JAS

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ) 01
ผลงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน 03
รู้จัก JAS 04
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย 05
โครงสร้างการกับกับดูแลกิจการ 06
ขอบเขตการรายงานความยั่งยืน 07
JAS ก้าวอย่างอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน 09
การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ 10
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ 14
เพราะ “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือคนส่วนสำคัญของเรา 17

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม
สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน
สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง 19
การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการทรัพยากร 20
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย 24

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม
เพราะความสุขของพนักงานคือหัวใจของเรา
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน
การสรรหาบุคลากร 27
มุ่งสู่การเป็น Happy & Healthy Workplace 29
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน 30

ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนา สร้างความผูกพัน
รักธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยสองมือเรา 33
ผสานกำลัง ติดอาวุธทางการศึกษา 33
ผนึกกำลังชาว JAS ร่วมสร้างสิ่งดีๆ ให้สังคมไทย 34

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ
ส่งเสริมการเข้าถึงสังคมดิจิทัล สร้างรอยยิ้มและความผูกพัน
นโยบาย แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงาน
ส่งมอบประสบการณ์ที่ “มากกว่า” การให้บริการ 35
การคัดเลือกสื่อที่มากกว่าความบันเทิง 36
การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 36
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 37
นโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ 37
รักษ์เรา รักษ์โลก
มุ่งสร้างนวัตกรรม “รักษ์โลก” 39
นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง 40
นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม 41
การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร 41

การกำกับกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง
การกำกับดูแลกิจการที่ดี 42
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน 43
การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน 44
การบริหารจัดการความเสี่ยง 44

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS
ประจำปี 2566 45



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)



ดร. โสรัชย์ อัศวะประภา

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีที่บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รองรับความต้องการของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย จวบจนในปี 2566 บริษัทฯ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญจากการจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต 3BB และหน่วยลงทุน JASIF ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประกอบการเติบโตอย่างก้าวกระโดด นับเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ พร้อมที่จะก้าวไปสู่ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ขึ้นด้วยแผนธุรกิจใหม่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ความเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยี ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มให้ความบันเทิง ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV และพัฒนาแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตทีวีร่วมกับเครือข่ายชั้นนำของประเทศให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่
2. ธุรกิจดูแลและบริหารจัดการทรัพย์สิน ให้บริการและพัฒนาสำนักงานเช่า พื้นที่ทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน เพื่อตอบโจทย์ความเป็นออฟฟิศอัจฉริยะหรือ Smart Building และตอบสนองความต้องการใช้พื้นที่สำนักงานที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย
3. ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้บริการและส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และธุรกิจพลังงานสะอาด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจการลงทุนในเทคโนโลยีบล็อกเชน บริษัทย่อย ตราสารทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ AI ฯลฯ ธุรกิจโทรคมนาคม เช่น โครงข่ายและอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและระหว่างประเทศ และพื้นที่สำหรับติดตั้งอุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย และธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมที่มากขึ้นในการลงทุนด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยี จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศไทยสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ เช่น AI โดยเฉพาะการลงทุนใน Generative AI ที่เชี่ยวชาญการใช้ภาษาไทย ไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี AI ที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาและยกระดับการทำธุรกิจของลูกค้าองค์กรภายในประเทศ และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงยึดมั่นแนวปฏิบัติภายใต้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล ด้วยตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบนั้นเป็นสิ่งจำเป็นต่อการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าที่เคารพ พันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทคู่ค้า รวมถึงสถาบันทางการเงินต่างๆ ที่เชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ทั้งในช่วงของการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและการเติบโตสู่อนาคต ผมมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อสังคม และหวังเป็นอย่างยิ่งในความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลงานโดดเด่นด้านความยั่งยืน



JAS ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ“ดีเลิศ” ประจำปี 2566

JAS ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิก CAC จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยด้วยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและมุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 อยู่ในกลุ่มคะแนนสูงสุด 100 คะแนนเต็ม

ผ่านการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2566*

ผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประจำปี 2566*

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567

รู้จัก JAS

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2525 โดยกลุ่มที่ปรึกษาคนไทยที่มีประสบการณ์ในด้านวิศวกรรมโทรคมนาคมและการจัดการโดยในระยะเริ่มแรกบริษัทดำเนินธุรกิจในด้านการให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรมและได้ขยายประเภทของธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นเป็นลำดับ ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีการระดมทุนในตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมาขยายธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ และเลือกลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่มีผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลายที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน โดยอาศัยศักยภาพของโครงข่าย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจหลัก 3 กลุ่มดังนี้

1. ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
   - บริษัท ทรี บีบี ทีวี จำกัด
   - บริษัท จัสมิน ซับมารีน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี โซลูชั่น (Digital Asset & Technology Solution Business) โดยประกอบธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์ (Bitcoin Mining Business) ให้บริการโทรคมนาคม (Telecomunication Service Business) และเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นต่างๆ (Solution Provider Business) อาทิ การจัดหา ออกแบบและติดตั้งระบบสื่อสารและโทรคมนาคม (System Integration Business) การให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และออกแบบติดตั้งและระบบคอมพิวเตอร์ (ICT Solution) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
   - บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
   - บริษัท คลาวด์ คอมพิวติ้ง โซลูชั่นส์ จำกัด
   - บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด
3. ธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ประกอบธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและธุรกิจพลังงานสะอาด Solar Rooftop บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้ได้แก่
   - บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด
   - บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนต จำกัด
   - บริษัท อคิวเมนท์ จำกัด
   - บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเตอร์เนต จำกัด
   - บริษัท จัสกรีน จำกัด (เดิมคือ “บริษัท ที.เจ.พี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด”)

*วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ถือโดยบริษัท อคิวเมนท์ จำกัด และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) ที่ถือโดยบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”) ให้แก่กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด(“AWN”) เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

วิสัยทัศน์

ผู้นำการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีชั้นนำ

พันธกิจ

1.มุ่งเน้นการลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
2.ให้บริการ Internet TV บนโครงข่ายชั้นนำของประเทศที่มีคอนเทนต์หลากหลาย ต่อผู้บริโภค
3.ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI เพื่อให้บริการและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
4.สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถ ด้านนวัตกรรมใหม่ให้กับบุคลากร พร้อมกับการพัฒนาสถานที่การทำงานเป็น Digital Workplace เพื่อส่งเสริมนโยบายการทำงานอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน
5.ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

เป้าหมาย

เป็นผู้นำการบริการด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ บนบริการ AI Solutions, Telecommunication, และ Media Business เพื่อยกระดับนวัตกรรมของประเทศ โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

JAS บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

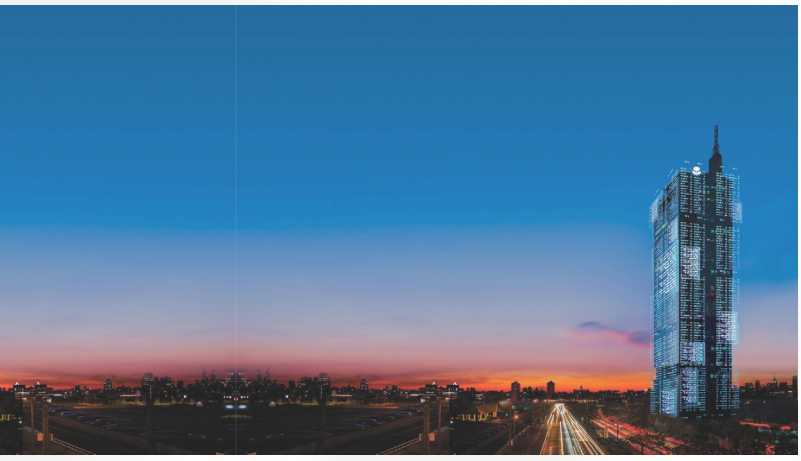


แนวทางการจัดทำรายงาน

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ขึ้น โดยอ้างอิงตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับมาตรฐานระดับสากลพร้อมทั้งกำหนดเนื้อหาและนำเสนอผลการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้พิจารณาจากความเกี่ยวข้องของธุรกิจความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวีภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV และพัฒนาแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตทีวีร่วมกับเครือข่ายชั้นนำของประเทศให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่
2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชั่น ภายใต้บริษัทฯ ในกลุ่ม JTS ที่ตั้งเป้าเติบโตอย่างต่อเนื่องในธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเตอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กรรวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน Generative AI ที่คาดว่าจะสามารถเปิดตัว Generative AI ที่ฉลาดและเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยได้ดีที่สุด ในปี 2567
3. ธุรกิจอื่น ๆ อาทิ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนพัฒนาอาคารสำนักงานให้สวยงามและทันสมัย เพื่อเป็น Smart office ตอบโจทย์แนวทางการใช้พื้นที่สำนักงานที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย





หมายเหตุ :
1) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 99.87
2) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100
3) = ถือหุ้นโดย TTTBB ร้อยละ 100
4) = ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 36.87 ARS ร้อยละ 9.06 และ JAS GREEN ร้อยละ 9.06 PA ร้อยละ 1.09 รวมเป็นร้อยละ 56.08
5) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87
6) = ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100
7) = ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 53.85 และ JSTC ร้อยละ 46.15
8) = ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ ACU ร้อยละ20

*วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกรรมจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ที่ถือโดยบริษัท อคิวเมนท์ จำกัด และหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) ที่ถือโดยบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“JAS”) ให้แก่กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด(“AWN”) เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นความยั่งยืน	กลุ่มธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี	กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชั่น	กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ
ด้านเศรษฐกิจ			
การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง	✓	NA	NA
การพัฒนานวัตกรรม	✓	NA	NA
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	✓	NA	NA
ด้านสิ่งแวดล้อม			
การลดก๊าซเรือนกระจกและการจัดการทรัพยากร	✓	NA	NA
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย	✓	NA	NA
ด้านสังคม			
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	✓	NA	NA
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค	✓	NA	✓
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	✓	NA	NA

สามารถโหลดรายงานฉบับนี้ www.jasmine.com

ช่องทางการติดต่อ
บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ +66 0-2100-3000 โทรสาร +66-0-2100-3150-2

JAS ก้าวอย่างอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตลอดการดำเนินธุรกิจกว่า 40 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทนั่งอยู่ในคณะจำนวน 5 คน และประธานของคณะเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมีฝ่ายความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ติดตามและประสานงานให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด

บริษัทฯ ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไว้บนเว็บไซต์ https://www.jasmine.com/investor-relations/detail_sub/5/145 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในได้ทราบอย่างทั่วถึง ตลอดจนกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในด้านมิติต่างๆ อย่างชัดเจน มีกระบวนการติดตาม จัดเก็บและประเมินผลอย่างใกล้ชิด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหาร คณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

JAS GO G-R-E-E-N



Good Governance	Resource Efficiency	Encourage Innovation	Enhance Happiness	New Sustainable Business
ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้	ใช้ทรัพยากรต่างๆ ครอบคลุมไฟฟ้า น้ำ เชื้อเพลิง พลังงาน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัลที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้พนักงานเป็นนวัตกร	ดูแลใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้มีความสุข และ มีความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ	ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์เป้าหมายที่เปลี่ยนไป เน้นลงทุนในธุรกิจที่มี
	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568 ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568 ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมความยั่งยืน 3 โครงการ ภายในปี 2568 สร้างรายได้จากนวัตกรรม 30% จากเงินลงทุน ภายในปี 2568	การอบรมพัฒนาบุคลากร (เฉลี่ย 3 หลักสูตรต่อ 1 คน) 100% ภายในปี 2568 JAS online Learning (5 หลักสูตร / คน) 100%	

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

1. ระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565 และทบทวนในปี 2566 โดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม นำมาวิเคราะห์ควบคู่ไปกับการพิจารณากลยุทธ์ทางธุรกิจที่อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนนำประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนอีกด้วย

ปัจจัยภายใน

- กลยุทธ์บริษัท
- ความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ปัจจัยภายนอก

- แนวโน้มความยั่งยืนในอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- บริบทการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ดัชนีและมาตรฐานความยั่งยืน เช่น เกณฑ์ดัชนีการประเมินด้านความยั่งยืน Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), มาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืนของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB), การพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง UNSDG, SET ESG,กระบวนการรายงานตามมาตรฐาน Global ReportingInitiative(GRI)และคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide)

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 ทั้ง 8 ประเด็นมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งการประเมินสามารถแบ่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียได้เป็น 3 ระดับ ประกอบด้วยระดับปานกลาง ระดับสูง และระดับสูงมาก

3. การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯได้นำผลการทบทวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนนำเสนอต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ

4. การทวนสอบ

บริษัทฯเตรียมดำเนินการทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญหลังจากเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปีและช่องทางออนไลน์เช่นเว็บไซต์ของบริษัทฯเพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างโปร่งใสให้มั่นใจว่าการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องตามกลยุทธ์และตอบโจทย์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

E

1. การจัดการพลังงาน และการจัดการก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการขยะอิเลคทรอนิกส์และของเสีย

S

1. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
2. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

G

1. การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
2. การพัฒนานวัตกรรม
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล



ประเด็นความยั่งยืน	ความมุ่งมั่น	การตอบสนอง UN SDGs	แนวทางการบริหารจัดการ
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ การกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
การพัฒนานวัตกรรม	สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม ส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตทางธุรกิจ		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ มุ่งสร้างนวัตกรรม "รักษ์โลก รักเรา"
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	พัฒนาศักยภาพระบบรักษาความปลอดภัยให้แข็งแกร่งเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ
การจัดการพลังงาน และการจัดการก๊าซเรือนกระจก	ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ สร้างโลกที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง
การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย	ใช้ทรัพยากรในการประกอบธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ สร้างโลกที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลผ่านการดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ ส่งต่อคุณค่าร่วมพัฒนาสร้างความผูกพัน

ประเด็นความยั่งยืน	ความมุ่งมั่น	การตอบสนอง UN SDGs	แนวทางการบริหารจัดการ
สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค	สร้างเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิ ความหลากหลาย และปฏิบัติอย่างเท่าเทียม		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจของเรา
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	มุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชั่นคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลและทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส		สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

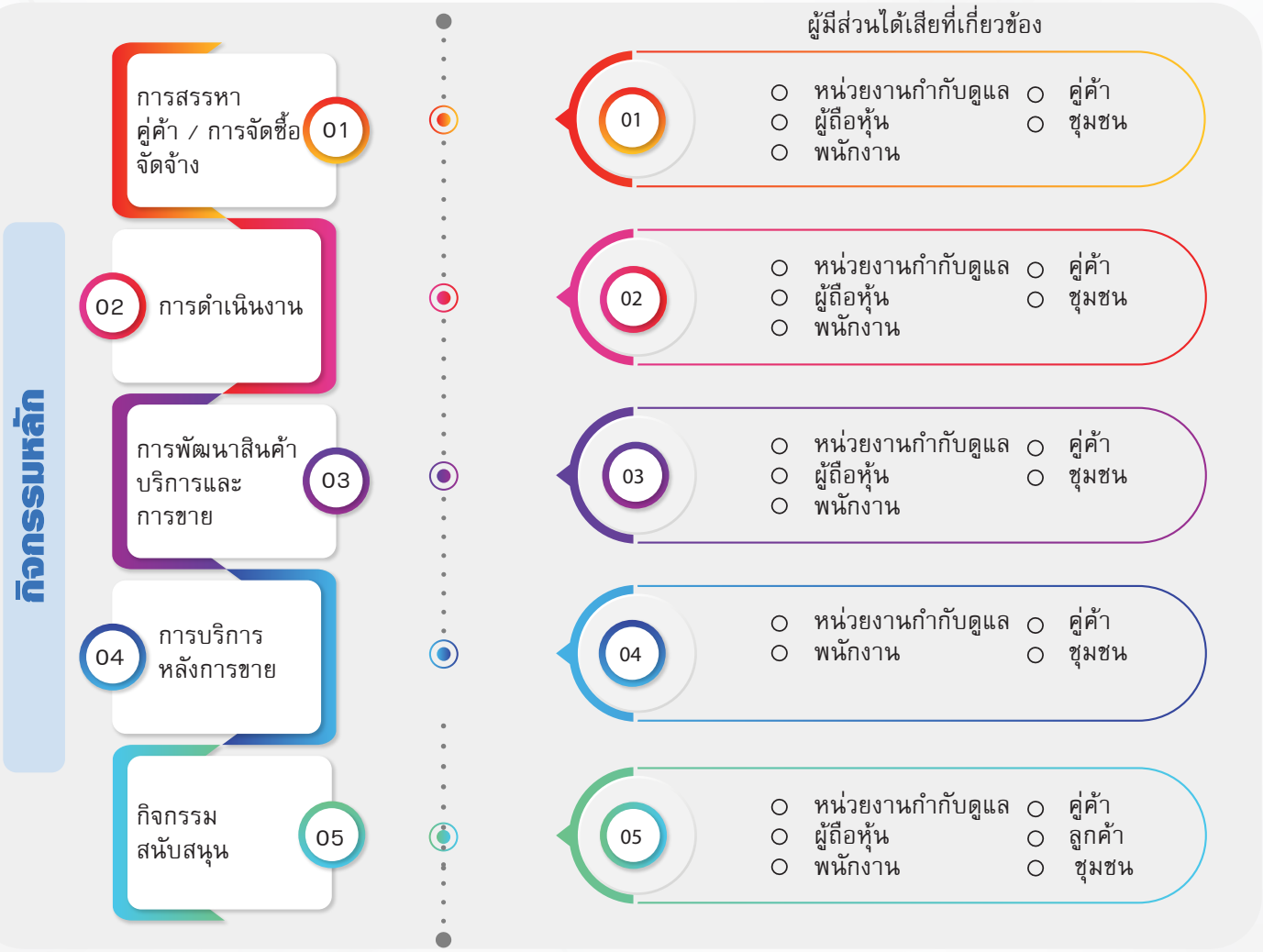
บริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอินเทอร์เน็ตทีวี 2. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชั่น และ 3. ธุรกิจอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดรวมทั้งใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง / Stakeholders



กิจกรรมหลัก

01	02	03	04	05
การสรรหาคู่ค้า / การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า บริการ และการขาย	การบริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานกำกับดูแล	หน่วยงานกำกับดูแล
ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น
พนักงาน	พนักงาน	พนักงาน	ลูกค้า	พนักงาน
คู่ค้า	คู่ค้า	คู่ค้า	ชุมชน	คู่ค้า
ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน		ลูกค้า
				ชุมชน



การสรรหาคู่ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
• ควบคุมดูแลอุปกรณ์เครือข่ายการให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ • ควบคุมดูแลการทดสอบการใช้อุปกรณ์ของลูกค้า เช่น อุปกรณ์กระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Router Modem) ให้ดำเนินไปอย่างปลอดภัย	• บริหารจัดการระบบปฏิบัติการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • ประเมินผลการปฏิบัติการของระบบหลัก ๆ เช่น MPLS, ME, MME	• นำเอากระบวนการทางการค้นคว้าวิจัยและพัฒนารวมถึงการเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ๆ เข้ามาใช้ • เข้าร่วมเป็นคู่ค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจกับผู้ให้บริการสินค้าและบริการอื่นๆ เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการ	• สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ • รักษาลูกค้าเดิมที่ใช้บริการให้รับบริการอย่างต่อเนื่อง • สำรวจและรับฟังความคิดเห็นหรือประสบการณ์การใช้สินค้าและบริการของลูกค้า	• บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างปราศจากการเลือกปฏิบัติโดยสร้างความเท่าเทียมทางโอกาสในการทำงาน • สร้างความยั่งยืนของการดำเนินการทางการเงินการบัญชีอย่างโปร่งใส • กำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหาคู่ค้า/ การจัดซื้อจัดจ้าง	การดำเนินงาน	การพัฒนาสินค้า & บริการ และการขาย	บริการหลังการขาย	กิจกรรมสนับสนุน
• ดำเนินการขอรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	• วางแผนขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ • กำหนดนโยบายปกป้องข้อมูลและควบคุมความปลอดภัยในระบบอินเทอร์เน็ต	• กำหนดนโยบายการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ (ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต อาทิสื่อโซเชียลต่างๆ) และออฟไลน์ (ผ่านสื่อรูปแบบเก่า อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์) • สร้างแบรนด์เพื่อทำการตลาดและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ		

หมายเหตุ:
ระบบ MPLS (Multiprotocol Label Switching) – การเชื่อมต่อสำนักงานใหญ่กับสำนักงานสาขา
ระบบ ME (Metro Net) – ชุมสายที่เชื่อมต่อกับ Node Internet
ระบบ MME (Main Metro Net) –ชุมสายหลักที่เชื่อมต่อ ME เข้าด้วยกัน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
เพราะ “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือคนส่วนสำคัญของเรา

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มคือกำลังสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตและพัฒนาอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทิศทางธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท ดูข้อมูลได้ที่www.jasmine.comและดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆทั้งช่องทางออนไลน์และลงพื้นที่จริงอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์บริษัทรายงานประจำปีเป็นต้นตลอดจนเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯรับทราบความคาดหวังมุมมองหรือข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญและนำมาผนวกในกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯทั้งระยะสั้นกลางยาว พร้อมกับสื่อสารทิศทางการดำเนินงานของ บริษัทฯ อย่างทั่วถึง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานประจำปี 2566 อีกด้วย

บริษัทฯ จัดแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน โดยดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างตรงจุดและได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ รายละเอียดตามที่แสดงในตาราง บริษัทฯ ได้นำเสนอรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและให้ความเห็น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารยังได้มอบนโยบายให้ฝ่ายงานต่าง ๆร่วมมือกันเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและจัดสรรหน้าที่ไปปฏิบัติงานสร้างการมีส่วนร่วมให้เหมาะสม

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



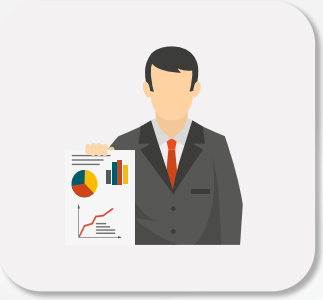
ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น
- การประชุม/ พบนักวิเคราะห์
- เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปี/ เว็บไซต์บริษัท

ตัวอย่างของประเด็น

- ผลการดำเนินงานและแผนงานในระยะ 3-5 ปี
- ความสามารถในการทำกำไรและเป้าหมายของธุรกิจใหม่
- การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
- การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

พนักงาน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การฝึกอบรม การจัดงานสัมมนา
- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อพนักงาน
- การสำรวจความผูกพัน
- Intranet สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- JASTALK และ Line OA (HR JAS)

ตัวอย่างของประเด็น

- การพัฒนาบุคลากร
- ความมั่นคงและก้าวหน้าในสายอาชีพ
- ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ สวัสดิการ

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท เพราะความสุขของพนักงานคือหัวใจของเรา

หน่วยงานกำกับดูแล



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น
- การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ

ตัวอย่างของประเด็น

- ความให้ความร่วมมือกับนโยบายของภาครัฐ
- เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส
- พัฒนาระบบการกำกับกิจการ และการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การพบปะลูกค้า
- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทจัดเตรียมไว้
- เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์

ตัวอย่างของประเด็น

- การพัฒนานวัตกรรม
- บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ
- การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา
- ได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ
- ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท ส่งมอบประสบการณ์ที่มากกว่า การให้บริการ

คู่ค้า



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การอบรม การสัมมนาเพื่อให้ความรู้
- การประเมินคู่ค้า
- การประชุมผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์หรืออีเมล์

ตัวอย่างของประเด็น

- การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโตไปด้วยกัน
- การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม

ชุมชน



ช่องทางการมีส่วนร่วม

- การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน
- การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน
- การเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน

ตัวอย่างของประเด็น

- การมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน
- ให้ความช่วยเหลือชุมชน
- การให้บริการมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของทุกคนในชุมชน

สามารถศึกษารูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทได้ที่บท ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนาสร้างความผูกพัน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม นโยบาย แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงาน สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่เข้มแข็ง



ปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบันทวีความรุนแรงสูงขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงในทุกภูมิภาค อาทิ คลื่นความร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟป่า ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาอุณหภูมิโลกได้เพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์อ้างอิงจากข้อตกลงปารีส (ParisAgreement)ประชาคมโลกได้ให้ความสนใจต่อประเด็นดังกล่าวและลงความเห็นที่จะร่วมจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกินกว่า1.5องศาเซลเซียสซึ่งในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกภาคีขององค์การสหประชาชาติได้ประกาศการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (National Determined Contributions: NDCs) และก้าวสู่การเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593

นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2608 (Net zero Emission)

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมและให้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเคร่งครัด โดยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ ลดการเกิดของเสีย และนำของเสียไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายของการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปี 2566
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community Society and Environment)	• มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593	• แต่งตั้งคณะการทำงานการจัดการคาร์บอนฟุตพรินท์ • จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขต 1, 2 และ 3 • ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร • ดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน • ดำเนินโครงการCare the Bear เพื่อปลูกจิตสำนึกและรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	• ลดการใช้ไฟฟ้า 5% ภายในปี 2568	• ดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน • ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน • สร้างจิตสำนึกให้พนักงานอนุรักษ์พนักงาน และส่งเสริมการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายของการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปี 2566
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community Society and Environment)	ลดการใช้น้ำ 5% ภายในปี 2568	• ดำเนินโครงการประหยัดน้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
	ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568	• ดำเนินโครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยมุ่งมั่นควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดจนปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นหลังต่อไป โดยดำเนินงานตามกฎหมายข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอาทิระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 เป็นต้น

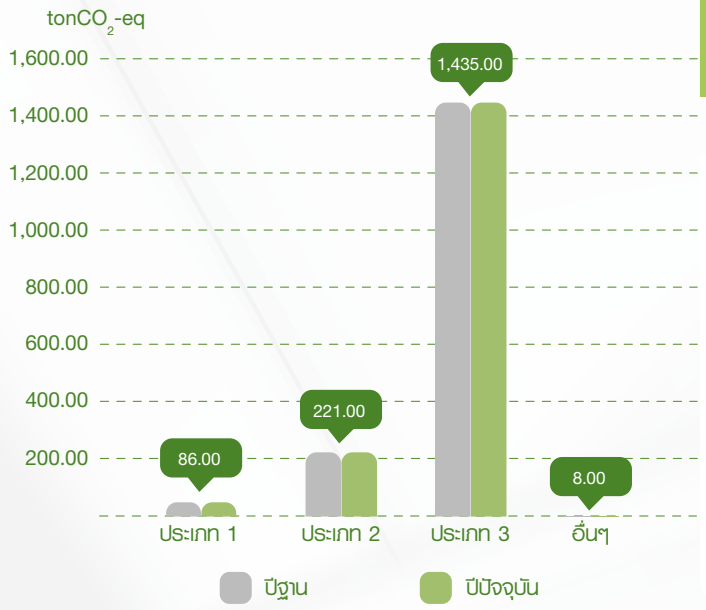
นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าไม่ว่าจะเป็นการประหยัดไฟ การใช้น้ำอย่างประหยัด การรณรงค์ใช้ถุงผ้าลดโลกร้อน ตลอดจน การส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่แนวคิดนี้ต่อครอบครัวหรือคนใกล้ชิดสืบต่อไป เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) เพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ตลอดจน ตอบสนองเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) อีกทั้ง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals; SDGs) เป้าหมายที่ 13 Climate Action ที่กำหนดเป้าประสงค์ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในรูปแบบต่างๆ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2566	เป้าหมายปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2) Carbon Intensity (Scope 1 and 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ $TonCO_2eq./MB$	0.5320*	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3) Carbon Intensity (Scope 1, 2 and 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะไบต์ $TonCO_2eq./MB$	3.0186*	

หมายเหตุ:
*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567



ผลการดำเนินงานปี 2566*

	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	86	221	1,435
รวมขอบเขต 1 และ 2	307		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3	1,742		

*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567

การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี2566

- สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯและมุ่งมั่นแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
- โครงการส่งเสริมการปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่าให้มีความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน
- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์
- ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)*







*การจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2567







แต่งตั้งคณะทำงานของการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

บริษัทฯตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศลดภาวะโลกร้อนและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง จึงแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อดำเนินการควบคุมการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง ควบคุมการติดตามตรวจสอบ รายงานผลและทวนสอบให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอันนำไปสู่การวางแผนดำเนินงานกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและผลิตภัณฑ์ในอนาคต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดเก็บข้อมูล และประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร
- ตรวจสอบข้อมูลการทวนสอบในการจัดเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- ติดตาม ทวนสอบ และควบคุมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการและเวลาที่กำหนด
- ดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ กิจกรรมปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน



โครงการ Care the Bear

บริษัทฯเล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนและสร้างจิตสำนึกปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กรเพื่อรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ อาทิ การจัดงานอีเว้นท์ที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการจัดงาน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงานการใช้พลังงานในการปรุงอาหารตลอดจนสิ่งเหลือทิ้งจากการจัดงาน ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ในปี 2566 บริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยร่วมกิจกรรมการจัดงานในรูปแบบ Online หรือ Onsite และยึดตามหลักปฏิบัติ 6 ประการ เพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกและสร้างพฤติกรรมใหม่ให้กับพนักงานในองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 17,295 กิโลกรัมคาร์บอนได้ออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 1,922 ต้น

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้	หลักปฏิบัติ 6 ประการ*
17,295กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 1,922 ต้น	1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือให้เดินทางมาด้วยกัน 2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก 3. งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือการตกแต่ง 4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 5. ใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ 6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

*อ้างอิงจากโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การจัดการพลังงาน

บริษัทฯให้ความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าโดยมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นทั้งในระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศภายในอาคาร อีกทั้ง ยังมีมาตรการการควบคุมบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566บริษัทฯมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการปฏิบัติงานทั้งสิ้น 429,519 กิโลวัตต์ หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 2,850,035 บาท เนื่องจากบริษัทฯ มีพื้นที่จ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ พื้นที่ชั้น M, 9, 29 และ 30 รวมทั้ง ทางบริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ผู้ให้เช่าพื้นที่มีการปรับราคาค่ากระแสไฟฟ้าและบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเก็บข้อมูลพลังงานการใช้เชื้อเพลิงในรูปแบบน้ำมันดีเซลและเบนซินในกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปประกอบการกำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการพลังงานในอนาคต



การดำเนินงานจัดการพลังงานในปี 2566

- ควบคุมความเร็วในการใช้ยานพาหนะเพื่อประหยัดน้ำมัน
- บำรุงรักษายานพาหนะและเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ถอดปลั๊กอุปกรณ์ทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน
- ดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ปิดไฟฟ้าในช่วงเวลาพักกลางวันและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดไฟเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน
- จัดอบรมและการประชุมแบบออนไลน์เพื่อทดแทนการเดินทางไปประชุมในสำนักงาน

ผลการดำเนินงานปี 2566

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	162,467	100,156	281,159*	429,519**
	บาท	921,790	568,395	1,742,070*	2,850,035**

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)
**ปี 2566 มีการเก็บค่าไฟฟ้าเต็มพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30

การบริหารจัดการน้ำ

แม้ทรัพยากรน้ำจะไม่ใช่ทรัพยากรหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างไรก็ตามบริษัทฯยังให้ความสำคัญในการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนในแง่ของความเพียงพอและไม่ให้เกิดการเบียดเบียนทรัพยากร ซึ่งบริษัทฯ วางแผนลดปริมาณการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคในองค์กรรณรงค์ให้พนักงานประหยัดน้ำ นอกจากนี้ในส่วนของการบำบัดน้ำเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการควบคุมตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดตลอดจนปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การดำเนินงานบริหารจัดการน้ำในปี 2566

- ซ่อมบำรุงและตรวจสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ
- ปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมทั้งในอาคารสำนักงานและศูนย์บริการฯบริเวณห้องอาหารในแต่ละชั้นและบริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์
- บริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน
- นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและปรับปรุงคุณภาพแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)



ผลการดำเนินงานปี 2566					
	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	263	261	1,430.15*	2,545.58**
	บาท	5,260	5,220	28,554.34*	50,911.60**

หมายเหตุ:
*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)
**ปี 2566 มีการเก็บค่าน้ำประปาเต็มพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

ในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม บริษัทฯ เข้าใจถึงการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้เกิดการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก อาทิ อุปกรณ์ส่งสัญญาณอินเตอร์เน็ต (Routers) เป็นต้น ซึ่งหากไม่มีการกำจัดอย่างถูกวิธี โลหะหนักที่เป็นส่วนประกอบในอุปกรณ์ดังกล่าวอาจเกิดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมและส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคตลอดจนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดังนั้นบริษัทฯจึงให้ความสำคัญในการจัดการเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) โดยยึดหลักการ 3Rs ประกอบด้วย การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดตลอดจนประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมให้พนักงานใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ถุงผ้าลดโลกร้อน เพื่อก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การดำเนินงานจัดการขยะและของเสียในปี 2566

- การนำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งใช้ระบบ E-Slip แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือนเพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ และลดการขนส่งในกรณีที่ต้องส่งไปยังศูนย์บริหารงานในต่างจังหวัด
- รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก และส่งเสริมการใช้ถุงผ้าแทน
- ยกเลิกการใช้แก้วกระดาษตามจุดที่จัดให้บริการน้ำดื่มด้วยการรณรงค์ให้พนักงานมีแก้วส่วนตัว เพื่อลดการเกิดขยะ
- กำจัดขยะและของเสียอย่างมีระบบและเป็นเวลารวมถึงการคัดแยกขยะและของเสียก่อนทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง อาทิ ขวดพลาสติก กระดาษ เศษอาหาร เป็นต้น
- จัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเช่น การซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟเพื่อลดค่าใช้จ่าย

โครงการ “พี่จ๋า...หิ้วหนูหน่อย”

ปัจจุบัน ขยะพลาสติกเป็นหนึ่งในปัญหาที่ผู้คนทั่วโลกจับตามองเนื่องจากแนวโน้มอัตราการเกิดขยะพลาสติกนั้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพลาสติกมีส่วนทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมหาศาล ตั้งแต่การเผาไหม้ในขั้นตอนการผลิตไปจนกระบวน การเผาทำลาย อีกทั้ง การย่อยสลายขยะพลาสติกอาจทำให้เกิดมลพิษในสิ่งแวดล้อมเนื่องจากสารประกอบบางชนิดในพลาสติกอาจแทรกซึมสู่ระบบนิเวศน์ปนเปื้อนสู่ห่วงโซ่อาหารและอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ได้

บริษัทฯ ตระหนักในปัญหาดังกล่าว จึงมุ่งมั่นปลูกจิตสำนึกให้พนักงานร่วมรณรงค์การใช้ถุงผ้าลดโลกร้อนเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกโดยจัดประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์หรือพูดคุย ตลอดจนเตรียมพื้นที่จัดเก็บและจัดหาถุงผ้าให้เพียงพอต่อจำนวนพนักงานที่สนใจซึ่งบริษัทฯมุ่งหวังว่าพนักงานจะส่งต่อจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมนี้ไปสู่ครอบครัวและคนอื่นๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2566

ลดปริมาณขยะพลาสติกได้ทั้งสิ้น 7.82 ตัน*



*เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน – ธันวาคม 2566

โครงการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์

การจำหน่ายเศษซาก/บริจาค	เครื่องมือและอุปกรณ์ IT Network (ชิ้น)	เครื่องใช้สำนักงาน (ชิ้น)	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง (ชิ้น)	คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ชิ้น)	ส่วนปรับปรุงสำนักงาน (ชิ้น)
ปี 2566	7	100	165	121	42
รวมทั้งสิ้น (ชิ้น)	435				



การดำเนินงานจัดการขยะและของเสียในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเก็บข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเศษซากขยะอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่ง คอมพิวเตอร์/ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และส่วนปรับปรุงสำนักงาน ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วจากผู้ใช้บริการที่หมดสัญญาหมดอายุการใช้งานและนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้งโดยบริษัทฯ ดำเนินการให้บริการในรูปแบบ Lower QoS Packages ซึ่งเป็นการลดจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องถูกกำจัดทิ้งส่วนอุปกรณ์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำจะถูกส่งกลับไปจำหน่ายเศษซาก หรือบริจาคต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม นโยบาย แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงาน

เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจของเรา



เป้าหมายปี 2566

จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี = 18 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานปี 2566

พนักงานผ่านการอบรมเฉลี่ย 24 ชั่วโมง/คน/ปี

ความยั่งยืนถือเป็นหนึ่งในแกนหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในยุค Digital Transformation เนื่องด้วยธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมนี้ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตั้งแต่การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ที่เป็นทั้งความเสี่ยงและการสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ด้วยไลฟ์สไตล์ที่สามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้และการพึ่งพาเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวมาจนถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มา ใช้ ซึ่งกล่าวกันว่าเทคโนโลยีดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้าแต่ก็อาจนำมาซึ่งการใช้ AI ทดแทนตำแหน่งงานบางตำแหน่ง เช่น พนักงานรับโทรศัพท์ พนักงานบัญชี พนักงานส่งของ เป็นต้น ภาคธุรกิจและแรงงานจึงต้องเร่งศึกษา ปรับตัว และสร้างทักษะใหม่ ๆ ให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และบรรเทาความเสี่ยงการขาดแคลนแรงงานคุณภาพที่มีทักษะเหมาะสมกับธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจส่งผลให้พนักงานจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมและเสริมศักยภาพให้กับพนักงานให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมีความสุข มีโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆที่จำเป็นตอกย้ำปณิธาน “เพราะความสุขของพนักงาน คือหัวใจหลักของธุรกิจที่มั่นคง ”

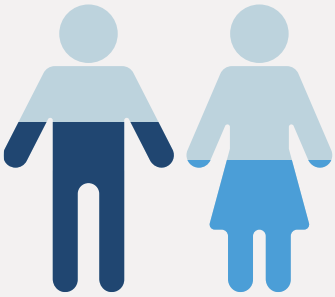


จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานชาย 424 คน

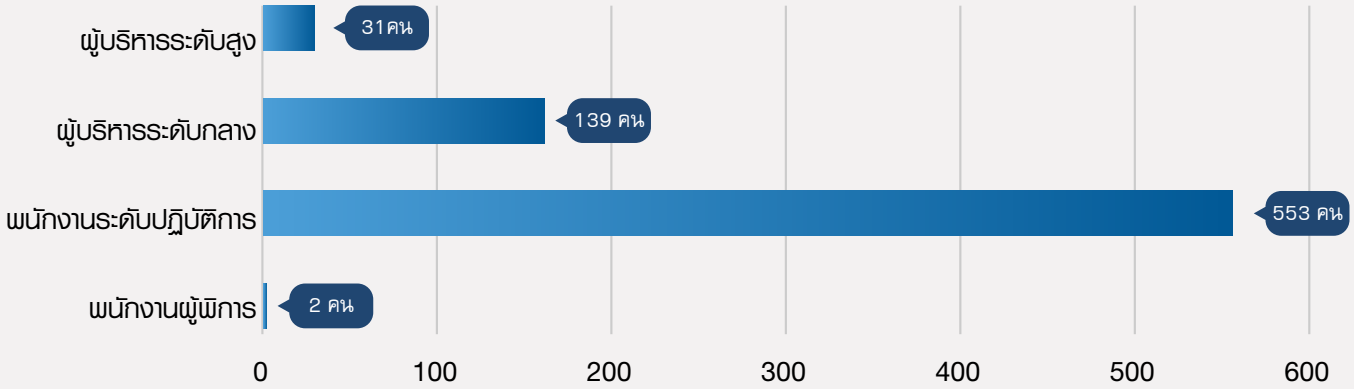
จำนวนพนักงานหญิง 299 คน

รวม 723 คน*



พนักงานชาย 58.64%

พนักงานหญิง 41.36%



*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ มีทักษะสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง โดยบริษัทฯให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากรด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เน้นการสร้างทักษะที่จำเป็น เช่น การใช้เทคโนโลยี AI
- ดำเนินกิจกรรมมีส่วนร่วมกับพนักงานเน้นการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน ให้เป็น Happy Workplace
- สำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กร

สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ บริษัทฯจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการจัดสรรทรัพยากรโดยได้ดำเนินการสำรวจความต้องการและทักษะที่จำเป็นของแต่ละสายงานเพื่อนำมากำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสมสำหรับสรรหาบุคลากรเพิ่มเติมในส่วนที่ขาดแคลนซึ่งบริษัทฯให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม และคำนึงถึงความหลากหลาย โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสเข้ามาเรียนรู้งานด้วยการปฏิบัติงานจริง ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางที่บริษัทฯ จะสามารถสรรหาบุคลากรคุณภาพ และเพาะบ่มความชำนาญในการปฏิบัติงาน โดยในปี 2566 มีนักศึกษาจำนวน 35 คนจาก 20 สถาบันเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 2 คน แบ่งออกเป็นเพศชาย 2 คนโดยปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้าช่างและ Call Center

ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานทั้งหมด	3,505 บาท
การจ้างงานใหม่ 100 คน	13.83%
การโอนย้ายตำแหน่งภายใน 133 ครั้ง	18.40%
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ	114 คน

การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่ตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ

บริษัทฯให้ความสำคัญการส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยได้ดำเนินการสำรวจความต้องการในการพัฒนาบุคลากร (Training Need Survey) และมีระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS) สำหรับประเมินสมรรถนะเพื่อหาช่องว่างของสมรรถนะหลัก สมรรถนะตามหน้าที่ และสมรรถนะด้านผู้นำ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนการพัฒนาตนเองได้ซึ่งพนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมการประเมินเป็นประจำทุกปี ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรทั้งภาคบังคับ หลักสูตรตามหน้าที่การปฏิบัติงาน หลักสูตรการพัฒนา Soft Skill & Management Skill หลักสูตรด้าน Super Productive หรือการพัฒนา Digital Skill และอื่น ๆ กว่า 252 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรแบบ Virtual Class 53 หลักสูตร หลักสูตรภายนอก 87 หลักสูตร หลักสูตรออนไลน์ที่พนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ด้วยตนเองบนแพลตฟอร์มของ JAS Online Learning 112 หลักสูตร โดยมีพนักงานมาอบรมรวมกว่า 17,035 ชั่วโมง

บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรที่จำเป็นกับพนักงานระดับหัวหน้างานจำนวน 11 หลักสูตร โดยเน้นการเพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารงานการบริหารจัดการทีมการวางแผนเชิงกลยุทธ์การวางแผนการตลาดรวมถึงจัดให้มีหลักสูตรกว่า4หลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talents เพื่อส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มที่มีศักยภาพสามารถเติบโตในสายอาชีพและเสริมทัพความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ นอกจากหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดหาให้แล้วนั้น พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรภายนอกที่สนใจเพิ่มเติมได้อีกด้วย



ก้าวข้ามขีดจำกัด...ปลดล็อกความเป็นไปได้ไม่สิ้นสุดด้วย “Generative AI”

บริษัทฯ จัดให้มีโครงการฝึกอบรมทางด้าน AI และ Digital Technology เพื่อเพิ่มพูลทักษะของพนักงานให้สอดรับกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ อาทิ การใช้งาน Generative AI Tools ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น การใช้งานโปรแกรม Microsoft Office 365 (Outlook, MS Team, OneDrive, SharePoint, Microsoft form, Viva Engage) โปรแกรม PowerAutomate และ Power App สำหรับการสร้างโปรแกรมต่าง ๆ สำหรับใช้งาน ภายในหน่วยงาน เพื่อลดเวลา ลดขั้นตอนในการทำงาน ลดการจัดทำเอกสาร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 240 คน คิดเป็น 2,297 ชั่วโมง นอกจากนี้

บริษัทฯยังจัดให้มีโครงการฝึกอบรมทางด้านการพัฒนาศักยภาพและทักษะผู้นำด้วยจุดแข็งเพื่อการบริหารทีมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ Assessment Tools เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็งของแต่ละคน โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 161 คน คิดเป็น 543 ชั่วโมง

การพัฒนาบุคลากร	ปี 2565 (ชั่วโมง)*	ปี 2566 (ชั่วโมง)**
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	68,161	17,035
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	7	24
จำแนกตามเพศ		
ชาย	7	27
หญิง	6	19
จำแนกตามระดับพนักงาน		
ผู้บริหารระดับสูง	13	56
ชาย	15	67
หญิง	4	14
ผู้บริหารระดับกลาง	22	34
ชาย	31	40
หญิง	8	28
พนักงานระดับปฏิบัติการ	6	19
ชาย	6	21
หญิง	5	16
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ทั้งหมด (บาท)	**7,904,782**	**3,165,788**
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	**789**	**4,355**

*ปี 2565 ข้อมูลพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 10,058 คน
**ปี 2566 ข้อมูลพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 723 คน

มุ่งสู่การเป็น Happy & Healthy Workplace

ปี 2566 เป็นปีที่บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการดูแลความเป็นอยู่ (Well-being) เป็นสำคัญ ด้วยตระหนักดีว่าองค์กรที่เข้มแข็งต้องมาจากพนักงานที่มีสุขภาพกายและใจที่ดีจึงจะร่วมมือกันขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯจึงได้จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่เน้นการสร้าง “คุณภาพชีวิต” ให้มีความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต (Work-life Balance) เช่น มีนโยบาย Working from Anywhere และ Flexible Working Hour ซึ่งพนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลาและเลือกเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึงศาสตร์ทางเลือกใหม่ ๆ มาเป็นทางเลือกในการดูแลพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความสุข แข็งแรง สามารถดำเนินชีวิตทั้งในเวลาการทำงานและนอกเวลาได้เป็นอย่างดี

เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย

บริษัทฯ จัดโครงการ "เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย”โดยร่วมกับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย) และจิตอาสาภัทรเวชสยามออกหน่วยให้บริการตรวจสุขภาพและรักษาฟรีพร้อมทั้งให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ การป้องกันและแนวทางการรักษาผ่านแพทย์แผนไทย เพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาชีวิตของตัวพนักงานและบุคคลที่อยู่รอบตัวเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งจัดขึ้น ณ ชั้น 3 อาคารจัสมิน ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ นนทบุรี โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 300 คน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และจัดทำนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสูงสุด ประกอบด้วยตัวแทนนายจ้างระดับผู้บริหาร 1 คน ตัวแทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา 2 คน ตัวแทนลูกจ้างระดับปฏิบัติการ 3 คน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ 1 คน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดเตรียมอุปกรณ์เซฟตี้ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงานสำรวจและเปลี่ยนอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานเสมอตามรอบการตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการตรวจ Safety Audit ทุกกองงานอย่างน้อย 1 ครั้งเป็นประจำทุกเดือนโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ จะรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบทุกเดือน



จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 5 หลักสูตร

1. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
2. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. การปฐมพยาบาลขั้นต้น และการใช้งานเครื่องกระตุกไฟฟ้าอัตโนมัติ AED
4. การดับเพลิงขั้นต้น
5. ความปลอดภัยใน อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานใหม่

จำนวนพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม 87 คน

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 39 ชั่วโมง

เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2566
การเกิดอุบัติเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ หยุดงานเกิน 3 วัน	ไม่เกิดอุบัติเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานเกิน 3 วัน
อัตราการได้รับบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R – Injury Frequency Rate) ไม่เกิน 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	การเกิดอุบัติเหตุ คิดเป็นอัตราการได้รับบาดเจ็บของพนักงาน ไม่เกิน 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (จำนวนพนักงาน 160 คน)
อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R. – Injury Severity Rate) ไม่เกิน 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	การเกิดอุบัติเหตุ คิดเป็นอัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน ไม่เกิน 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน (จำนวนพนักงาน 160 คน)
อุบัติเหตุร้ายแรงระดับ H4 พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพตลอดชีวิตหรือเสียชีวิต = 0 ราย	ไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงระดับพนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพตลอดชีวิตหรือเสียชีวิต
มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุไม่เกิน 1,000,000 บาท/ครั้ง	ไม่เกิดอุบัติเหตุคิดเป็นมูลค่าความเสียหายเกิน 1,000,000 บาท

หมายเหตุ: สืบเนื่องจากบริษัทฯ ปรับโครงสร้างทางธุรกิจในปี 2566 ดังนั้น ขอบเขตในการรายงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจะครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัท พรีเมี่ยม แอสเซส จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือเท่านั้น



กิจกรรม เพิ่มพลังใจ ปลุกไฟในการทำงาน

จัดการอบรมบรรยายสร้างแรงบันดาลใจเติมเต็มไฟในการทำงานโดยได้รับเชิญบุคลากรที่มีชื่อเสียงในการสร้างแรงบันดาลใจมาช่วยบรรยายเพื่อเป็นการปลุกความมุ่งมั่นและให้กำลังใจพนักงานในการทำงานภายในองค์กร

กิจกรรม "เสริมแกร่งสร้างสุข ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย"



บริษัทฯร่วมกับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย)และจิตอาสาภัทรเวชสยามออกหน่วยให้บริการตรวจดูแลสุขภาพและรักษาพร้อมทั้งให้คำแนะนำการดูแลสุขภาพ การป้องกัน และแนวทางการรักษาผ่านแพทย์แผนไทยเพื่อนำไปปรับใช้พัฒนาชีวิตของตัวพนักงานรวมไปถึงอาหารการกินความเป็นอยู่เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในอนาคตโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

ส่งต่อคุณค่า ร่วมพัฒนา สร้างความผูกพัน



สัดส่วนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม



ประเทศไทยยังคงประสบปัญหาความไม่เท่าเทียมในสังคม อันเป็นผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ สะท้อนให้เห็นถึงความแตกต่างของคุณภาพชีวิตทั้งในด้านการเข้าถึงทรัพยากรสะอาด แหล่งความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตบริษัทฯเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าวและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบคุณค่าคืนให้แก่สังคมโดยยึดหลักการ “เติบโตไป ด้วยกัน เราอยู่ได้ ชุมชนอยู่ได้” โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมความยั่งยืนและสื่อสารองค์กรขึ้นเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม ครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจความต้องการของชุมชนการรับฟังความคิดเห็นและการชักชวนให้เพื่อนพนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำโครงการเพื่อชุมชนต่าง ๆ โดยการลงพื้นที่จริง

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ความต้องการ
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน

3 เป้าหมายหลักในบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

Environment รักษ์ธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยสองมือเรา	Education ผสานกำลัง ติดอาวุธทางการศึกษา	Equality ผนึกกำลังชาว JAS ร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้สังคมไทย
มุ่งเน้นการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero Emission	มุ่งสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษาให้แก่สถานศึกษาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่จำเป็นได้อย่างเท่าทัน	มุ่งส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเพื่อตอบสนองคุณค่าทางใจและสร้างความภาคภูมิใจในฐานะพนักงานของบริษัทฯ







รักษ์ธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วยสองมือเรา

โครงการ “ยิงเมล็ดพันธุ์ปลูกป่า ปล่อยปลาสู่ธรรมชาติ”

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นส่งกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีวิต บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการ “ยิงเมล็ดพันธุ์ปลูกป่า ปล่อยปลาสู่ธรรมชาติ” เป็นปีแรก โดยจัดกิจกรรมปลูกป่าด้วยการยิงเมล็ดพันธุ์มะค่าโมงและปล่อยปลาสู่ธรรมชาติคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับผืนดินและแหล่งน้ำณเขื่อนขุนด่านปราการชลจังหวัดนครนายกเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งการลดก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่การตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ด้วยต้นไม้ 1 ต้นสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม CO_2 ต่อปี ตลอดจนอนุรักษ์พันธุ์ปลาส่งต่อความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ธรรมชาติเพื่อชนรุ่นหลัง





โครงการ “ปลูกป่าชายเลนและปล่อยปู เพื่อธรรมชาติที่สมบูรณ์”

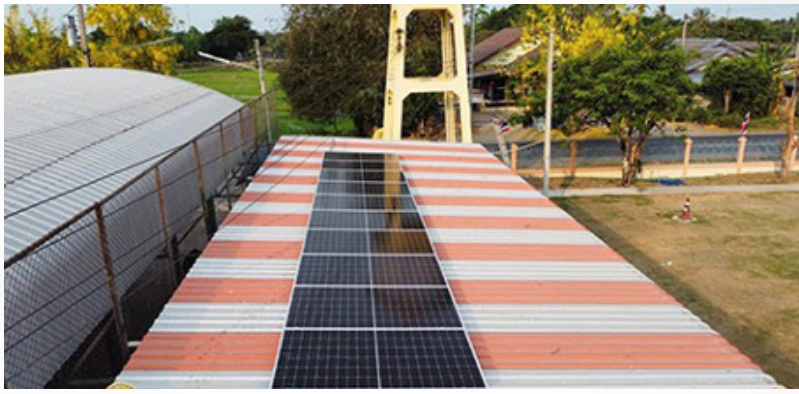
บริษัทฯ มุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริงโดยจัดกิจกรรมลดโลกร้อนเพื่อสร้างความสมดุลให้กับธรรมชาติ ภายใต้โครงการกิจกรรมปลูกป่าชายเลนปล่อยปูเพื่อธรรมชาติที่สมบูรณ์ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยของพันธุ์พืชและสัตว์ในทะเล อีกทั้งยังเป็นแหล่งดูดซับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นหนึ่งในสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อนรวมทั้งช่วยเสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานอีกด้วยโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 60 คน จำนวนเมล็ดพันธุ์มะค่าโมง 1,200 เมล็ดและจำนวนสัตว์น้ำ 120 ตัว

ผสานกำลัง ติดอาวุธทางการศึกษา

โครงการ “JAS ส่งเสริมการศึกษาให้เด็กไทย ก้าวทันยุคดิจิทัล”

บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนทั้งสิ้น 3 โรงเรียน ได้แก่ วัดเขาใหญ่ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี โรงเรียนวัดโป่งมงคล จังหวัดสระบุรี และโรงเรียนมงคลวิทยา จังหวัดระยอง จำนวน 30 ทุนคิดเป็นมูลค่า 30,000 บาท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสานฝันต่อยอดความสำเร็จให้แก่เยาวชนไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับทางกลุ่มบริษัท JTS จัดโครงการ Solar For Future พลังแสงอาทิตย์ เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน ครั้งที่ 1 ในปี 2566 โดยทำการติดตั้งโซลาเซลล์ให้กับโรงเรียนวัดเขาใหญ่ จำนวนแผงโซลาเซลล์ที่ติดตั้งจำนวน 8 แผง สามารถผลิตไฟได้ 5.32 กิโลวัตต์ พร้อมส่งมอบอุปกรณ์กีฬาและสื่อการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ พร้อมทั้งเลี้ยงอาหารให้กับเด็กนักเรียนอีกด้วย



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม 300 คน

จำนวนแผงโซลาเซลล์ที่ติดตั้ง 8 แผงสามารถผลิตไฟได้ 5.32 กิโลวัตต์

ผนึกกำลังชาว JAS ร่วมสร้างสิ่งดี ๆ ให้สังคมไทย



โครงการ Braille for the Blind

จากสถิติของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเปิดเผยว่ามีจำนวนผู้พิการทางการเห็นจำนวน 184,542 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566) โดยส่วนหนึ่งเป็นนักเรียนที่บกพร่องทางการมองเห็นและขาดแคลนอุปกรณ์ทางที่จำเป็นต่อการศึกษาบริษัทฯเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาของนักเรียนทุกกลุ่มจึงได้มอบเงินสนับสนุนมูลค่า 20,000 บาท พร้อมปฏิทินตั้งโต๊ะจำนวน 1,000 ชิ้น ที่ได้รวบรวมจากพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ภายใต้การดูแลของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์โดยปฏิทินดังกล่าวจะนำไปใช้การผลิตหนังสืออักษรเบลล์ให้แก่นักเรียนที่บกพร่องทางการมองเห็น เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาในการเข้าถึงสื่อและส่งเสริมการเรียนรู้ต่อไป

โครงการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญในการจัดหาโลหิตให้เพียงพอต่อการรักษาผู้ป่วยทั่วประเทศบริษัทฯจึงได้ดำเนินโครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทยต่อเนื่องเป็นปีที่13โดยรณรงค์เชิญชวนลูกค้าประชาชนและพนักงานร่วมบริจาคโลหิตทุก3เดือนณอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งมอบปริมาณโลหิตได้ 638 ซีซี จากผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 720 คน



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงาน ส่งเสริมการเข้าถึงสังคมดิจิทัล สร้างรอยยิ้มและความผูกพัน

ส่งมอบประสบการณ์ที่ "มากกว่า" การให้บริการ



เป้าหมาย:
คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 100%

ผลการดำเนินงาน ปี 2566:
คะแนนความพึงพอใจลูกค้า 98 %

เป้าหมาย:
ไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย

ผลการดำเนินงานปี 2566:
กรณีข้อมูลรั่วไหลถูกขโมยหรือสูญหาย คิดเป็น 0 กรณี

ความยั่งยืนในธุรกิจผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์นั้นถือเป็นเรื่องใหม่เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วยรูปแบบการให้บริการที่เน้นการคัดเลือกสื่อจากทั่วทุกมุมโลก เช่น ภาพยนตร์ รายการบันเทิง สารคดี นำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือโทรทัศน์ และจากการสำรวจของ Statista พบว่าผู้บริโภคทั่วโลกใช้เวลากับการดูสื่อบันเทิงออนไลน์เฉลี่ย 19 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของเวลาทั้งหมด ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายในการผนวกความคิดในทุกมิติของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะมิติด้านสังคมให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามการผนวกความยั่งยืนในธุรกิจบันเทิงเริ่มแพร่หลายมากขึ้นหลังจากภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อCOVID-19ที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไลฟ์สไตล์การบริโภคสื่อบันเทิงออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นเท่าทวีคูณและเริ่มถามหาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจต่างเริ่มผนวกประเด็นความยั่งยืนเข้าไปในการดำเนินธุรกิจนอกเหนือจากการบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อชุมชน หรือการประหยัดพลังงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจเข้าสู่ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ระดับแนวหน้าอย่างเต็มรูปแบบภายใต้ชื่อ 3BB GIGATV ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและคัดเลือกสื่อคุณภาพดีเพื่อให้ลูกค้าได้รับทั้งความบันเทิงและรับชมรายการคุณภาพด้วยความตั้งใจที่จะสื่อสาร “ความยั่งยืน ผ่านสื่อบันเทิง” เป็น Sustainability Story Engagement ให้ลูกค้าได้ “สัมผัสและเข้าใจ” อย่างแท้จริง

แนวทางการดำเนินงาน

- นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน
- ฝึกอบรมพนักงานก่อนการปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจสอบการทำงานทุกขั้นตอนตามมาตรฐานการให้บริการที่บริษัทกำหนด
- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- เปิดช่องทางหลากหลายเพื่อรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- พัฒนาปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและตรวจสอบรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญ
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ

การคัดเลือกสื่อที่มากกว่าความบันเทิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสื่อบันเทิงที่ถูกลิขสิทธิ์ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จากพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการสตรีมมิ่งวิดีโอออนไลน์และผู้ผลิตช่องรายการระดับโลก เช่น HBO GO, MONOMAX, WETV, Warner Bros., Viacom กว่า 78 ช่อง เพื่อนำเสนอรายการคุณภาพให้แก่ลูกค้าครอบคลุมทุกความต้องการของทุกช่วงวัย โดยระบุ Rating ของภาพยนตร์และมีการขึ้นคำเตือนก่อนเริ่มรับชมรายการต่าง ๆ สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้ผู้ปกครองสามารถให้คำแนะนำแก่เด็กและเยาวชนในการเลือกชมได้อย่างเหมาะสม



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ในเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “Privacy Policy” กรุณาเข้าผ่าน ลิงก์ www.jasmine.com หรือสแกน QR Code

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การใช้บริการ 3BB GIGATV เป็นรูปแบบการใช้บริการรายเดือนหรือตามโปรโมชั่นที่บริษัทกำหนดโดยลูกค้าจะต้องกรอกข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นเพื่อประกอบการขอใช้บริการ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอ้างอิงตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการให้ลูกค้ารับทราบก่อนเริ่มใช้บริการรวมถึงเปิดเผยบนเว็บไซต์และบนแอปพลิเคชันโดยบริษัทจะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอมทั้งนี้สำหรับการให้ความยินยอมเพื่อกิจกรรมทางการตลาดนั้น ลูกค้าสามารถเลือกที่จะยินยอมหรือไม่ยินยอมได้รวมถึงในกรณีที่ประสงค์จะถอนความยินยอมสามารถทำได้ผ่านช่องทาง https://it-ess.triplet.co.th/privacy-notice/

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย ไม่รั่วไหล หรือถูกมิจฉาชีพนำไปใช้ ตลอดจนเปิดรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่หลากหลายจากทั้งลูกค้าตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย



ผลการดำเนินงานปี 2566

กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายที่พิสูจน์แล้วเกิดขึ้นจริง

0 กรณี

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ผลการดำเนินงาน	ปี 2565	ปี 2566
ความพึงพอใจในการรับบริการ	79	98
การตรงต่อเวลา	71	71

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบการประเมินความพึงพอใจออนไลน์ (iCAST) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งครอบคลุมทั้งการให้บริการติดตั้งใหม่งานเปลี่ยนแปลงการให้บริการและงานแก้ไขเหตุเสีย ในปี 2566 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการสูงถึง 98% โดยลูกค้าพึงพอใจที่บริษัทสามารถแก้ไขเหตุเสีย และให้บริการการตรงต่อเวลา รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรฐาน Service Level Agreement (SLA) ในการให้บริการทั้งก่อนขายและหลังการสมัครใช้ 3BB GIGATV ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาพัฒนา ปรับปรุงระบบกระบวนการต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและกำหนดข้อกำหนดการให้บริการ (Service Level Agreement – SLA) ที่ชัดเจนนอกจากนี้บริษัทยังสรุปผลการดำเนินแก้ไขรายงานให้กับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

ช่องทาง	จำนวนเรื่อง	การแก้ไข
Call Center 1530	18	100%

นโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าบนโลกออนไลน์เพื่อรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงได้จัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยของข้อมูลระบบสารสนเทศซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้เทียบเท่าระดับสากล โดยบริษัทฯมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศใช้ภายในองค์กร โดยอ้างอิงตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนี้

1. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงานและผู้สมัครงาน
2. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับการใช้กล้องวงจรปิด
3. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ถือหุ้น
4. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับลูกค้ารวมทั้งผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศISO/IEC 27001:2013

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในโลกยุคใหม่ที่เทคโนโลยีเข้ามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ผู้คนต่างใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเพื่อความสะดวกสบายในการทำงานและการดำรงชีวิตทั่วไปอย่างไรก็ตามความท้าทายที่ตามมาคือการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องซึ่งภัยคุกคามดังกล่าวมีหลากหลายรูปแบบและอาจทวีความรุนแรงสูงขึ้นจนสร้างความเสียหายต่อภาคธุรกิจคิดเป็นมูลค่ามหาศาล ตลอดจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระดับประเทศบริษัทฯในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ดิจิทัลโดยตรง ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งของระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ ตลอดจน ควบคุมดูแลป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กรและลูกค้ารวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่มีเครือข่ายข้อมูลเชื่อมต่อกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ในเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “Privacy Policy” กรุณาเข้าผ่าน ลิงก์ www.jasmine.com หรือสแกน QR Code

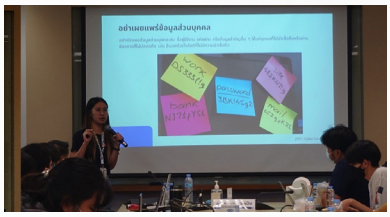
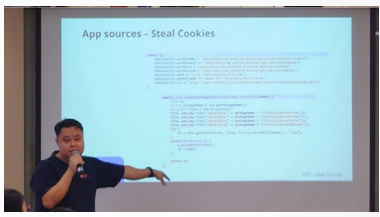
นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทดำเนินการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างต่อเนื่องโดยแบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ประเภท อาทิ การพัฒนาเชิงกายภาพ เชิงเทคนิค และเชิงองค์กรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปอีกระดับ

เชิงกายภาพ	เชิงเทคนิค	เชิงองค์กร
• จำกัดสิทธิ์ในการเข้าพื้นที่โดยนำเทคโนโลยี Face Scan มาใช้	• นำ Fire wall, IPS/IDS ป้องกันการโดนโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี • มีการVulnerability Assessment และ Penetration Testing เพื่อค้นหาช่องโหว่ของระบบเพื่อป้องกันก่อนที่จะมีการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดี	• อบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่พนักงาน • ประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การพัฒนาบุคลากรด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบันที่มีความซับซ้อนมากขึ้นรวมทั้งการใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัลที่มีความหลากหลายนำไปสู่ความต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหลักสูตรอบรมใน 4 หัวข้อหลัก เพื่อสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนตัวรวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเชิงเทคนิค และข้อกฎหมายที่บังคับใช้ใหม่และการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 314 คน

หลักสูตรอบรมเพื่อการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์




ลำดับ	หลักสูตร	รูปแบบ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าอบรม
1	Cyber Security Awareness	On Site	JAS Group	52
2	Cyber Security 1	Online	JAS Group	126
3	Cyber Security 2	Online	JAS Group	94
4	PDPA กฎหมายที่บังคับใช้ใหม่และการประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน	On Site / Online	JAS Group	42
รวมทั้งสิ้น (คน)			**314**	

รักษ์โลก รักษ์เรา

มุ่งสร้างนวัตกรรม "รักษ์โลก"



เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯปรับตัวได้อย่างสมดุลและรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภครวมทั้งยังส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีพลังงานสีเขียว เพราะบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบจากการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันที่อาจเกิดขึ้นกับธรรมชาติ

ผู้มีส่วนได้เสีย	เป้าหมายของการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปี 2566
ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์ (Shareholder/ Investor/ Analyst) ลูกค้า (Customer) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Community Society and Environment)	• เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคิดเป็น 1,000,000 รายภายในปี 2569 • สร้างความสามารถใช้การแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้า • เพิ่มประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่มีอยู่	• มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มและโซลูชั่นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ • พัฒนานวัตกรรมในลักษณะ Incremental Innovation โดยประยุกต์ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด • สนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆและนำมาประยุกต์ใช้งานจริงในวงกว้าง • สร้างความร่วมมือร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันซึ่งในปีนี้บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินโครงการในปัจจุบัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิงและนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาและวิจัยด้านนวัตกรรม โดยมีผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 700,000 ราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา รวมทั้งส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญในการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยสนับสนุนให้พนักงานนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้ง ช่วยให้คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานดีขึ้นอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 700,000 ราย

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 32 คน

นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความบันเทิง

3BB GIGATV ถือเป็นบริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ที่บริษัทฯให้ความสำคัญและยังคงมุ่งมั่นให้บริการและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความคิด “ความบันเทิงที่เข้าใจคนไทย” โดยมุ่งหวังจะมอบความสุขในการรับชมความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านการใช้งานแบบไร้รอยต่อและหลากหลายอุปกรณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะใช้ประสิทธิภาพของจอทีวีอย่างเต็มที่ เพื่อให้เป็นมากกว่า สมาร์ททีวี (Smart TV) สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การสั่งงานด้วยเสียง และยังสามารถพัฒนาไปสู่ “เครื่องมืออัจฉริยะภายในบ้าน” (Smart Home Solution) ได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการตอบโจทย์กลยุทธ์ “เพื่อนคู่ใจในยุคดิจิทัล” (Digital Companion) ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2566 มีจำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์คิดเป็น 700,000 ราย ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการในอนาคตเพื่อมอบความบันเทิงให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกเพศวัย



ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์ 3BB GIGATV 700,000 ราย

เป้าหมายผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์ 3BB GIGATV ในปี 2569 1,000,000 ราย





นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันการใช้พลังงานที่มีต้นทุนสูงและการใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย อาทิ น้ำมัน หรือ ถ่านหิน ล้วนส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวจึงมุ่งมั่นใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมพลังงานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและตอบสนองผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมซึ่งหนึ่งในพลังงานสีเขียวที่ได้รับความนิยมคือพลังงานโซล่าเซลล์(SolarCell)เนื่องจากเป็นพลังงานที่มีศักยภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้า ตลอดจน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลนอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยในการสร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจให้ยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานปี 2566		
จำนวนผู้ใช้บริการที่ได้รับการติดตั้ง Solar Rooftop	ระดับครัวเรือน	50 ราย
	ระดับอุตสาหกรรม	1 ราย
สามารถช่วยผู้ใช้บริการประหยัดค่าไฟคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น (บาท)/ปี	587,244.49 บาท	

- ประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Microsoft Team และโปรแกรม Zoom
- ส่งเสริมการใช้ electronic file แทนการใช้กระดาษ
- ส่งเสริมการใช้ digital platform ในการทำงาน ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ทำงานได้จากทุกที่
- มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมความสร้างสรรค์

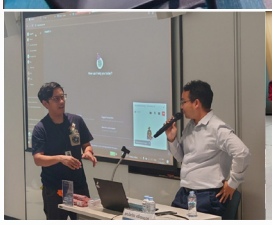
ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “JAS GREEN” แบบครบวงจร โดยให้บริการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคา(SolarRooftop)ทั่วประเทศ และดูแลตลอดอายุการใช้งาน ซึ่งบริการของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่ระบบ On Grid System ที่ทำหน้าที่จ่ายไฟให้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และยังสามารถขายไฟฟ้าคืนสู่ระบบการไฟฟ้าได้หากผลิตเกินความต้องการ นอกจากนี้ยังมีค่าซ่อมบำรุงรักษาต่ำจึงช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เหมาะกับที่พักอาศัยและธุรกิจทุกขนาดที่ต้องการประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง



การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรรูปแบบดิจิทัล (Digital Workplace) อย่างสมบูรณ์ รวมทั้ง ส่งเสริมองค์ความรู้ ความสร้างสรรค์เพื่อนำไปต่อยอดพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตในธุรกิจระยะยาว









การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง





เป้าหมาย:
ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบนทั้งโดยพนักงานและโดยคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน ปี 2566: ไม่มีกรณีการทุจริต คอร์รัปชัน และรับสินบน

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัท นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีภูมิคุ้มกันที่ดี มีรากฐานที่เข้มแข็งพร้อมรับการเติบโตของธุรกิจท่ามกลางการควบรวมกิจการของผู้ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศขนาดใหญ่ ด้วยตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงในทุกมิติของความยั่งยืน (ESG Risks) นั้นจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สอดคล้องตามมาตรฐานของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานในระดับสากล นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดจนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่บริษัทอื่นทั้งในและนอกอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

- คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- จัดทำ “นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนนโยบายเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
- มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยโครงสร้างของบริษัทที่เป็น Holding คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสมไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจของกลุ่มซึ่งตัวแทนของบริษัทย่อยรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการรับทราบทุกไตรมาส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบโดยทั่วกัน โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำคัญตั้งแต่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยซึ่งครอบคลุมโครงสร้าง บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรนำมาซึ่งความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทจะตั้งอยู่บนรากฐานความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจโครงการ “สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน” (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2022) ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยบริษัทได้รับผลการประเมินระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ประจำปี 2566



“การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ตามที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยบริษัทได้ผลการประเมินร้อยละ 100

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งนี้บริษัทจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมทั้งประกาศให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกันบนเว็บไซต์ของบริษัท www.jasmine.com เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้บุคลากรของบริษัทตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ศึกษาทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯประกาศเจตนารมณ์เข้าแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันกับโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : “CAC”) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยการรับรองมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ประกาศรับรอง เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้า ลูกค้าทางธุรกิจ และหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรงไปตรงมา โดยคู่ค้าบริษัท 43 ราย รับทราบนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันและแสดงเจตนารมย์ที่จะร่วมเป็นกำลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังขอความร่วมมือในการงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด

บริษัทมีการเบิกจ่ายเงินเพื่อสนับสนุนบริจาคให้แก่วัด โรงเรียน สมาคม และมูลนิธิต่างๆ มูลค่า 1,495,960 บาท ซึ่งเป็นไปเพื่อการกุศลสาธารณประโยชน์เท่านั้นโดยดำเนินการในนามบริษัทและได้รับเอกสารหลักฐานที่สามารถพิสูจน์ได้ว่ากิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค นอกจากนี้บริษัทยังเป็นกลางทางการเมืองและไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือ สนับสนุนแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

บริษัทจัดให้มีหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) โดยพนักงานใหม่และพนักงานทุกคนต้องเข้าอบรม เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรับทราบเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ตนเอง และสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท พนักงานทุกระดับได้เข้าร่วมการฝึกอบรม ดังนี้

ระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหารและพนักงาน	36*	52.94*

* ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทมีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐานหรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริตกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครอง และให้ความเป็นธรรมกับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- แจ้งผ่าน E-mail ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียนที่ audit_committee@jasmine.com
- แจ้งผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ www.jasmine.com/contact/แจ้งเบาะแสร้องเรียน
- แจ้งผ่านโทรศัพท์ของหน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน หมายเลข 02-100-3113 02-100-3037
- แจ้งผ่านไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง.. หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) 200 หมู่ 4 ชั้น 29 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
- แจ้งต่อกรรมการอิสระ ที่ E-mail : KarlJamorn@hotmail.com

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมที่ดี สามารถระบุและวางมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงได้เพียงพอ บริษัทกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดกิจกรรมควบคุม การติดตามดูแล และการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆทั้งภายนอกและภายในรวมถึงมิติความยั่งยืนเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการอบรมและสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การฝึกอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กร" เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส อีกทั้งบริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลทำหน้าที่สอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการติดตามสถานการณ์ปัญหาต่างๆทั้งภายในและภายนอก

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงใน 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านบุคลากร ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านการเงิน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Form56-1One Report
หัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 36



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS ประจำปี 2566

บริษัทฯ ขอขอบคุณสำหรับทุกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ โดยข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีต่อๆ ไป

กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง ☐ หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่าน

☐ ลูกค้า ☐ ผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ ☐ พนักงาน

☐ หน่วยงานของรัฐ ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ และ คู่ค้า ☐ ชุมชน / สังคม

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จากไหน

☐ ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ☐ ดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ☐ เพื่อการศึกษาวิจัย ☐ เพื่อรู้จักบริษัทฯ

☐ เพื่อเป็นตัวอย่างการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทที่ท่านทำงานอยู่

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2566

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2566	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบ					
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ					
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ					
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปเล่มที่ความเหมาะสม					
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนโดยรวม					

5. ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วน

☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน

☐ อื่นๆ

โปรดระบุประเด็นที่เห็นว่าควรเพิ่มเติม.....

.....

.....

สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์
โดยสแกน QR CODE



JAS

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120 ประเทศไทย