสากลเพื่อขยายฐานลูกค้าองค์กรและเพิ่มโอกาสในการเข้าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ อาคารสำนักงานให้เช่าของกลุ่มบริษัทฯ มีจุดเด่นด้านทำเลที่ตั้งบนถนนแจ้งวัฒนะตามแนวรถไฟฟ้าสายสีชมพูและใกล้ทางขึ้นลงทางด่วน เพิ่มความสะดวกในการเดินทางของผู้ใช้อาคาร โดยกำหนดโครงสร้างค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่มีความยืดหยุ่นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน รองรับทั้งผู้เช่าระยะยาวและผู้เช่าที่ต้องการปรับขนาดพื้นที่ตามการเติบโตของธุรกิจ

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงอาคารและซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้อาคารอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีความปลอดภัย และรักษามาตรฐานการให้บริการให้สอดคล้องกับแนวทางการใช้งานอาคารในปัจจุบันควบคู่กับการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารอย่างเป็นระบบโดยคัดเลือกผู้ให้บริการด้านระบบอาคารและบริการที่เกี่ยวข้องที่มีความเชี่ยวชาญและทำงานอย่างมีมาตรฐานเพื่อยกระดับประสบการณ์และความพึงพอใจของผู้เช่า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังพัฒนาอาคารให้รองรับรูปแบบการทำงานยุคใหม่ โดยเพิ่มพื้นที่ส่วนกลางและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์และสร้างชุมชนภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เช่า และคุณค่าการใช้งานพื้นที่ ตลอดจนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารอาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และเสริมศักยภาพการแข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินทรัพย์ในระยะยาว

## 2. ธุรกิจบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม (VSAT)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Very Small Aperture Terminal หรือ VSAT) ซึ่งเป็นระบบสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมสำหรับพื้นที่ที่ไม่สามารถเข้าถึงโครงข่ายสื่อสารภาคพื้นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ พื้นที่นอกชายฝั่ง พื้นที่ชายแดน พื้นที่ภูเขาหรือโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ห่างไกลซึ่งให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องของสัญญาณและเสถียรภาพของระบบสื่อสารมากกว่าความเร็วในการรับส่งข้อมูล

ลูกค้าหลักของธุรกิจบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและองค์กรขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสื่อสารที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์สำหรับการดำเนินงานสำคัญที่ไม่สามารถหยุดชะงักได้ โดยสัญญาให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาระยะยาวที่มีการกำหนดอัตราค่าบริการไว้อย่างชัดเจน

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดยสามารถสรุปรูปแบบบริการได้ ดังนี้

1. การส่งข้อมูลทางเดียวจากศูนย์กลางไปยังหลายพื้นที่
2. การเชื่อมต่อข้อมูลแบบจุดต่อจุดภายในประเทศ
3. การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาภายในประเทศผ่านศูนย์ควบคุม
4. การเชื่อมต่อข้อมูลแบบจุดต่อจุดระหว่างประเทศ
5. การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่และสาขาในต่างประเทศผ่านศูนย์ควบคุม

### การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม (VSAT) เป็นบริการเฉพาะทางที่ใช้ในงานโครงสร้างพื้นฐานซึ่งต้องการความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการสื่อสารมากกว่าความเร็วของการรับส่งข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและความเสถียรของสัญญาณ ความพร้อมใช้งานของระบบและความสามารถ



ในการให้บริการต่อเนื่องในระยะยาวควบคู่กับบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับลักษณะของการใช้งานที่ไม่สามารถหยุดชะงักได้

กลุ่มบริษัทฯ ใช้รูปแบบการจัดจำหน่ายแบบขายตรง (Direct Sales) โดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในธุรกิจบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม ทำหน้าที่วิเคราะห์และนำเสนอรูปแบบการบริการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและลักษณะการใช้งานของลูกค้า

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ เข้าช่องสัญญาณดาวเทียมจากผู้ให้บริการชั้นนำ และคัดเลือกอุปกรณ์รวมถึงเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีความเสถียรและพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง รองรับการบำรุงรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอในระยะยาว

### 3. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร (Corporate Internet Access Services) ภายใต้สัญญาการให้บริการที่มีอยู่ครอบคลุมการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านวงจรสื่อสารเฉพาะ (Leased Line) การเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุดพร้อมการกำหนดค่าการใช้งานในระดับโครงข่าย เช่น Fixed IP โดยกลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการและติดตามคุณภาพระบบเครือข่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement หรือ SLA) ที่กำหนดร่วมกับลูกค้า

#### การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรมีการแข่งขันสูงทั้งด้านราคาและรูปแบบการให้บริการจากผู้ให้บริการหลายราย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานและความต่อเนื่องของการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรภายใต้สัญญาการให้บริการเดิมที่มีอยู่ มากกว่าการขยายฐานลูกค้าใหม่

โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพการให้บริการ การบริหารจัดการโครงข่ายและการให้บริการหลังการขายเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าภายใต้สัญญาการให้บริการเดิมที่มีอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ เข้าใช้โครงข่ายจากผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าองค์กรภายใต้สัญญาที่มีอยู่ พร้อมทั้งคัดเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การให้บริการมีความเสถียรและเป็นไปตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

### 4. ธุรกิจพลังงานสะอาด

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ครอบคลุมงานออกแบบ จัดหาและติดตั้ง (EPC) รวมถึงการดูแลและบำรุงรักษา (Maintenance) โดยในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการดูแลและบำรุงรักษาแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาเดิมที่มีอยู่เพื่อให้ระบบผลิตไฟฟ้าสามารถผลิตและจ่ายพลังงานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและมาตรฐานที่กำหนดตลอดอายุสัญญา

#### การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจพลังงานสะอาดเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงจากผู้ให้บริการจำนวนมากโดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงานในปัจจุบันให้ครอบคลุมเพียงการให้บริการดูแลและบำรุงรักษาแก่ลูกค้าเดิมภายใต้สัญญาที่มีอยู่เป็นหลัก

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและประสานความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการดูแลและบำรุงรักษาระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา รวมถึงการวางแผนจัดหาและจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการซ่อมบำรุงและทดแทนเพื่อให้ระบบผลิตไฟฟ้าสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องตามข้อตกลงและมาตรฐานที่กำหนดไว้



## สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และธุรกิจหลักอื่นๆ สามารถจำแนกออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

- สินทรัพย์ถาวรหลัก** ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โครงข่ายและอุปกรณ์โทรคมนาคม ระบบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณ รวมถึงสิทธิในการเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคม ตลอดจนสินทรัพย์ถาวรอื่นที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ สิทธิบัตรสิทธิบัตรเงินดิจิทัล และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอล** เป็นทรัพย์สินสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อและคอนเทนต์ โดยรายละเอียดและเงื่อนไขของสิทธิ์แสดงไว้ในตารางภายใต้หัวข้อที่เกี่ยวข้อง
- ใบอนุญาตประกอบกิจการ** กลุ่มบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจากหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด โดยรายละเอียดแสดงไว้ในตารางภายใต้หัวข้อที่เกี่ยวข้อง

## สินทรัพย์ถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โครงข่ายและอุปกรณ์โทรคมนาคม ระบบ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณ รวมถึงสิทธิในการเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคม โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรหลักที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ <sup>(1)</sup>	2,757	กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการโทรคมนาคม	52	กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
สิทธิการเช่าโครงข่ายโทรคมนาคม	246	กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ
อื่นๆ	19	กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของ

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> ประมาณอายุการใช้ประโยชน์ตามเอกสารแนบ 4

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

### สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัลทั้งโดยตรงและผ่านบริษัทย่อย โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วยซอฟต์แวร์ ระบบ และแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย: ล้านบาท)	ประเภท
สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	1,372	บิทคอยน์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	616	ซอฟต์แวร์ ระบบ และแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) <sup>(1)</sup>

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> อายุการใช้ประโยชน์ประมาณ 10 ปี



## เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอล

กลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอล ดังนี้

บริษัท	สิทธิในคอนเทนต์กีฬา	ระยะเวลาสิทธิ	คู่สัญญา
บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	สิทธิในการถ่ายทอดสดภาพและเสียง รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ บนอินเทอร์เน็ตทีวีและดิจิทัลทีวี รวมถึงชุดวิดีโอสำหรับรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย ลาว และกัมพูชา	6 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ถึง ฤดูกาล 2030/31	The Football Association Premier League Limited
แอส จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด	สิทธิในการถ่ายทอดสดภาพและเสียง รายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ในประเทศเวียดนาม	5 ฤดูกาล ครบคลุม บางส่วนของฤดูกาล 2025/26 โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 จนถึงสิ้นสุดฤดูกาล 2030/31	The Football Association Premier League Limited
บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	สิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกร่วมกับพันธมิตร ครบคลุมการแข่งขันทุกระดับ (Division) และฟุตบอลถ้วยสำคัญ	4 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาล 2025/26 ถึงฤดูกาล 2028/29 พร้อมสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มเติมอีก 2 ฤดูกาล	สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

หมายเหตุ: รายละเอียดและเงื่อนไขการใช้สิทธิเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

## ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจจากหน่วยงานกำกับดูแลซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดของใบอนุญาตที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

### ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

บริษัท	ใบอนุญาต	สิทธิในการใช้	วันที่ได้รับอนุญาต	วันที่สิ้นสุด
บริษัท แอส ทีวี จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ (IPTV Network)	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IPTV) แบบบอกรับสมาชิก	29 กรกฎาคม 2563	28 กรกฎาคม 2578
บริษัท แอส ทีวี จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) จำนวน 28 ใบอนุญาต	ให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิกและไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	เป็นไปตามที่ กสทช. กำหนด	เป็นไปตามอายุใบอนุญาตของแต่ละช่อง



## ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

บริษัท	ใบอนุญาต	สิทธิในการใช้	วันที่ได้รับอนุญาต	วันที่สิ้นสุด/สถานะ
บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	ให้บริการอินเทอร์เน็ต	21 ธันวาคม 2564	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 21 ธันวาคม 2569
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	ให้บริการโทรคมนาคมโดยไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	6 พฤศจิกายน 2551	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 22 มิถุนายน 2573
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง	บริการวงจรเช่าภายในและระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ	30 พฤศจิกายน 2549	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 15 มิถุนายน 2573
บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม	บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศและวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ	18 พฤศจิกายน 2552	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 17 พฤศจิกายน 2582
บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนต จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	ให้บริการโทรคมนาคมโดยไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	25 มกราคม 2550	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 22 มิถุนายน 2573
บริษัท อควิเมนท์ จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	ให้บริการโทรคมนาคมโดยไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง	4 พฤษภาคม 2554	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 22 มิถุนายน 2573
บริษัท อควิเมนท์ จำกัด	ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง	ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม (VSAT)	30 พฤศจิกายน 2549	กำหนดเปลี่ยนใบอนุญาต 22 มิถุนายน 2573

หมายเหตุ: รายละเอียดสิทธิและเงื่อนไขการประกอบกิจการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตของ กสทช.

## นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลผ่านการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าไปกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

## งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบ  
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการ  
ข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่

ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ  
เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท  
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อ	: บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
ประเภทธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000106
โทรศัพท์	: (66) 0-2100-3000
โทรสาร	: (66) 0-2100-3150-2
เว็บไซต์	: www.jasmine.com
จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมดของบริษัท	: กุณจดทะเบียน 6,219,052,278.50 บาท
	: เรียกชำระแล้ว 4,146,037,352.50 บาท
	: แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 8,292,074,705 หุ้น
	: มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

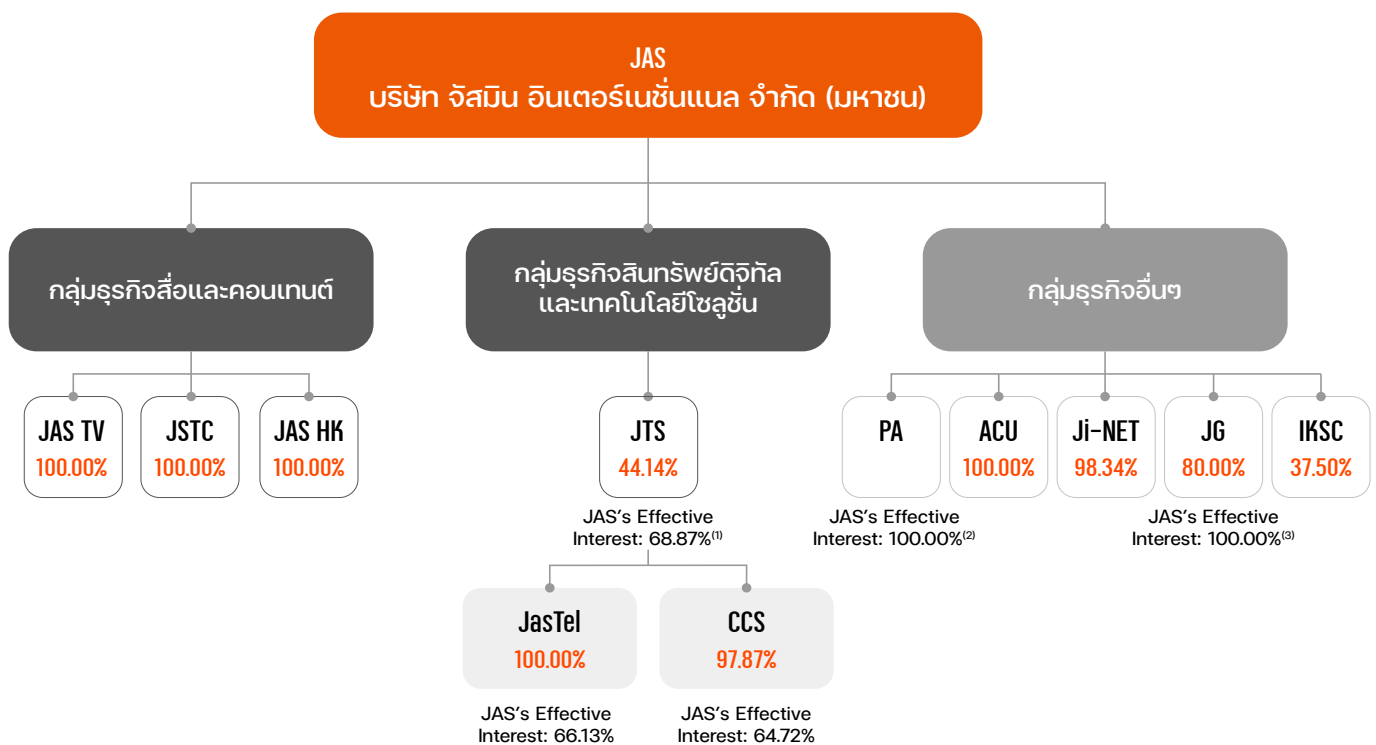


## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทโฮลดิ้ง (Investment as a Holding Company) โดยลงทุนผ่านบริษัทในเครือเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการลงทุนโดยตรงในสิทธิ์การถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในเครือ พร้อมส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก (รายละเอียดปรากฏในนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ) โดยมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัท แจส ทีวี จำกัด

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
JAS	บมจ. จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล
JAS TV	บริษัท แจส ทีวี จำกัด
JSTC	บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทคโนโลยี จำกัด
JAS HK	แจส จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
JTS	บมจ. จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน
JasTel	บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
CCS	บริษัท คลาวด์ คอมพิวเตอร์ โซลูชัน จำกัด
PA	บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด
ACU	บริษัท อควาแมน จำกัด
Ji-NET	บริษัท จัสมิน อินเตอร์เน็ต จำกัด
JG	บริษัท จัสกรีน จำกัด
IKSC	บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเตอร์เนต จำกัด

#### หมายเหตุ:

<sup>(1)</sup> JTS: ถือหุ้นโดย (i) JAS 44.14% (ii) JG 9.05% (iii) PA 6.79% และ (iv) บริษัทย่อยอื่นของกลุ่มบริษัท 8.89%

<sup>(2)</sup> PA: ถือหุ้นโดย JSTC 72.00% และ ACU 28.00%

<sup>(3)</sup> JG: ถือหุ้นโดย JAS 80.00% และ ACU 20.00%



## ขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักคิดเป็นร้อยละ 76.14 เมื่อเทียบกับขนาดของบริษัทฯ

## ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย
<b>1. กลุ่มธุรกิจสื่อและคอนเทนต์</b>			
<b>บริษัท แจส ทีวี จำกัด (JAS TV)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-2100	ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวี	10,000,000	JAS: 9,999,997 หุ้น 100%
<b>บริษัท จัสมีน ซัมมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (JSTC)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	ให้บริการจัดหาและรวบรวม คอนเทนต์	15,500,000	JAS: 15,499,994 หุ้น 100%
<b>แจส จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด (JAS HK)</b> Room 2101, Hong Kong Trade Centre, 161-7 Des Voeux Road, Central, Hong Kong โทรศัพท์ +852 3105 1968	ประกอบธุรกิจการลงทุน และการบริหารจัดการ การลงทุนระหว่างประเทศ	1,000,000	JAS: 1,000,000 หุ้น 100%
<b>2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน</b>			
<b>บริษัท จัสมีน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) (JTS)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-8300 โทรสาร 0-2962-2523	ให้บริการจัดหา ออกแบบ และติดตั้งระบบโครงข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมแบบครบวงจร และ ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	706,457,300	JAS: 311,828,500 หุ้น 44.14% ARS: 64,027,700 หุ้น 9.06% JG: 63,918,000 หุ้น 9.05% PA: 47,999,000 หุ้น 6.79%
<b>บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด (JasTel)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3183 โทรสาร 0-2100-3184	ให้บริการวงจรเช่าและบริการรับส่ง ข้อมูลทั้งภายในและระหว่างประเทศ	5,200,000	JTS: 5,199,993 หุ้น 100%
<b>บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (CCS)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3501	ให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง แบบครบวงจร พร้อมให้คำปรึกษา ออกแบบและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงให้บริการพัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์	550,000	JTS: 538,264 หุ้น 97.87%



ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย
<b>บริษัท จัสมีน เทคโนโลยี โซลูชั่น (สิงคโปร์) จำกัด (JTS SG)</b> 9 Raffles Place #26-01 Republic Plaza Singapore (048619)	ธุรกิจคลาวด์ เอ ไอ ระบบเชื่อมต่อ อุปกรณ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet of Things: IoT) และ เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology)	100	JTS: 100 หุ้น 100%
<b>จัสเทล (ฮ่องกง) คอมพานี ลิมิเต็ด (JasTel HK)</b> Flat 26,3/F, Gemmy Factory Building, 12 Hung To Road Kwun Tong, Hong Kong โทรศัพท์ +93285208	ให้บริการอินเทอร์เน็ตและโครงข่าย โทรคมนาคมในต่างประเทศ	1,000	JasTel: 1,000 หุ้น 100%
<b>3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ</b>			
<b>บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด (PA)</b> 200 อาคารจัสมีน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน จัสมีน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง	250,000,000	JSTC: 180,000,000 หุ้น 72.00% ACU: 69,999,993 หุ้น 28.00%
<b>บริษัท อคิวเมนต์ จำกัด (ACU)</b> 200 อาคารจัสมีน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3222	ให้บริการสื่อสารไร้สายผ่านระบบ ดาวเทียมด้วยจานสายอากาศ ขนาดเล็ก (VSAT)	7,600,000	JAS: 7,599,994 หุ้น 100%
<b>บริษัท จัสมีน อินเทอร์เน็ต จำกัด (Ji-NET)</b> 200 อาคารจัสมีน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3700 โทรสาร 0-2100-3793	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า องค์กรเป็นหลัก	1,500,000	JAS: 1,475,100 หุ้น 98.34%
<b>บริษัท จัสกรีน จำกัด (JG)</b> 200 อาคารจัสมีน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2100-3000 โทรสาร 0-2100-3575	ให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษา ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์บนหลังคา	2,000,000	JAS: 1,600,000 หุ้น 80.00% ACU: 399,995 หุ้น 20.00%
<b>บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด (IKSC)</b> 2/4 อาคารชัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์ 0-2779-7777 โทรสาร 0-2779-7111	ประกอบธุรกิจเป็นหลักของบริษัท เพื่อการลงทุน (Holding Company)	12,000,000	JAS: 4,500,000 หุ้น 37.50%



ชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	จำนวนหุ้นและสัดส่วน การถือหุ้นสามัญ โดยบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย
<b>4. บริษัทฯ ที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจ (Inactive Entities)</b>			
<b>บริษัท สมาร์ท ไฮเวย์ จำกัด (SHW)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	ให้บริการระบบโทรคมนาคม	1,550,000	ACU: 1,540,693 หุ้น 99.40%
<b>บริษัท เอเชีย ธิเอนแนล เซอร์วิส จำกัด (ARS)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	การให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ ทุกระบบ ทั้งเสียง ข้อมูลและภาพ ทั้งในและต่างประเทศ	102,000,000	ACT: 99,999,993 หุ้น 98.04%
<b>บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล โอเวอร์ซีส์ จำกัด (JO)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	ประกอบธุรกิจขายปลีกอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมและบริการที่ เกี่ยวเนื่อง	11,538,463	JAS: 4,594,134 หุ้น 39.82% ACT: 3,944,325 หุ้น 34.18% ARS: 3,000,000 หุ้น 26.00%
<b>บริษัท ไทย ลอนด์สแกนส์ เทลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (TLDT)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	ประกอบธุรกิจงานสัมปทาน วางสายเคเบิลใต้น้ำ ใต้พื้นดิน และเหนือพื้นดิน	30,900,000	JSTC: 27,809,993 หุ้น 90.00%
<b>บริษัท โมไบล์ คอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิสเสส จำกัด (MCS)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	10,000,000	JAS: 6,999,993 หุ้น 70.00%
<b>บริษัท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (ACT)</b> 200 อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	ให้บริการระบบสื่อสารโทรศัพท์ เคลื่อนที่	195,000,000	JO: 114,742,696 หุ้น 58.84%

**หมายเหตุ:**

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยกเว้นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (JTS) ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568

**บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียง**

-ไม่มี-

**ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

- ไม่มี -



## ผู้ถือหุ้น

### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 24 ธันวาคม 2568 มีดังนี้ (จำนวนหุ้นทั้งหมด 8,292,074,705 หุ้น)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น %
1. นายพิชญ์ โพรธารามิก	4,171,762,987	50.31
2. นายศุภชัย วีรบวรพงศ์	135,169,958	1.63
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	119,347,333	1.44
4. นายทิศชวน นานาวรากร	92,000,000	1.11
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	72,029,954	0.87
6. บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอช BT-L	58,600,000	0.71
7. น.ส. รุจิเรศ บุญผ่องศรี	48,117,099	0.58
8. นางวิไลลักษณ์ ประภักฐานวัตร	48,100,076	0.58
9. QUAM SECURITIES LIMITED A/C CLIENT	47,058,900	0.57
10. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	41,828,600	0.50

### ข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัท แอส ทีวี จำกัด มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น %
1. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)	9,999,997	100.00
2. นายพิชญ์ โพรธารามิก	1	0.00
3. นางสาวเบญจวรรณ รัทวงษ์	1	0.00
4. นายวีรยุทธ โพรธารามิก	1	0.00

### ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (SHAREHOLDERS' AGREEMENT)

- ไม่มี -



## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,219,052,278.50 บาทและทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 4,146,037,352.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,292,074,705 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

## การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทฯ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากกระแสเงินสด แผนการลงทุน ตลอดจนความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ โดยการจ่ายเงินปันผลต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม (บาท)	(2,103,817,609)	418,614,124	271,377,365
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 (บาท)	-	-	7,196,207,540
<b>การจ่ายเงินปันผล</b>			
เงินปันผลระหว่างกาล (พิเศษ) (บาท: หุ้น)	-	-	0.60
เงินปันผลประจำปี (บาท: หุ้น)	-	-	-
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายต่อหุ้นทั้งปี (บาท: หุ้น)	-	-	0.60
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)	-	-	5,155,220,292
รวมเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลทั้งปี	-	-	ร้อยละ 71.64

## นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย มีรายละเอียด ดังนี้

- JTS มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการในแต่ละปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติอย่างมีนัยสำคัญ อย่งไรก็ตาม JTS อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราต่ำกว่าที่กำหนดข้างต้นได้ หากมีความจำเป็นต้องสำรองเงินเพื่อขยายการดำเนินงาน
- บริษัทย่อยอื่นๆ จะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการและสภาพคล่องของกระแสเงินสดของแต่ละบริษัทในแต่ละปี



# การบริหารจัดการความเสี่ยง

## นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน แล้วกำหนดนโยบายกิจกรรมควบคุมและกระบวนการติดตาม ดูแลให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมและถือเป็นหน้าที่ที่ต้องบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ของกลุ่มบริษัทฯ อ้างอิงหลักปฏิบัติสากล COSO ERM 2017 โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในการวางแผนกลยุทธ์และการนำไปใช้ในการดำเนินงานตามปกติทั่วทั้งองค์กร

## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	S1: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่านเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน S2: ความเสี่ยงจากประสิทธิภาพของการลงทุนและการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย S3: ความเสี่ยงจากการพึ่งพาการดำเนินงานของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Key Partner Dependency)
ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน	O1: ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิ์คอนเทนต์ดิจิทัลและการจัดการสิทธิ์ (Content Rights Management) O2: ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) O3: ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล O4: ความเสี่ยงด้านความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว (Physical Climate Risk) O5: ความเสี่ยงด้านการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิผลในระยะยาว
ความเสี่ยงด้านการเงิน	F1: ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากกระแสเงินสดที่ผันผวนและภาระหนี้เงินกู้ที่ครบกำหนดชำระ F2: ความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันในสัญญาทางการเงินในภาวะอัตราดอกเบี้ยสูงและตลาดทุนผันผวน F3: ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินทรัพย์ดิจิทัล
ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการกำกับดูแล	C1: ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลกิจการและการเปลี่ยนแปลงนโยบายกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการรายงาน



## ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

### ความเสี่ยง S1: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน

#### ลักษณะความเสี่ยง:

จากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ โดยขยายการลงทุนสู่ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์กีฬาซึ่งเป็นการลงทุนระยะยาวที่มีมูลค่าและโครงสร้างต้นทุนค่าสิทธิตามระดับสูง ความสำเร็จของธุรกิจดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการขยายฐานผู้สมัครสมาชิกและการตอบรับของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ธุรกิจเผยแพร่คอนเทนต์กีฬา ยังเผชิญความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดแพลตฟอร์มสตรีมมิงแบบสมัครสมาชิก (SVOD)

#### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้มีการวางแผนเข้าสู่ธุรกิจคอนเทนต์กีฬาอย่างรอบคอบ ผ่านการศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนและการกำหนดรูปแบบการหารายได้และบริหารคอนเทนต์อย่างเป็นระบบตลอดช่วงระยะเวลาการถือครองสิทธิ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามผลการดำเนินงานและทบทวนแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่ได้อย่างยั่งยืน

### ความเสี่ยง S2: ความเสี่ยงจากประสิทธิภาพของการลงทุนและการดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย

#### ลักษณะความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยลักษณะบริษัทโฮลดิ้ง โดยลงทุนและดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยในหลากหลายอุตสาหกรรม ส่งผลให้ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความสามารถในการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเป็นสำคัญ

บริษัทย่อยส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนสูงหรืออยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนา เช่น ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีโซลูชันและโครงสร้างพื้นฐานด้านอวกาศ และดาวเทียมซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนทั้งด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและผลตอบแทนจากการลงทุน ขณะเดียวกัน ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำนักงานยังคงเผชิญการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากคู่แข่งที่มีการพัฒนาโครงการใหม่ที่ทันสมัยสอดคล้องกับการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของผู้เช่าที่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับความต้องการเช่าพื้นที่ที่ชะลอตัวลงจากการปรับรูปแบบการทำงานสู่ระบบ Hybrid

โดยประเด็นเหล่านี้เป็นปัจจัยเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการบริหารจัดการเงินทุน การจัดสรรทรัพยากร และผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

#### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ กำหนดกรอบการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ โดยมีการแต่งตั้ง

ผู้แทนของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมในระดับคณะกรรมการหรือฝ่ายบริหารตามความเหมาะสม รวมถึงการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญเข้ามาเป็นกรรมการอิสระเพื่อร่วมให้คำปรึกษาในการดำเนินงานของบริษัทย่อย พร้อมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงแผนและนโยบายการลงทุนในอนาคต

ทั้งนี้ แนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของบริษัทย่อยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปีของบริษัทดังกล่าว

### ความเสี่ยง S3: ความเสี่ยงจากการพึ่งพาการดำเนินงานของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

#### ลักษณะความเสี่ยง:

การดำเนินธุรกิจมีเดียและคอนเทนต์ของบริษัทฯ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในด้านการเข้าถึงลูกค้า การพัฒนาแพลตฟอร์ม และการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขความร่วมมือกลยุทธ์ทางธุรกิจหรือปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตร อาจมีผลต่อแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

#### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการคัดเลือกพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีศักยภาพและความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาความสอดคล้องกับทิศทางดำเนินการธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งกำหนดบทบาทและขอบเขตความร่วมมืออย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินความร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายในแต่ละด้าน เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดการพึ่งพาแหล่งเดียว ควบคู่กับการติดตามผลการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

## ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

### ความเสี่ยง O1: ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิคอนเทนต์กีฬา และการจัดการสิทธิ์

#### ลักษณะความเสี่ยง:

ธุรกิจเผยแพร่คอนเทนต์กีฬาเผชิญความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิ์โดยบุคคลที่สามที่น่าสัญญาณถ่ายทอดสดไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการดำเนินงานเกินสิทธิ์ของพันธมิตรที่ได้รับจัดสรรสิทธิ์ที่มีรายละเอียดของข้อกำหนดแตกต่างกัน เช่น สิทธิการเผยแพร่สิทธิ์ในการจัดกิจกรรม เป็นต้น ซึ่งการละเมิดสิทธิ์และการดำเนินงานเกินสิทธิ์นี้อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครสมาชิก รายได้จากการให้บริการและรายได้จากผู้สนับสนุน

#### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการคุ้มครองและรักษาความปลอดภัยของคอนเทนต์กีฬาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีตามข้อกำหนดของเจ้าของสิทธิ์พร้อมทั้งควบคุม เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และติดตามการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประสานงาน



กับผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อจำกัดการเผยแพร่ที่ไม่ได้รับอนุญาตและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรหลัก ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกับร้านค้าและผู้ชม รวมถึงปรับปรุงขั้นตอนตรวจสอบกิจกรรมของพันธมิตรหลักผ่านการร่วมให้ความคิดเห็นก่อนดำเนินการซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงที่พันธมิตรแต่ละรายจะเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมเกินสิทธิ์ได้

## ความเสี่ยง O2: ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

### ลักษณะความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานในหลายด้าน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ชอบธรรม การถูกข่มขู่โดยมัลแวร์เรียกค่าไถ่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความน่าเชื่อถือของระบบและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เหตุการณ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบในการกำหนดมาตรการป้องกัน ตรวจสอบและจัดทำแผนรองรับการตอบสนองการเกิดเหตุทางไซเบอร์เพื่อรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความตระหนักรู้และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการอบรมและทดสอบและการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์เพื่อสนับสนุนความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กร

## ความเสี่ยง O3: ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล ลักษณะความเสี่ยง

### ลักษณะความเสี่ยง:

การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องอาศัยทรัพยากรบุคคลที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจเดิมและขยายโอกาสไปยังธุรกิจใหม่ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้เกิดข้อจำกัดด้านความพร้อมของบุคลากรและความต่อเนื่องในการดำเนินงานซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะต่อไป

### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจใหม่ โดยเน้นการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ควบคู่กับการประเมินทักษะปัจจุบัน (Skill Gap Analysis) เพื่อวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ประกอบกับมุ่งเน้นการ Re-skill และ Up-skill พนักงานให้มีทักษะดิจิทัลและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้และทักษะด้าน AI รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่นเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กร ผลตอบแทนและสวัสดิการให้แข่งขันได้ในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งสร้างเสริมความผูกพันในองค์กรเพื่อลดอัตราการสูญเสียบุคลากรหลัก

## ความเสี่ยง O4 ความเสี่ยงด้านความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว

### ลักษณะความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยี ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรง ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัทย่อยซึ่งภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหวหรืออุทกภัยที่อาจกระทบต่อความพร้อมในการเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่อาคารสำนักงานและการเก็บรักษาข้อมูลที่ศูนย์ข้อมูล (Data Center) นอกจากนี้ สภาวะโลกร้อนยังสามารถส่งผลไปยังการควบคุมอุณหภูมิในศูนย์ข้อมูลซึ่งมีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ ควรเฝ้าระวังเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นปกติ

### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

ในด้านนโยบาย กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยใช้หลัก ESG เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจและการลงทุน พร้อมทั้งส่งเสริมให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการดำเนิน มาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสถานที่โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความพร้อมของอาคารสำนักงานและศูนย์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรองข้อมูลซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่นและสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า

## ความเสี่ยง O5: ความเสี่ยงด้านการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิผลในระยะยาว

### ลักษณะความเสี่ยง:

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการเป็นอยู่ของประชาชน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐมีการปรับปรุงนโยบายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความเข้มงวดมากขึ้น อาทิ การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) การเห็นชอบในหลักการร่าง พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอาจมีผลบังคับใช้ในปี 2569 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายที่กำหนดขึ้นจึงส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้นด้วยเช่นกัน ซึ่งลูกค้าหลายรายได้นำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งในเงื่อนไขการคัดเลือกผู้ให้บริการ การเลือกใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการดำเนินงาน



ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าจากบริษัทที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังดังกล่าว อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน ความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์องค์กรและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

**แนวทางจัดการความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและดำเนินโครงการที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของคู่ค้า ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการส่งเสริมโครงการที่มีส่วนในการชะลอหรือบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนให้บริษัทย่อยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เช่น โครงการปลูกป่า โครงการแลกเปลี่ยนและโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

**ความเสี่ยงด้านการเงิน**

**ความเสี่ยงที่ F1: ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากกระแสเงินสดที่ผันผวนและภาระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ**

**ลักษณะความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันด้านการชำระเงินตามรอบระยะเวลาที่กำหนด อาทิ ต้นทุนค่าสิทธิคอนเทนเนอร์และภาระหนี้สินกู้ยืม ขณะที่กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามรอบกิจกรรมทางธุรกิจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการวงจรรายเงินสดเพื่อรักษาสภาพคล่องให้สอดคล้องกับภาระผูกพันและแผนการดำเนินงาน

**แนวทางจัดการความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผน ติดตามและบริหารกระแสเงินสดอย่างรัดกุมเพื่อรักษาสภาพคล่องให้สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการประมาณการกระแสเงินสดล่วงหน้าควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการวางแผนพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมให้ปฏิบัติตามการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

**ความเสี่ยงที่ F2: ความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันในสัญญาทางการเงินในภาวะอัตราดอกเบี้ยสูงและตลาดทุนผันผวน**

**ลักษณะความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ มีการพิจารณาจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอกเพื่อรองรับการดำเนินงานและการลงทุนตามกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยแหล่งเงินทุนดังกล่าวอาจมาจากสถาบันการเงิน ตลาดตราสารหนี้หรือการระดมทุนผ่านตลาดทุน ทั้งนี้ ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและความผันผวนของตลาดการเงิน รวมถึงความเข้มงวดของเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุน

อาจส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินปรับตัวสูงขึ้นหรือทำให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นไปอย่างจำกัดซึ่งอาจมีผลต่อการดำเนินงานและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในบางช่วงเวลา

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน ซึ่งมีการกำหนดเงื่อนไขและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (Financial Covenants) ที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากปัจจัยภายนอกหรือผลการดำเนินงานเกิดความผันผวนจนไม่สามารถรักษาเงื่อนไขดังกล่าวได้ อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ และความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายการลงทุนในอนาคตด้วยเช่นกัน

**แนวทางจัดการความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนผ่านการเจรจากับแหล่งเงินทุนที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเข้าถึงเงินทุนและลดการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนใดแหล่งหนึ่งเป็นหลัก พร้อมทั้งพิจารณาโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมกับแผนการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการติดตามและประเมินอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด และจัดทำแบบจำลองทางการเงิน (Financial Projection) เพื่อคาดการณ์ความสามารถในการรักษาเงื่อนไขภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถวางแผนรับมือและสื่อสารกับสถาบันการเงินได้อย่างล่วงหน้าและโปร่งใส รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางการเงินผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาเสถียรภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะยาว

**ความเสี่ยงที่ F3: ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินทรัพย์ดิจิทัล ที่ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนและรายได้**

**ลักษณะความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ต้องชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น Bitcoin ซึ่งมีความผันผวนของราคา โดยความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินทรัพย์ดิจิทัลดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน มูลค่าสินทรัพย์และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

**แนวทางจัดการความเสี่ยง:**

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม อาทิ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) และการบริหารบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (FCD) ควบคู่กับการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ

ส่วนการจัดการความเสี่ยงด้านความผันผวนของสินทรัพย์ดิจิทัลอยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อเป็นแนวทางการบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



## ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการกำกับดูแล

### ความเสี่ยง C1: ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลกิจการ และการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎ ระเบียบ

#### ลักษณะความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อกำหนดต่างๆ เพื่อรักษาสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในขณะเดียวกัน ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลได้เพิ่มความมีส่วนร่วมของมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในนโยบาย กฎหมาย และเงื่อนไขทางการเงินให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบสากล

ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีแนวโน้มที่นักลงทุนสถาบันให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่มีการนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาพิจารณาควบคู่กับผลการดำเนินงานทางการเงินในการพิจารณาเลือกลงทุนมากขึ้น

หากธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ความน่าสนใจในการลงทุน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะยาว

#### แนวทางจัดการความเสี่ยง:

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นไปตามนโยบาย กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายและระเบียบด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการติดตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Regulatory and Compliance Unit) เพื่อเฝ้าระวังและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบทบาทของหน่วยงานดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการศึกษาแนวทางและกฎระเบียบเมื่อกลุ่มบริษัทฯ ขยายธุรกิจหรือปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบอย่างเหมาะสม รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสื่อสารและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเด็นด้านกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดและมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการติดตามและกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและดำเนินโครงการที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง ติดตามแนวโน้มการลงทุนของนักลงทุนสถาบันและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามแนวปฏิบัติในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสนับสนุนความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะยาว

### ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2568 นายพิชญ์ โพธารามิก ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 4,171,762,987 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.31 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทำให้มีส่วนอย่างมีนัยสำคัญในการลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ยกเว้นมติที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงการถ่วงดุลอำนาจ โดยการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ทำหน้าที่สอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

### ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมาย

รายละเอียดของข้อพิพาททางกฎหมาย ได้แสดงอยู่ในข้อ 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย ในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ และในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 35.5 และ 35.7 ความเสี่ยงจากข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อย

สำหรับคดีฟ้องร้องและข้อพิพาทกับที่กีดกันที่กีดกันบริษัทย่อยของจัสมิน อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 35.6



# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของ JAS ให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมส่งมอบคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านการลงทุนในธุรกิจที่ตอบโจทย์อนาคตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ และสร้างอนาคตที่มั่นคงสำหรับทุกภาคส่วน



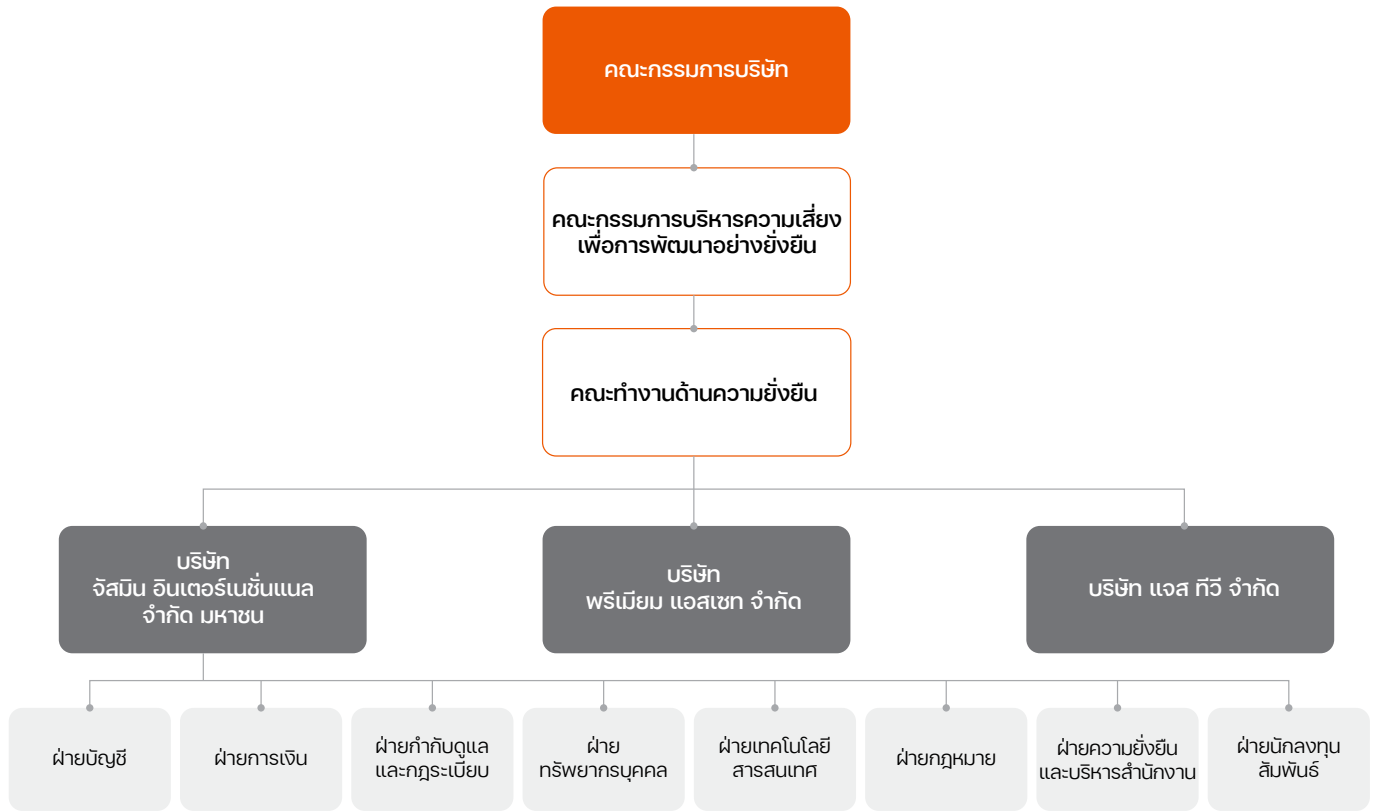
## กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานภายใต้กรอบกลยุทธ์ “JAS” โดยบูรณาการหลักการความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว





## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะทำงานด้านความยั่งยืน	ผู้บริหารระดับสูง	ฝ่ายความยั่งยืน และบริหารสำนักงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความเห็น และอนุมัติ นโยบายด้านความยั่งยืน เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน</li> <li>ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน</li> <li>ติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมถึงการจัดการความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส</li> <li>กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>ขับเคลื่อนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้เป็นไปตามมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล</li> <li>ติดตามและรายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยง ขององค์กร ต่อคณะกรรมการความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เข้าสู่กระบวนการทำงาน</li> <li>บริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับงานในความรับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงการด้านความยั่งยืน และติดตามให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกไตรมาส</li> </ul>



## รางวัลและความสำเร็จ

บริษัทฯ ผ่านการรับรองเป็นสมาชิก CAC จาก**แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย** (Thai Private Sector Collection Action Against Corruption)



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรการรับรอง **ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2568 ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3



บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพ**การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น** ประจำปี 2568 ในระดับ**คะแนนร้อยละ 100** จากสมาคมผู้ลงทุนไทย



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรการรับรอง **คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)** จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568 (CGR 2025) ระดับ **5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

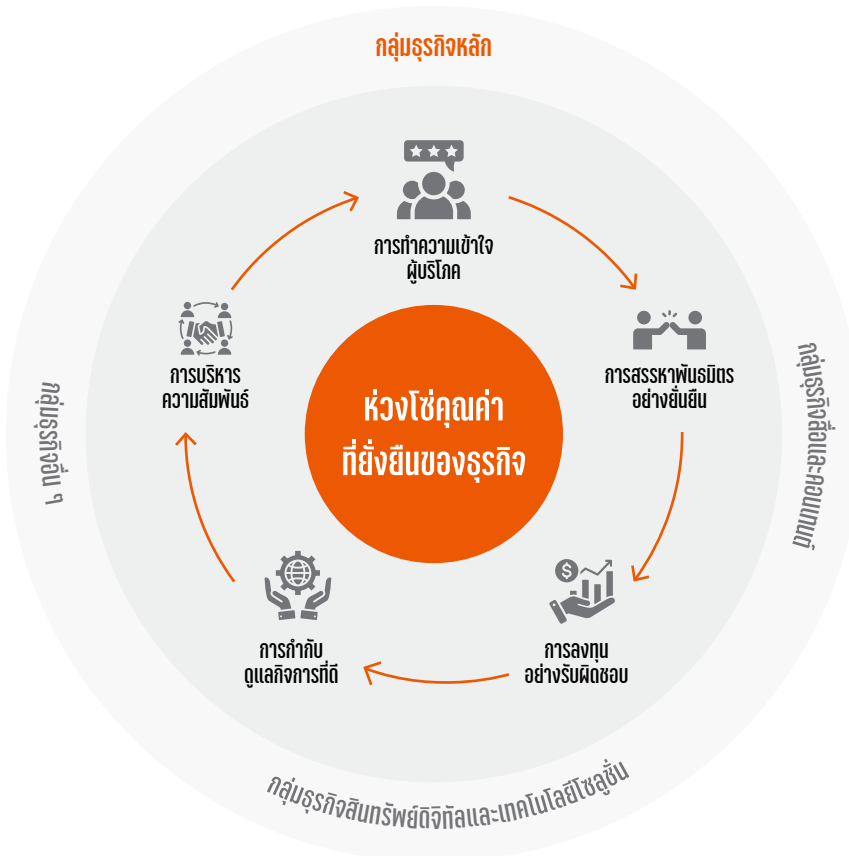




## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้ระบบนิเวศทางธุรกิจที่สอดคล้องและส่งเสริมกันใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านสื่อและคอนเทนต์ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีและโทรคมนาคม และธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า โดยห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้



การทำความเข้าใจผู้บริโภคร	การสรรหาพันธมิตรอย่างยั่งยืน	การลงทุนอย่างรับผิดชอบ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การบริหารความสัมพันธ์
วิเคราะห์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเพื่อกำหนดทิศทางการลงทุนที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในอนาคต	สรรหาและคัดเลือกพันธมิตรและธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างคุณค่าระยะยาวโดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้าน ESG	สนับสนุนการลงทุนที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก ผ่านการให้ทุน การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	วางกรอบนโยบายการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ติดตามการดำเนินงานของบริษัทในเครือให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ทั้งในมิติการเงินและผลลัพธ์ทางสังคม	เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสื่อสาร การบริการ และการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนคุณค่าร่วมและเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว
ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชนและสังคม	พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า	ผู้ถือหุ้น พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล	ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชนและสังคม



## การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากการทบทวนการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของการดำเนินธุรกิจแบบ Holding Company และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องต่อธุรกิจ ผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามค่านิยมหลักองค์กร ASPIRE (Agility - Synergy - Passion - Innovation - Respect - Empowerment) ควบคู่กับการรับฟังข้อเสนอแนะและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล รวมถึงสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตและเพิ่มมูลค่า</li> <li>มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>การประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>รายงานประจำปี</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li> <li>ความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสม</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลและเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน</li> <li>จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน</li> <li>เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมภายในองค์กร</li> <li>การประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>การประเมินความผูกพันองค์กร</li> <li>การสื่อสารภายในผ่าน PEEP Share, HCM</li> </ul>
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>ความสะดวกในการใช้บริการ</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการที่สะดวกและตอบโจทย์ผู้บริโภค</li> <li>อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการใช้บริการ</li> <li>มีระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>คอยเฝ้าระวังกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมประชาสัมพันธ์</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ</li> </ul>
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การทำธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</li> <li>การสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพพันธมิตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส</li> <li>ให้คำแนะนำและความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>กำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สนับสนุนการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับพันธมิตร</li> <li>การอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้</li> <li>การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>การทำข้อตกลงทางการค้าที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามหลักธรรมาภิบาลและ ESG</li> <li>สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณคู่ค้า รวมถึงนโยบายด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องให้คู่ค้าได้รับทราบ</li> <li>ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่คู่ค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้</li> <li>การประเมินคู่ค้า</li> </ul>
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจที่ปลอดภัยต่อชุมชน</li> <li>การให้ความช่วยเหลือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน</li> <li>เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาของชุมชน เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินของชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม</li> <li>การสำรวจความคิดเห็นชุมชน</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล</li> <li>การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>



## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับความเสี่ยงทางธุรกิจ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปีละ 1 ครั้ง ตามแนวทางทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality เพื่อระบุและวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงบริบททางธุรกิจและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อบูรณาการด้านความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1 การระบุประเด็น  
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง



2 การระบุผลกระทบ  
ด้านความยั่งยืน



3 การประเมินผลกระทบ  
ของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



4 การจัดลำดับประเด็น  
สำคัญด้านความยั่งยืน



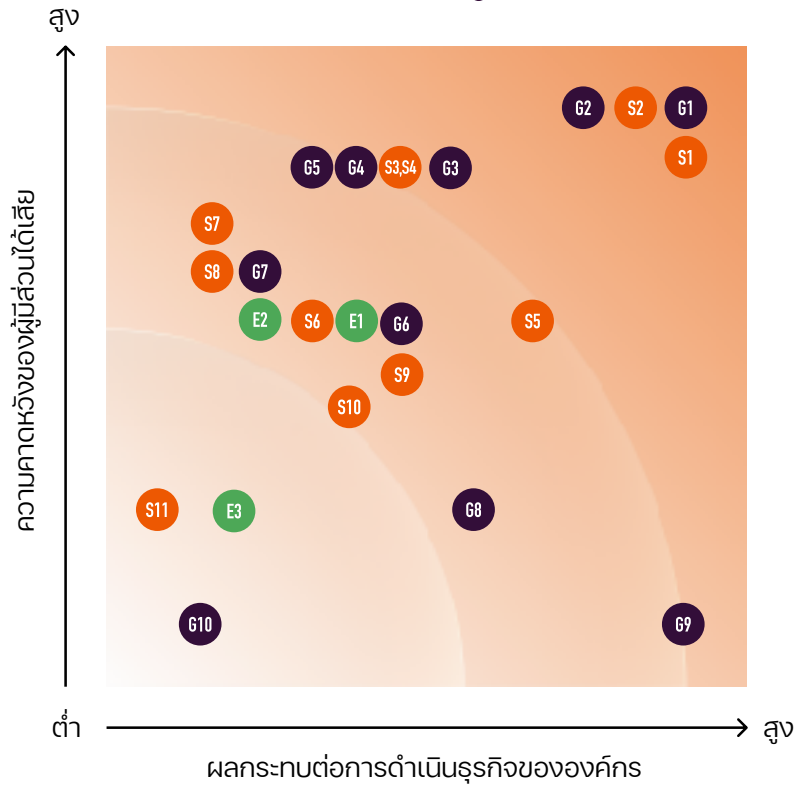
- การระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง**  
บริษัทฯ ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและทิศทางการทำงาน โดยอ้างอิงมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงการวิเคราะห์เทียบเคียง (Benchmarking) และการวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) เพื่อคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนเบื้องต้น
- การระบุผลกระทบด้านความยั่งยืน**  
บริษัทฯ ประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาทั้งมุมมองขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านแนวทางต่างๆ เช่น การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย กิจกรรมรับฟังความคิดเห็น
- การประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ**  
บริษัทฯ วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาส ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมทั้งผลกระทบทางการเงินและต่อธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**  
บริษัทฯ จัดลำดับประเด็น โดยแบ่งระดับผลกระทบออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ สำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญ รวมถึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบ





- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านสังคม
- ด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ

### การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



#### สำคัญสูง

- S1 การเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา
- S2 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- S3 การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน
- S4 ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- G1 การลงทุนเพื่อส่งมอบคุณค่า
- G2 ความปลอดภัยของข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- G3 สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- G9 การจัดการความเสี่ยง

#### สำคัญต่ำ

- E3 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- S11 การพัฒนาความรู้ของประชาชน
- G10 การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

#### สำคัญปานกลาง

- E1 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- E2 การจัดการขยะ
- S5 การเคารพสิทธิ
- S6 การสนับสนุนความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม
- S7 การโฆษณาอย่างโปร่งใส
- S8 การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน
- S9 การพัฒนาบุคลากร
- S10 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- G4 การปฏิบัติตามกฎหมาย
- G5 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- G6 พันธมิตรที่ยั่งยืน
- G7 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- G8 การพัฒนานวัตกรรม



## ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### ด้านสิ่งแวดล้อม

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงาน การใช้น้ำ และการบริหารจัดการของเสีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593

[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม](#)



### ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### 1) การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ มีแผนการจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการสร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานในองค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED และดำเนินโครงการเราพัก โลกพัก ปิดไฟ 1 ชั่วโมง ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2567

### เป้าหมาย

ลดการใช้ไฟฟ้า **15%**

ภายในปี **2570**

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567



ตัวชี้วัด	2567	2568	% เปลี่ยนแปลง (2567 และ 2568)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	464,307	385,063	17

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน”

#### 2) การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ดูแลระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารและซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสม เพื่อลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานที่กำหนด โดยติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมการใช้น้ำอย่างเหมาะสมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

### เป้าหมาย

ลดการใช้น้ำ **15%**

ภายในปี **2570**

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567



ตัวชี้วัด	2567	2568	% เปลี่ยนแปลง (2567 และ 2568)
ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	1,694	1,498	12

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การจัดการขยะและทรัพยากรน้ำ”

#### 3) การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและคงทน การลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน ไปจนถึงการจัดการขยะและของเสียโดยยึดหลักการ 3Rs ควบคู่กับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการคัดแยกขยะ ทิ้งถูกแตรช และโครงการ ขอบขยะแลกช.ไข่ ครั้งที่ 3 ซึ่งจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัลจากการดำเนินโครงการทิ้งถูกแตรช (Ting To Trash) จัดโดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### เป้าหมาย

ขยะอิเล็กทรอนิกส์

ที่กำจัดโดยการฝังกลบเป็นศูนย์





ตัวชี้วัด	2567	2568	% เปลี่ยนแปลง (2567 และ 2568)
ปริมาณ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ที่กำจัดโดยการฝังกลบ (กิโลกรัม)	0	0	0

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การจัดการขยะและทรัพยากรน้ำ”

## ด้านสภาพภูมิอากาศ

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายสาธารณะและกรอบการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสากลในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5°C นโยบายดังกล่าวครอบคลุมการจัดการสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยระบุเป้าหมายและแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการลดการใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการจัดการทรัพยากร รวมทั้งกำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการเข้ากับการประเมินความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศและระบุบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ สอดคล้องกับ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม

### ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรง
3. ความเสี่ยงจากการเก็บภาษีคาร์บอน

บริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงกำหนดมาตรการลดผลกระทบ (Mitigation) และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) สำหรับความเสี่ยงแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสม เช่น การดำเนินโครงการปลูกป่า การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) รวมถึงมีการเก็บข้อมูลและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ

มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

ร้อยละ 14 จากปีฐาน



ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก*	ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)**		เป้าหมาย	
	2567 (ปีฐาน)	2568	ระยะสั้น (2570)	ระยะยาว (2593)
ขอบเขต 1	53	12	ลดการปล่อย	ลดการปล่อย
ขอบเขต 2	356	336	ก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ	ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
ขอบเขต 3	964	835	15 จากปีฐาน (2567)	เป็นศูนย์
รวมขอบเขต 1 และ 2	409	348		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3	1,373	1,183		

#### หมายเหตุ:

\* ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บริษัทฯ จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท แจส ทวี จำกัด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

\*\* ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ขอบเขต 1, 2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2569



นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอน โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการปลูกป่าจัสมิน พลิกฟื้นดินสู่ความยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลเขาขลุง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

## โครงการปลูกป่าจัสมิน

พลิกฟื้นดินสู่ความยั่งยืน

เพิ่มพื้นที่ป่า

**73.595 ไร่**

จำนวน

**13,193 ต้น**

สามารถกักเก็บคาร์บอนได้

**445.52 tCO<sub>2</sub>e**



อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน”

## ด้านสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

[นโยบายสิทธิมนุษยชน  
และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน](#)



### ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### 1) สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ครอบคลุมถึงการไม่ใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก การไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี ซึ่งจากการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนครั้งถัดไปในปี 2569

สำหรับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การเคารพความหลากหลาย และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม โดยมีโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการ Pride Together 2025 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โอบรับความหลากหลายและสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ



ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติ ด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ที่มีนัยสำคัญ	0	0

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การพัฒนานาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน”

## 2) การเคารพลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมการรับชมคอนเทนต์ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ รวมถึงมีการกำกับดูแลเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมกับ พรีเมียร์ลีก เปิดตัวแคมเปญ Boot Out Piracy ในประเทศไทย เพื่อย้ำเตือนผู้ชมถึงอันตรายจากการดูคอนเทนต์บนเว็บไซต์และแพลตฟอร์ม ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และรณรงค์ให้ผู้บริโภคชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ ปลอดภัย และถูกลิขสิทธิ์ รวมถึงใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการตรวจจับ เฝ้าระวัง และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อคุ้มครองสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

<p>เสริมสร้าง SPORTS CONTENT ECOSYSTEM เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยกระดับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ และธรรมาภิบาลดิจิทัล</p>	<p>ขยายการเข้าถึงคอนเทนต์กีฬา ในระดับภูมิภาค</p>
<p>ลดความจำเป็นในการลงทุนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน กว่า 381 ล้านบาท จากความร่วมมือกับพันธมิตรด้านแพลตฟอร์ม สตรีมมิ่ง และขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่าน พันธมิตรเครือข่ายและสื่อโฆษณา</p>	<p>ปิดกั้นลิงก์ที่ไม่ได้รับอนุญาตกว่า 106,396 ลิงก์ และบล็อกเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ จำนวน 705 URL ภายในห้าเดือนแรกของ ตุลาคม 2025/26 ภายใต้ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>	<p>ร่วมมือกับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ในเวียดนาม เพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขัน ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกผ่านทุกช่องทาง ตลอด 5 ฤดูกาลครึ่ง</p>

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การส่งมอบคุณค่าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

## 3) ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

### การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ มีการวางแผนอัตราค่าจ้างและสรรหาบุคลากร โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมในการพัฒนากระบวนการคัดเลือก การวางแผนเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ การพิจารณาผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งอย่างโปร่งใส รวมถึงมีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อพนักงาน

**จำนวนพนักงาน ทั้งหมด 237 คน\***

ชาย 144 คน <b>61%</b>	หญิง 93 คน <b>39%</b>
พนักงานผู้พิการ 1 คน	

หมายเหตุ:

\* ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS, PA และ JAS TV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความคิดเห็นและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับแนวทางการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อพัฒนาการจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ โดยประเมินความผูกพันของพนักงาน และความพึงพอใจต่อปัจจัยขับเคลื่อนองค์กรทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความพร้อมทางกลยุทธ์ และ AI ด้านวัฒนธรรมความคล่องตัวและนวัตกรรม ด้านภาวะผู้นำ ด้านการเติบโตและทักษะ ด้านผลตอบแทนและการยอมรับ และด้านความเป็นอยู่ที่ดีและการยอมรับความหลากหลาย ซึ่งจากการประเมิน บริษัทฯ มีคะแนนความผูกพันพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 84



## คะแนนความผูกพันพนักงาน

เป้าหมาย  
80

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

84

มีพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ 8.86%\*

### หมายเหตุ

\* ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS, PA และ JAS TV ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ  
“การพัฒนากุณมนุษย์อย่างยั่งยืน”

### อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอย่างครบถ้วน และจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย (Safety Audit) อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านโครงการ 5ส และพัฒนาบรรยากาศสถานที่ทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีคณะกรรมการเฉพาะทางเพื่อกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
• อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้พนักงานหยุดงานเกิน 3 วัน	0 กรณี	0 กรณี
• อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R - Injury Frequency Rate)	≤ 3 ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	3 ครั้ง/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
• อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R - Injury Severity Rate)	≤ 12 วัน/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	10 วัน/1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
• อุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้พนักงานทุพพลภาพถาวรหรือเสียชีวิต	0 ราย	0 ราย
• สถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงานหรือผู้รับเหมา	0 ราย	0 ราย
• มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ	≤ 1 ล้านบาท/ครั้ง	≤ 1 ล้านบาท/ครั้ง

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การพัฒนากุณมนุษย์อย่างยั่งยืน”

### 4) การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ สำรวจความต้องการพัฒนาบุคลากร (Training Need Survey) และจัดหลักสูตรอบรมที่ครอบคลุมและหลากหลาย ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมถึงพัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) เพื่อประเมินสมรรถนะของพนักงานอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและหลักสูตรที่ส่งเสริมการสร้างทักษะในอนาคต โดยจัดหลักสูตรความรู้ทั่วไปที่สำคัญ จำนวน 5 หลักสูตร และหลักสูตรที่จำเป็นตามสายงานและความสนใจ โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งหมด 61 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 25.62 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

## จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)\*

เป้าหมาย  
20

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

25.62

### หมายเหตุ:

\* ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงาน JAS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ  
“การพัฒนากุณมนุษย์อย่างยั่งยืน”

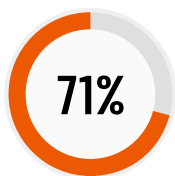


5) ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

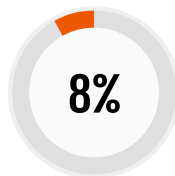
บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานและจัดโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ และติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการในอนาคต

กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

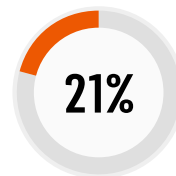
<p>สร้างโอกาสทางการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม</p>	<p>สร้างจิตสำนึกรักถิ่นฐานชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p>	<p>สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมเยาวชน ความเป็นอยู่ที่ดี</p>
<p>มุ่งสนับสนุนทรัพยากรการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถ เข้าถึงแหล่งความรู้จากทั่วโลก แบบถูกลิขสิทธิ์ได้แบบไร้ขีดจำกัด</p>	<p>มุ่งส่งเสริมจิตสำนึกรักถิ่นฐานชาติ และปลูกฝังพนักงานให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการลดขยะเพื่อบรรเทาผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน</p>	<p>มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ทางวัฒนธรรม และการส่งเสริม ช่องทางหารายได้ให้แก่ผู้พิการ และผู้ประกอบการรายย่อย และสนับสนุนกีฬาให้กับเยาวชน</p>



บริจาคเพื่อการกุศล



โครงการเพื่อสังคม



กิจกรรมทางการตลาด

การบริจาคให้องค์กรไม่แสวงกำไรที่จดทะเบียน จำนวน 70,000 บาท

<p>16</p> <p>โครงการด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</p>	<p>ครอบคลุม 16</p> <p>พื้นที่ชุมชน</p>
---	--

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<p>ผู้รับประโยชน์กว่า 5,000 คน</p>	<p>สร้างรายได้ให้กับสังคมกว่า 156,000 บาท</p>	<p>เพิ่มพื้นที่ป่า 74 ไร่</p>
<p>ด้วยความร่วมมือจากพนักงาน 165 คน</p>	<p>จำนวนชั่วโมงจิตอาสา 1,320 ชั่วโมง</p>	

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน”



# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ปี 2568 นับเป็นจุดเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ภายหลังจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในปีก่อน โดยวางทิศทาง การเติบโตสู่ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์เพื่อตอบสนองการขยายตัวของสื่อออนไลน์ การบริโภคคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นและทางเลือกคอนเทนต์ที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสสร้างความได้เปรียบและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ผ่านการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์การรับชมในราคาที่เข้าถึงได้

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งลงทุนในคอนเทนต์ที่พาดระดับพรีเมียมซึ่งมีฐานผู้ชมเหนียวแน่นและให้ความสำคัญกับการรับชมแบบถ่ายทอดสด ซึ่งเอื้อต่อการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยขับเคลื่อนธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายมิติ ได้แก่ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มคอนเทนต์ออนไลน์ (OTT Platform) ผู้ให้บริการโทรคมนาคม ตลอดจนผู้ให้บริการสื่อโฆษณาและผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (KOLs) เพื่อเร่งการเข้าถึงและขยายฐานผู้ใช้งาน พร้อมทั้งบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อยอดรายได้จากผู้สนับสนุนทางการค้าในการเผยแพร่คอนเทนต์ (Sponsor)

ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและเทคโนโลยีโซลูชัน ยังคงเป็นธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานและขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ยกระดับกลยุทธ์การขยายโครงข่ายเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าใหม่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ นิคมอุตสาหกรรมบึงทอง รวมถึงพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงสำหรับอาคารพาณิชย์ เช่น อาคารเคพีเอ็น ทาวเวอร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาด้วยแนวทางบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นตามภาวะตลาด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาบิตคอยน์ และเพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานในภาพรวม

ทิศทางดำเนินงานข้างต้นสะท้อนความชัดเจนของกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพสูง ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

## ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์สู่ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์เพื่อสร้างฐานการเติบโตระยะยาว โดยธุรกิจสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีโซลูชันยังคงเป็นธุรกิจหลักที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของการขยายธุรกิจตามทิศทางที่วางไว้และช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 3,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีก่อน สะท้อนบทบาทของธุรกิจใหม่ในฐานะแรงขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ ดอกเบี้ยรับจากผลตัดสินคดีพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก) เป็นอีกปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นเป็น 6,783 ล้านบาท หรือร้อยละ 76 จากปีก่อน ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานหลักอยู่ที่ 1,571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 123 จากปีก่อน อย่างไรก็ดี ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 502 ล้านบาทจากผลกระทบของรายการปรับปรุงทางบัญชี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานลดลงร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชีดังกล่าว ทั้งนี้ รายการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งขยายธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ในระดับภูมิภาค จากความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมในสปป. ลาว สู่การได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกแต่เพียงผู้เดียวในประเทศเวียดนาม โดยร่วมกับพันธมิตรผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลชั้นนำของประเทศเวียดนามในฐานะผู้เผยแพร่อย่างเป็นทางการ สะท้อนกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายพันธมิตรในภูมิภาคควบคู่กับการพัฒนาโครงสร้างธุรกิจบริหารสิทธิคอนเทนต์กีฬาครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาคอนเทนต์ การบริหารสิทธิ ไปจนถึงการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและวางรากฐานการเติบโตระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

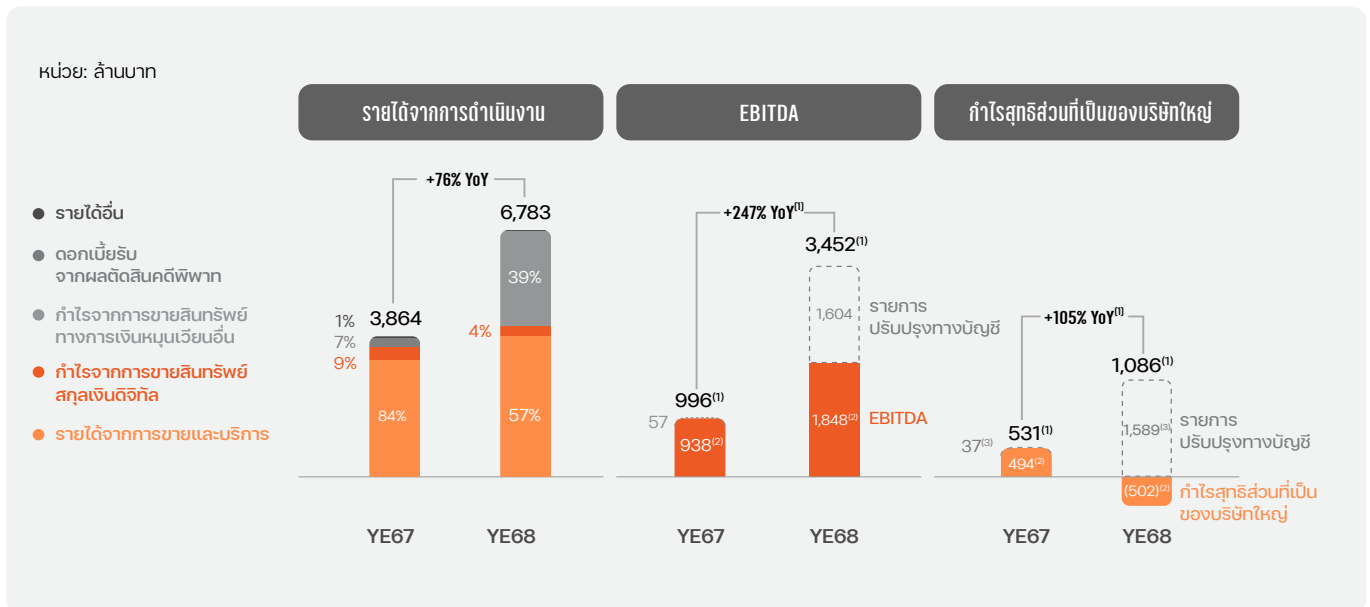


หน่วย: ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินงาน <sup>(1)</sup>	2567	2568	%YOY
รายได้จากการขายและบริการ	3,239	3,872	20
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	330	271	(18)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	252	-	-
ดอกเบี้ยรับจากผลตัดสินคดีพิพาท	-	2,619 <sup>(2)</sup>	-
รายได้อื่น	43	21	(51)
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>3,864</b>	<b>6,783</b>	<b>76</b>
ต้นทุนขายและบริการ	2,561	4,241	66
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	600	971	62
<b>กำไรจากการดำเนินงานหลัก</b>	<b>703</b>	<b>1,571</b>	<b>123</b>
ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลัก <sup>(3)</sup>	57	1,604	-
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>646</b>	<b>(33)</b>	<b>(105)</b>
<b>EBITDA (รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี)</b>	<b>938</b>	<b>1,848</b>	<b>97</b>
EBITDA (ไม่รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี) <sup>(4)</sup>	996	3,452	247
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี)</b>	<b>494</b>	<b>(502)</b>	<b>(202)</b>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี) <sup>(4)</sup>	531	1,086	105

## หมายเหตุ:

- (1) ตัวเลขอาจคลาดเคลื่อนจากการปัดทศนิยม
- (2) คดีข้อพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (ฝั่งตะวันออก)
- (3) ค่าใช้จ่ายจากรายการปรับปรุงทางบัญชีและผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลัก
- (4) จำนวนจากผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชีตามข้อ (3)



## หมายเหตุ:

- (1) จำนวนจากผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี
- (2) จำนวนจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ หลังผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี
- (3) ผลกระทบจากรายการปรับปรุงเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่

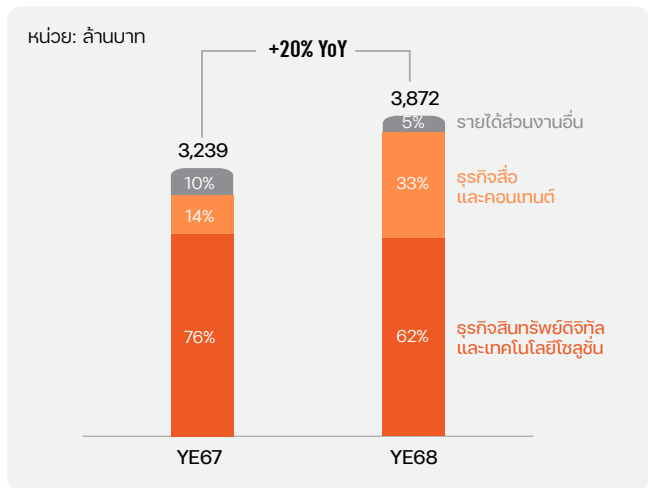


## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### รายได้จากการขายและบริการ แยกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินงาน <sup>(1)</sup>	2567	2568	%YOY
ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน	2,445	2,389	(2)
ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์	462	1,286	178
รายได้ส่วนงานอื่น	332	197	(41)
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>3,239</b>	<b>3,872</b>	<b>20</b>



#### ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีโซลูชันยังคงรักษาระดับรายได้ได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมได้รับแรงหนุนจากรายได้การให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจจัดหาออกแบบและวางระบบคอมพิวเตอร์เติบโตต่อเนื่องตามความต้องการใช้บริการ Cloud Service ที่สูงขึ้น ส่วนรายได้ธุรกิจออกแบบและวางระบบสื่อสารและโทรคมนาคมปรับลดลง สืบเนื่องจากการยุติการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อสัญญาณไร้สายแบบครบวงจร

ในปี 2568 ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันมีรายได้รวม 2,389 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักจากรายได้ของธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ที่ปรับลดลงตามกลยุทธ์การผลิตแบบยืดหยุ่น เพื่อบริหารต้นทุนให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด

#### ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์

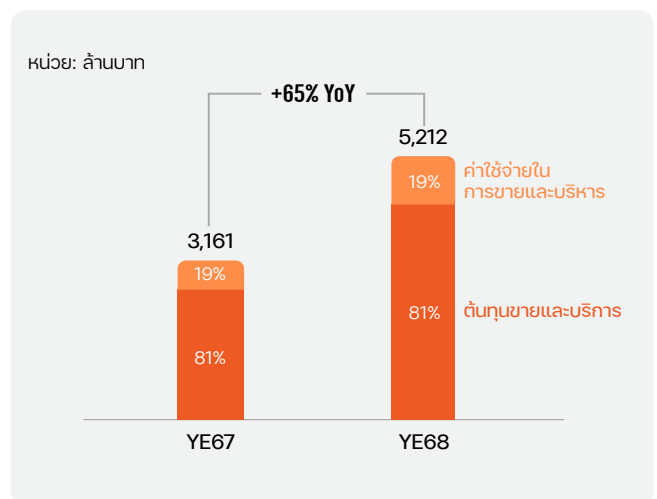
ในปี 2568 ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์มีรายได้รวม 1,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 178 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากการเริ่มรับรู้รายได้ธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในไตรมาส 3/2568 ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของรายได้ในภาพรวมของปี การเพิ่มขึ้นของรายได้สอดคล้องกับจำนวนสมาชิกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกระแสความสนใจและการตอบรับที่ดีต่อการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์

เอฟเอ คัพ นอกจากนี้ การขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการดำเนินมาตรการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเข้มข้นช่วยเร่งการเพิ่มจำนวนผู้ชมผ่านช่องทางถูกลิขสิทธิ์ และผลักดันการเติบโตของรายได้จากธุรกิจคอนเทนต์กีฬาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้จากธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ไว้อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

#### รายได้ส่วนงานอื่น

รายได้จากส่วนงานอื่นของปี 2568 อยู่ที่ 197 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อน มีสาเหตุหลักจากการปรับลดของรายได้จากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างทยอยลดการดำเนินงานในธุรกิจดังกล่าว พร้อมทั้งมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าในอนาคต ส่วนรายได้จากธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนความมั่นคงของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ

#### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน



#### ต้นทุนขายและบริการ

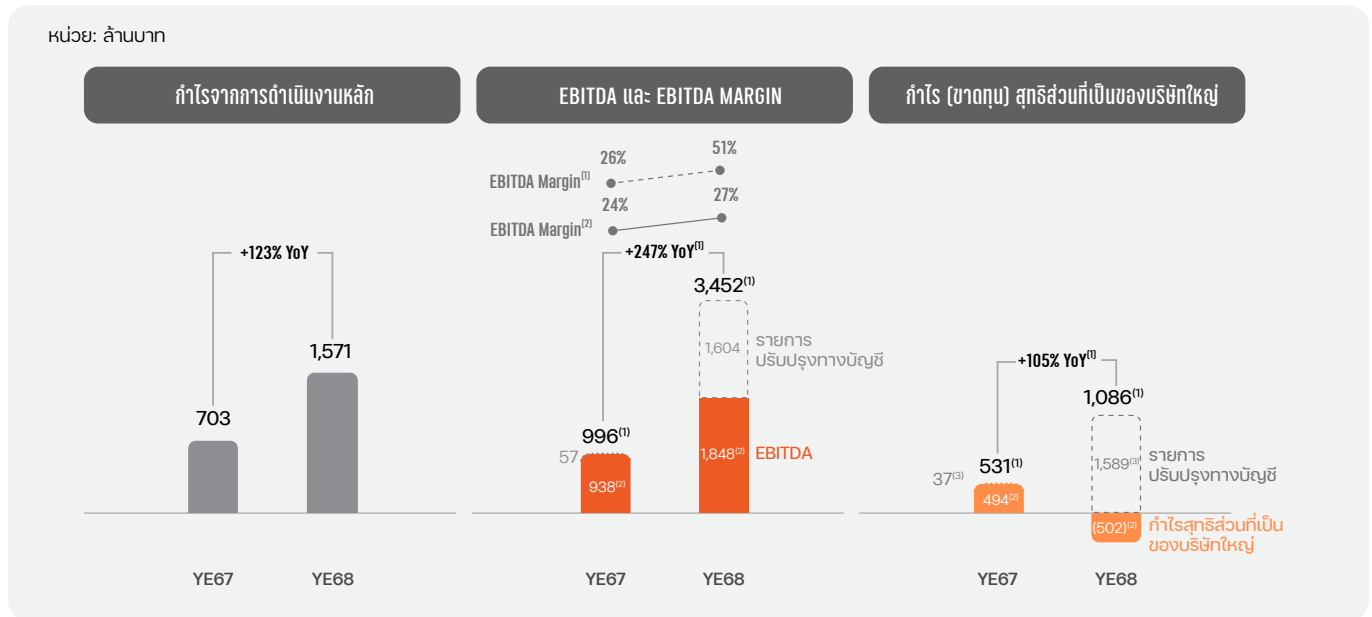
ต้นทุนขายและบริการปี 2568 อยู่ที่ 4,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66 จากปีก่อน จากต้นทุนของธุรกิจคอนเทนต์กีฬาที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ของกลุ่มธุรกิจดังกล่าว รวมถึงต้นทุนของกลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชันที่ปรับเพิ่มขึ้นจากการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนการลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคมตามแผนการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการให้บริการและการเติบโตในระยะถัดไป

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของปี 2568 อยู่ที่ 971 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากปีก่อน ตามการขยายธุรกิจคอนเทนต์กีฬาและค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสะท้อนการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยกลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง



## กำไรและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน



### หมายเหตุ:

- (1) จำนวนจากผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี
- (2) จำนวนจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ หลังผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชี
- (3) ผลกระทบจากรายการปรับปรุงเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่

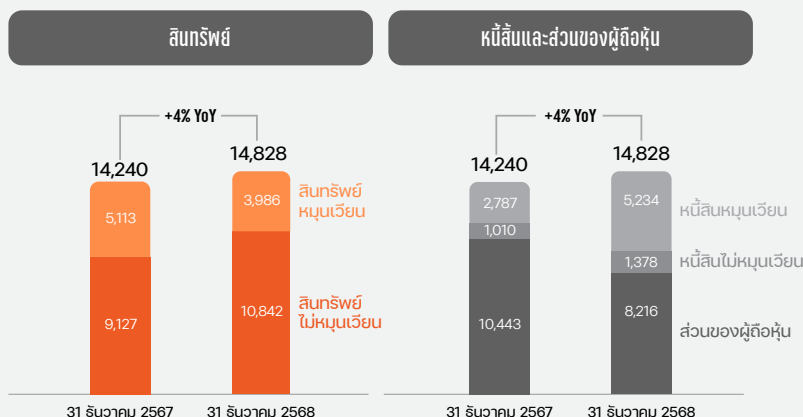
ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานหลักจำนวน 1,571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 123 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากความแข็งแกร่งและเสถียรภาพของรายได้จากธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในไตรมาส 3/2568 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับแรงหนุนจากดอกเบี้ยรับตามผลตัดสินคดีพิพาทเรื่องส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมลงทุนก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานและสภาพคล่องทางการเงินในช่วงดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจด้านสื่อและคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นนับเป็นส่วนหนึ่งของการวางรากฐานตามแผนการลงทุนในช่วงเริ่มต้น เพื่อสร้างฐานรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากผลการดำเนินงานหลัก กลุ่มบริษัทฯ มี EBITDA จำนวน 3,452 ล้านบาท หรือคิดเป็น EBITDA Margin ร้อยละ 51 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 1,086 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 105 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในปี 2568 ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากรายการปรับปรุงทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ์คอนเทนต์กีฬาและสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวและไม่ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 502 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากรายการดังกล่าว



## ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



### สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 14,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 588 ล้านบาทหรือร้อยละ 4 จากสิ้นปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจาก

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดสภารแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพเพิ่มขึ้น 1,532 ล้านบาทหรือร้อยละ 112 จากการชำระค่าสิทธิถ่ายทอดสภารแข่งขันฟุตบอล ซึ่งเป็นการลงทุนตามกลยุทธ์ การขยายธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,426 ล้านบาทหรือร้อยละ 129 จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวธุรกิจ

### หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2568 หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 6,613 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 หรือ 2,816 ล้านบาทจากสิ้นปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจาก

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,319 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน

เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น 426 ล้านบาท จากเงินรับล่วงหน้าในธุรกิจคอนเทนต์กีฬา

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 8,216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 หรือ 2,227 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

### โครงสร้างเงินทุน

ณ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 6,613 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของสินทรัพย์รวม และมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 8,216 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 ของสินทรัพย์รวม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt-to-Equity Ratio) อยู่ที่ 0.80 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.36 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเพื่อรองรับการลงทุนและการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถรองรับแผนการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป

### กระแสเงินสด

ณ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2,528 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,426 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมหลัก ดังนี้

**กิจกรรมดำเนินงาน:** มีกระแสเงินสดสุทธิรับจำนวน 5,608 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานตามปกติของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการรับเงินจากผลการชนะเลิศความจำนวน 5,137 ล้านบาท

**กิจกรรมลงทุน:** มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 3,452 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ จำนวน 3,812 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีธุรกรรมซื้อและขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล โดยมีกระแสเงินสดรับสุทธิจากรายการดังกล่าวจำนวน 247 ล้านบาท

**กิจกรรมจัดหาเงิน:** มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 730 ล้านบาท จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม การชำระคืนหุ้นกู้ การซื้อหุ้นคืน การจ่ายดอกเบี้ย และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยได้รับเงินลงทุนบางส่วนจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้



## ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบฐานะการเงิน</b>						
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,528	17.05	1,102	7.74	12,652	54.45
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันที่ไถ่ถอนได้ภายในหนึ่งปี	39	0.26	1	0.00	1	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	320	2.16	2,987	20.98	3,055	13.15
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกชำระ	132	0.89	30	0.21	33	0.14
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	55	0.37	412	2.90	1,004	4.32
ลูกหนี้กรมสรรพากร	295	1.99	456	3.20	218	0.94
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	60	0.40	46	0.32	75	0.32
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	258	1.74	50	0.35	42	0.18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	298	2.01	29	0.20	51	0.22
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,986</b>	<b>26.88</b>	<b>5,113</b>	<b>35.91</b>	<b>17,130</b>	<b>73.71</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	502	3.39	502	3.53	916	3.94
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	67	0.45	67	0.47	67	0.29
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,054	13.85	2,058	14.45	2,068	8.90
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,814	18.98	2,814	19.76	2,279	9.81
สินทรัพย์สิทธิการใช้	260	1.75	293	2.05	249	1.07
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิถ่ายถอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ	2,898	19.55	1,367	9.60	0	0.00
สินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	1,372	9.25	1,294	9.09	243	1.04
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	616	4.15	440	3.09	9	0.04
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9	0.06	8	0.06	47	0.20
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	121	0.82	201	1.41	169	0.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	129	0.87	84	0.59	61	0.26
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>10,842</b>	<b>73.12</b>	<b>9,127</b>	<b>64.09</b>	<b>6,108</b>	<b>26.29</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,828</b>	<b>100.00</b>	<b>14,240</b>	<b>100.00</b>	<b>23,238</b>	<b>100.00</b>



รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบฐานะการเงิน (ต่อ)</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,343	9.06	24	0.17	76	0.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,040	7.01	682	4.79	1,118	4.81
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา-เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	478	3.22	46	0.33	76	0.33
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	166	1.12	164	1.15	113	0.49
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	0.13	-	-	-	-
หุ้นกู้	318	2.15	739	5.19	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	611	4.12	25	0.18	535	2.30
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	396	2.67	7	0.05	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	106	0.72	38	0.27	1,364	5.87
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	55	0.37	221	1.55	236	1.01
สำรองหลักประกันดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา	480	3.24	480	3.37	741	3.18
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	215	1.45	360	2.53	955	4.11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7	0.04	1	0.00	6	0.03
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>5,235</b>	<b>35.30</b>	<b>2,787</b>	<b>19.57</b>	<b>5,220</b>	<b>22.46</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา-เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	37	0.25	42	0.30	4	0.02
หนี้สินระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินสัญญาเช่า	102	0.69	143	1.00	185	0.79
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	169	1.14	-	-	-	-
หุ้นกู้	209	1.41	-	-	734	3.16
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	120	0.81	107	0.75	95	0.41
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	632	4.26	634	4.46	704	3.03
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	39	0.26	40	0.28	37	0.16
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	71	0.48	44	0.31	23	0.10
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,379</b>	<b>9.29</b>	<b>1,010</b>	<b>7.09</b>	<b>1,781</b>	<b>7.67</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>6,613</b>	<b>44.60</b>	<b>3,797</b>	<b>26.66</b>	<b>7,001</b>	<b>30.13</b>



รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบฐานะการเงิน (ต่อ)</b>						
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 8,292,074,705 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	4,146	27.96	-	-	-	-
(31 ธันวาคม 2567 และ 2566: หุ้นสามัญ 8,592,816,071 หุ้น)						
มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท	-	-	4,296	30.17	4,296	18.49
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	9,029	60.89	9,029	63.41	9,029	38.85
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	(1,504)	10.56	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย-บริษัท	589	3.97	589	4.14	485	2.09
สำรองตามกฎหมาย-บริษัทย่อย	434	2.93	434	3.05	434	1.87
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	1,504	10.56	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	34	0.23	475	3.34	1,927	8.29
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7,048)	(47.53)	(5,540)	(38.90)	(1,023)	(4.40)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	7,184	48.45	9,284	65.20	15,149	65.19
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,031	6.95	1,158	8.14	1,088	4.68
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,215</b>	<b>55.40</b>	<b>10,443</b>	<b>73.34</b>	<b>16,237</b>	<b>69.87</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>14,828</b>	<b>100.00</b>	<b>14,240</b>	<b>100.00</b>	<b>23,238</b>	<b>100.00</b>



รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
<b>กำไรหรือขาดทุน :</b>						
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,872	57.08	3,239	83.83	2,221	93.95
<b>รายได้อื่น</b>						
รายได้เงินปันผล	-	-	33	0.85	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์สกุลเงินดิจิทัล	271	4.00	330	8.54	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	252	6.52	-	-
รายได้จากการกลับรายการหนี้สิน	-	-	-	-	46	1.95
ดอกเบี้ยรับจากผลตัดสินคดีพิพาท	2,619	38.61	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	18	0.27	-	-	47	1.99
อื่นๆ	3	0.04	10	0.26	50	2.11
รวมรายได้อื่น	2,911	42.92	625	16.17	143	6.05
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,783</b>	<b>100.00</b>	<b>3,864</b>	<b>100.00</b>	<b>2,364</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและบริการ	4,241	62.52	2,561	66.28	3,418	144.59
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	173	2.55	69	1.79	97	4.10
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	798	11.76	531	13.74	1,065	45.05
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(14)	(0.20)	9	0.23	3	0.13
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่ สินทรัพย์ทางการเงิน	120	1.77	43	1.11	683	28.89
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิ ถ่ายถอดสดฟุตบอล	1,498	22.09	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาที่สร้างภาระ	-	-	-	-	955	40.40
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	5	0.13	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>6,816</b>	<b>100.49</b>	<b>3,218</b>	<b>83.28</b>	<b>6,221</b>	<b>263.16</b>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(33)	(0.49)	646	16.72	(3,857)	(163.16)
รายได้ทางการเงิน	8	0.12	86	2.23	21	0.89
ต้นทุนทางการเงิน	(193)	(2.84)	(74)	(1.92)	(364)	(15.40)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(218)</b>	<b>(3.21)</b>	<b>658</b>	<b>17.03</b>	<b>(4,200)</b>	<b>(177.66)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(262)	(3.86)	11	0.28	(365)	(15.44)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(480)	(7.08)	669	17.31	(4,565)	(193.10)
กำไรหลังภาษีเงินได้จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม	-	-	-	-	25,231	1,067.30
ขาดทุนหลังภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	(836)	(35.36)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(480)	(7.08)	669	17.31	19,830	838.83



รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)</b>						
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	2	0.03	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	-	(28)	(0.72)	(96)	(4.06)
หัก ผลกระทบภาษีเงินได้	-	-	2	0.05	-	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	-	-	421	10.90	206	8.71
หัก ผลกระทบภาษีเงินได้	-	-	(84)	(2.18)	(41)	(1.73)
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(28)	(0.41)	(403)	(10.43)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(26)	(0.38)	(92)	(2.38)	69	2.92
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	36	1.52
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(26)	(0.38)	(92)	(2.38)	105	4.44
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(506)	(7.46)	577	14.93	(4,497)	(190.23)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	24,432	1,033.50
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(506)</b>	<b>(7.46)</b>	<b>577</b>	<b>14.93</b>	<b>19,935</b>	<b>843.27</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท						
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(502)	(7.40)	494	12.78	(4,558)	(192.81)
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	24,395	1,031.98
	(502)	(7.40)	494	12.78	19,837	839.13
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	22	0.32	175	4.53	(7)	(0.30)
	(480)	(7.08)	669	17.31	19,830	838.83



รายการ	งบการเงินรวม					
	2568		2567		2566 (จัดประเภทใหม่)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)</b>						
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(528)	(7.78)	406	10.51	(4,485)	(189.72)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	24,432	1,033.50
	(528)	(7.78)	406	10.51	19,947	843.78
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	22	0.32	171	4.43	(12)	(0.51)
	(506)	(7.46)	577	14.93	19,935	843.27
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น</b>						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(0.06)		0.06		2.31	

รายการ	งบการเงินรวม (ล้านบาท)		
	2568	2567	2566 (จัดประเภทใหม่)
<b>งบกระแสเงินสด</b>			
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	5,608	(3,226)	5,837
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(3,452)	(1,706)	25,435
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(730)	(6,618)	(19,343)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,426	(11,550)	11,929
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,102	12,652	723
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	2,528	1,102	12,652



## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญที่สะท้อนถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย 3 ปีที่ผ่านมา สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวม			
	2568	2567	2566 (จัดประเภทใหม่)	
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.76	1.83	3.28
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.58	1.48	3.02
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	1.40	(0.81)	0.49
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	2.23	1.06	0.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	164	344	524
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.93	2.85	1.40
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	74	128	262
วงจรเงินสด	(วัน)	89	216	262
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	(9.54)	20.94	(53.93)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(0.49)	16.72	(163.23)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(%)	(7.41)	12.78	839.37
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(0.26)	5.49	(38.71)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(0.17)	3.91	(6.89)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(0.29)	17.14	48.92
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.47	0.21	0.04
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.80	0.36	0.43
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	9.56	12.62	62.22
อัตราส่วนภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(%)	79.37	86.67	17.11
<b>% Growth Ratio</b>				
สินทรัพย์รวม	(%)	4.13	(38.72)	(73.63)
หนี้สินรวม	(%)	74.16	(45.77)	(91.72)
รายได้จากการขายและบริการ	(%)	19.52	45.88	32.69
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(%)	64.88	(30.98)	30.01
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(%)	(201.75)	(97.51)	1,077.89



# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## ข้อมูลทั่วไป

### ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (66) 0 2009 9999 e-mail: srg_tsd@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 อาคารวัน แวงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 34-37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (66) 0 2264 9090
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอร์ส จำกัด เลขที่ 1 อาคารพาร์ค สีสม ชั้น 39 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (66) 0 2264 8000 โทรสาร (66) 0 2657 2222  บริษัท ทิทที แอนด์ พาร์กเนอร์ส จำกัด เลขที่ 29 อาคารวานิสสา ชั้น 18 ห้อง DE ตึก B ซอยชิดลม ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ (66) 0 2080 5699 e-mail: contact@tttandpartners.com

## ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

### ข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัท

-ไม่มี-

### สรุปข้อพิพาททางกฎหมายของบริษัทย่อยมีดังนี้

#### SHW

ได้รับแจ้งเป็นหนังสือฉบับลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2553 จาก เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T ให้ชำระค่าบริการวงจรรเช่าจำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งค้างชำระตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2549 ถึงเดือนเมษายน 2551 พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2553 ให้แก่ TT&T และขอคิดดอกเบี้ยตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะได้รับชำระ

หนี้เสร็จสิ้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีคำสั่งให้ SHW ชำระหนี้ดังกล่าวข้างต้นให้กับ TT&T และ SHW ได้ยื่นคำร้องโต้แย้งต่อศาลล้มละลายกลางว่าเจ้าพนักงานส่งหมายไม่ชอบ ต่อมาศาลล้มละลายกลางมีคำพิพากษายกคำร้องของ SHW ซึ่ง SHW ได้อุทธรณ์คำพิพากษาของศาลล้มละลายกลางต่อศาลฎีกา ต่อมาเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 ศาลล้มละลายกลางอ่านคำพิพากษาศาลฎีกาพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลล้มละลายกลาง

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีหนังสือแจ้งให้ SHW ชำระค่าบริการวงจรรเช่าจำนวน 39.37 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลหนี้เดียวกันกับที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T เคยมีหนังสือแจ้งมาดังกล่าวข้างต้น ต่อมาเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีล้มละลายของ TT&T มีคำสั่งให้ดำเนินการทวงหนี้ต่อจากคดีฟื้นฟูกิจการของ TT&T



## ACU

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ACU ได้ยื่นฟ้อง TT&T รวมถึงบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องรวม 13 ราย ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,350 ล้านบาท จากการที่จำเลยทั้ง 13 ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิด โดยเหตุที่มีการฟ้องคดีและการร้องขอให้ศาลคุ้มครองประโยชน์ ในระหว่างที่กำลังดำเนินการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานมรดกแดนดิออนเทอร์เน็ต จัสมีน ทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ACU ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องบุคคลธรรมดา 3 รายในคดีดังกล่าว และศาลจังหวัดนนทบุรีได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และขอให้ ACU ดำเนินการโอนขายหุ้นสามัญใน TTTBB ที่ ACU ได้มาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,868,073 หุ้น คืนให้แก่โจทก์ทั้งสี่ราย หาก ACU ไม่สามารถโอนหุ้นให้โจทก์ทั้งสี่ได้ ACU จะต้องชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยและเงินปันผลที่โจทก์ควรจะได้รับจากหุ้นดังกล่าว รวมเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ศาลจังหวัดนนทบุรีมีคำพิพากษาให้ ACU โอนหุ้นให้โจทก์ทั้งสี่ หาก ACU ไม่ปฏิบัติตามให้ถือเอาคำพิพากษาของศาลแทนการแสดงเจตนาของ ACU และให้ ACU ชดใช้ค่าเสียหายรวม 17.09 ล้านบาท กับให้ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมและ ค่าทนายความแทนโจทก์ทั้งสี่ ACU ยื่นอุทธรณ์ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568 ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ACU ได้ยื่นฟ้องบุคคลธรรมดาสี่ราย ต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 305 ล้านบาท จากการที่บุคคลธรรมดาทั้งสี่ราย ได้ร่วมกันกระทำความผิดโดยเหตุที่มีการฟ้องคดี ACU โดยไม่สุจริตทำให้ ACU ได้รับความเสียหาย เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2565 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษายกฟ้อง ต่อมาเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 256 ACU ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวซึ่งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ โดยพิพากษายืน เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่รับฎีกาของ ACU คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายได้ยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยกล่าวอ้างว่า ACU ทำการละเมิดใช้สิทธิทางศาล โดยไม่สุจริตนำความเท็จมากล่าวอ้างเพื่อฟ้องบุคคลทั้งสี่รายดังกล่าว ต่อศาลแพ่ง โดยเรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว และเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 บุคคลธรรมดาทั้งสี่รายได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าว ต่อมาเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 ศาลชั้นต้นอ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ โดยพิพากษายืน บุคคลธรรมดาทั้งสี่รายยื่นฎีกา ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนหกรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลแพ่ง โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 13.9 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 ศาลแพ่งมีคำพิพากษายกฟ้องโจทก์ ปัจจุบันยังอยู่ในช่วงที่บุคคลทั้งหกรายสามารถยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลได้

วันที่ 23 สิงหาคม 2564 บุคคลธรรมดาจำนวนสองรายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 17.6 ล้านบาท และในวันเดียวกันบุคคลธรรมดาจำนวนสี่รายร่วมกันยื่นฟ้อง ACU ต่อศาลจังหวัดนนทบุรี โดยอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB และเรียกค่าเสียหายจำนวนรวมประมาณ 8.9 ล้านบาท ต่อมาศาลจังหวัดนนทบุรี มีคำสั่งให้รวมการพิจารณาคดี ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลจังหวัดนนทบุรี

อนึ่ง สำหรับคดีที่บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ TT&T ได้ร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง ACU โดยกล่าวอ้างว่า ACU ไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน TTTBB นั้น โจทก์ในคดีดังกล่าวรวม 4 คดี ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลดำเนินคดีแบบกลุ่ม ศาลมีคำสั่งยกคำร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่มเป็นที่สุดแล้ว ทั้ง 4 คดี

## JSTC และ TLDT

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 JSTC ได้ยื่นเสนอข้อพิพาทตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ระหว่าง JSTC กับ ทีโอที ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักกระบวนข้อพิพาท สำนักงานศาลยุติธรรม เรียกร้องให้ทีโอทีชำระเงินส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาเป็นจำนวน 3,395 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ ทีโอทีชำระยอดคงค้างทั้งจำนวน 2,518 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจำนวน 877 ล้านบาท (คำนวณในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนถึงวันที่เสนอข้อพิพาท) รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,395 ล้านบาท และคิดดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ต่อไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลปกครองกลาง ได้มีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการให้ เอ็นที (เดิมคือ “ทีโอที”) ชำระยอดคงค้างจำนวน 3,395 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นจำนวน 2,518 ล้านบาท นับแต่วันที่เสนอข้อพิพาท (22 ธันวาคม 2557) เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 ทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่งให้ยกอุทธรณ์ของ ทีโอที ปัจจุบันทีโอที ได้ชำระเงินให้แก่ JSTC ครบถ้วนแล้ว คดีถึงที่สุด

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ JSTC คืนเงินส่วนแบ่งรายได้รับเกินตามสัญญาเดียวกัน และเรียกค่าเสียหายโอกาส เป็นจำนวนรวมประมาณ



9,931 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2562 JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้ JSTC ชำระเงินค่าเสียหายแก่ ทีโอที เป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการเรียกร้องให้ TLDT ที่ 1 และ JSTC ที่ 2 ร่วมกันหรือแทนกันชำระค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือจัดหาอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการอบรมต่างประเทศ รวมทั้งค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยและค่าเสียหายโอกาสในการประกอบธุรกิจ ตามสัญญาร่วมลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และข้อตกลงต่อกายสัญญา รวมจำนวนประมาณ 258 ล้านบาท ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน 2562 TLDT และ JSTC ได้รับคำชี้ขาดจากสถาบันอนุญาโตตุลาการให้บริษัททั้งสองแห่งร่วมกันชำระค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยจำนวนจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 24.9 ล้านบาทแก่ทีโอที โดยการหักกลบลบหนี้กับมูลหนี้ค้างชำระจากทีโอที ต่อ TLDT พร้อมดอกเบี้ยจำนวนจนถึงวันชี้ขาดจำนวน 25 ล้านบาท คงเหลือจำนวนเงินที่ TLDT ได้รับจากทีโอทีจำนวน 0.1 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดสถาบันอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางต่อมาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ เฉพาะส่วนที่ชี้ขาดให้ทีโอทีชำระดอกเบี้ยของเงินจำนวน 0.1 ล้านบาท (90,000 บาท ปิดเป็น) ในส่วนที่เกินกว่าอัตราร้อยละ 3 ต่อปี หรืออัตราใหม่ตามที่กฎหมายกำหนด ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไปจนกว่าทีโอทีจะชำระเงินให้แก่ TLDT เสร็จสิ้น คำขออื่นนอกจากนี้ให้ยก ต่อมาทีโอทีได้ยื่นอุทธรณ์ แต่ศาลปกครองกลางมีคำสั่งไม่รับอุทธรณ์ ทีโอทีจึงยื่นอุทธรณ์คำสั่งไม่รับอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างศาลปกครองสูงสุด พิจารณาคำสั่งไม่รับอุทธรณ์ดังกล่าว

## JTS

ในเดือนกันยายน 2556 JTS ได้ทำสัญญาขายเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) โซนที่ 4 (ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ให้แก่คู่สัญญาซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ แต่เนื่องจากเกิดเหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตชิ้นส่วนในการผลิตแท็บเล็ต อันเป็นเหตุสุดวิสัยทำให้ JTS ไม่สามารถส่งมอบแท็บเล็ตให้แก่คู่สัญญาได้ตามกำหนดเวลาในสัญญา ต่อมาหน่วยงานราชการได้ยื่นฟ้อง JTS เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2557 เรียกค่าปรับตามสัญญาเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 190 ล้านบาท ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาในวันที่ 28 มกราคม 2568 ให้ JTS ชำระเงินจำนวนประมาณ 2.8 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี หรืออัตราดอกเบี้ยใหม่ที่กระทรวงการคลังปรับเปลี่ยนโดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกาตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 7 พบวกด้วยอัตราเพิ่มร้อยละ 2 ต่อปี ตามมาตรา 224 แห่งประมวลกฎหมายเดียวกัน นับแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 จนกว่าจะชำระเสร็จ

แก่หน่วยราชการดังกล่าว เมื่อเดือน มีนาคม 2568 JTS ได้ชำระเงินตามคำพิพากษาให้แก่หน่วยงานราชการครบถ้วนแล้ว คดีถึงที่สุด

## PA

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 PA ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง ต่อศาลแพ่ง เพื่อเรียกทรัพย์สินหลักประกันที่ PA ให้นำไปวางไว้เป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้แก่บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 ศาลแพ่งพิพากษายกฟ้อง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างระยะเวลาที่บริษัทจะยื่นอุทธรณ์ได้

สืบเนื่องจากกรณี PA ได้นำทรัพย์สินไปวางไว้เป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาให้แก่บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้อง PA ในฐานะผู้ค้ำประกันเป็นจำนวนร่วมกับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในฐานะลูกหนี้ และธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่งในฐานะผู้ค้ำประกัน จำนวน 8 คดี รวมเป็นทุนทรัพย์ประมาณ 587 ล้านบาท ปัจจุบันคดีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจได้ถอนฟ้อง PA แล้ว 4 คดี คงเหลือคดีที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้นจำนวน 4 คดี ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทเอกชนนั้นซึ่งอยู่ในฐานะลูกหนี้จะสามารถเจรจาเพื่อยุติข้อพิพาทในคดีได้และจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญกับ PA

ทั้งนี้ ไม่ว่าผลแห่งคดีจะเป็นเช่นใด PA ยังมีสิทธิเรียกให้บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งข้างต้นจัดหาหลักประกันอื่นทดแทนทรัพย์สินหลักประกันที่ PA ใ้วางไว้เป็นหลักประกัน เพื่อให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจยินยอมไต่ถอนทรัพย์สินหลักประกันรวมถึงปลดปล่อยภาระผูกพันต่างๆ ให้แก่ PA