



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565



บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล จำกัด (มหาชน)

Innovative Technology For Better Future



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	01
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)	03
ผลงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน	05
สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	06
ในปี 2565	
เกี่ยวกับ JAS	08
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	09
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	11
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	12
ประเด็นความยั่งยืน	13
นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน	14
การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	16
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	20
ในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ	
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ	22
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	25
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน	26
การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก	26
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และของเสีย	29

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม	30
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน	30
ด้านสังคม	
ดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรม ส่งเสริม	30
ความก้าวหน้า	
การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า	35
สร้างความผูกพัน ร่วมพัฒนา เคียงข้าง	37
ชุมชน	
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ	43
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน	43
ด้านเศรษฐกิจ	
การพัฒนานวัตกรรม	44
ความปลอดภัยทางไซเบอร์	46
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหาร	49
ความเสี่ยง	
การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น	50
การบริหารจัดการความเสี่ยง	52
แบบสำรวจความคิดเห็นของรายงาน	54
ความยั่งยืน ปี 2565	



สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมา ประเทศไทยนับว่าอยู่ในช่วงของความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมครั้งสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการควบรวมกิจการของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ 2 ราย ตลอดจนการประกาศขายธุรกิจการให้บริการ 3BB บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตให้แก่ AIS ประกาศการณ์เหล่านี้ได้หลอมรวมภาคอุตสาหกรรมมือถือ และภาคอุตสาหกรรมบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งถือเป็นประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งของวงการสื่อสารและโทรคมนาคมของไทย

ทั้งนี้ การจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต 3BB และหน่วยลงทุนใน JASIF เอื้อให้กลุ่มบริษัทฯ ก้าวเข้าสู่โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจในหมวดพลังงานสะอาด ธุรกิจด้านสุขภาพและอนามัยแบบดิจิทัล และธุรกิจด้านนวัตกรรมโซลูชัน โดยธุรกิจต่างๆ เหล่านี้นับเป็นชุมพลที่จะขับเคลื่อนให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโต และมีรายได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของกลุ่ม JAS ในปี 2566 และในขณะเดียวกันก็ตระหนักว่าการปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทประธานกรรมการ เป็นเรื่องที่ทำทนาย

อย่างไรก็ตาม ผมเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จากทรัพย์สินและทรัพยากรที่มีอยู่ และสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากธุรกิจใหม่

นอกเหนือจากการบริหารธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนแล้ว กลุ่ม JAS ได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดขึ้น เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จทั่วทั้งองค์กร โดยในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) และในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ โครงการ “บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาฟรีทั่วประเทศ” ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2564 โครงการ “JASCare แอปพลิเคชันเพื่อปรึกษาปัญหาสุขภาพ” และโครงการ “กลุ่มบริษัทจัสมินร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” โดยกลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นแนวปฏิบัติภายใต้หลักจริยธรรมธรรมาภิบาล และการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคง และเติบโตควบคู่ไปกับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นแซนแนล จำกัด (มหาชน) ผมขอถือโอกาสนี้ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นลูกค้าที่เคารพ พันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทคู่ค้า รวมถึงสถาบันทางการเงินต่างๆ ที่ให้ความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และผมให้คำมั่นว่าจะบริหารกลุ่ม JAS บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่ม JAS และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



(ดร. โสรัชย์ อัคระประภา)

ประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2565 กลุ่ม JAS ของเรามีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น โดยในไตรมาสที่ 3 ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการขายกิจการบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTBB”) พร้อมด้วยบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TTI”) บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด (“INC”) และบริษัท ทรี บีบี จำกัด (“Three BB”) ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าบ้านพักอาศัย ภายใต้แบรนด์ “3BB” อย่างต่อเนื่องยาวนานมาเป็นระยะเวลาถึง 14 ปีออกไป พร้อมทั้งขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (“JASIF”) ที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมด

“3BB” เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียง เป็นผู้นำในด้านความเร็วของบริการมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีโครงข่ายที่แข็งแกร่ง และมีเสถียรภาพ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ ซึ่งคุณสมบัติและองค์ประกอบเหล่านี้ ทำให้ TTBB สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่มากกว่ามากในตลาดได้เป็นอย่างดี และครองตำแหน่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงลำดับที่ 2 ของประเทศได้อย่างน่าภูมิใจ พัฒนาการของบริการ 3BB ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา มีส่วนร่วมสร้างให้อุตสาหกรรมบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ การตัดสินใจขายกิจการของ TTBB และบริษัทในเครือไปในครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ไตร่ตรองโดยรอบคอบแล้วว่า เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน ด้วยราคาที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

ถึงแม้ว่า ต่อไป บริษัทฯ จะไม่ได้ประกอบกิจการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าบ้านพักอาศัย แต่เราก็ยังมีธุรกิจอื่นๆ ที่จะสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ อีก เช่น ธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีของบริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด ซึ่ง ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนลูกค้าถึง 600,000 ราย เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า จาก 300,000 ราย ในปี 2564 นอกจากนี้ เรามีบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (“Ji-NET”) ที่นำเสนอนวัตกรรม ด้านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรซึ่งมีความหลากหลายและเพิ่มขึ้นตลอดเวลา อาทิ บริการจัดการโครงข่ายและบริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในขณะที่ กลุ่มบริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่ม JTS”) ที่ JAS ถือหุ้นถึง 50.91% ยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมายของการเป็นเหมืองขุดบิตคอยน์ที่ใหญ่ที่สุดใน



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นความยั่งยืน (Go Green) ด้วยการนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้กับเครื่องชุดบิตคอยน์ เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว กลุ่ม JAS ยังคงมีรายได้ที่ดีและต่อเนื่องจากธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ของบริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด (“JasTel”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม JTS ที่ให้บริการวางจอสื่อสัญญาณความเร็วสูงระหว่าง ประเทศ (IPLC) บริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (NIX) บริการชุมสายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IIG) และ บริการศูนย์ หรือพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง (Data Center) กับลูกค้าประเภท ผู้ให้บริการ และลูกค้าองค์กร เป็นต้น ส่วนบริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด (“CCS”) และ บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน (สิงคโปร์) จำกัด (“JTS (Singapore)”) ซึ่งทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทในเครือ JTS เช่นเดียวกันนั้น ก็จะมุ่งพัฒนาการให้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีคลาวด์ บล็อกเชน และวอลเล็ท ผ่านเครือข่ายไลต์นิง (Lightning Network) เพื่อรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล

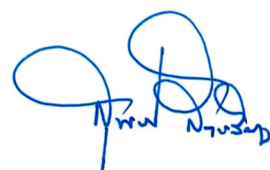
จากที่กล่าวมาข้างต้น เราจึงเชื่อมั่นว่า ธุรกิจของกลุ่ม JAS จะยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการขายธุรกิจ 3BB และ JASIF มาลงทุนในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจต่างๆ ที่เราดำเนินอยู่ในปัจจุบัน และเพื่อก้าวต่อไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ด้วยความพร้อม ที่มากขึ้น ซึ่งในอนาคต เรามีแผนที่จะเข้าสู่ “Untapped Market” หรือ “สนามการแข่งขัน ซึ่งยังไม่มีผู้จับจอง” โดยใช้ความชำนาญในธุรกิจการให้บริการ

บรรดแบนด์อินเทอร์เน็ตสำหรับบ้านพักอาศัยที่เราถืออยู่ มาต่อยอดเพื่อให้บริการโซลาร์รูฟท็อป ในนาม “JAS Green” เกาะ กระแสโลกยุคใหม่ ที่เน้นให้ความสำคัญในเรื่องของพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีศักยภาพทางด้าน นวัตกรรม AI และเทคโนโลยีคลาวด์ เราจึงนำความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าวมาพัฒนาธุรกิจด้านสุขภาพ และอนามัยแบบดิจิทัลขึ้น โดยให้บริการในชื่อ “JASCare”

การดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ดังนั้น กลุ่ม JAS จึงได้ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้การสนับสนุนหลักการและนโยบายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมต่างๆ รวมถึงให้ความช่วยเหลือ ที่สำคัญๆ แก่ชุมชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ ด้วยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม นั้น เป็นสิ่งที่จำเป็น ต่อการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ผมขอถือโอกาสนี้ ขอบขอบคุณพนักงาน 3BB ทุกท่าน ที่ได้อุทิศตนทำงาน และร่วมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับบริษัท ฝ่าฟันวิกฤติ และเหตุการณ์ต่างๆ มาด้วยกันเสมอ ตลอดระยะเวลา 14 ปี ที่ผ่านมา จนทำให้ธุรกิจการให้บริการบรรดแบนด์อินเทอร์เน็ต สำหรับบ้านพักอาศัยของเราก้าวหน้า และพัฒนาเรื่อยมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน ความมุ่งมั่นทุ่มเทของ ทุกท่านเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จทุกก้าวอย่างของบริษัทอย่างแท้จริง

สุดท้ายนี้ ในนามของผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณท่าน ผู้ถือหุ้น ลูกค้าที่เคารพ และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ตลอดจนสถาบันทางการเงินทุกแห่ง ที่ได้มอบความไว้วางใจ และ ให้การสนับสนุนแก่บริษัท ด้วยดีเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เราจะยังคงร่วมมือกันเพื่อสร้างกลไกขับเคลื่อนความเติบโต ให้แก่ธุรกิจของกลุ่ม JAS ต่อไป



(นายสุพจน์ สัตถุพิสิทธิ์กุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)

ผลงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน



4 ปีซ้อน รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

โครงการ “สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ จดทะเบียน”
(Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022)

ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย โดยบริษัทฯ

ได้รับผลการประเมินระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ตั้งแต่ปี 2562-2565



โครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
(Thai Investor Association)ตามที่ได้รับมอบหมาย
จากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้ผลการประเมิน
ร้อยละ 94 คะแนน



CARBON FOOTPRINT

ปี 2565 ผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร กับ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
เดือน มิถุนายน 2566 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ เพื่อขจัดเขยองค์กรให้เป็น Carbon Neutral
Organization อย่างยั่งยืน

หมายเหตุ:

*ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอกและคาดว่าจะได้รับการขึ้นทะเบียนกับอบก.
เฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในเดือนมิถุนายน 2566

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2565

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



ปี 2565 : มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

(Carbon Neutral) การปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และสามารถชดเชยคาร์บอนเครดิต ทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิลงจนเป็นศูนย์

* ได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก และอยู่ระหว่างการรับรองจาก อบก. ในเดือนมิถุนายน 2566

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม



ปี 2565 สร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร นักเรียน มีโรงเรียน ได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตโรงเรียน 4,599 โรงเรียน 77 จังหวัด 75,086 หมู่บ้าน

ปี 2565 การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า คะแนนความพึงพอใจลูกค้า ร้อยละ 79 ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 91 การตรงต่อเวลา ร้อยละ 71

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

Personal Data Protection

ปี 2565 บริษัทฯ มีความปลอดภัย
ทางไซเบอร์อย่างสูงสุด
ไม่พบกรณีข้อมูลรั่วไหล
ถูกขโมย หรือสูญหาย
ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริงคิดเป็น

100 %



ISO/IEC 27001:2013



มูลนิธิช่วยสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย



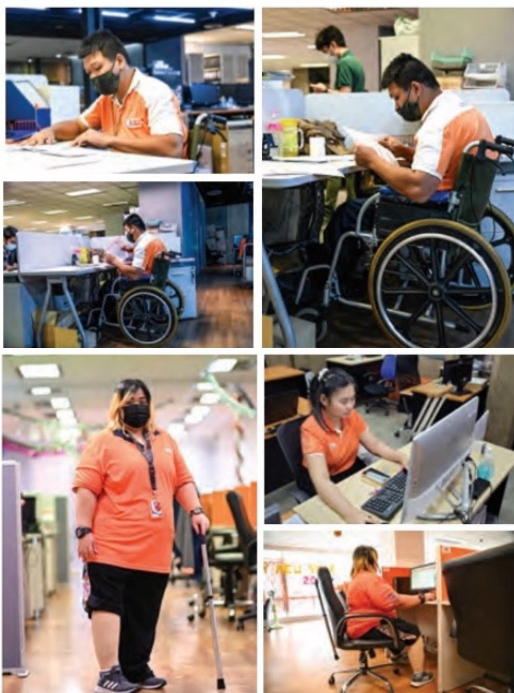
สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ



มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก โครงการอยู่เพื่อยิ้ม

การสนับสนุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม **79** (ล้านบาท)

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



สังคมที่สงบสุขจะต้องมี
ความมั่นคง
มีสันติภาพ
ประชาชนได้รับการปฏิบัติอย่าง
เท่าเทียมกันภายใต้หลัก
สิทธิมนุษยชน

**จำนวนผู้พิการ
104 คน**

เกี่ยวกับ JAS



ข้อมูลบริษัท

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มที่ปรึกษาคนไทยที่มีประสบการณ์ในด้านวิศวกรรมโทรคมนาคมและการจัดการ โดยในระยะเริ่มแรก บริษัทดำเนินธุรกิจในการให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรมและได้ขยายประเภทของธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาขยายธุรกิจของบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ และเลือกลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่เอื้อประโยชน์ต่อกันโดยอาศัยศักยภาพของโครงข่ายบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี (Broadband Internet and Internet TV Business) โดยประกอบธุรกิจการให้บริการวงจรเชื่อมต่อความเร็วสูง ให้บริการโครงข่ายดิจิทัล ให้บริการอินเทอร์เน็ต ให้บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งให้บริการ WiFi ทั่วประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตทีวี บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด
 - บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
 - บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
2. กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุด Bitcoin (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecommunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบติดตั้งและระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชันส์ จำกัด
 - บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด
3. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งการให้เข้าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
 - กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน
 - บริษัท ฟรีเมียม แอสเซท จำกัด
 - บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - บริษัท อควิเมนท์ จำกัด
 - บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด

วิสัยทัศน์



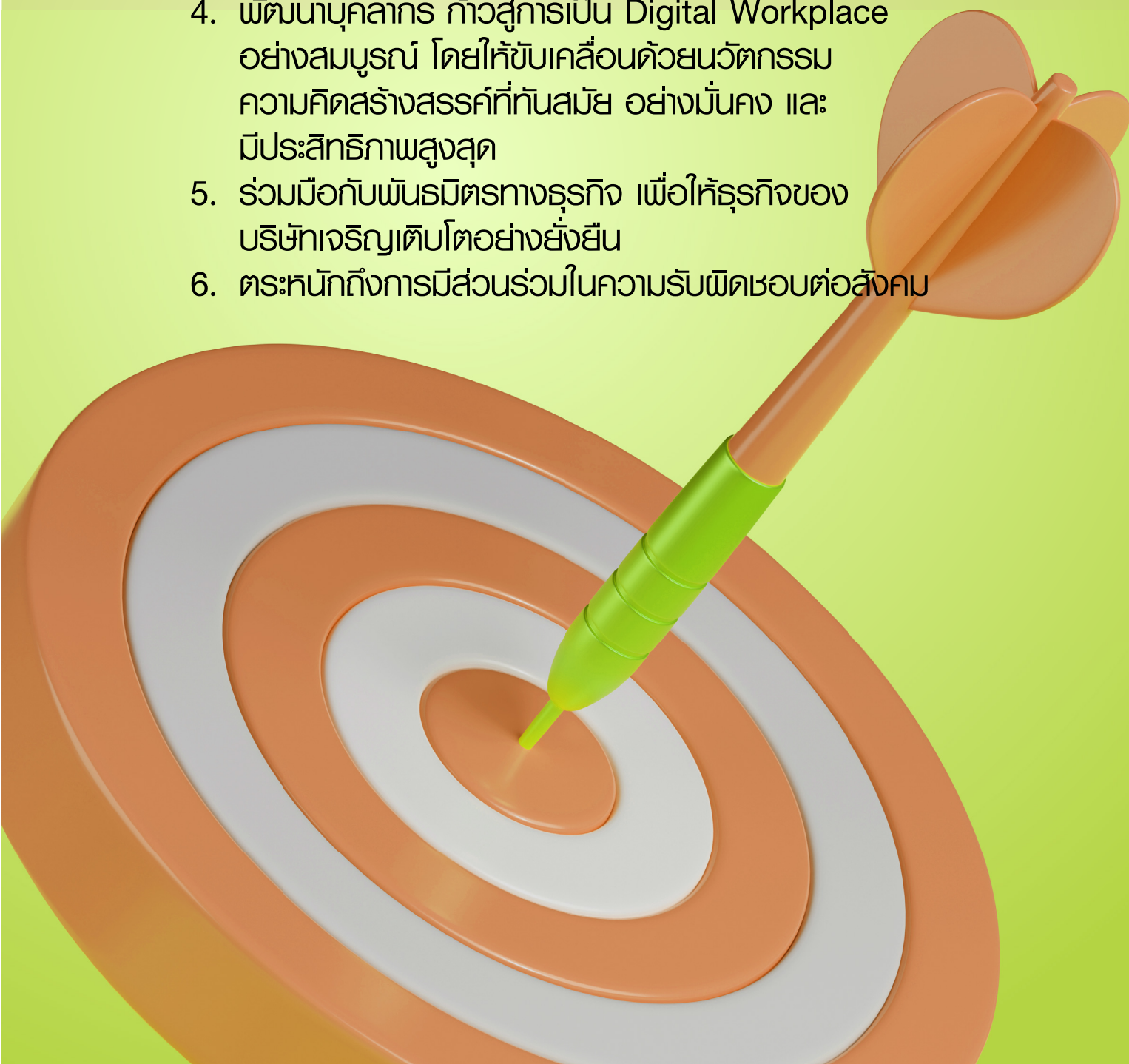
เป็นผู้นำด้าน

Telecom and Media Company

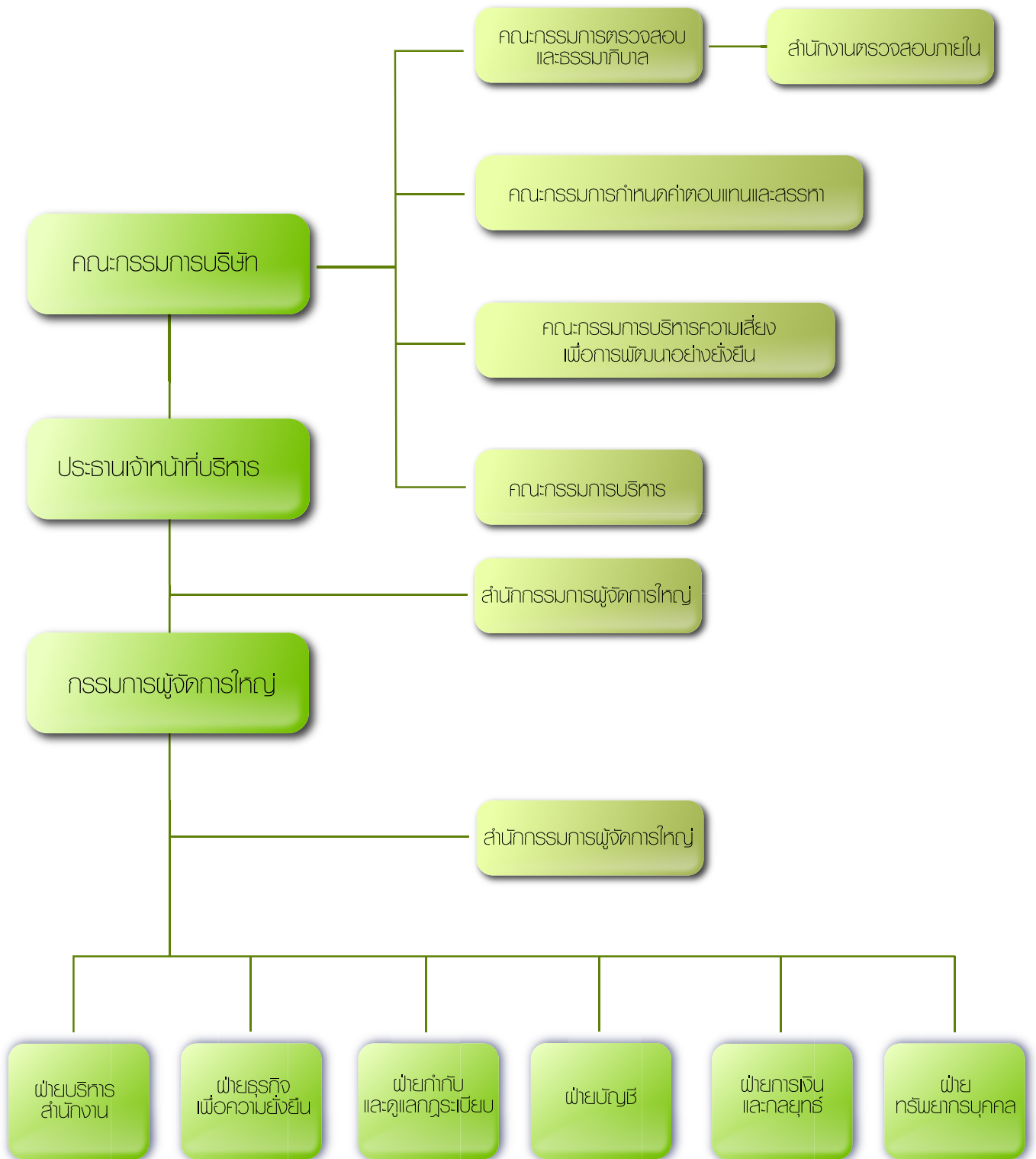


พันธกิจ

1. ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศเป็นผู้นำด้านความเร็ว คุณภาพ และบริการ
2. ให้บริการ 3BB GIGATV บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของ 3BB ที่มีคอนเทนต์ที่หลากหลายตอบโจทย์ผู้บริโภคมากที่สุด ในราคาที่คุ้มค่า
3. พัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาบุคลากร ก้าวสู่การเป็น Digital Workplace อย่างสมบูรณ์ โดยให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพสูงสุด
5. ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
6. ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม



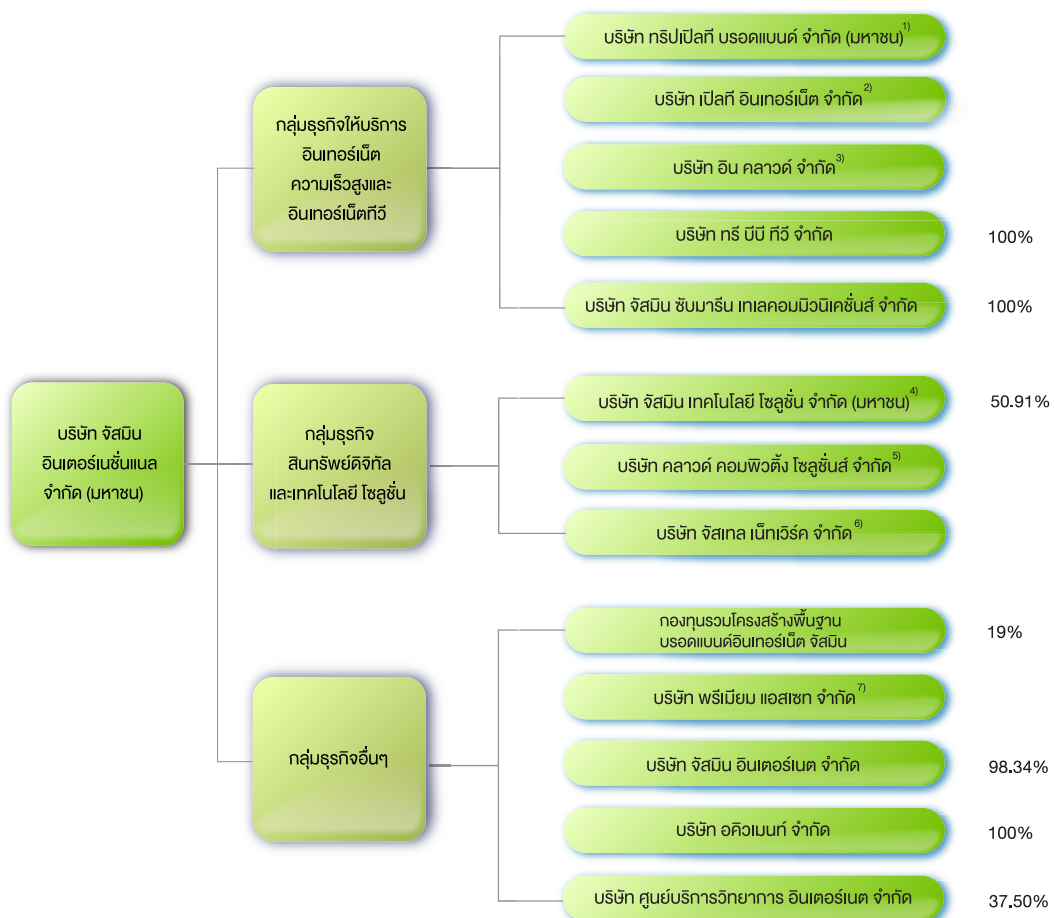
การกำกับดูแลกิจการ



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ขึ้น โดยอ้างอิงตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับมาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งกำหนดเนื้อหาและนำเสนอผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ พิจารณาจากความเกี่ยวข้องของธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นและครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้



หมายเหตุ:

- 1)= ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ: 99.87
 2)= ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ: 100
 3)= ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ: 100
 4)= ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ: 32.80 ARS ร้อยละ: 9.06 และ TJP ร้อยละ: 9.05 รวมเป็นร้อยละ: 50.91
 5)= ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ: 97.87
 6)= ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ: 100
 7)= ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ: 53.85 และ JSTC ร้อยละ: 46.15

ประเด็นความยั่งยืน

สำนักงานใหญ่

กลุ่มธุรกิจให้บริการ
อินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงและ
อินเทอร์เน็ตทีวี

กลุ่มธุรกิจ
สินทรัพย์ดิจิทัล
และเทคโนโลยี
โซลูชัน

กลุ่มธุรกิจอื่นๆ
(Other
Businesses)

ด้านเศรษฐกิจ

• การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง	✓	✓	NA	NA
• การพัฒนานวัตกรรม	✓	✓		
• ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓		

ด้านสิ่งแวดล้อม

• การลดก๊าซเรือนกระจกและ การจัดการทรัพยากร	✓	✓	NA	NA
• การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และ ของเสีย	✓	✓		

ด้านสังคม

• ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและ ผู้บริโภค	✓	✓	NA	NA
• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรมและเสมอภาค	✓	✓		
• ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	✓	✓		

หมายเหตุ:

✓ มีการจัดเก็บข้อมูลในระดับดังกล่าว
NA (Not Available) - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในระดับดังกล่าว

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ +66(0) 2100-3000 โทรสาร +66(0) 2100-3150
สามารถโหลดรายงานฉบับนี้ www.jasmine.com



นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน



บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าจะเติบโตสู่ “การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมแห่งยุคดิจิทัล” หรือ “Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions”

Delivering “Sustainable Technology” for Better World
ส่งมอบเทคโนโลยียั่งยืน
เมื่อโลกที่ดีขึ้น

Building Digital Organization while Putting People First
ใส่ใจพนักงาน มุ่งขับเคลื่อน
สู่องค์กรดิจิทัล

Empowering Wellness of Society with Technology
สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยี

ความมุ่งมั่น

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย บนพื้นฐานของความเข้าใจ และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้พนักงานเป็นนวัตกรรม
- พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่พนักงาน

- สร้างการเข้าถึงเทคโนโลยีให้กับชุมชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

Delivering “Sustainable Technology” for Better World
ส่งมอบเทคโนโลยีที่ยั่งยืน
เมื่อโลกที่ดีขึ้น

Building Digital Organization while Putting People First
ใส่ใจพนักงาน มุ่งขับเคลื่อน
สู่องค์กรดิจิทัล

Empowering Wellness of Society with Technology
สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยี

- การบรรเทาผลกระทบ
ต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างความผูกพันกับองค์กร
และมุ่งพัฒนาให้พนักงานมี
ความก้าวหน้าในอาชีพ
- ส่งเสริม ให้พนักงานทุกระดับ
ได้มีโอกาส แสดงความคิดเห็น
ได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุง
พัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้เกิดแนวความคิดใหม่
ในการสร้างนวัตกรรมใหม่
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้ศึกษา
ในเทคโนโลยีใหม่ๆ
อย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้พนักงานเสนอ
แนวความคิดทางด้าน นวัตกรรม
ทุกๆ 3 เดือน เพื่อนำไปต่อยอด
สร้างเป็นโครงการทางนวัตกรรม
ต่อไป

- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมของ
พนักงานร่วมกับชุมชน สังคม
และหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับรู้
ปัญหา เปิดมุมมองความคิด
ในการนำเอาเทคโนโลยี
ที่เหมาะสมมาช่วยพัฒนา หรือ
แก้ปัญหาให้กับสังคมและ
สิ่งแวดล้อมต่อไป

เป้าหมาย

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่ส่งเสริมความยั่งยืน 3
ผลิตภัณฑ์/บริการ ภายในปี 2566
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายในปี 2573
- ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20%
ภายในปี 2568 จากการยึด
อายุอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
และการนำมาปรับปรุงเพื่อใช้ใหม่

- โครงการด้านนวัตกรรมที่
สามารถนำไปใช้ได้จริง 3
โครงการภายในปี 2568
- มี Intellectual Property
ทุกๆ ปี ตั้งแต่ปี 2569
- สร้างรายได้จากนวัตกรรม
1,000 ล้านบาท ในปี 2568
- การอบรมพัฒนาบุคลากร
(เฉลี่ย 3 สูตรต่อ 1 คน)
100% ภายในปี 2568

- พัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริม
การเข้าถึงเทคโนโลยี 3
โครงการทุกๆ ปี
- มีโครงการตัวอย่างที่พัฒนา
ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
เพื่อชุมชนทุกๆ ปี

Delivering “Sustainable Technology” for Better World
ส่งมอบเทคโนโลยียั่งยืน
เพื่อโลกที่ดีขึ้น

Building Digital Organization while Putting People First
ใส่ใจพนักงาน มุ่งขับเคลื่อน
สู่องค์กรดิจิทัล

Empowering Wellness of Society with Technology
สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยี

- ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568
- ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568

- JAS online Learning (5 หลักสูตร / คน) 100%

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้เป็นไปบรรลุตามเป้าหมาย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ติดตามให้การทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด ตลอดจนร่วมคิด ให้ข้อเสนอแนะ และสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ ฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร ยังมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญโดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำข้อเสนอแนะและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมาประกอบการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนทั้ง 8 ประเด็นในรายงานฉบับนี้เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะรับทราบ

1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ บริษัทฯรวบรวมประเด็นความยั่งยืนต่างๆ โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกดังนี้

ปัจจัยภายใน

- กลยุทธ์บริษัท
- ความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยภายนอก

- แนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- บริบทการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ดัชนีและมาตรฐานความยั่งยืน เช่น THSI DJSI UNSDG MSCI GRI และ คู่มือการรายงานความ

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

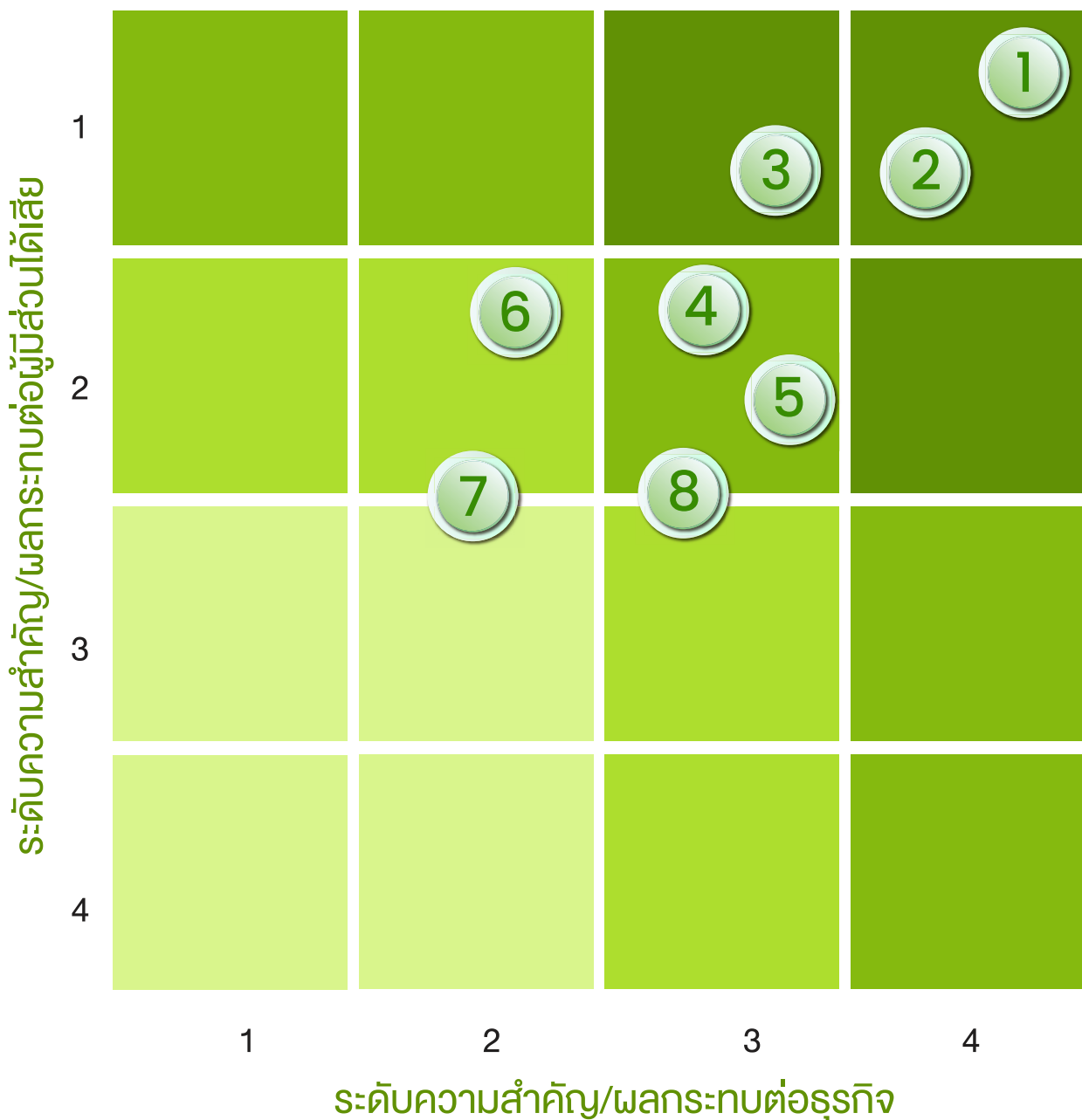
บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ทั้ง 8 ประเด็นมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการประเมินสามารถแบ่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียได้เป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับปานกลาง ระดับสูง และ ระดับสูงมาก

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ

4. พัฒนาและปรับปรุงการสื่อสาร

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์และตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG

มิติสิ่งแวดล้อม
Environment

การลดก๊าซเรือนกระจก และการจัดการทรัพยากร 1

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และของเสีย 6

มิติสังคม
Social

สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5

ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม 2

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค 3

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
Governance

การพัฒนาสังคม 8

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 4

การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนอย่างยั่งยืน 7



สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- การพัฒนานวัตกรรม



ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- การจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

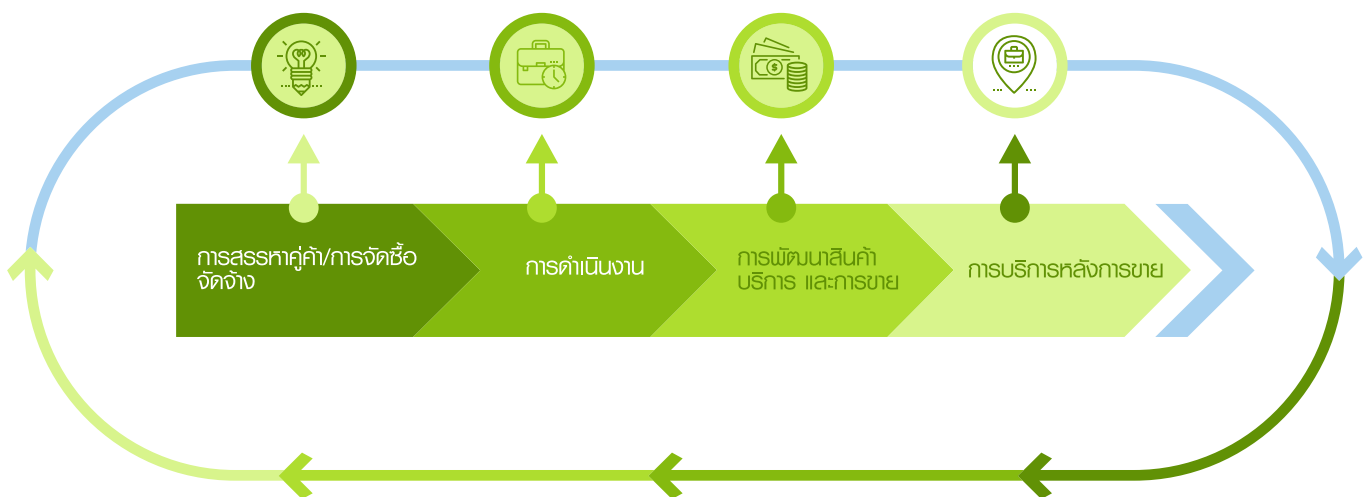
- สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด รวมทั้งใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

กิจกรรมหลัก



ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



การสรรหาผู้ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
- ควบคุมดูแลอุปกรณ์เครือข่ายการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ - ควบคุมดูแลการทดสอบการใช้อุปกรณ์ของลูกค้า เช่น อุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router Modem) ให้ดำเนินไปอย่างปลอดภัย	- บริหารจัดการระบบปฏิบัติการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินผลการปฏิบัติการของระบบหลักๆ เช่น MPLS, ME, MME - วางแผนขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ - กำหนดนโยบายปกป้องข้อมูลและควบคุมความปลอดภัยในระบบอินเทอร์เน็ต	- นำเอากระบวนการทางการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา รวมถึงการเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ๆ เข้ามาใช้ - เข้าร่วมเป็นคู่ค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการอื่นๆ เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการ - กำหนดนโยบายการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ (ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อาทิ สื่อโซเชียลต่างๆ) และออฟไลน์ (ผ่านสื่อรูปแบบเก่า อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์) - สร้างแบรนด์เพื่อการตลาดและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	- สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ - รักษาลูกค้าเดิมที่ใช้บริการให้รับบริการอย่างต่อเนื่อง - สำรวจและรับฟังความคิดเห็นหรือประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการของลูกค้า	- บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างปราศจากการเลือกปฏิบัติโดยสร้างความเท่าเทียมทางโอกาสในการทำงาน - สร้างความยั่งยืนของการดำเนินการทางการเงินการบัญชีอย่างโปร่งใส - กำกับดูแลกิจการที่ดี

หมายเหตุ:

ระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) – การเชื่อมต่อสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา

ระบบ ME (Metro Net) – ชุมสายที่เชื่อมต่อกับ Node Internet

ระบบ MME (Main Metro Net) – ชุมสายหลักที่เชื่อมต่อ ME เข้าด้วยกัน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

เพราะ “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือคนสำคัญของเรา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใสถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ และดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางและการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อระบุผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรวบรวมความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์พร้อมหาแนวทางในการตอบสนองที่ตอบโจทย์ต่อความคาดหวังอย่างตรงจุด นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะได้สื่อสารกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีจัดให้มีกิจกรรม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้ง 6 กลุ่มได้แก่



- ผู้ถือหุ้น
- พนักงาน
- หน่วยงานกำกับดูแล
- ลูกค้า
- คู่ค้า
- ชุมชน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น	● การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ● การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ	● ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจบรอดแบนด์บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน	● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ● การประชุม/ พบนักวิเคราะห์

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ขยายบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้หลากหลายมากขึ้น - จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง - มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปี/ เว็บไซต์บริษัท
พนักงาน	- ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม - ความก้าวหน้า มั่นคง ในอาชีพ ความสุขในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน	- ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพความเท่าเทียม - มี Fast Track Program สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยม - มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - พัฒนา อบรม ความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง - บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีระบบ มาตรฐาน - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายการจ้างงาน	- การฝึกอบรม การจัดงานสัมมนา - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อพนักงาน - การสำรวจความผูกพัน - Intranet สื่ออิเล็กทรอนิกส์ JASTALK - Line OA (HR JAS)
หน่วยงานกำกับดูแล	- เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส - พัฒนาระบบการกำกับกิจการ และการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด	เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	- จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น - การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ
ลูกค้า	- บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ - การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา - ได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ - ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล	- ดูแลและรักษาคุณภาพสัญญาณของเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ - พัฒนาเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	- การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการให้ความช่วยเหลือหรือให้คำปรึกษาบริการด้านต่างๆ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	• การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือลูกค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโต้ไปด้วยกัน • การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม	• มีระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Call Center) เพื่อให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 วันของสัปดาห์ • คอยเฝ้าระวังกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ • กระบวนการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือลูกค้าอย่างยุติธรรมโดยมีขั้นตอนที่อธิบายไว้อย่างชัดเจน • ดำเนินการเจรจาอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมากับลูกค้าเพื่อทำข้อตกลงที่เกิดประโยชน์กับทั้งสองฝ่ายอย่างสมเหตุสมผล	• การรับเรื่องร้องเรียนข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้ • เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ • การอบรม การสัมมนาเพื่อให้ความรู้ • การประเมินลูกค้า
ชุมชน	• การให้บริการที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของทุกคนในชุมชน • ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	• สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน • ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามที่เกิดภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม	• การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน • การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการทรัพยากร



เป้าหมายปี 2565 : มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)

เป้าหมายปี 2573 : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานปี 2565 :



- ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2) คิดเป็น 1.16 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์



- ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3) คิดเป็น 1.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์

ปัจจุบัน ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังเป็นที่จับตามองจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยประชาคมโลกได้ลงความเห็นที่จะร่วมจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งในประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 (Net zero Emission) โดยบริการด้านโทรคมนาคมตลอดจนการชุดเหมืองบิทคอยน์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณมาก รวมทั้ง ปัญหาการจัดการซากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทำให้เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรที่อาจหมดไปและการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม จึงมุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ลดการใช้น้ำและควบคุมปริมาณของเสียที่เป็นพิษต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการดำเนินธุรกิจเคียงคู่สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)
- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน
- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มาช่วยลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐาน
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการจัดการและสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดอบรม วรรณคดี และส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ บริหารจัดการธุรกิจภายใต้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับ และมาตรฐาน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 เป็นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากร การจัดการของเสียขยะอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้นำมาตรการควบคุมมลพิษและมาตรการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อลดการปล่อยของเสียและอนุรักษ์พลังงานตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งดำเนินการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น อาทิ ควบคุมความเร็วในการใช้ยานพาหนะ เพื่อประหยัดน้ำมัน บำรุงรักษายานพาหนะและเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และพื้นที่พืชน้ำที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นปีแรก โดยมีการเก็บข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) ติดตาม รายงาน ผล และทวนสอบอย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และมุ่งมั่นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) โดยมีเป้าหมายร่วมกันมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและปรับตัวสู่องค์กรคาร์บอนต่ำในอนาคต



ผลการดำเนินงาน

หน่วย

2565

เป้าหมายปี 2573

ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2)
Carbon Intensity (Scope 1 and 2)

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อเมกะไบต์
TonCO2eq./MB

1.16

ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3)
Carbon Intensity (Scope 1, 2 and 3)

ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อเมกะไบต์
TonCO2eq./MB

1.17

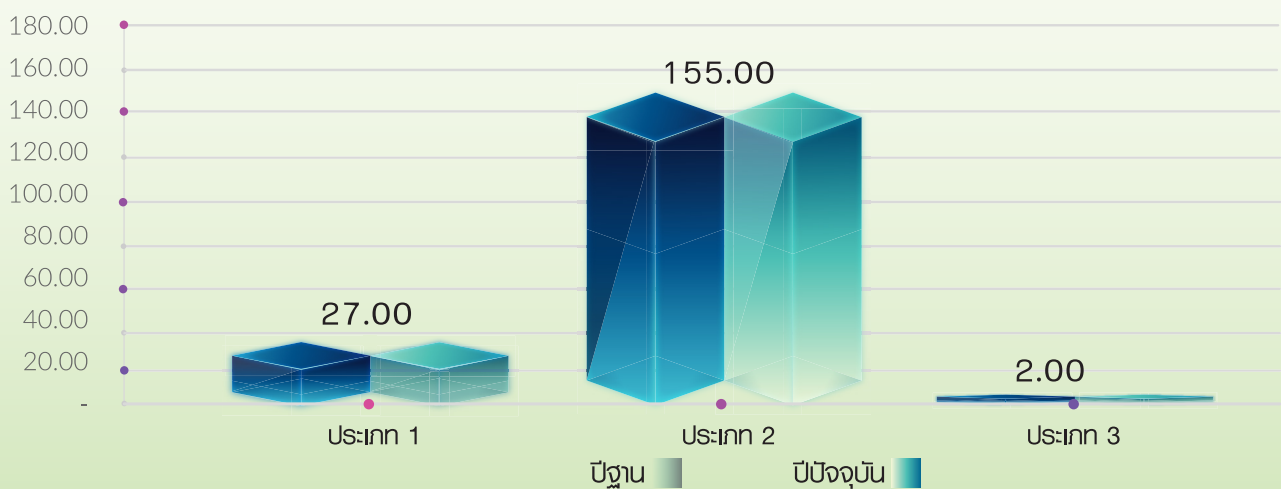
มุ่งสู่ความเป็น
กลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutral)

หมายเหตุ:

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการตรวจทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1 และ 2) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2566



Together, We Can Restore Our Earth.



ผลการดำเนินงานปี 2565*			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนได้ออกไซด์เทียบเท่า)	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
	27	155	2
รวมขอบเขต 1 และ 2**	182		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3	184		

หมายเหตุ:

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการตรวจทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1 และ 2) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2566

การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานจากกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ ถอดปลั๊กอุปกรณ์ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน ดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งปิดไฟฟ้าในช่วงเวลาพักกลางวัน และเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดไฟเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมและการประชุมแบบออนไลน์ เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุมระหว่างศูนย์บริการฯ สำนักงานในต่างจังหวัด และสำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร

 การจัดการพลังงาน	ผลการดำเนินงานปี 2565*			
	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	162,467	100,156	281,159*
	บาท	921,790	568,395	1,742,070*

หมายเหตุ:

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในการทรัพยากรสำคัญในการอุปโภคบริโภค โดยการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมทั้งในอาคารสำนักงานและศูนย์บริการฯ บริเวณห้องอาหารในแต่ละชั้น บริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์ ตลอดจนบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานด้วยการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและปรับปรุงคุณภาพแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

 การจัดการน้ำ	ผลการดำเนินงานปี 2565*			
	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	263	261	1,430.15*
	บาท	5,262	5,220	28,554.35*

หมายเหตุ:

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกที่ดีในการรักษาสິงแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบต่อเนื่งที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและสังคม โดยบริษัทฯ จัดการขยะอย่างยั่งยืนตามหลักการ 3Rs ประกอบด้วย การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการใช้ทรัพยากร การจัดการขยะ และการนำกลับมาใช้ใหม่ อาทิ:

- จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เช่น การซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟเพื่อลดค่าใช้จ่าย
- การนำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือน เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ และลดการขนส่งในกรณีที่ต้องส่งไปยังศูนย์บริหารงานในต่างจังหวัด

- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และส่งเสริมการใช้ถุงผ้าแทน
- ยกเลิกการใช้แก้วกระดาษตามจุดที่จัดให้บริการน้ำดื่ม ด้วยการรณรงค์ให้พนักงานมีแก้วส่วนตัว เพื่อลดการเกิดขยะ
- กำจัดขยะและของเสียอย่างมีระบบและเป็นเวลา รวมถึงการคัดแยกขยะและของเสียก่อนทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง อาทิ ขวดพลาสติก กระดาษ เศษอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงผลกระทบของซากผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก เนื่องจากส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยโลหะหนักที่มีโอกาสปนเปื้อนอยู่ในสิ่งแวดล้อม และเป็นอันตรายต่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินโครงการนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุด



e-waste

โครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ดำเนินการเก็บรวบรวมอุปกรณ์ส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Routers) ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจากผู้ให้บริการที่หมดสัญญา และนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งโดยการให้บริการในรูปแบบ Lower QoS Packages ซึ่งเป็นการลดจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องถูกกำจัดทิ้ง ส่วนอุปกรณ์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำจะถูกส่งกลับไปจำหน่ายเศษซากคืนยังคู่ค้าต่อไป ซึ่งในปี 2565 เป็นปีแรกที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการ และได้เก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์และสายเคเบิลทองแดงคืนสู่คู่ค้า โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะที่ก่อให้เกิดมลพิษ เพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต



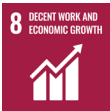
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

การจำหน่ายเศษซากคืนคู่ค้า	ขยะอิเล็กทรอนิกส์	สายเคเบิลทองแดง
	ชิ้น	เมตร
ไตรมาส 1/2565	151,647	64,000
ไตรมาส 2/2565	69,079	113,323
ไตรมาส 3/2565	61,838	27,000
ไตรมาส 4/2565	85,613	146,317

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านสังคม

ดูแลพนักงานด้วยความเป็นธรรม ส่งเสริมความก้าวหน้า



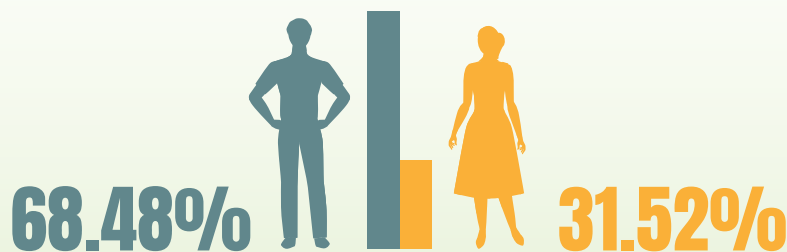
เป้าหมายปี 2566 : จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี = 18 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2565 : พนักงานผ่านการอบรมเฉลี่ย 7 ชั่วโมง/คน/ปี

ประเทศไทยมุ่งผลักดันนโยบายเพื่อเป้าหมายการเป็นไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเทคโนโลยีถือเป็นหัวใจหลักที่จะช่วยนำพาประเทศเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนต้องบูรณาการการใช้เทคโนโลยีในทุกๆ กิจกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้นั้น ทำให้ขนาดของปัญหาด้านความพร้อมทางทักษะแรงงานและความเพียงพอของบุคลากรขยายวงกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะแรงงานทักษะสูง เช่น ไอที วิศวกรรม เป็นต้น ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการ อันเป็นอุปสรรคในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความท้าทายในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ จึงมุ่งเสริมสร้างทักษะให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะขยายบริการไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการวางกลยุทธ์สรรหาบุคลากรคุณภาพเพื่อมาเติมเต็มให้องค์กรมีความพร้อมอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทาง career path ในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ใส่ใจเรื่องอาชีวอนามัยของพนักงานทุกคน บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิ ความหลากหลาย และปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

Men & Women



จำนวนพนักงานชาย 6,888 คน

จำนวนพนักงานหญิง 3,170 คน

รวม **10,058** คน

จำนวนผู้บริหารระดับสูง	๒ 128 คน	หญิง 36 คน	
จำนวนผู้บริหารระดับกลาง	๒ 206 คน	หญิง 139 คน	
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	๒ 6,554 คน	หญิง 2,995 คน	
จำนวนพนักงานผู้ฝึกการ	๒ 55 คน	หญิง 49 คน	

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ดำเนินกิจกรรมมีส่วนร่วมกับพนักงานเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม
- จัดเตรียมการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความเพียงพอและความต้องการบุคลากรของแต่ละฝ่ายงาน โดยนำมาใช้วางแผนกำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะมีบุคลากรที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงาน จัดวางหน้าที่การทำงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ธุรกิจและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติใดๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัสมินฯ ยังจัดให้มี โครงการ JTS Young Blood และโครงการสหกิจศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลองเข้ามาฝึกงานและสัมผัสประสบการณ์ทำงานจริงซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทฯ จะได้มีโอกาสทำความรู้จักและได้สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยในปี 2565 มีนักศึกษาจำนวน 71 คน จาก 31 สถาบันเข้าร่วมโครงการ



ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานทั้งหมด	518.84 บาท
การจ้างงานใหม่	1,578 คน = 15.7 %
การโอนย้ายตำแหน่งภายใน	1,044 คน = 66 %

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายในการจัดหาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะต่างๆ ของพนักงานให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้แม้จะต้องปฏิบัติงานแบบ Remote Working โดยบริษัทมุ่งเสริมทักษะที่จำเป็นกับการทำงานออนไลน์ เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพและสอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์ของบริษัท ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) โดยจัดอบรมในรูปแบบ Virtual Class เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างเต็มที่เหมือนการอบรมแบบ Classroom นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรที่จำเป็นกับพนักงานระดับหัวหน้างาน โดยเน้นการเพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารงาน การวางแผนการตลาด การบริหารจัดการทีม เป็นต้น ตลอดจนมีหลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talents ส่งเสริมให้มีการแข่งขันการใช้

นวัตกรรมใหม่ๆ เน้นให้บุคลากรมีทักษะด้านการปรับตัว ความยืดหยุ่น และใฝ่รู้ พร้อมเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตร Talents ทั้งสิ้น 752 คน และจะมีการจัดทำแผนพัฒนาและประเมินศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อได้รับการโปรโมทในตำแหน่งที่สูงขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีหลักสูตรอบรมทั้งสิ้น 194 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรแบบ Virtual Class 56 หลักสูตร หลักสูตรออนไลน์ที่พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ด้วยตนเองบนแพลตฟอร์มแพลตฟอร์มของ JAS Online Learning 138 หลักสูตร โดยมีพนักงานมาอบรมรวมกว่า 68,161 ชั่วโมง ซึ่งบริษัทได้จัดให้พนักงานประเมินผลความพึงพอใจในหลักสูตร รวมถึงเปิดโอกาสให้เสนอหลักสูตรที่พนักงานสนใจเพื่อที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะรวบรวมนำไปปรับปรุงต่อไป

Training Program for JAS Group - Talent Development Project

TRAINING

การฝึกอบรมหลักสูตร Technology Trends Updates Training และ Certification Training เพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความชำนาญ ความสามารถ และทัศนคติในทางที่ถูกต้อง เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานและภาระหน้าที่ต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย Engineers ระดับ Managers จำนวน 106 คน

CONFERENCE
IDEAS
BUSINESS
PROCESS



การพัฒนาศักยภาพ ปี 2565	จำนวนชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	68,161
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	7
จำแนกตามเพศ	
• ชาย	7
• หญิง	6
จำแนกตามระดับพนักงาน	
ผู้บริหารระดับสูง	13
• ชาย	15
• หญิง	4
ผู้บริหารระดับกลาง	22
• ชาย	31
• หญิง	8
พนักงานระดับปฏิบัติการ	6
• ชาย	6
• หญิง	5
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ทั้งหมด (บาท)	7,904,782
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	789

หมายเหตุ: ข้อมูลการอบรมของผู้บริหารและพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือทั้งหมดในปี 2565 จำนวนพนักงาน 10,058 คน และขอบเขตการรายงานจะเป็นข้อมูลการอบรมที่ทางฝ่ายบุคคลส่วนกลางบันทึกเป็นประวัติการฝึกอบรมในระบบฐานข้อมูลของ HR เท่านั้น

การดูแลความเป็นอยู่และสวัสดิการพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี โดยบริษัทให้เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ รวมถึงจัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงานและระบบต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานของพนักงานผู้พิการทั้ง 104 คน บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการดูแลสวัสดิการ รวมถึงสหภาพแรงงานที่ประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานซึ่งมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเตรียมสวัสดิการต่างๆ เช่น สวัสดิการในการเบิกค่ารักษาพยาบาลประจำปี สวัสดิการประกันชีวิตและสุขภาพของพนักงาน รวมถึงมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมให้พนักงานได้เตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ อีกทั้งบริษัทยังมีนโยบาย Working from Anywhere และ Flexible Working Hour ซึ่งพนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และเลือกเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ยังรุนแรงในปี 2565 บริษัทจึงสนับสนุนให้พนักงานรักษามาตรการ Social Distancing และจัดเตรียมวัคซีนให้พนักงานทุกคนได้รับวัคซีนอย่างน้อย 2 เข็ม โดยมีฝ่ายบุคคลติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด

บริษัทยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน **JASCare** สำหรับเป็นช่องทางให้พนักงานใช้ติดต่อแจ้งปัญหาสุขภาพ ปรีกษาแพทย์ผ่าน VDO Call ได้ทุกที่ ทุกเวลา สะดวก และปลอดภัย ส่วนการเบิกค่ารักษาพยาบาล หักผ่าน OPD ของบริษัทฯ (Out-Patient-Department) การจัดส่งยาให้ถึงออฟฟิศหรือบ้านของพนักงาน ช่วยให้บริษัทสามารถดูแลพนักงานได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น เป็นอีกหนึ่งบริการสุขภาพที่ตอบโจทย์สำหรับคนทำงานในโลกยุคปัจจุบัน โดยจะเปิดให้พนักงานได้ใช้งานในปี 2566

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทจัดทำนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและมีคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสูงสุด จัดเตรียมอุปกรณ์เซฟตี้ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน สํารวจและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานเสมอตามรอบการตรวจ ติดตามการดำเนินงาน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการตรวจ Safety Audit ทุกกองงานอย่างน้อย 2 ครั้งเป็นประจำทุกเดือน โดยคณะกรรมการจะรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบทุกไตรมาส

TRAINING

จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 2 หลักสูตร จำนวน 45 รุ่น

- 1.ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าและการทำงานบนที่สูง
- 2.คณะกรรมการความปลอดภัย

จำนวนพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม 1,122 คน
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 282 ชั่วโมง

อัตราการได้รับบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R. - Injury Frequency Rate) ไม่เกิน 3.46 ครั้ง/ 1 แสนชั่วโมงการทำงาน
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 3.29 ครั้ง/ 1 แสนชั่วโมงทำงาน

อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R. - Injury Severity Rate) ไม่เกิน 36.47 วัน/ 1 แสนชั่วโมงทำงาน
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 34.75 วัน/ 1 แสนชั่วโมงทำงาน

มูลค่าความเสียหายเฉลี่ยจากอุบัติเหตุทางรถยนต์กับบริษัทเป็นฝ่ายผิด หรือประมาณร้อยละ 14,400 บาท/ ครั้ง โดยวัดจากจำนวนครั้งที่เป็นอุบัติเหตุระดับ P2 ขึ้นไป ไม่เกิน 20%
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 22.35%

จำนวนครั้งในการตรวจ Safety Audit เฉลี่ยต่อกองงาน (Accumulate) มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ครั้งขึ้นไป
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 1,966 ครั้ง

อุบัติเหตุร้ายแรงระดับ H4 พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นถูกพลาทาลอคชีวิต หรือเสียชีวิต = 0 ราย
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 1 ราย

ความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์กับบริษัทเป็นฝ่ายผิด หรือประมาณร้อยละ 25% ในหน่วยงานไม่เกิน 25%
ผลการดำเนินงาน ปี 2565 28.40 %

หมายเหตุ:

- อุบัติเหตุร้ายแรงระดับ H4 หมายถึง อุบัติเหตุที่พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- อุบัติเหตุระดับ P2 หมายถึง อุบัติเหตุทางรถยนต์ที่บริษัทต้องนำรถเข้าซ่อม



การจัดกิจกรรม Safety Day

บริษัทจัดให้มีกิจกรรม **Safety Day** เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุการจากขั้รถ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่จะได้ร่วมแบ่งปันความรู้ ปัญหาต่างๆ ที่พบระหว่างการทำงาน ตลอดจนแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน รวมถึงตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และตรวจสอบสภาพรถยนต์ประจำวัน ก่อนออกปฏิบัติงาน รวมถึงเช็คระยะตามรอบที่กำหนดผ่านระบบบริหารจัดการรถยนต์ (BB CAR) ในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม Safety Day 4,163 คน คิดเป็น 100% ของช่างเทคนิคทั้งหมด

ช่องทางการสื่อสารสำหรับพนักงาน

บริษัทจัดให้มีช่องทางที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีโอกาสเสนอแนะ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน โดยฝ่ายบุคคลมีนโยบายไม่เปิดเผยชื่อและปฏิบัติต่อผู้แจ้งอย่างเป็นธรรม



“Talk with CEO”

www.jasmine.com/contact

การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



เป้าหมายปี 2565 : คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 100%

ผลการดำเนินงานปี 2565 : คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 79 %

หลังวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) พบว่าในปี 2565 คนไทยใช้เวลาในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 7 ชั่วโมง 4 นาทีต่อวัน เพื่อทำกิจกรรมค้นหาข้อมูล ดูหนัง ฟังเพลง จนการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวีต่าง ๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตามถึงแม้ความต้องการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้น แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศยังคงเข้มข้นท่ามกลางการสภาวะเงินเฟ้อที่ลูกค้าเริ่มให้ความสำคัญกับการเลือกผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพด้วยราคาเหมาะสมคุ้มค่า นำมาซึ่งความท้าทายของบริษัทฯ ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อต่อยอดการให้บริการกับฐานลูกค้าเก่า และส่งมอบคุณค่าที่ตอบโจทย์ความต้องการแก่กลุ่มลูกค้าใหม่

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้นำด้าน **Telecom** และ **Media** บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชันเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่ายการให้บริการให้ครอบคลุมความต้องการ ควบคู่ไปกับการให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้ชื่อ “**3BB GIGATV**” กล้องดูทีวีคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงระดับโลกได้ที่บ้าน

แนวทางการดำเนินงาน

- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานการให้บริการ Knowledge Management ของ Call Center 1530 คู่มือมาตรฐานการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้า
- ฝึกอบรมพนักงานก่อนการปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจสอบการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทฯ กำหนด
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- เปิดช่องทางหลากหลายเพื่อรับเรื่องราวร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ ครบจบในที่เดียว

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวีครอบคลุมทั้งประเทศไทย โดยมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นกว่า 380,000 ราย เมื่อเทียบกับปี 2564 ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เช่น ลูกค้าบุคคล องค์กร โรงเรียน โรงเรียน ร้านค้าปลีก เป็นต้น โดยบริษัทฯ เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสม พร้อมด้วยบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

ครอบคลุม 77 จังหวัด

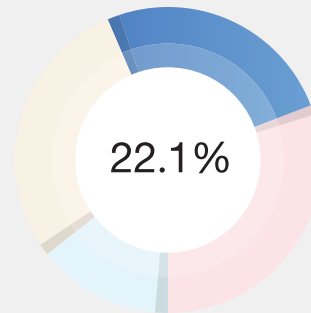
100%

เข้าถึง 75,086 หมู่บ้าน

ศูนย์บริการ 306 แห่งทั่วประเทศ



ส่วนแบ่งทางการตลาด
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต

660,000 ราย

อินเทอร์เน็ตบ้าน

2.3 ล้านราย



จำนวนผู้ใช้งาน
1,975,386 คน
เพิ่มขึ้น 83.50 %

Application 3BB Member

บริษัทฯ ได้เปิดตัว Application 3BB Member ในปี 2563 ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถศึกษาโปรโมชั่น รายละเอียดบริการต่างๆ ได้ตลอด 24/7 นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถแจ้งเหตุสัญญาณขัดข้องและชำระค่าบริการได้แบบเรียลไทม์ผ่านมือถืออย่างปลอดภัยโดยไม่ต้องเดินทางไปสาขา ลดภาระในการเดินทาง ลดการใช้กระดาษในการออกเอกสารการชำระค่าบริการ และลูกค้ายังสามารถสะสมคะแนน Reward Point เพื่อนำไปแลกสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้อีกด้วย

จำนวนผู้ใช้งาน 1,975,386 คน เพิ่มขึ้น 83.50 % จำนวนกรณีการแจ้งเหตุเสีย 228 กรณี โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการแก้ไขเหตุแจ้งเสียได้ทั้งหมดภายในกรอบเวลามาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายคุ้มครองส่วนบุคคลและประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการให้ลูกค้ารับทราบก่อนเริ่มใช้บริการ รวมถึงเปิดเผยบนเว็บไซต์และบนแอปพลิเคชัน โดยบริษัทฯ จะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย ไม่รั่วไหล หรือถูกมิจฉาชีพนำไปใช้ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการรั่วไหลข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

การคัดเลือกภาพยนตร์ สื่อบันเทิง และรายการต่างๆ อย่างมีจริยธรรม

และเป็นสื่อที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดหาสื่อต่างๆ ที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับความบันเทิงและประสบการณ์ที่ดีโดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดประเภทสื่อต่างๆ อย่างชัดเจน รวมถึงมีรายการสำหรับเด็กโดยเฉพาะ ตลอดจนระบุ Rating ของภาพยนตร์และมีการขึ้นคำเตือนก่อนเริ่มรับชมรายการต่างๆ สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

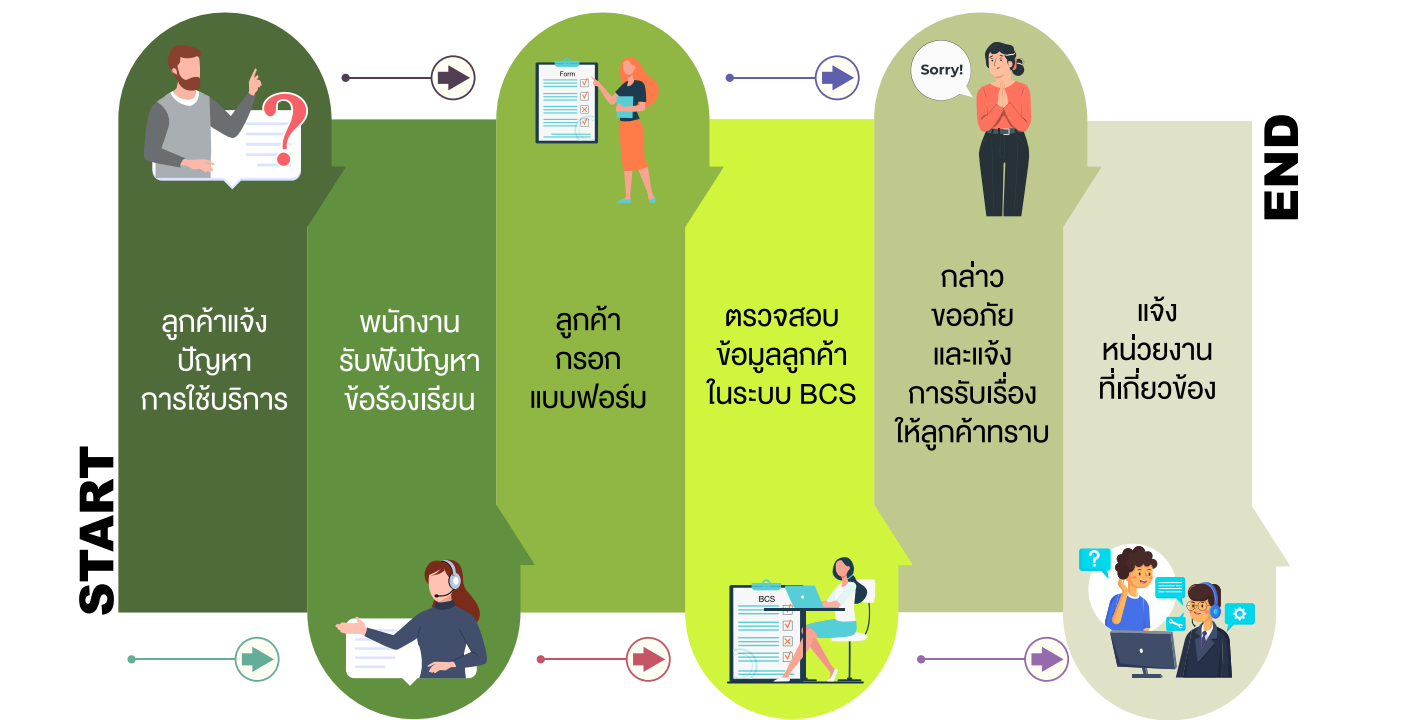
บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านระบบการประเมินความพึงพอใจออนไลน์ (iCAST) ซึ่งครอบคลุมทั้งการให้บริการติดตั้งใหม่ งานเปลี่ยนแปลงการให้บริการ และงานแก้ไขเหตุเสีย ในปี 2565 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการสูงถึง 79% โดยลูกค้าพึงพอใจที่บริษัทฯ สามารถแก้ไขเหตุเสีย และให้บริการการตรงต่อเวลา รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ในการให้บริการทั้งก่อนขายและหลังการขาย ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาพัฒนา ปรับปรุงระบบกระบวนการต่างๆ พร้อมทั้งติดตามผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	
ผลการดำเนินงาน	2565
ความพึงพอใจในการรับบริการ	79%
การแก้ไขเหตุเสีย	91%
การตรงต่อเวลา	71%

การคัดเลือกภาพยนตร์ สื่อบันเทิง และรายการต่างๆ อย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ จัดช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เช่น Call Center จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ และ 3BB Member Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและกำหนดข้อกำหนดการให้บริการ (Service Level Agreement – SLA) ที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสรุปผลการดำเนินแก้ไขรายงานให้กับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน



ช่องทาง	จำนวนข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ (กรณี)		
	2020	2021	2022
Call Center 1530	13,936	14,384	10,089
3BB Member Application/Online	139	275	228
ศูนย์บริการลูกค้า	322	195	106

สร้างความผูกพัน ร่วมพัฒนา เคียงข้างชุมชน



เป้าหมาย: สร้างโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานปี 2565 : มีโรงเรียนได้รับการติดตั้งอินเทอร์เน็ต 55 โรงเรียน
รวมเป็น 4,599 โรงเรียน จาก 77 จังหวัด 75,086 หมู่บ้าน

แม้ว่าในปัจจุบันคนไทยมีโอกาเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงถึง 77.8% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตโลกอยู่ที่ 62.5% อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นตัวเร่งสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหา Digital Divide หรือความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ โดยเฉพาะโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการจัดหาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งผลให้เกิดปัญหาความรู้ถดถอย (Learning Loss) และนักเรียนบางส่วนหลุดออกจากระบบการศึกษานำมาซึ่งปัญหาคุณภาพชีวิตและการขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้และทักษะเพียงพอต่อการประกอบอาชีพให้สามารถเลี้ยงดูตนเองได้

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศตระหนักดีถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่จะใช้ศักยภาพ ความรู้ ความชำนาญของบริษัทในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลผ่านการดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนเพื่อนำไปพัฒนากลยุทธ์ที่ช่วยสร้างสังคมที่เข้มแข็ง เติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคง

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน และรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ความต้องการ
- เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนกว่า 40 โครงการ คิดเป็นมูลค่าเงินสนับสนุน 79,017,420.67 ล้านบาท โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 5,000 คน นับเป็นชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกว่า 100 ชั่วโมง แบ่งออกเป็น การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

สัดส่วนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

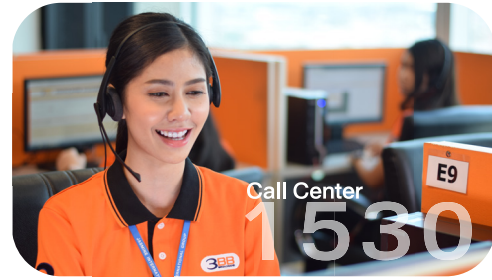


ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน แสดงความคิดเห็นจากชุมชน

ศูนย์บริการลูกค้าทั่วประเทศ



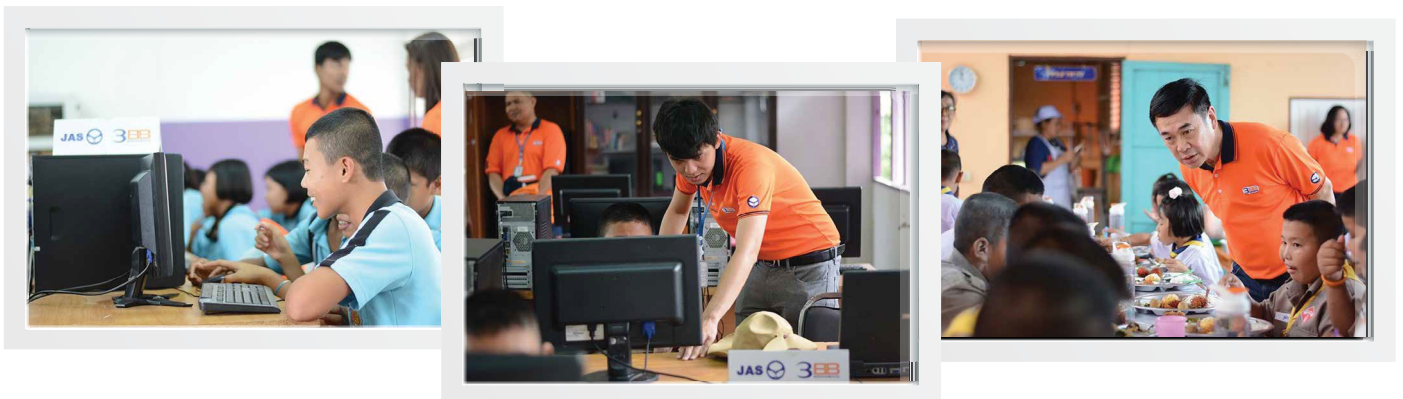
Call Center 1530



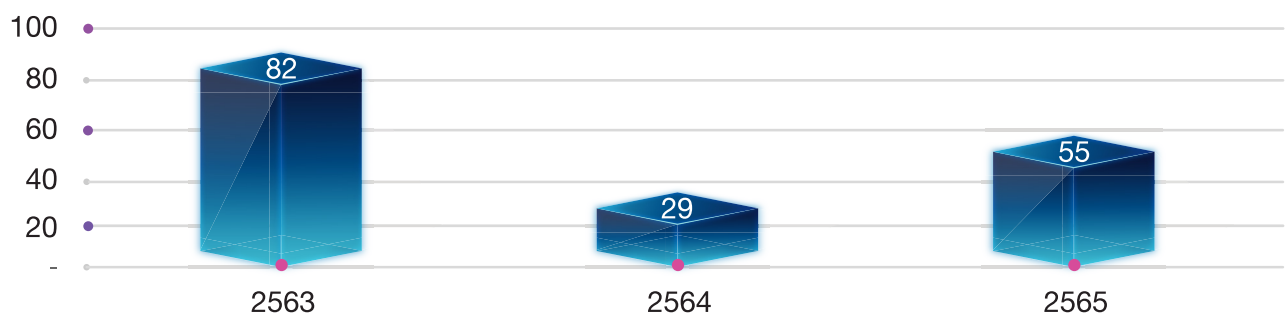
การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีคุณภาพเพื่อสร้างสังคม Active Learning ที่ทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อบ่มความรู้ สร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ และต่อยอดความรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้ครูและนักเรียนที่อยู่ห่างไกลมีโอกาสเข้าถึงการศึกษา ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ

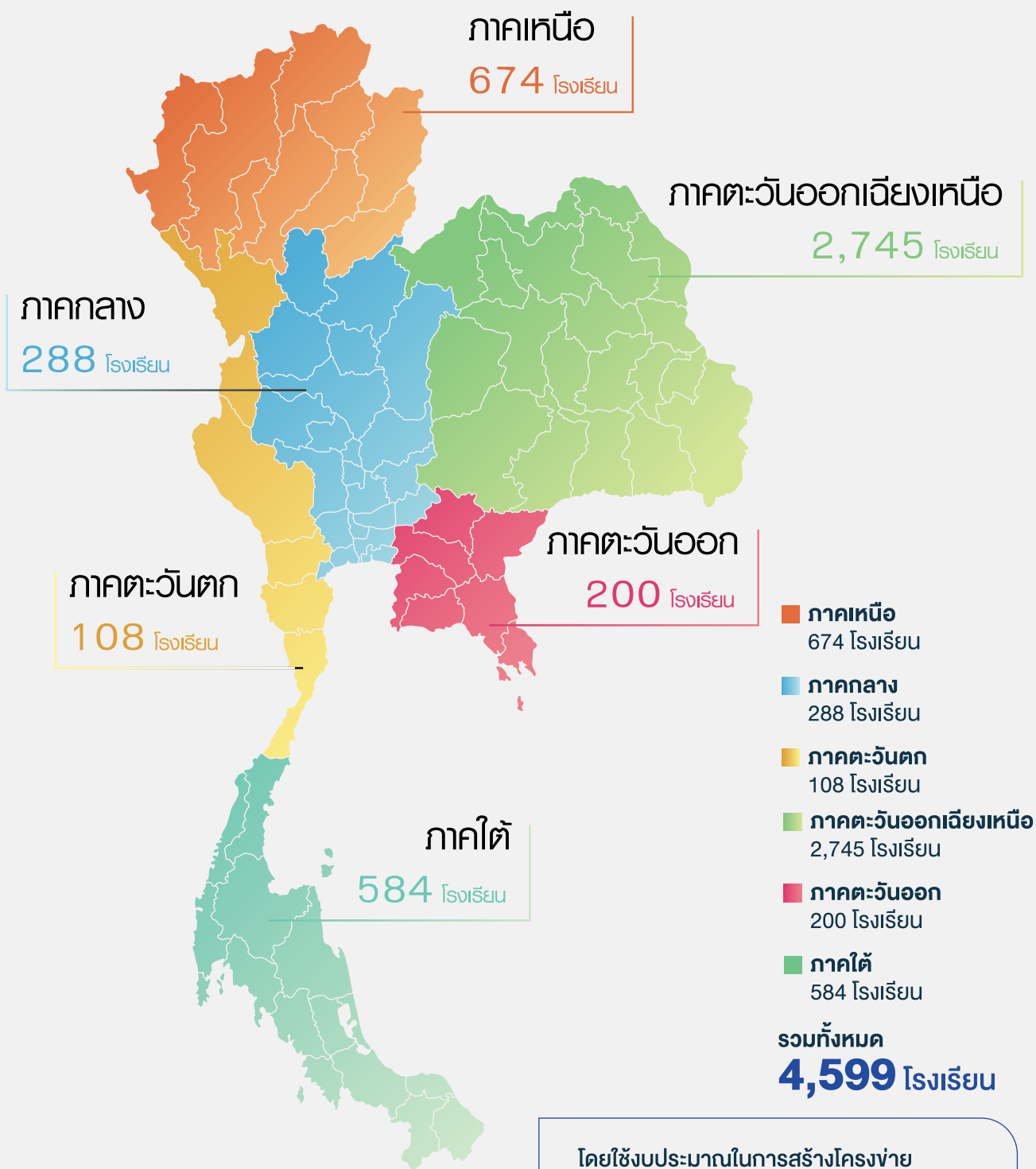
บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ **บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาฟรี** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยสนับสนุนการติดตั้งอินเทอร์เน็ตฟรีให้แก่โรงเรียนที่อยู่ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เพื่อให้ครูและนักเรียนได้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการจัดทำสื่อการเรียนการสอน และใช้ค้นหาข้อมูลต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



จำนวนโรงเรียน



**ปี 2563-2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



โดยใช้งบประมาณในการสร้างโครงข่าย
และค่าบริการไฟเบอร์ออฟติก (Fiber Optic)

รวมมูลค่า

55,555,920 บาท

(ข้อมูล วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

กลุ่มบริษัทจัสมินฯ เชื่อว่าการแบ่งปันคือการสร้างโอกาสให้สังคมได้เติบโตร่วมกัน ด้วยตระหนักดีว่าบริษัทฯ จะขยายกิจการอย่างมั่นคงได้ต้องอยู่พื้นฐานของสังคมที่เข้มแข็ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนผ่านการบริจาคและการลงพื้นที่จริงซึ่งนอกจากจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันท่วงทีแล้วนั้นยังช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมร่วมกับองค์กร ในปี 2565 ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาอุทกภัยหลายครั้ง บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมกลุ่มบริษัทจัสมิน ร่วมใจ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยใน 10 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดระยอง นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ นนทบุรี ชัยนาท อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา โดยมอบถุงยังชีพรวมเป็นงบประมาณกว่า 1,000,000 บาท





A BRAILLE for the BLIND

การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

โครงการ JAS ส่งมอบปฏิทิน พร้อมมอบเงินสนับสนุนงานของมูลนิธิช่วยคนตาบอด

บริษัทฯ ส่งมอบปฏิทินเก่าแบบตั้งโต๊ะที่มาจากกรรบรวมของกลุ่มพนักงานบริษัทฯ ให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์จำนวน 500 ชิ้น พร้อมมอบเงินสนับสนุนให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์จำนวน 20,000 บาท

โครงการ JAS มอบเงินสนับสนุนมูลนิธิเพื่อให้อีโอกาส

แบ่งปันพร้อมส่งมอบเงินสนับสนุนให้กับมูลนิธิเพื่อให้อีโอกาส จำนวน 21,600 บาท ให้กับเด็กและเยาวชนยากไร้ที่ขาดที่พึ่ง เด็กกำพร้า เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กเร่ร่อนและผู้ด้อยโอกาส ภายในมูลนิธิเพื่อให้อีโอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

โครงการก่อสร้างอาคารเรียน

บริษัทร่วมกับมูลนิธิ ดร.พิษณุ โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้าง อาคารเรียนมูลนิธิ ดร.พิษณุ เพื่อเด็กและคนชรา ที่โรงเรียนบ้านหนองหิน จังหวัดกาญจนบุรี พร้อมส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์และครุภัณฑ์รวมเป็นเงิน 5,381,918.20 บาท



สร้างความผูกพันกับลูกค้า แบ่งปันให้กับสังคม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการแบ่งปันสร้างคุณประโยชน์ ผ่านโครงการ แลกพอยต์ รับบุญกับ 3BB ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นที่ 6 โดยลูกค้าสามารถนำพอยต์สะสมที่ได้จากการชำระค่าบริการมาร่วมทำบุญผ่านแอปพลิเคชัน 3BB Member โดยทุก 10 พอยต์ที่บริจาคมีค่าเท่ากับ 1 บาทซึ่งในปี 2565 มีลูกค้าร่วมบริจาคทั้งสิ้น 152,272 ราย คิดรวม 1,806,346 พอยต์ คิดเป็นเงิน 1,806,346 บาท ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกองค์กรการกุศลจำนวน 3 แห่ง ร่วมในโครงการ ประกอบด้วยสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย และโครงการอยู่เพื่อยิ้ม มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก



3BB ส่งมอบเงินบริจาคในโครงการ
แลกพอยต์รับบุญ กับ 3BB
ผ่านแอปฯ 3BB Member ปี 65

กว่า 1.8 ล้านบาท





การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

นโยบาย แผนปฏิบัติการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนานวัตกรรม



เป้าหมายปี 2566 :

เป้าหมายผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 700,000 ราย

ผลการดำเนินงานปี 2565 : จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 660,000 ราย

ปี 2565 โลกประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอยจากผลกระทบจากค่าเงินเฟ้อรุนแรง และภาวะสงครามความขัดแย้งในยูเครน ทำให้ค่าพลังงานมีการปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย และยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน และมลภาวะต่างๆ ทำให้ทั่วโลกให้ความสนใจในการนำ เทคโนโลยีที่ยั่งยืนมาใช้งาน (Sustainable Technology) บริษัทเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงนี้ ได้นำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาให้บริการ Solar Cell ด้วยรูปแบบการให้บริการที่เน้นคุณภาพ มีบริการเสริมที่แตกต่าง และการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป็นเทคโนโลยีที่ยั่งยืนที่จะทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อเนื่องยาวนาน เพื่อลดมลภาวะ ลดค่าใช้จ่าย เพื่อคุณภาพชีวิตโดยรวมที่ดีขึ้น ที่จะช่วยเสริมศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการให้บริการทางด้านพลังงานแล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่จะช่วยให้ลูกค้า คู่ค้า และตัวบริษัทเอง ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพการให้บริการ เช่นเทคโนโลยีทางด้าน AI, Blockchain และทางด้าน Healthcare ที่บริษัทจะนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือลดต้นทุนในการดำเนินงาน หรือเพิ่มคุณภาพ ประสิทธิภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สามารถแข่งขันได้มากถึง รวมถึงการทำการตลาดด้วยวิธีใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายมากกว่าเดิม

นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีมาใช้งานแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นส่งเสริม สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ที่จะกระตุ้นให้พนักงานในบริษัทและคู่ค้ารวมถึงลูกค้า ในแนวทางของการมีส่วนร่วม ให้ทุกองค์ประกอบทางธุรกิจ รวมถึงชุมชนที่บริษัทได้เข้าไปสัมผัส ได้มีส่วนร่วม ในการให้คำแนะนำ หรือ ร่วมพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการนำเอาแนวความคิดหรือข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนา ร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อที่จะสามารถออกเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือถึงกับสามารถจดสิทธิบัตรเป็น IP ของบริษัทที่จะต่อยอดเป็นรากฐานของบริษัทต่อไป

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถือเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ในปัจจุบันบรรดาแบรนด์อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นหนึ่งในบริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน และยังคงมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้ผู้คนมีพฤติกรรมเข้าสู่วิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) โดยกิจกรรมที่นิยมมากที่สุดคือการติดต่อสื่อสารออนไลน์ เนื่องจากการมีมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) และการเรียนออนไลน์ รองลงมาคือกิจกรรมดูรายการโทรทัศน์ ดูหนัง และฟังเพลงออนไลน์ ดังนั้น นวัตกรรมดิจิทัลจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจต่างๆ ซึ่งการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมจะสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำในการให้บริการบรรดาแบรนด์อินเทอร์เน็ตและบริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นรังสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความหลากหลายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต รักษาคุณภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ตลอดจน มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย รวมทั้ง ยังส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในชีวิตประจำวันที่อาจปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

- **มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชัน** เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- **พัฒนานวัตกรรมในลักษณะ Incremental Innovation** โดยประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด
- **สนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆ** โดยคัดเลือกโครงการที่โดดเด่นและนำมาประยุกต์ใช้งานจริงในวงกว้าง
- **สร้างความร่วมมือร่วมกับภาครัฐและเอกชน** ในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่
- **กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด** ด้านการพัฒนานวัตกรรม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีวิต และนำเสนอเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง ซึ่งมีผู้บริโภคให้ความสนใจใช้งานเป็นจำนวนมาก คิดเป็น 660,000 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด JAS GREEN มาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2566 จะมีผู้บริโภคได้รับการให้บริการและใช้งานนวัตกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนอย่างน้อย 100 เมกะวัตต์

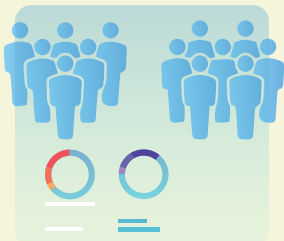
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนานวัตกรรมในบริการอินเทอร์เน็ตทีวี เพื่อมุ่งอำนวยความสะดวกและสร้างความสุขแก่ผู้บริโภคยุคดิจิทัลในการรับชมสื่อบันเทิง เปรียบประดุจ “เพื่อนคู่ใจในยุคดิจิทัล” (Digital Companion) โดยการออกแบบอย่างละเอียดเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแพลตฟอร์มการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายและอุปกรณ์เพื่อรองรับการใช้งานให้มีความเสถียร ทั้งการใช้งานในอินเทอร์เน็ตบ้านและอินเทอร์เน็ตทีวีไปพร้อมๆ กัน จนสามารถสร้างเป็นกล่องดูทีวีคุณภาพภายใต้แบรนด์ “3BB GIGATV” ที่เหมือนยกความบันเทิงมาไว้ที่บ้าน สามารถใช้งานได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless) และหลากหลายอุปกรณ์โดยนวัตกรรมนี้ สามารถรับชมได้ครบทุกช่องทางทั้งการดูผ่านกล่องทีวี เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันบนมือถือ หรือแท็บเล็ต ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพื่อการรับชมได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีมากกว่าหนึ่งอุปกรณ์ได้เป็นอย่างดี ทำให้ไร้ซึ่งข้อจำกัดอีกต่อไป



ผลการดำเนินงาน ปี 2565

จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง
660,000 ราย



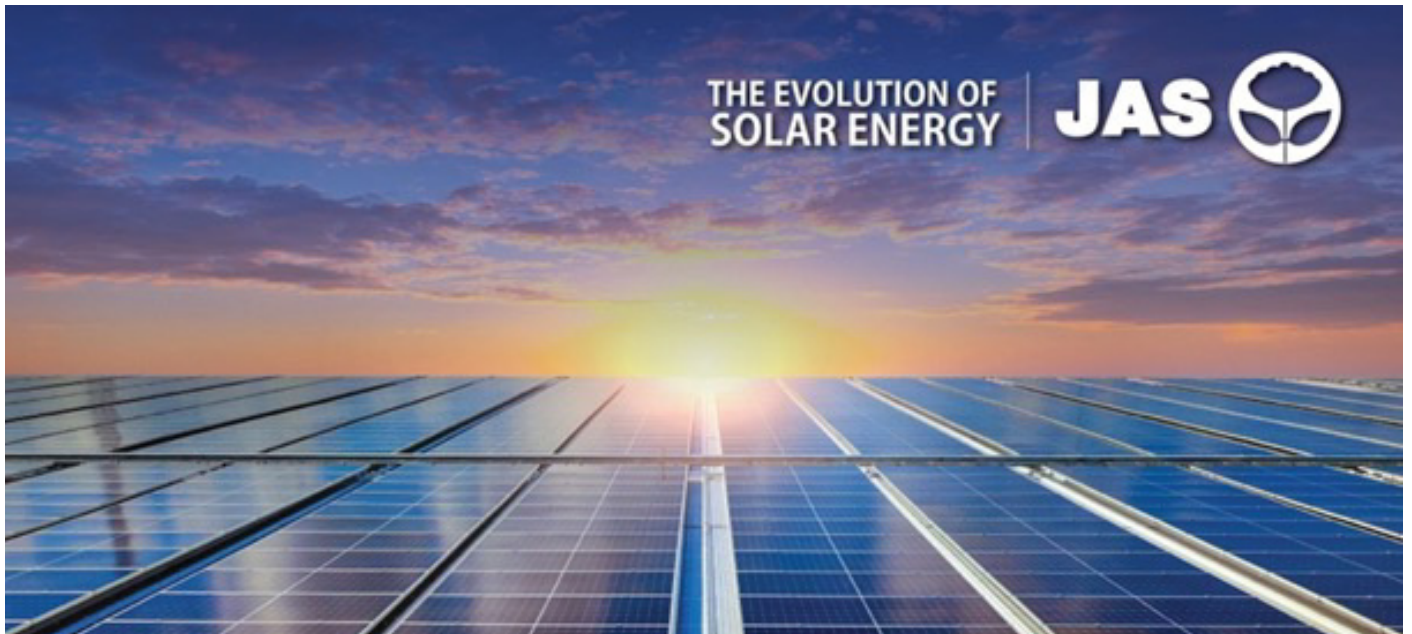
จำนวนบุคลากร
ด้านวิจัยและพัฒนา
69 คน

จำนวนผู้ใช้บริการ
ผลิตภัณฑ์
3BB GIGATV



เป้าหมายผู้ใช้บริการ
ผลิตภัณฑ์ 3BB GIGATV





นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

จากการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการใช้พลังงานอันมหาศาลในการจัดการข้อมูล ทำให้เกิดการลดลงของทรัพยากรอย่างรวดเร็วในธรรมชาติและอาจหมดไปในอนาคต รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ที่อาจปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการใช้พลังงานสีเขียว โดยมีจุดมุ่งหมายในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ขึ้นและลดผลกระทบต่อธรรมชาติในระยะยาว ซึ่งนวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ หรือพลังงานโซล่าเซลล์ (Solar Cell) เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ถูกจับตามองจากทั่วโลก และพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นคือสามารถนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นพลังงานจากธรรมชาติที่สะอาดและนำมาใช้หมุนเวียนได้ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการนำนวัตกรรมพลังงานโซล่าเซลล์เข้ามาใช้มีบทบาทในธุรกิจ ภายใต้ชื่อโครงการ “JAS GREEN” และมีเป้าหมายในการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) แก่ลูกค้าบ้านพักอาศัยเป็นจำนวนอย่างน้อย 10,000 ราย และลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม 50 เมกะวัตต์ รวมทั้งสิ้น 100 เมกะวัตต์



การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรรูปแบบดิจิทัล (Digital Workplace) อย่างสมบูรณ์ โดยส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอแนวความคิดที่ช่วยพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการในยุคดิจิทัล สร้างการเติบโตในธุรกิจระยะยาว

ความปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมายปี 2565 : ไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย

ผลการดำเนินงานปี 2565 : กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย
ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริงคิดเป็น 0 กรณี

สร้างความผูกพัน ร่วมพัฒนา เคียงข้างชุมชน

ด้วยความนิยมในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลออนไลน์เชื่อมโยงกันทั่วโลก นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์และละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในปัจจุบันเกิดปัญหายุคคุกคามทางไซเบอร์ถือได้ว่าเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงและมีความซับซ้อนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยหากไม่มีการพัฒนาศักยภาพความปลอดภัยทางไซเบอร์ ปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลจากแหล่งหนึ่งอาจขยายผลกระทบต่อเนื่องสู่ระดับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่มีเครือข่ายข้อมูลเชื่อมต่อกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ดำเนินธุรกิจในการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต การให้บริการโซลูชันการเชื่อมต่อที่ครบวงจร และยังเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคริปโต ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพระบบรักษาความปลอดภัยให้แข็งแกร่งเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายตลอดจนยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยเทียบเท่าระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเก็บรักษาความเป็นส่วนตัวและสร้างความปลอดภัยอย่างสูงสุดของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้า
- ตั้งเป้าหมายการคุ้มครองความปลอดภัย โดยดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่สองของปี 2565
- พัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้
- เปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหายผ่านช่องทางที่หลากหลาย

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าทั้งในแง่ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์เพื่อรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามกรอบกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เทียบเท่าระดับสากล อาทิ มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO 27001 ดูข้อมูลได้ที่

<https://www.jasmine.com/privacy-policy>

การพัฒนากระบวนการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

จากปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทั่วโลกในปัจจุบัน และข้อมูลดังกล่าวได้ถูกนำไปเรียกร้องผลประโยชน์โดยมิชอบจากกลุ่มอาชญากรทางไซเบอร์ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการสูญหายของข้อมูลสำคัญ รวมทั้งความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการเฝ้าระวังระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มมาตรการปิดกั้นเมื่อพบการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างผิดปกติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการจัดการระบบและเครื่องมือ เช่น Vulnerability Assessment (VA) Tools และ Firewall รวมทั้งจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาตรวจสอบเพื่อเพิ่มความมั่นใจและเสริมความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปอีกระดับ

การพัฒนาบุคลากรด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ตระหนักเรื่องการพัฒนาความรู้และสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัว โดยมุ่งพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและทันท่วงที ในปี 2565 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีหัวข้อที่หลากหลายสอดคล้องกับตำแหน่งของพนักงานแต่ละระดับ และมีรูปแบบการอบรมที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17,763 คน

หลักสูตรอบรมพนักงาน ด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์



ลำดับ	หลักสูตร	รูปแบบ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าอบรม
1	Executive Cyber Resilience Program	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	1
2	CQI and IRCA Certified ISO 27001:2013 Lead Auditor Training Course	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	2
3	Offensive Security Web Application Expert (OSWE) certification	Public Course	Cyber Security Management / Security Management	1
4	Cyber Security เบื้องต้น 1	E-learning: JAS Online Learning	พนักงานทุกคน	8,911
5	Cyber Security เบื้องต้น 2	E-learning: JAS Online Learning	พนักงานทุกคน	8,075
6	Cyber Security สำหรับ ผู้ดูแลและพัฒนาระบบ	E-learning: JAS Online Learning	IT/Engineer	773
รวมทั้งสิ้น (คน)				17,763

ข้อร้องเรียนกรณีละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหาย

บริษัทฯ เปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่หลากหลายจากทั้งลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคล คู่ค้า และหน่วยงานรัฐ เป็นต้น โดยประเด็นในการร้องเรียนหนึ่งในนั้นครอบคลุมถึงประเด็นด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหาย ซึ่งจากการดำเนินการเฝ้าระวังและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดความเป็นส่วนตัวคิดเป็น 0 กรณี แต่เมื่อพิสูจน์แล้วพบว่าไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายเกิดขึ้นจริง

ผลการดำเนินงานปี 2565	
จำนวนข้อร้องเรียนกรณีการละเมิดความเป็นส่วนตัว	กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย ที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริง
0 กรณี	0 กรณี



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง



เป้าหมาย : ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบนทั้งโดยพนักงานและ
โดยคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน : ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบน

ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวจากการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีภูมิคุ้มกันที่ดี มีรากฐานที่เข้มแข็งพร้อมรับการเติบโตของธุรกิจ และสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดท่ามกลางการควบรวมกิจการของผู้ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศขนาดใหญ่ ด้วยตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงในทุกมิติของความยั่งยืน (ESG Risks) นั้นจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามมาตรฐานของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานในระดับสากล นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่บริษัท อื่นทั้งในและนอกอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- จัดทำ “นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” โดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาทบทวนนโยบายเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
- มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ได้ด้วยโครงสร้างของบริษัท ที่เป็น Holding คณะกรรมการบริษัท จึงแต่งตั้งตัวแทนของบริษัท ที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสม ไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท ย่อย และบริษัท ร่วมเพื่อให้การบริหารงานของบริษัท ย่อยและบริษัท ร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของกลุ่ม ซึ่งตัวแทนของบริษัท ย่อยรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการรับทราบทุกไตรมาส

บริษัท ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบโดยทั่วกัน โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญตั้งแต่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งครอบคลุมโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรนำมาซึ่งความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัท จะตั้งอยู่บนรากฐานความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



4 ปีซ้อน รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

โครงการ “สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียน” (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022)

ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัท ไทย โดยบริษัทฯ

ได้รับผลการประเมินระดับ “ดีมาก” (4 ดาว) ตั้งแต่ปี 2562-2565

โครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ตามที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทฯ ได้ผลการประเมินร้อยละ 94 คะแนน

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมทั้งประกาศให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกันบนเว็บไซต์ของบริษัท www.jasmine.com โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในหมวดคำนิยามเกี่ยวกับรูปแบบการคอร์รัปชัน หมวดแนวทางการปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรของบริษัท ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ศึกษาทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันกับโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : “CAC”) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 และคาดว่าจะสามารถยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก ภายในเดือนมิถุนายน 2566 เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังบริษัทฯ คู่ค้า ลูกค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยบริษัทฯ 10 ราย รับทราบนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและแสดงเจตนารมณ์ที่จะร่วมเป็นกำลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขอความร่วมมือในการงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด

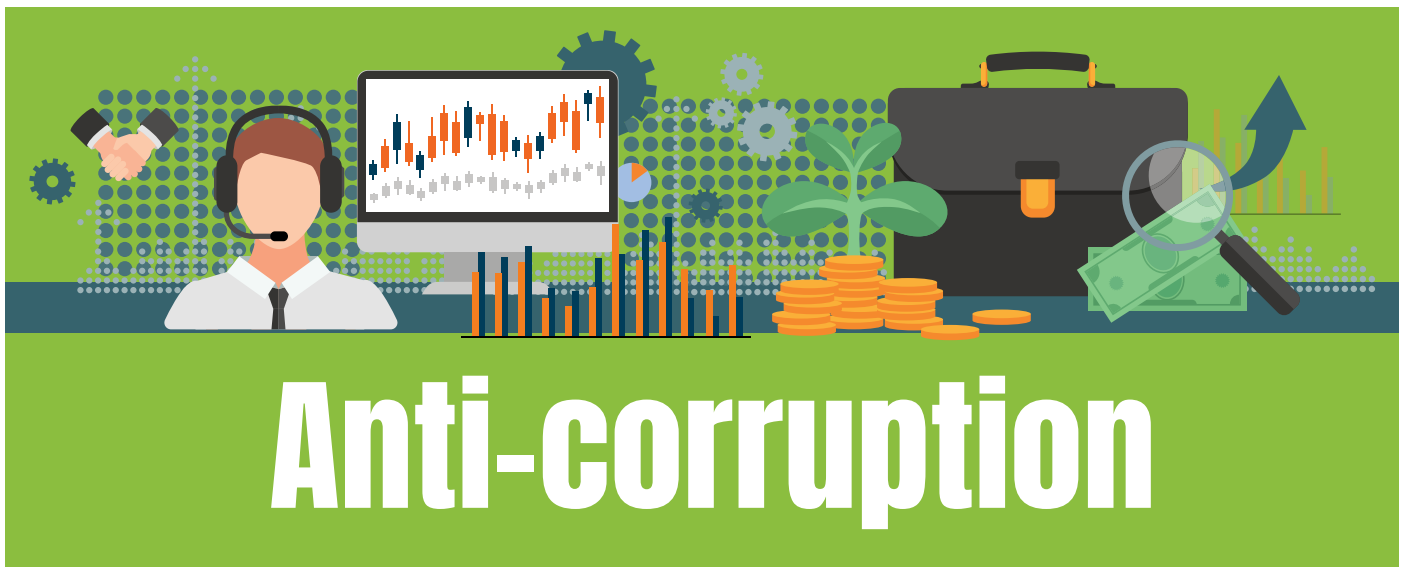
บริษัทฯ มีการเบิกจ่ายเงินเพื่อสนับสนุน บริจาค ให้แก่วัด โรงเรียน สมาคม และมูลนิธิต่างๆ มูลค่า 548,458 บาท ซึ่งนำไปเพื่อการกุศล สาธารณประโยชน์เท่านั้น โดยดำเนินการในนามบริษัทฯ และได้รับเอกสารหลักฐานที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นกลางทางการเมือง และไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือ สนับสนุนแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริตกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครอง และให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- แจ้งผ่าน E-mail ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียนที่ ir-jas@jasmine.com
- แจ้งผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ www.jasmine.com/contact/ แจ้งเบาะแสร้องเรียน
- แจ้งผ่านโทรศัพท์ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน หมายเลข 02-100-3118-21
- แจ้งผ่านไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง..
- หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียนบริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ 4 ชั้น 29 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
- แจ้งต่อกรรมการอิสระ ที่ E-mail : vichit_yam@hotmail.com

บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) โดยพนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้าร่วมอบรม และพนักงานทุกคนต้องเข้าอบรมซ้ำทุก 1 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรับทราบ เข้าใจถึงบทบาท และหน้าที่ตนเอง และสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ พนักงานทุกระดับได้เข้าร่วมการฝึกอบรม ดังนี้



ระดับ	จำนวนคน	ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัทฯ	2	28.57
ผู้บริหารและพนักงาน	61*	82.43*

** ผู้บริหารและพนักงานบริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ในปี 2565 มีการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนทั้งสิ้น 414 เรื่อง

บริษัทฯ มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน เมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริตกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครอง และให้เป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ประเภท	มาตรการจัดการ			
	ตกเดือนด้วยวาจา	ตกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ	199	141	73	1
การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด	—	—	—	—
คอร์รัปชันและสินบนทั้งโดยพนักงานและโดยคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ	—	—	—	—

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมที่ดี สามารถระบุและวางมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงได้เพียงพอ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดกิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆทั้งภายนอกและภายในรวมถึงมิติความยั่งยืนเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กร” เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกไตรมาส อีกทั้งบริษัทฯ ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพ และ ความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ

บริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์ปัญหาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

ในปี 2565 บริษัท ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงใน 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านการเงิน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ : 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

แบบสำรวจความคิดเห็นของรายงานความยั่งยืน ปี 2565

บริษัทขอขอบคุณทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านเป็นอย่างสูง โดยข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ จะนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ☐ หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง.

1 กรุณาระบุสถานะของท่าน

☐ ลูกค้า

☐ ผู้ถือหุ้นและเจ้าหน้าที่

☐ พนักงาน

☐ หน่วยงานภาครัฐ

☐ พันธมิตรทางธุรกิจ

☐ ชุมชนและสังคม

2 ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มาจากไหน?

☐ ได้รับแจกในวันประชุมสามัญประจำปี

☐ ดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3 วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้?

☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ☐ เพื่อศึกษาและวิจัย ☐ เพื่อรู้จักบริษัทฯ

☐ เพื่อเป็นตัวอย่างในการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทที่ท่านทำงานอยู่

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4 กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2565

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2565	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการ					
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ					
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ					
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปเล่มที่สวยงาม					
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืน					

5 ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วน?

Yes ☐

No ☐

โปรดระบุประเด็นที่ท่านเห็นว่าควรเพิ่มเติม

.....

.....

สามารถร่วมแสดงความคิดเห็น
ผ่านช่องทางออนไลน์ โดรนสแกน QR CODE





INNOVATION TECHNOLOGY FOR BETTER FUTURE

www.jasmine.com

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 ประเทศไทย Tel. +66 0-2100-3000, Fax. +66-0-2100-3150-2