



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567



Transforming Technology through Sustainable Pathways



สารบัญ

01

ภาพรวมธุรกิจ

สารจากประธานกรรมการ	01
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	02
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	03
โครงสร้างธุรกิจ	04
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	05

02

JAS กับความยั่งยืน

JAS ก้าวอย่างอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน	06
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	11
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	16
การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	20
การบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาส	22

03

มิติสิ่งแวดล้อม

สร้างโลกที่ดีขึ้นเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	24
มุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือโลกร้อน	30

04

มิติสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อ แรงงานอย่างเป็นธรรม	35
เสริมสร้างศักยภาพและความสุขพนักงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	38
สร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน	42
จับเคลื่อน สร้างสรรค์ สังคมแห่งความหลากหลาย และเกื้อกูล	46
ส่งมอบ สานต่อการสร้าง “คุณค่า” ให้แก่ลูกค้า	52
พัฒนานวัตกรรม เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์	54

05

มิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	56
ความปลอดภัยทางไซเบอร์	58
และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	
ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	61
แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน	70



สารจากประธานกรรมการ



“ ในฐานะผู้นำองค์กร ผมเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน ต้องตั้งอยู่บนหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ที่เคารพ

ปี 2567 ที่ผ่านมานับเป็นปีแห่งการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ไม่เพียงแต่การเข้าซื้อสิทธิถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพที่เสริมความแข็งแกร่งให้กลุ่มธุรกิจสื่อและคอนเทนต์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการลงทุนอย่างมีวิสัยทัศน์ในการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและสนับสนุนนวัตกรรมผู้สร้างสรรค์เทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างแท้จริง

ภายใต้สถานะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว กลุ่มบริษัทฯ ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งผ่านการดำเนินธุรกิจ ใน 3 กลุ่มหลักที่มีศักยภาพเติบโตสูง ได้แก่ ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจล้วนมีความเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน สร้างความสมดุล และกระจายความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ บริษัทฯ มุ่งสร้างประสบการณ์ความบันเทิงระดับพรีเมียมให้แก่ผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายและเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ เพื่อขยายขอบเขตการเข้าถึงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในส่วนของธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ได้ยกระดับอาคาร จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ทาวเวอร์ ให้เป็น Smart Hub ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจยุคใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอาคารและเราได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้าน AI และเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยจะเปิดตัวแพลตฟอร์ม AI ภายใต้ชื่อ "JAI" ในต้นปี 2568 ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนเทคโนโลยี AI ของประเทศไทย

อนึ่ง ความสำเร็จในธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญในการลงทุนด้วยการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการเติบโตของมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัลที่บริษัทฯ ถือครองจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนผลประโยชน์ที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป

ในฐานะผู้อำนวยการผมเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนต้องตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและสถาบันการเงินที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จร่วมกัน เราพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



(ดร.โสรัชย์ อัคระประภา)
ประธานกรรมการ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

วัตถุประสงค์ ในการจัดทำรายงาน

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยอ้างอิง (With reference to) ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021 เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UNSDGS) 17 ประการและคู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Sustainability Reporting Guide) นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียถึงความโปร่งใสและความใส่ใจต่อความคิดเห็นทุกประเด็นที่สำคัญ

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในเครือที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และยังดำเนินกิจการอยู่จนถึงวันสิ้นสุดรอบการรายงาน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญแตกต่างจากปี 2566 คือ บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกอบธุรกิจเป็น Holding Company ซึ่งธุรกิจ ในเครือประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่วิวกกลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และ กลุ่มธุรกิจอื่นๆ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.jasmine.com) ซึ่งแตกต่างจากผลการดำเนินงานย้อนหลังก่อนปี 2567 ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ 3BB และ GIGATV

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 02-100-3127 อีเมล ir-jas@jasmine.com

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านอนาคตของเทคโนโลยีและความบันเทิงดิจิทัล

พันธกิจ

สนับสนุนและประสานงาน กิจกรรมทางธุรกิจ

ระหว่างบริษัทที่ลงทุน
เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่กลุ่มธุรกิจ

ลงทุนในบริษัทใหม่ ที่สร้างการเติบโต

อย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มธุรกิจ
และมูลค่าให้แก่ทุกภาคส่วน

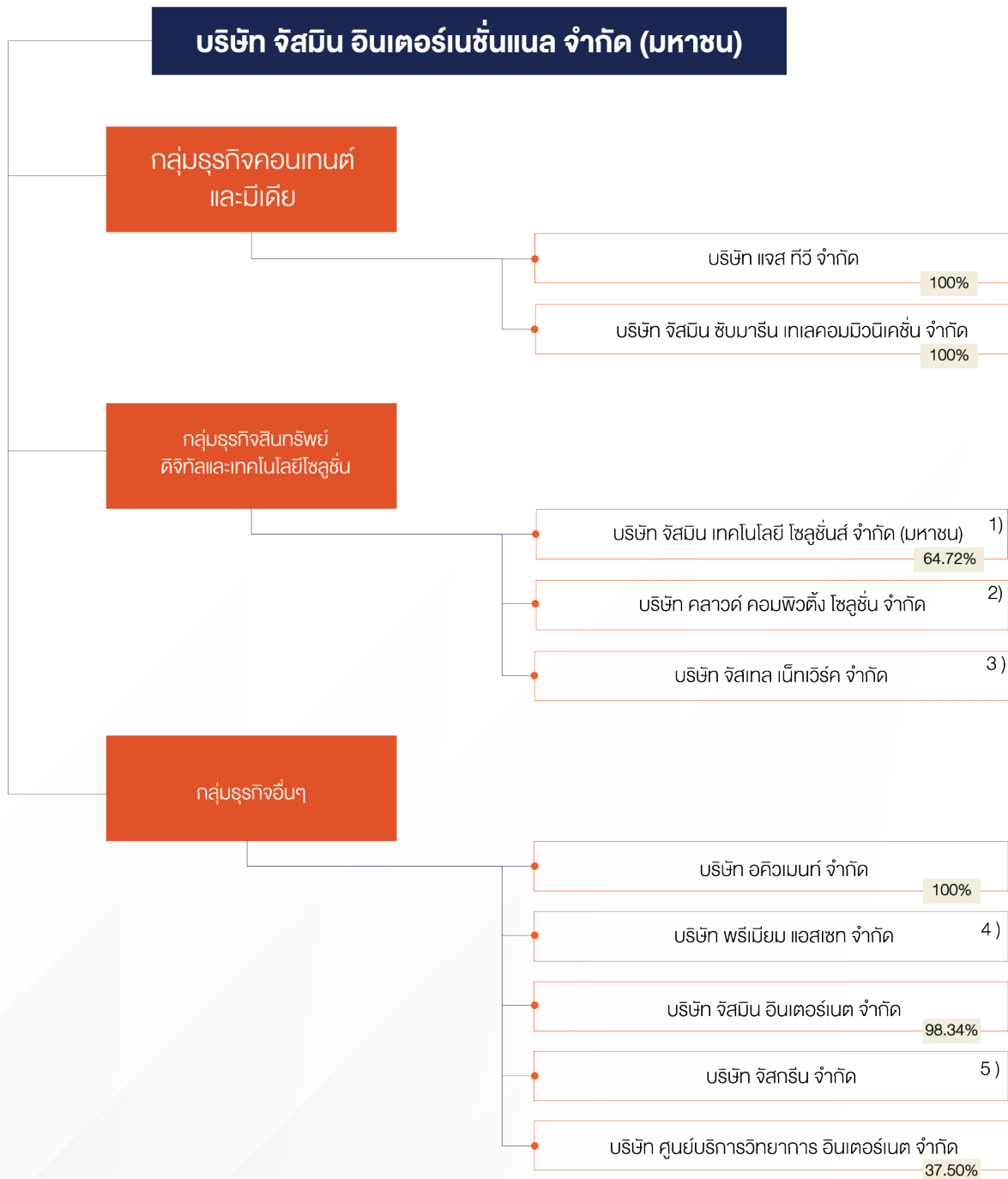
ขับเคลื่อนธุรกิจ บนพื้นฐานของ ความยั่งยืน

ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

กำหนดกลยุทธ์และนโยบายของกลุ่มธุรกิจ
พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากร



โครงสร้างธุรกิจ



หมายเหตุ :

- 1) ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 44.14 ARS ร้อยละ 9.06 PA ร้อยละ 2.47 และ JAS GREEN ร้อยละ 9.05 รวมเป็นร้อยละ 64.72
- 2) ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 97.87
- 3) ถือหุ้นโดย JTS ร้อยละ 100
- 4) ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 53.85 และ JSTC ร้อยละ 46.15
- 5) ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ ACU ร้อยละ 20

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ





JAS ก้าวอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน

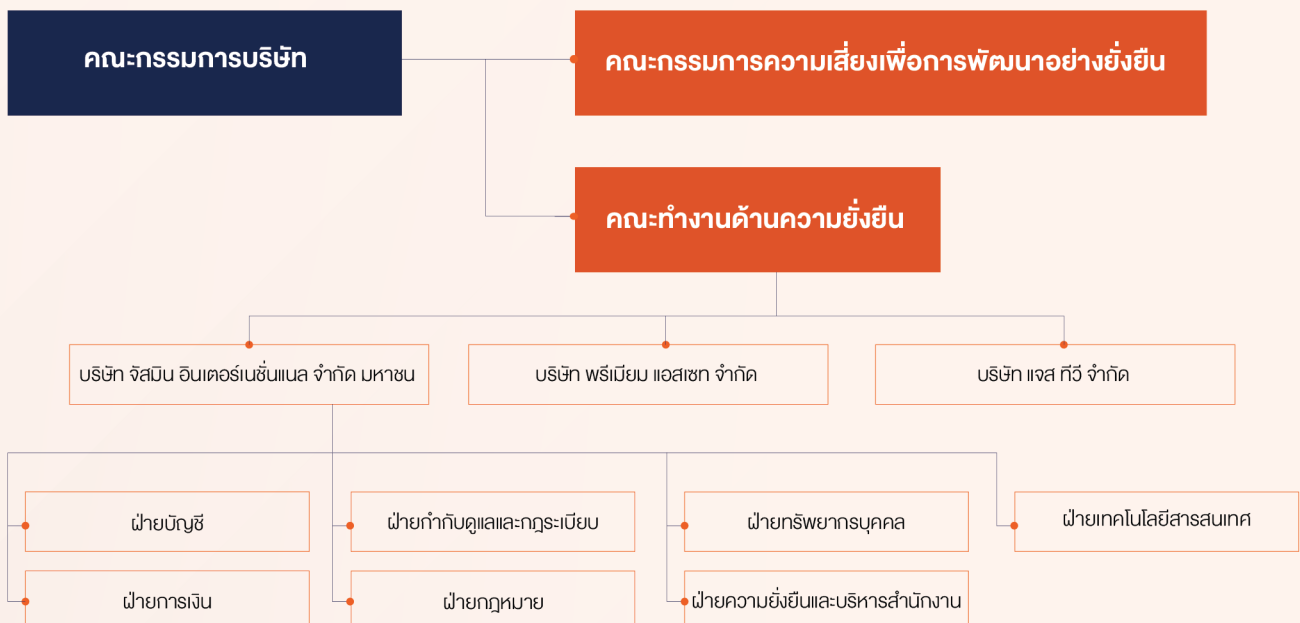
JAS ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี ในฐานะบริษัทเพื่อการลงทุนหรือ Holding Company ที่ประกอบด้วย ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV Business) ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน (Digital Asset & Technology Solution Business) และธุรกิจอื่นๆ (Other Businesses) ซึ่งครอบคลุม ธุรกิจสนับสนุนงานระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งธุรกิจการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน และธุรกิจพลังงานสะอาด (Solar Rooftop) บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกลยุทธ์ และร่วมประสานกำลังเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน และกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นประธาน โดยมีพันธกิจหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานทำหน้าที่ติดตามให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตลอดจนร่วมคิด ให้ข้อเสนอแนะ และสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใส ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



JAS GO G-R-E-E-N



Good Governance



ดำเนินธุรกิจด้วย
หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส
ตรวจสอบได้

- ได้รับการประเมิน
การกำกับดูแลกิจการ
ในระดับ 5 ดาว หรือ
“ดีเลิศ”
- ผ่านการรับรอง
การเป็นสมาชิก CAC
จากแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของ
ภาคเอกชนไทย



Resource Efficiency



ใช้ทรัพยากรต่างๆ
ครอบคลุมไฟฟ้า น้ำ
เชื้อเพลิง พลังงานให้เกิด
ประสิทธิภาพสูงสุด

- ลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายในปี 2593
- ลดยะอีเล็กทรอนิกส์
20% ภายในปี 2568
ของภาคเอกชนไทย
- ลดการใช้ไฟฟ้า 5%
ภายในปี 2568
- ลดการใช้น้ำ 5%
ภายในปี 2568
- ดำเนินธุรกิจเหมือง
Bitcoin แบบ Green
Mining (การขุดที่
คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม)
ที่ใหญ่ที่สุดไปรษณีย์ไทย
โดยใช้แหล่งพลังงาน
ทดแทน



Encourage Innovation



มุ่งสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
ที่ตอบโจทย์เป้าหมาย
ทางธุรกิจตลอดจนสร้าง
สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริม
ให้พนักงานเป็นนวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และ
บริการที่ส่งเสริม
ความยั่งยืน 3 โครงการ
ภายในปี 2568
- สร้างรายได้จาก
นวัตกรรม 30% จาก
เงินลงทุน ภายในปี 2568



Enhance Happiness



ดูแลใส่ใจความเป็นอยู่ของ
พนักงาน ให้มีความสุข และ
มีความก้าวหน้า
ในเส้นทางอาชีพ

- การอบรมพัฒนาบุคลากร
(เฉลี่ย 3 หลักสูตร / คน)
100% ภายในปี 2568
- JAS online Learning
(5 หลักสูตร / คน)
100%



New Sustainable Business



ปรับโครงสร้างธุรกิจ
ให้ตอบโจทย์เป้าหมายที่เปลี่ยนไป
โดยเน้นลงทุนในธุรกิจ
ที่มีศักยภาพ
ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

- ส่งเสริมและพัฒนา
เทคโนโลยีด้าน AI
Solutions เน้น B2C
และพัฒนาต่อยอด AI
ด้านการแพทย์เพื่อเป็น
Healthcare Solutions
- ลงทุนในธุรกิจ
เหมืองขุดบิตคอยน์
- สร้าง Cloud Solution
& Platform
- ได้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว
(Exclusivity Right)
ในการถ่ายทอดสดภาพ
และเสียงของรายการ
ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและ
เอฟเอคัพ เป็นระยะเวลา
รวม 6 ปี ใน 3 ประเทศ
ได้แก่ ประเทศไทย
กัมพูชา และสปป.ลาว
คาดว่าจะสามารถเพิ่ม
ฐานลูกค้าได้ 3 ล้านราย



การดำเนินงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมสู่เป้าหมาย SDGs 17 ประการ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายหลัก 13 ประการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง

SDGs Goal	การดำเนินงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง
	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ สนับสนุนกลุ่มเปราะบางให้มีรายได้ มีสิทธิเท่าเทียมกันในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่โรงเรียน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน ส่งเสริมความเท่าเทียมของพนักงานทุกเพศ ทุกวัย ทุกตำแหน่ง ยุติการเลือกปฏิบัติ และจัดความรุนแรงทุกรูปแบบ
	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ Renewable Energy ในธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์
	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน - ใช้ศักยภาพขององค์กรในการส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีรายได้สามารถเลี้ยงตนเองได้ - จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างยุติธรรม

SDGs Goal

การดำเนินงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่น
ต่อการเปลี่ยนแปลง
ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม
และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- การพัฒนา Cloud Solution & Platform



ลดความไม่เสมอภาคภายใน
และระหว่างประเทศ

- ส่งเสริมสภาพพนักงาน
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นธรรม
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์
มีความครอบคลุม ปลอดภัย
ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน
ผ่านโครงการต่างๆ ทั้งทางด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม



สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต
และการบริโภคที่ยั่งยืน

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
อย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดการเกิดของเสียโดยจัดให้มีการป้องกัน
การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และ
การนำกลับมาใช้ใหม่



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
- สนับสนุนการดำเนินงานลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง
ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี
ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม
ในทุกระดับ

- ไม่ส่งเสริมการทุจริต การรับสินบน
ทุกรูปแบบ รวมถึงการข่มเหง
การแสวงหาประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง



เสริมความเข้มแข็งให้แก่อำนาจการดำเนินงาน
และฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือ
ระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายและ
พันธมิตรด้านความยั่งยืน



ความร่วมมือเครือข่ายและพันธมิตรด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและสากล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จจะต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนนั้นจะหยั่งรากลึกเป็นพื้นฐานสำคัญให้ทั้งตัวบริษัทฯ สังคมและประเทศชาติเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง บริษัทฯ จึงเข้าร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ทั้งองค์กร สมาคมการค้า สถาบันองค์กรของรัฐ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกอย่างยั่งยืน

เครือข่าย/พันธมิตร	ระดับ	วัตถุประสงค์	บทบาทของ JAS	ค่าสมาชิก/ค่าการสนับสนุน
การสนับสนุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยบิ การเป็นตัวแทนผลประโยชน์	-	-		0
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ประเทศ	- พัฒนาและสนับสนุนกรรมการบริษัทเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ร่วมพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแก้ไขปัญหาทุจริตและคอร์รัปชันของประเทศไทย	เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report for Thai Listed Companies (CGR)	169,211.21
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai LCA)	ประเทศ	- ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในทางพาณิชย์กรรม หรือการเงิน หรืออุตสาหกรรมของสมาชิก และบริษัทจดทะเบียน - เสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน และการพัฒนาตลาดทุนของประเทศ - ส่งเสริมการบริหารงานของสมาชิกให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล - ช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทไทย และมีวัตถุประสงค์ช่วยเหลือสังคม	เป็นสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รวมทั้งเครือข่าย ESG (ESG Network)	31,400
สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ประเทศ	- ส่งเสริมและสนับสนุนงานกิจการโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศให้พัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างการเข้าถึงเทคโนโลยีต่างๆ ให้แก่ประชาชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึง	มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและมาตรฐานของอุตสาหกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการ อีกทั้งยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน	20,000

รวม (บาท)

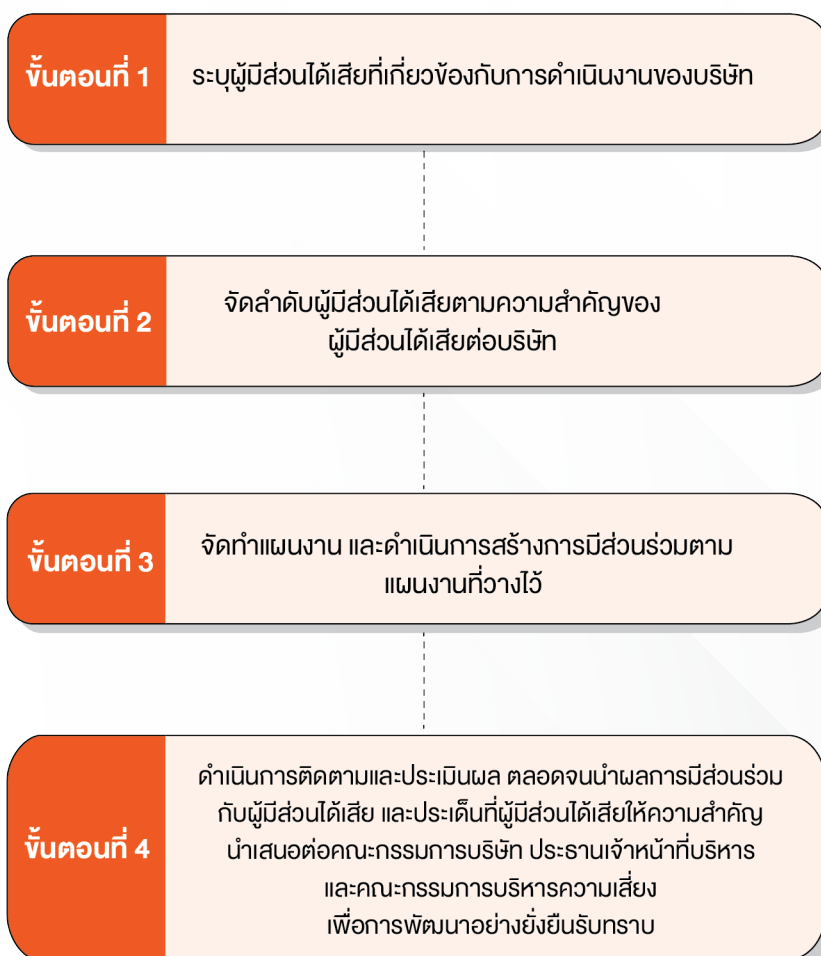
220,611.21

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใสถือเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ ที่นอกจากจะช่วยสร้างโอกาสจากการสร้างความสัมพันธ์แล้ว ยังช่วยลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท (ดูเพิ่มเติมที่ www.jasmine.com) รวมถึงจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงาน เพื่อดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะได้สื่อสารกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

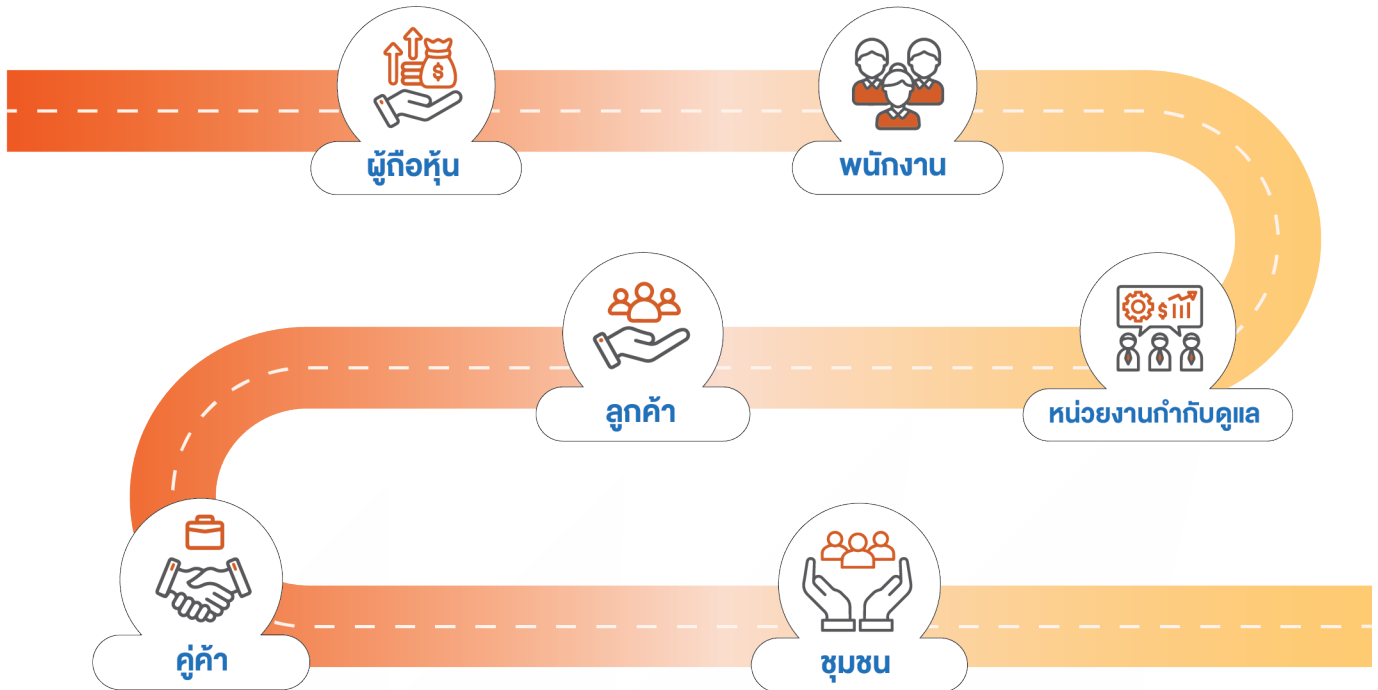
บริษัทฯ มีแนวทางในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก





ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม
เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่



แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเรียงตามผลการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้าง การมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น 	- การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน - การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- รับซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 25 มิ.ย. - 23 ก.ค. 2567 ในราคาซื้อ 5 บาทต่อหุ้น ในจำนวนไม่เกิน 300,748,563 หุ้น - ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (JAS-W4) จำนวนไม่เกิน 4,146,034,852 หุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้น - การประชุม พบนักวิเคราะห์ - เปิดเผยข้อมูลบนรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
		- ขยายบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สามารถส่งมอบมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้ - มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้	
พนักงาน 	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม - ความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพ - ความสุขในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	- ไม่เลือกปฏิบัติและเคารพความเท่าเทียม - มี Fast Track Program สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีเยี่ยม - มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - อบรมพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง - บริหารจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างมีระบบ และสอดคล้องกับมาตรฐาน - ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล - เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กรผ่านโครงการและกิจกรรม	- การฝึกอบรมและการจัดงานสัมมนา - การประเมินผลการปฏิบัติงาน - การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อพนักงาน - การสำรวจความผูกพัน - การสื่อสารภายในผ่านระบบ Intranet - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ JASTALK - Line OA (HR JAS) - Townhall
หน่วยงานกำกับดูแล 	- เปิดเผยข้อมูลของธุรกิจอย่างโปร่งใส - พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัด	เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น - การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานทางการ

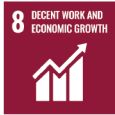


กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้าง การมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า 	● บริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ● การเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา ● การได้รับความช่วยเหลือในการใช้บริการ ● ความปลอดภัยสูงสุดของข้อมูล	● ให้บริการคอนเทนต์ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ ● ดูแลรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ● ปรับปรุงสภาพแวดล้อมอาคารปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น ปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางให้สวยงามและทันสมัย ● พัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน มีมาตรการจัดการพลังงาน ภัย และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ● สร้างช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน	● การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการ ให้ความช่วยเหลือหรือให้คำปรึกษาบริการด้านต่างๆ ● การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ● การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ ● เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์
คู่ค้า 	● การเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าที่ใช้กลยุทธ์แบบโต้ไปด้วยกัน ● การทำข้อตกลงทางการค้าแบบได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายอย่างยุติธรรม	● มีกระบวนการคัดเลือกหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือคู่ค้าอย่างยุติธรรม โดยมีการระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน ● ดำเนินการเจรจาอย่างเปิดเผยเพื่อทำข้อตกลงที่เกิดประโยชน์กับทั้งสองฝ่ายอย่างสมเหตุสมผล ● สื่อสารนโยบายความยั่งยืนของบริษัท ● สื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	● การอบรม การสัมมนาเพื่อให้ความรู้ ● การประเมินคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้าง การมีส่วนร่วม / ช่องทางการสื่อสาร
ชุมชน 	● การให้บริการปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในชุมชน ● ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	● สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน ● ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามที่เกิดภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ● เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน ● ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีให้กับเยาวชนในชุมชน	● การจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน ● การสำรวจผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ และยังช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจโลกและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยส่งเสริมศักยภาพร่วมกับคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและสังคมในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน
- วางแผนทางจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล
- กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายใหม่และการคัดเลือกคู่ค้าที่จะร่วมงานด้วย พร้อมติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินการประเมินคู่ค้าทุกปี รวมถึงการประเมินด้าน ESG พร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งร่วมพัฒนาแนวทางแก้ไขสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างมั่นคง โดยนโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

หัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน”

หรือสแกน QR Code



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการพัฒนายั่งยืน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) และหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลพิษและสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส ปราศจากการทุจริต และส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม พร้อมสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจที่ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามแนวทางนี้ เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การคัดเลือกคู่ค้า

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้า และคู่ค้าที่ส่งมอบบริการ ซึ่งบริษัทมีการระบุหลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งทางตรง (Tier 1) และทางอ้อม (Non-Tier1) ดังนี้

หลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญทางตรง (Critical Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่มีลักษณะธุรกิจเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์โดยตรงกับกลยุทธ์ขององค์กร
2. คู่ค้าที่มีความชำนาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งหากเกิดปัญหาจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ
3. คู่ค้าที่มีการร่วมลงทุนและแบ่งปันทรัพยากรโดยตรงกับบริษัทฯ
4. คู่ค้าที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้า
ที่รับทราบ
จรรยาบรรณธุรกิจ



244 ราย

คิดเป็น
100%

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ สามารถระบุ



จำนวนคู่ค้าโดยตรง
(Critical Tier 1)

จำนวน

40 ราย

ร้อยละ

16.5% ของคู่ค้าทั้งหมด

บริษัทฯ ยังได้ระบุหลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหรือบริการที่สำคัญให้กับคู่ค้าสำคัญโดยตรง (Critical Tier 1) ซึ่งหากเกิดปัญหาจะส่งผลกระทบต่อคู่ค้าสำคัญโดยตรง ไม่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการให้บริษัทฯ ได้

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยินดีปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายด้านความยั่งยืน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบูรณาการแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนต่อคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ และคู่ค้าสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG



การตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการประเมิน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้อง กับหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ผลการ ประเมินระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงในระดับสูง บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุง กระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับผล การดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งความร่วมมือนี้ถือเป็นรากฐาน สำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนใน ระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางประเมินความเสี่ยงโดยแบ่งออก เป็น 2 ประเภท

1. แบบประเมินตนเอง (Self assessment): คู่ค้าจะ เป็นผู้ประเมินตนเองผ่านระบบประเมินของบริษัทฯ คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับคะแนนน้อยกว่า ร้อยละ 50 บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับ คู่ค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับผลการดำเนินงานให้ ดียิ่งขึ้น
2. การประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Onsite Audit): คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองใน ระดับคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 40 บริษัทฯ จะส่งตัวแทน เข้าไปประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของ คู่ค้า (Onsite Audit) ซึ่งการเข้าประเมินนี้ จะมีหัวข้อ การประเมินที่ครอบคลุมตั้งแต่มิติเศรษฐกิจ มิติการ กำกับดูแล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และคู่ค้าจะ ต้องนำส่งแนวทางการปรับปรุง (Corrective Action Plan) ให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่พบความเสี่ยง โดยการประเมิน ความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการนี้ จะเริ่มปฏิบัติใน ปี 2568 เป็นต้นไป

ผลการตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า

ในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้าที่ได้รับ
การตรวจประเมินด้าน ESG



36 ราย

จากการประเมิน คู่ค้าส่วนใหญ่ (กว่าร้อยละ 80) มีผลการประเมินด้านการกำกับดูแลและด้านสังคมที่ดี ในขณะที่ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างต่ำ ซึ่งบริษัทฯ สันนิษฐานว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในมิติสิ่งแวดล้อมค่อนข้างน้อย จึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งบริษัทฯ จะวางแผนในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านนี้ต่อไป

การพัฒนาศักยภาพร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะต้องมีคู่ค้าเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ หรือการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า ในปี 2567 บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าที่ส่งเสริมทักษะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น โครงการซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติร่วมกับคู่ค้า และการจัดอบรมการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้า AED รวมถึงหลักสูตรการปฐมพยาบาลและซ้อมหนีไฟของบริษัทฯ

การกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) 30 วัน (เฉลี่ย 30 วัน) ตามประเภทคู่ค้า ลักษณะงาน หรือปัจจัยอื่นที่เหมาะสม เช่น การซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ โดยจะมีการสื่อสารเพื่อบอกรายละเอียดและเงื่อนไขการรับใบแจ้งหนี้ และการชำระเงินกับคู่ค้าแต่ละราย ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจร่วมกันเพื่อความโปร่งใสต่อคู่ค้า

โครงการยกระดับมาตรฐานสำหรับ ผู้รับเหมาและคู่ค้า

โครงการนี้สามารถพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมาด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาคาร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการก่อนการเข้าปฏิบัติงานที่ รวมทั้งคู่มือแนวทางปฏิบัติ และระบบติดตามประเมินผล



ตั้งกับช่างและพนักงาน
รักษาความปลอดภัย

2-3 คน



ตรวจสอบงาน
เชิงป้องกันทุกครั้ง

ผลลัพธ์

ลดอุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน
และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ



ร้อยละ 100

นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า
นำไปสู่การทำงานร่วมกันที่ประสิทธิภาพและยั่งยืน



การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ในยุคที่โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ธุรกิจไม่อาจดำเนินได้ด้วยการสร้างผลกำไรทางการเงินเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้ขยายขอบเขตไปสู่มิติที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของความยั่งยืน

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุและจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอีกด้วย

การบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือการกำกับดูแลที่ดี จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง ทั้งนี้ เมื่อองค์กรสามารถที่จะดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และคุณค่าที่ยึดถือ จะนำไปสู่การเติบโตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

1 ระบุประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุกปี โดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับสากล อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของ S&P Global และ FTSE Russell มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของ GRI และ SASB และในระดับประเทศ อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Ratings ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้ม และเทรนด์ด้านความยั่งยืนต่างๆ สำหรับคัดกรองประเด็นความยั่งยืนต่อไป

2 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อรวบรวมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เช่น ประเด็นที่ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีความเห็นจากการสร้างการมีส่วนร่วมกัพนักงาน และความเห็นจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาคัดกรองร่วมกับประเด็นที่ได้มาจากการดำเนินการในข้อ 1 เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรต่อไป

3 การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

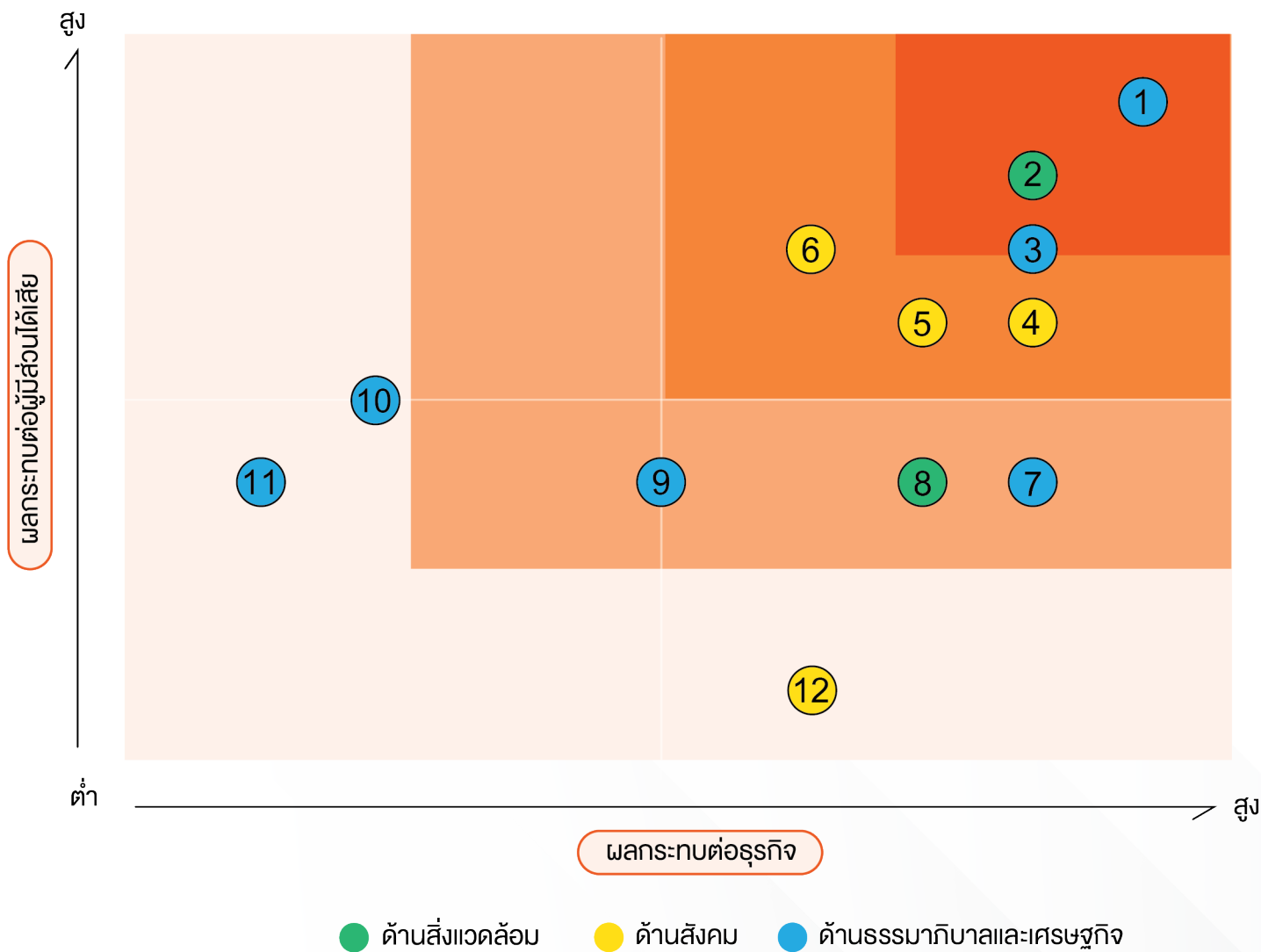
บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจมีต่อมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คน ซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน และผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยแบ่งระดับผลกระทบออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ สำคัญสูงมาก สำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญ

4 การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบตามลำดับ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2657

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สำคัญสูงมาก	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญ
1. การส่งมอบมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น 2. การจัดการพลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจก 3. การต่อต้านคอร์รัปชันและความโปร่งใสและเป็นธรรม	4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 5. สิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	7. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 8. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย 9. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	10. การสื่อสารนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 11. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 12. สภาพแวดล้อมในการทำงาน



การบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาส

โครงสร้างบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ จนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เริ่มตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีหน่วยงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ติดตามการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ดูเพิ่มเติม คลิก) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ไปปฏิบัติ ตลอดจนรายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ โดยมีการอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และมาตรฐานสากลระดับนานาชาติ ISO 31000 รวมถึงกำหนดให้มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น กิจกรรมควบคุม ติดตาม ดูแล และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ รวมถึงมิติด้านความยั่งยืน (ESG) ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมถึงแนวทางการประเมินความเสี่ยงใหม่ๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงเพาะบ่มการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Culture) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การให้บริการ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยแผน BCP ของบริษัทฯ ครอบคลุมเหตุการณ์ต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การคุกคามทางไซเบอร์ และการระบาดของโรค เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ซึ่งมีหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงดำเนินการเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการทบทวนผลการดำเนินกิจกรรมหรือแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการจัดให้มีการซักซ้อมแผน BCP ประจำปี เพื่อให้ทีมงานสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็น KPI ขององค์กรหรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดย Risk Owner มีหน้าที่ประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment: CSA) เป็นประจำทุกไตรมาส และติดตามดูแลให้การบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารถึงผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ระบบอินทราเน็ต จดหมายข่าว (Newsletter) การจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร



*หลักสูตร e-Learning ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

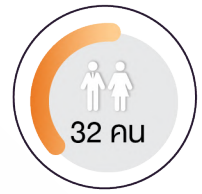
หลักสูตร ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG*



ระดับกรรมการ



ระดับผู้บริหาร



ระดับพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตร ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

*บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)



สร้างโลกที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



ในปัจจุบัน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างโลกที่ดีขึ้นและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ และของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจเพิ่มต้นทุนและความเสี่ยงจากความผันผวนของทรัพยากร การใช้ไฟฟ้ามากเกินไปอาจนำไปสู่การขาดแคลน ในขณะเดียวกัน ขยะอุตสาหกรรมและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการปนเปื้อนของสารพิษและมลภาวะ แต่ยังทำให้ธุรกิจต้องเผชิญกับข้อกำหนดและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการลดการใช้พลังงานและน้ำในกระบวนการทำงาน ตลอดจนวางแผนการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องได้รับการดูแลอย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่เริ่มต้นในวันนี้จะนำไปสู่โลกที่ดีกว่าเพื่ออนาคตของทุกคน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดและดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ น้ำอย่างสิ้นเปลืองพร้อมดำเนินการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการอบรมเร่งรัดและกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกระดับองค์กร
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งมั่นในการควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งในด้านตรงและทางอ้อม เพื่อรักษาสีเขียวให้คงอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไป บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องรวมถึงมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 เป็นต้น



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

หัวข้อ “ภาพรวมด้านความยั่งยืน”

หรือสแกน QR Code



การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานในกระบวนการทำงานผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังใช้งาน การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ การปิดไฟในช่วงพักกลางวัน การลดจำนวนหลอดไฟและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร โดยเน้นการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นในระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร พร้อมทั้งดำเนินมาตรการควบคุมและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



**เป้าหมาย: ลดการใช้ไฟฟ้า 5%
ภายในปี 2568**

ในปี 2567 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งสิ้น 464,307 กิโลวัตต์ หรือคิดเป็นมูลค่า 2,876,894 บาท โดยมีการเก็บค่าไฟฟ้าในอาคารครอบคลุมพื้นที่บริเวณ ชั้น M, 9, 11, 29 และ 30



ผลการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	100,156	281,159*	429,519**	464,307**
	บาท	568,395	1,742,070*	2,850,035**	2,876,894**

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

**ปี 2566 เริ่มเก็บค่าไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30 และในปี 2567 ขยายการเก็บค่าไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 11, 29 และ 30

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ลดการใช้พลังงานในกระบวนการทำงานประจำวันเท่านั้น แต่ยังริเริ่มโครงการเฉพาะด้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน หนึ่งในโครงการสำคัญที่ดำเนินการในปี 2567 คือ “เราพัก โลกพัก ปิดไฟ 1 ชั่วโมง”

ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานในช่วงเวลาที่กำหนด และสร้างจิตสำนึกด้านการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง



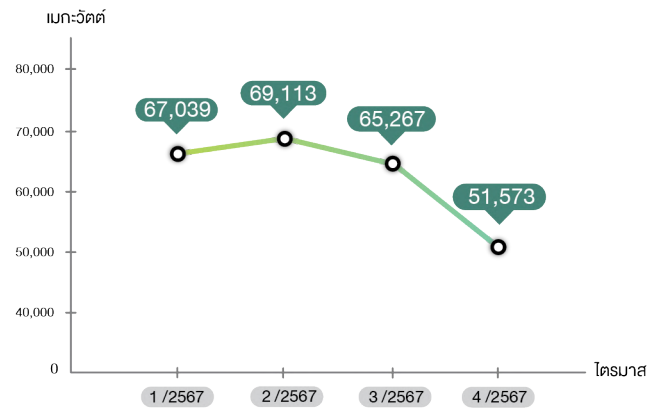
โครงการ “เราพัก โลกพัก ปิดไฟ 1 ชั่วโมง”

บริษัทฯ เริ่มต้นดำเนินโครงการในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ทุกวันอังคารและพุธ เวลา 12:00-13:00 น. ที่ชั้น 29 อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล โดยมีมาตรการปิดไฟเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาดังกล่าว ผลจากการดำเนินโครงการแสดงให้เห็นว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4 ลดลงถึง 13,694 เมกะวัตต์ เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 3 ซึ่งโครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



เป้าหมาย: ลดการใช้น้ำ 5%
ภายในปี 2568

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นลดปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันประหยัดน้ำเพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมในอาคารสำนักงาน ศูนย์บริการ ห้องอาหารในแต่ละชั้น และบริเวณอ่างล้างมือและสุขภัณฑ์เพื่อลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น ส่งผลให้ในปี 2567 การใช้น้ำประปา ลดลงจากปีที่แล้วคิดเป็น 33% และบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

		หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
การใช้ น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร		261	1,430*	2,546**	1,694**
	บาท		5,220	28,554*	50,912**	33,885**

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

**ปี 2566 และ 2567 เก็บข้อมูลการใช้น้ำครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30

นอกจากนี้ ในด้านการจัดการน้ำเสีย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



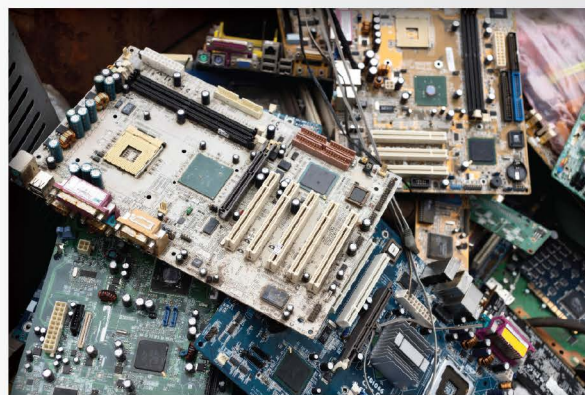
เป้าหมาย: ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ 20% ภายในปี 2568

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการจัดการขยะและส่งเสริมการรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณของเสีย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีโครงการที่โดดเด่น ได้แก่:

โครงการ "กึ่งภูธรฯ"

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวบรวมขยะประเภทต่างๆ จากพนักงานภายในบริษัทฯ เพื่อการรีไซเคิลและลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือกันคัดแยกและบริจาคขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งส่งผลในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย



บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้มีการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม อุปกรณ์เหล่านี้อาจกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของคนในชุมชนจากการปนเปื้อนของโลหะหนักและสารเคมีอันตราย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการ E-Waste อย่างเป็นระบบ โดยใช้หลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ควบคู่ไปกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านกระบวนการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง การลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และการส่งเสริมให้พนักงานเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทขยะที่รวบรวม

	หน่วย	พลาสติก	กระดาษ	กระป๋อง	เศษอาหาร
ปริมาณขยะที่รวบรวมได้	กิโลกรัม	240	2,704	149	22

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 7,535 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ JAS EXPO

โครงการนี้มุ่งหมายในการจำหน่ายทรัพย์สินมือสอง โดยรวบรวมทรัพย์สิน เศษซาก และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่ได้ใช้งานมาให้พนักงานได้เลือกซื้อหรือรับไปใช้ต่อ เพื่อให้ทรัพย์สินเหล่านั้นได้ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดการทิ้งของเสีย และทรัพยากรที่ไม่จำเป็นในองค์กร ซึ่งจำนวนทรัพย์สินที่จำหน่ายมีรายละเอียดดังนี้



ประเภททรัพย์สิน

จำนวน (ชิ้น)	เฟอร์นิเจอร์	อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ เน็ตเวิร์ค	อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	อุปกรณ์ สำนักงาน
	406	115	78	115	90
รวมทั้งสิ้น 804 (ชิ้น)					

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการต่างๆ ด้านการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะภายในองค์กร แต่ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืน ทั้งในระดับองค์กรและชุมชนโดยรอบ อาทิ

โครงการ	รายละเอียด	ผลลัพธ์
โครงการ “ขยะแลก v.lv”	เปิดรับบริจาคขยะพลาสติกจากพนักงานภายในอาคารจัสมิน เพื่อนำมาแลกไว้ในกิจกรรมวันแม่ และส่งมอบขยะพลาสติกให้กับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปผลิตผ้าไตรจีวร	รวบรวมขยะได้ดังนี้ - ขวดพลาสติก 10,775 ขวด - กระป๋องอลูมิเนียม 730 กระป๋อง
โครงการ “ขวดแลกบุญ”	รวบรวมขวดพลาสติกที่ไม่ได้ใช้แล้ว นำไปผลิตเป็นผ้าไตรจีวร เพื่อนำไปถวายวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ	รวบรวมขยะได้ดังนี้ ขวดพลาสติก 4,111 ขวด

โครงการ	รายละเอียด	ผลลัพธ์
โครงการ “สร้างสรรค์องค์กรด้วยพลัง 5ส”	อบรมพนักงานผ่านหลักสูตร SET e-learning “CE102: การจัดการขยะอย่างยั่งยืน” และดำเนินกิจกรรมตามหลัก 5ส (สะสาง สะอาด สะดวก สุขลักษณะ สร้างนิสัย) โดยแบ่งพื้นที่รับผิดชอบให้แต่ละฝ่ายดำเนินการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ	พนักงานที่เข้าร่วม 60 คน จาก 8 ฝ่าย
โครงการ Green Harmony	ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานพร้อมกับเสริมสร้างทักษะการจัดการขยะ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เน้นความยั่งยืน	สนับสนุนการทำงานร่วมกันของพนักงาน พร้อมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ โครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม



มุ่งมั่น สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือโลกร้อน



ปัญหาภาวะโลกร้อนมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ แต่ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในสภาวะนี้ต้องอาศัยการปรับกลยุทธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ได้กำหนดเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และประเทศไทยในฐานะสมาชิกภาคีขององค์การสหประชาชาติ ได้ประกาศการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Nationally Determined Contributions: NDCs) และตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 พร้อมทั้งมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 (Net zero Emission)

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งร่วมมือกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กร ผ่านการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินชีวิตและการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและโลกในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

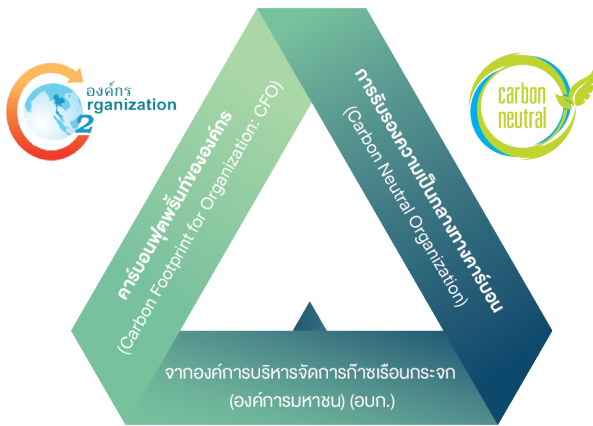
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)
- มีคณะกรรมการการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน
- บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ปรับปรุงการดำเนินงานและการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน เพื่อลดการใช้ให้มีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมให้พนักงานร่วมมรรณงค์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ดำเนินมาตรการผ่านการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 13 Climate Action เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตอกย้ำความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม



ได้รับการรับรองครั้งแรกในปี 2566 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

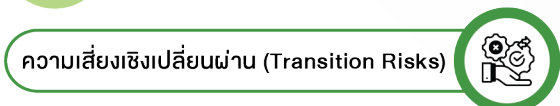
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐาน และต้นทุนการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและติดตามแนวทางการบริหารด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

จากการประเมินความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สามารถแบ่งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่



ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)



ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

การสนับสนุนและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ พัฒนาแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด



ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น

- รายละเอียด**
- เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น คลื่นความร้อนสูง ฝนตกหนัก ลูกเห็บ พายุหมุนเขตร้อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน การดำเนินงาน และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
 - การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งที่ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย ระเบียบ และเทคโนโลยีที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น

- รายละเอียด**
- การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบ เช่น ข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ ได้แก่ อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และข้อตกลงจากการประชุม COP26 ซึ่งอาจกำหนดให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน
(Transition Risks)**

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย
กฎระเบียบ และเทคโนโลยีที่มุ่งสู่
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น

- รายละเอียด**
- การพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
ซึ่งอาจส่งผลต่อแนวทางดำเนินธุรกิจ
ต้นทุนการดำเนินงาน และ
ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการติดตามแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการควบคุมการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ คณะทำงานนี้จะประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล พร้อมทั้งติดตามผลการทวนสอบและการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ผลการดำเนินงาน*	หน่วย	2567	เป้าหมาย ปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (วอเบิต 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.13	มุ่งสู่ความ เป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (วอเบิต 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.42	

*ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1,2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

ผลการดำเนินงานปี 2567*

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	วอเบิต 1	วอเบิต 2	วอเบิต 3
	53	356	964
รวมวอเบิต 1 และ 2**	409		
รวมวอเบิต 1, 2 และ 3***	1,373		

*เทียบปีฐาน 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แจส ทีวี จำกัด

***ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1,2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่โดดเด่น อาทิ โครงการ Care the Bear และโครงการแจกพันธุ์กล้าไม้ ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และช่วยฟื้นฟูสภาพแวดล้อม แต่ยังช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศ โดยต้นไม้ทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บ

คาร์บอนผ่านกระบวนการสังเคราะห์แสง จึงช่วยในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน โครงการเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเป็นส่วนสำคัญในความพยายามของบริษัทฯ ที่จะผลักดันการดำเนินการเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ตามแผนที่กำหนด

โครงการ Care the Bear

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กร เพื่อร่วมรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ เช่น การจัดกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การใช้พลังงานในการปรุงอาหาร และสิ่งของเหลือทิ้งจากการจัดงาน ซึ่งล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีที่ 2 โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online หรือ Onsite และปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ 6 ประการในการลดก๊าซเรือนกระจก



การดำเนินโครงการในปีนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 137,121 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 15,236 ต้น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	หลักปฏิบัติ 6 ประการ*
 137,121 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า — เทียบเท่า — 15,236 ต้น การปลูกต้นไม้ใหญ่ อายุ 10 ปี	1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ หรือให้เดินทางมาด้วยกัน 2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก 3. งดการใช้ไฟจากบรรจุภัณฑ์หรือการตกแต่ง 4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 5. ใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ 6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

*อ้างอิงจากโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โครงการ “แจกพันธุ์กล้าไม้”

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในองค์กร ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมแจกพันธุ์กล้าไม้ จำนวน 2 ครั้ง คือ ในวันสิ่งแวดล้อมโลก และในวันทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ รวมทั้งสิ้น 2,500 ต้น ซึ่งประกอบด้วยพันธุ์ไม้ต่างๆ เช่น ต้นสัก ต้นมะขาม ต้นมะค่าโมง ต้นเหลืองปรีดียาธร ต้นหมากนวล ต้นขนุน ต้นเก็ดแดง ต้นทองอุไร และต้นทรงบาดาล



โครงการนี้มีผลในด้านการช่วยลดคาร์บอนจากบรรยากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งช่วยสร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กรและชุมชน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เช่าในอาคารสำนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



วันสิ่งแวดล้อมโลก

(5 มิถุนายน)

จำนวนกล้าไม้ **1,000 ต้น**



วันทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ

(14 มกราคม)

จำนวนกล้าไม้ **1,500 ต้น**

ผลที่คาดหวังจาก การดำเนินโครงการ

- ช่วยดูดซับคาร์บอน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กรและชุมชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนในทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างองค์กรและสังคมที่เท่าเทียม การเคารพสิทธิมนุษยชนไม่เพียงเป็นพันธกิจทางจริยธรรม แต่ยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย หลากหลาย และเท่าเทียมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการติดตามและรายงานผลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ จะไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ
- มีกระบวนการติดตามและรายงานผลเกี่ยวกับการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ
- เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส

- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลและส่งเสริมสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าของบุคคลและสนับสนุนความหลากหลายทางเพศ

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและให้ความเคารพสิทธิของผู้บริโภคโดยไม่ละเมิดข้อมูลส่วนตัว หรือสิทธิของลูกค้านั้นๆ ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่บริษัทฯ ไปจนถึงบริษัทในเครือและกิจการร่วมค้า รวมถึงคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (The Convention on The Rights of the Child) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสามารถสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านสิทธิมนุษยชน

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

หัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน”

หรือสแกน QR Code



การติดตามและรายงานการละเมิด ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกและมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงการกลั่นแกล้งและการคุกคามสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะคุ้มครองและรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนเป็นความลับ

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

1. ช่องทางสำหรับพนักงาน



แจ้งผู้บังคับบัญชา

แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร. 02-100-3095

แจ้งสำนักตรวจสอบภายใน โทร. 02-100-3118

ส่งอีเมล



audit_committee@jasmine.com

แจ้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

โดยส่งอีเมลไปที่ KarlJamorn@hotmail.com

2. ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



ช่องทางออนไลน์

แจ้งผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ

www.jasmine.com/contact

นำส่งจดหมาย



หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 29 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร โดยการพิจารณาบทลงโทษจะดำเนินการด้วยความยุติธรรม โดยคำนึงถึงระดับความรุนแรงและลักษณะของความผิดเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมและจัดเก็บรายงานผลการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามต่อแรงงาน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลไกการเยียวยากรณีเกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานปี 2567



ในปี 2567 บริษัทฯ **ไม่มีเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน**
ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ดังนั้น จึงไม่มีมาตรการเยียวยาเกิดขึ้น

การเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบได้รับการฟื้นฟูและความเป็นธรรม โดยบริษัทฯ มีมาตรการฟื้นฟูและเยียวยาที่ครอบคลุมทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนอย่างเป็นธรรม โดยการพิจารณาเยียวยาจะคำนึงถึงระดับผลกระทบในแต่ละกรณี ผ่านการเจรจา ร่วมกันระหว่างผู้ได้รับผลกระทบและบริษัทฯ ภายใต้กรอบระเบียบและมาตรการที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การเยียวยาเป็นไปอย่างครอบคลุมและเหมาะสม นอกจากนี้ หากมีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น บริษัทฯ ยังกำหนดกระบวนการในการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีกในอนาคต โดยการติดตามผลและการดำเนินมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะปฏิบัติภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

การสร้างวัฒนธรรมและการสื่อสาร ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าของบุคคล โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างแตกต่าง การกีดกัน หรือการให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อัตลักษณ์ทางเพศ (LGBTQI+) อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง หรือสถานภาพสมรส โดยบริษัทฯ สนับสนุนความเสมอภาคในการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในสิทธิขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลาย เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการรวมตัวโดยสงบ ตลอดจนยึดมั่นในหลักการแรงงานสากล และป้องกันการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม

คณะกรรมการสวัสดิการ

ด้านการสื่อสารและการดูแลสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการขึ้น เพื่อพิจารณาความเหมาะสมด้านการตอบแทนพนักงานในทุกระดับ โดยคณะกรรมการชุดนี้ประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทในการเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง กับข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อพนักงาน เช่น นโยบายสวัสดิการ การปรับปรุงเงื่อนไขการทำงานและการให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ให้ครอบคลุมและตอบโจทย์พนักงานมากขึ้น โดยได้ขยายวงเงินความคุ้มครองของสวัสดิการประกันกลุ่ม รวมถึงปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับกฎหมายสมรสเท่าเทียม เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคและดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง

โครงการส่งเสริมความหลากหลาย ทางเพศในองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศเพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมที่เท่าเทียมในองค์กร โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ ผ่านแคมเปญภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความเท่าเทียม



รวมถึงได้มีการจัดโครงการประชาสัมพันธ์ในหัวข้อ “การทำให้ที่ทำงานเป็นพื้นที่ของความเท่าเทียมทางเพศ” และการจัดการแข่งขันประกวดแต่งกาย เพื่อกระตุ้นการตระหนักรู้ โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาล "Pride Month" ซึ่งจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยเฉพาะในปีนี้ที่ประเทศไทยได้ผ่านร่างกฎหมายเท่าเทียม บรรยากาศของกิจกรรมจึงเต็มไปด้วยความคึกคัก โดยมีทั้งผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมอย่างคึกคักและแต่งกายสร้างสีสัน เพื่อเป็นการยืนยันถึงการเปิดกว้างและเคารพในความหลากหลายทางเพศ พร้อมทั้งสะท้อนถึงการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันในองค์กร



เสริมสร้างศักยภาพและความสุขของพนักงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



ปัจจุบัน องค์กรต่างๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย โดยเฉพาะด้านการขาดแคลนแรงงานทักษะสูง ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการระบาดของโควิด-19 ทำให้ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง เช่น ไอทีและวิศวกรรม เพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ บริษัท ยังต้องเผชิญกับความท้าทายในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่รวดเร็วและความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและการพัฒนาในระยะยาว

บริษัท จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร โดยเน้นเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในอนาคต เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการจัดเตรียมแผนในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละสายงาน นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยเน้นระบบคัดเลือกที่โปร่งใส การให้โอกาสความก้าวหน้าอย่างเท่าเทียม และการปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร ภายใต้ต้นนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใสและเสมอภาค โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกที่เป็นมาตรฐานพร้อมส่งเสริมการจ้างงานที่หลากหลายและครอบคลุม
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะพนักงาน

- กำหนดนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม
- สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อใช้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากร

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนอัตรากำลัง และการสรรหาบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรได้อย่างตรงจุด รวมถึงมีการใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ การจัดกิจกรรม Job Fair และ Open House และการฝึกงาน เพื่อให้ผู้สมัครที่มีภูมิหลังประสบการณ์ และทักษะที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงโอกาสในการทำงานได้อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัท ยังพัฒนากระบวนการคัดเลือกที่มีมาตรฐาน โดยใช้วิธีการทดสอบความถนัด การสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงาน และการทดลองปฏิบัติงาน เพื่อประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร และให้ความสำคัญกับการสรรหาบุคลากรอย่างเสมอภาค โปร่งใส และปราศจากการเลือกปฏิบัติทั้งด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้พิการและนักศึกษาที่มีโอกาสเข้าร่วมงาน ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัท มีนักศึกษาจำนวน 4 คน จาก 4 สถาบันการศึกษา เข้าร่วมโครงการฝึกงาน นอกจากนี้ บริษัท ได้พัฒนากระบวนการคัดเลือกและการว่าจ้างให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้สมัครในกระบวนการที่ยุติธรรมและเท่าเทียม

ข้อมูลพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

245 คน

148 คน
(60%)



97 คน
(40%)

 **2 คน**

จำแนกตามตำแหน่ง*

	ชาย (คน)	หญิง (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	11	9
ผู้บริหารระดับกลาง	13	13
พนักงานระดับปฏิบัติการ	88	58
พนักงานสัญญาจ้าง	36	16

ผลการดำเนินงานปี 2567*

ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ย เทียบกับพนักงานทั้งหมด

48,117 บาท



การจ้างงานใหม่



การโอนย้ายตำแหน่งภายใน



จำนวนพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ

*ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS, PA และ JASTV

องค์กรแห่งการเรียนรู้ การเท่าทันเทคโนโลยี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (e-Learning) และพัฒนาระบบ Skill Matrix เพื่อติดตามและพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการพัฒนาบุคลากร (Training Need Survey) และนำระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System:

PMS) มาใช้ประเมินสมรรถนะของพนักงานใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competencies) สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competencies) และสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ (Management Competencies) ระบบดังกล่าวช่วยวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะของพนักงานในแต่ละระดับ และกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อติดตามความก้าวหน้า ออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพ พิจารณาผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการวางแผนอาชีพ รวมถึงวางแผนโครงการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และโครงการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับบทบาทสำคัญในอนาคต



การดำเนินงานพัฒนาทักษะและ ศักยภาพของพนักงาน



เป้าหมายปี 2567

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน
โดยเฉลี่ยต่อคน **18 ชั่วโมง**

ผลการพัฒนาบุคลากรปี 2567

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด **1,097**

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน **19.25**

จำแนกตามเพศ

(ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน)

20.95



18.11



จำแนกตามระดับพนักงาน

(ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน)

ผู้บริหารระดับสูง **28.18**

ผู้บริหารระดับกลาง **22.77**

ผู้บริหารระดับปฏิบัติการ **14.66**

งบประมาณที่ใช้ทั้งหมด (บาท) **736,372**

งบประมาณที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท) **12,919**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรอบรมที่ครอบคลุมในหลากหลายหัวข้อที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีพนักงานที่เข้ารับการอบรมทั้งหมด 57 คน* โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 19.25 ชั่วโมง คิดเป็นเวลาการอบรมทั้งสิ้น 1,097 ชั่วโมง 46 นาที

*ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS



โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ และศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญ เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย ความปลอดภัย ความยั่งยืน และจริยธรรมองค์กร ผ่านหลักสูตรที่ออกแบบให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน โดยมีทั้งรูปแบบ Online, Classroom และแบบ Public ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าร่วม เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรที่โดดเด่นประจำปี 2567 ได้แก่



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับ
ปัญญาประดิษฐ์ (AI & Data Protection)

หลักสูตร Online เกี่ยวกับการปกป้อง
ข้อมูลส่วนบุคคลในยุค AI



Sustainability Awareness
(ESG การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน)

หลักสูตรที่มีอัตราการเข้าร่วม 100% ตอกย้ำ
ความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



การจัดการขยะอย่างยั่งยืน

หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอัตราการเข้าร่วมสูงถึง
95% สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักของพนักงาน
ต่อปัญหาด้านการจัดการขยะ



Cyber Security Awareness 2024

การอบรมความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเสริมสร้าง
แนวทางป้องกันภัยคุกคามในยุคดิจิทัล



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจ

หลักสูตรแบบ Classroom ด้านสิทธิมนุษยชน



จริยธรรมและการป้องกันการทุจริต
(CoC & CAC)

หลักสูตรที่สะท้อนถึงความสำคัญของธรรมาภิบาล
ในองค์กร โดยอบรมทั้งแบบ Online และ Virtual

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานและองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์ในระยะยาว

ประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับ	ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ
เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เช่น พนักงานมีความรู้เฉพาะทางและความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน ESG เพิ่มขึ้น 6.37%	พนักงานมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น ส่งผลให้ผลการประเมินความพึงพอใจด้านทักษะเพิ่มขึ้น 6.31% จากปี 2565
ส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพ และเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในองค์กร	ยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
มีความพร้อมในการปรับตัวต่อแนวโน้มใหม่ๆ ทางเทคโนโลยี การบริหาร และกฎหมาย	เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ
รองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและอุตสาหกรรม	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้ และลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น กฎหมาย ความปลอดภัย และภัยไซเบอร์

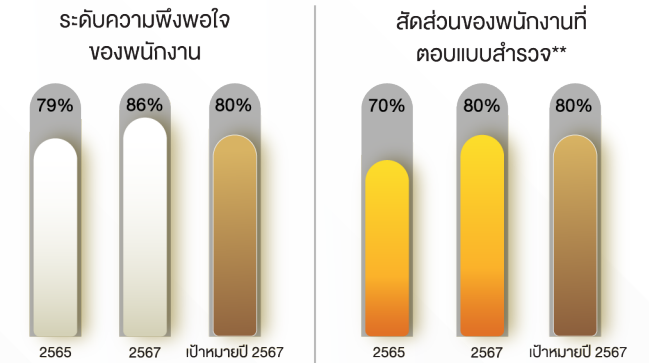
ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ความพึงพอใจของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนความสำเร็จและประสิทธิภาพขององค์กร บริษัทฯ จึงจัดทำ “แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน” เพื่อประเมินความคิดเห็นและความผูกพันของพนักงาน ตลอดจนระบุประเด็นที่ควรพัฒนา และนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร รวมถึงยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ผลสำรวจประจำปี 2567 พบว่าความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานอยู่ที่ 86% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 79% ในปี 2565 หรือคิดเป็นอัตราการปรับตัวที่ดีขึ้น 7% ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เนื่องจากอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสอดคล้องกับทิศทางทางเติบโตระยะยาว ซึ่งรวมไปถึงการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผลสำรวจยังพบว่า ทุกองค์ประกอบที่ได้รับการประเมินทั้ง 13 ด้าน ล้วนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการพัฒนานโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานรับทราบ ผ่านอีเมลและช่องทางภายในอื่นๆ เพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

*การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 188 ท่าน คิดเป็น 80% ของบุคลากรในกลุ่ม JAS, PA และ JAS TV ทั้งหมด 234 ท่าน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

ผลการดำเนินงาน*



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานพบว่า พนักงานต้องการโอกาสในการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง และต้องการการสนับสนุนจากองค์กร เพื่อส่งเสริมเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน ผ่านการนำระบบการประเมินแบบ 9-box Grid มาใช้เพื่อประเมินพนักงานใน 2 มิติสำคัญ ได้แก่ ผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพในการเติบโต (Potential) เพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าที่สุดสอดคล้องกับศักยภาพและความสามารถของแต่ละบุคคล พร้อมมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงช่วยพัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการและเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ

**พนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจความพึงพอใจ ไม่รวมถึงพนักงานที่เข้าทำงานในวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567 เนื่องจากอยู่ระหว่างการทดลองงาน



สร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจหลักขององค์กรและเชื่อมั่นว่าความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืน เนื่องจากพนักงานที่มีสุขภาพดี มีความสุข และมีความปลอดภัยจากการทำงานจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น ส่งผลต่อความก้าวหน้าขององค์กรในระยะยาว

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุ พร้อมทั้งส่งเสริมความสุขให้กับพนักงาน โดยยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสุขภาพ มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี และเพิ่มความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลมาตรการป้องกัน และรายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างทักษะ และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ
- ดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดในสถานการณ์โรคระบาดเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี
- จัดโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีพร้อมปรับสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีคุณภาพ
- ส่งเสริมสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานทุกระดับ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงาน จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะทางเพื่อกำกับดูแลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย โดยบริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงป้องกัน อาทิ การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ความปลอดภัยตามรอบการตรวจที่กำหนด รวมถึงการติดตามมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบด้านความปลอดภัย (Safety Audit) อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน ในทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการจะจัดทำรายงานผลการตรวจสอบและนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงมาตรการและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2568
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIR – Lost Time Injury Rate)	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R – Injury Frequency Rate)	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (พนักงาน 165 คน)	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราความรุนแรงจากการ บาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R – Injury Severity Rate)	0 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน (พนักงาน 165 คน)	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้พนักงาน ทุพพลภาพถาวรหรือเสียชีวิต	0 ราย	0 ราย	0 ราย
สถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Fatality)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ	≤ 1,000,000 บาท	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง

โครงการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลขั้นต้น

บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลขั้นต้น โดยมุ่งเน้นการช่วยชีวิตด้วยการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) และการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED - Automated External Defibrillator) เพื่อให้พนักงานและบริษัทผู้เช่าภายในอาคารสำนักงานมีความรู้และทักษะในการช่วยเหลือผู้ที่หมดสติหรือหัวใจหยุดเต้นกะทันหัน โดย CPR เป็นกระบวนการช่วยชีวิตเบื้องต้นที่ใช้การกดหน้าอกเพื่อกระตุ้นการไหลเวียนของเลือดและออกซิเจนไปยังสมองและอวัยวะสำคัญ ส่วนเครื่อง AED ใช้ส่งกระแสไฟฟ้าเพื่อช่วยฟื้นคืนจังหวะการเต้นของหัวใจที่ผิดปกติ ซึ่งการอบรมนี้ช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจหลักการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินเบื้องต้น และสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมั่นใจ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 33 คน จาก JAS Group และบริษัทผู้เช่า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อความปลอดภัยสำหรับทุกคนในองค์กร



ผู้เข้าร่วมอบรม
33 คน



หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้า AED





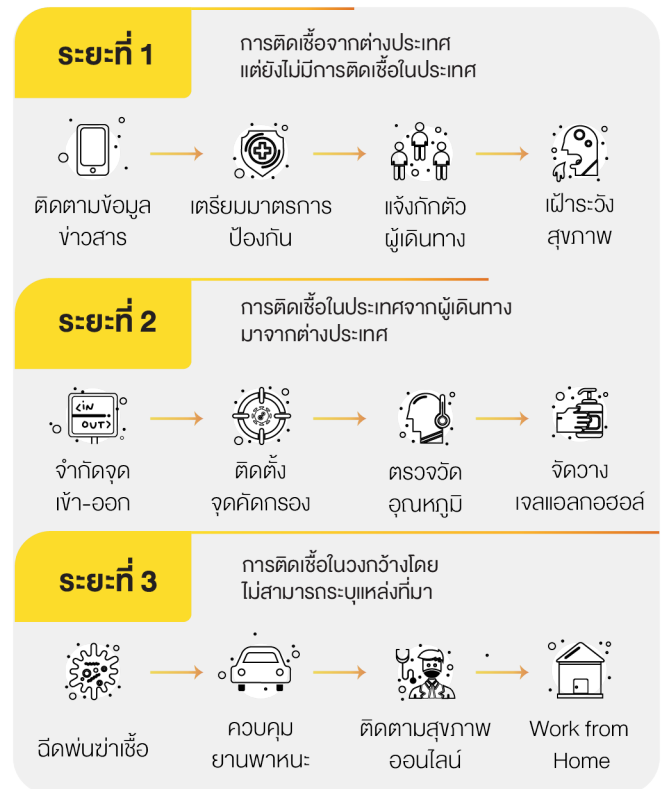
การดูแลสภาวะและความปลอดภัยของพนักงานในสถานการณ์โรคระบาด

ในยุคที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านโดยดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยอาทิการติดตั้งจุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิ และจัดวางเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่สำคัญการจำกัดจำนวนผู้ใช้ลิฟต์และควบคุมการเข้า-ออกอาคารเพื่อลดความหนาแน่นของพนักงาน รวมถึงการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน และส่งเสริมการทำงานแบบ Work from Home ตามความเหมาะสมมาตรการดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นใจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

การดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ในยุคที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านโดยดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยอาทิการติดตั้งจุดคัดกรอง ตรวจวัดอุณหภูมิ และจัดวางเจลแอลกอฮอล์ในพื้นที่สำคัญ การจำกัดจำนวนผู้ใช้ลิฟต์และควบคุม

มาตรการจัดการความเสี่ยงการระบาดของโรคติดต่อ



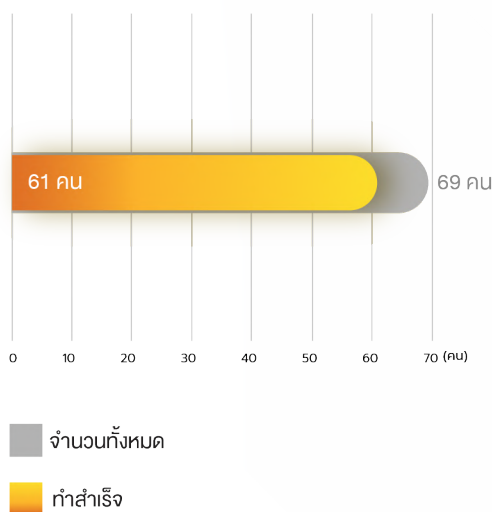
การเข้า-ออกอาคารเพื่อลดความหนาแน่นของพนักงาน รวมถึงการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน และส่งเสริมการทำงานแบบ Work from Home ตามความเหมาะสม มาตรการดังกล่าว ช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาด ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นใจให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ประเภท	การดำเนินงาน ปี 2567
การให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomic)	ให้ความรู้เรื่องหลักการยศาสตร์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปรับท่าทางการทำงานให้เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากอาการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน
การให้ความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการ	จัดฉีดวัคซีนเพื่อป้องกันโรค จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและโภชนาการที่ดี เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงและลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ
การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม	จัดให้มีกิจกรรมประเมินสภาพแวดล้อมการทำงานในบริเวณพื้นที่สำนักงาน โดยผู้เชี่ยวชาญจากฝ่ายอาคารเป็นผู้นประเมิน และมีผลคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 74 นอกจากนี้ยังมีการจัด Co-working Space บริเวณชั้น M อาคารจัสมินฯ เพื่อเพิ่มพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและเอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
การสนับสนุนการออกกำลังกาย	ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวก เช่น โครงการ JAS Virtual Run ที่ส่งเสริมความร่วมมือและสุขภาพของพนักงาน

ประเภท	การดำเนินงาน ปี 2567
การจัดการความเครียด	จัดกิจกรรมและฝึกอบรมเพื่อช่วยในการจัดการความเครียด เช่น โครงการนวดด้วยใจ ที่ช่วยคลายความเครียด และลดอาการออฟฟิศซินโดรม โดยการนวดแผนโบราณจากผู้ฝึกทางสายตาคู่ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มั่นคงสำหรับผู้พิการ
การยืดหยุ่นเรื่องชั่วโมงการทำงานและสถานที่ทำงาน (Flexible Working Hours)	มีนโยบายชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเข้า-ออกงานได้เอง และอนุญาตให้พนักงานทำงานจากที่บ้านได้ ตามความต้องการและสถานการณ์ต่างๆ
การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแม่และเด็ก และสิทธิการลาคลอด/ลางานเพื่อดูแลครอบครัว	ให้สิทธิลาคลอดสำหรับพนักงานหญิง 98 วัน ตามกฎหมายแรงงาน พร้อมทั้งจัดสวัสดิการประกันสุขภาพสำหรับพนักงานและครอบครัว เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

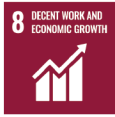
โครงการ JAS Virtual Run

เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 42 ปี บริษัทฯ มีเป้าหมายจัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีของพนักงาน ผ่านกิจกรรมสะสมระยะทางเดิน-วิ่ง 42 กิโลเมตร มีพนักงานเข้าร่วม 69 คน และ 61 คนทำสำเร็จตามเป้าหมายผู้ที่บรรลุเป้าหมายได้รับโล่รางวัลพิเศษจากประธานผู้บริหาร พร้อมการส่งมอบรางวัลแก่ผู้โชคดีเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและบรรยากาศที่สนุกสนาน โครงการนี้ช่วยส่งเสริมสุขภาพและกระตุ้นให้พนักงานก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเองโดยบริษัทฯ ต้องการสนับสนุนให้การดูแลสุขภาพเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร





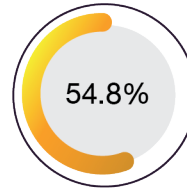
ขับเคลื่อน สร้างสรรค์สังคมแห่งความหลากหลายและเกื้อกูล



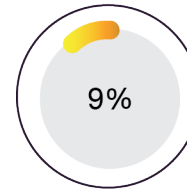
บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ตั้งแต่ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคม ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ และธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวี ไปจนถึงการให้บริการเช่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบนคลาวด์ โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้มีส่วนร่วมกับการคิดและลงมือปฏิบัติจริง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น นำมาซึ่งความภาคภูมิใจแก่ทุกคนในองค์กร มากไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อให้ได้รับทราบถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่ชุมชนให้ความสำคัญ รวมถึงเป็นข้อมูลพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวทางหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1.การสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะสำหรับเยาวชนไทยที่เป็นกำลังสำคัญของชาติ
- 2.การส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เน้นการลดขยะและนำขยะไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3.การสืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมดนตรี สร้างรายได้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ตอกย้ำจุดยืนในการสร้างความเท่าเทียม ทั้งในระดับองค์กรและชุมชน

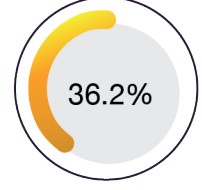
สัดส่วนการดำเนินงานเพื่อสังคม



การบริจาค



โครงการเพื่อสังคม

การสนับสนุน
กิจกรรมการตลาด

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานเป็นหัวเรือหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดนโยบายและกรอบในการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม
- วัดผล รับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ความต้องการ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน

3 เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Bridging the Gap to Technology Literacy
สร้างโอกาสแห่งความเท่าเทียมในการเข้าถึงเทคโนโลยี

มุ่งสนับสนุนทรัพยากรการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้จากทั่วโลกได้อย่างไร้ขีดจำกัด

1

Fostering Eco-consciousness
สร้างจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติใส่ใจสิ่งแวดล้อม

มุ่งส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติและปลูกฝังให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2

Nurturing Culture and Economic Empowerment
สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมดนตรี สร้างรายได้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม และการส่งเสริมช่องทางหารายได้ให้แก่ผู้พิการและผู้ประกอบการรายย่อย

3

สร้างโอกาสแห่งความเท่าเทียมใน การเข้าถึงเทคโนโลยี

โครงการ "ปันคอม ปันสุข เพื่อน้อง"

บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีของเด็กและเยาวชนไทยว่าเป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าถึงคุณภาพทางการศึกษาที่ดี และการสร้างสรรค์ประสบการณ์ในการเรียนรู้ต่างๆ บริษัทฯ จึงได้ส่งมอบคอมพิวเตอร์มือสองในสภาพดี ภายใต้โครงการ "ปันคอม ปันสุข เพื่อน้อง" อย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 แก่โรงเรียน 6 แห่ง ได้แก่

1. โรงเรียนวัดเขาลง จังหวัดราชบุรี
2. โรงเรียนบ้านห้วยยาง จังหวัดราชบุรี
3. โรงเรียนวัดเจริญธรรม (รัฐประชานุเคราะห์) จังหวัดราชบุรี
4. โรงเรียนวัดศาลากุล จังหวัดนนทบุรี
5. โรงเรียนสวนป่าอุบลรัตน์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
6. โรงเรียนวัดลำบัวลอย จังหวัดปราจีนบุรี

จำนวนทั้งหมด 55 เครื่อง และเครื่องพิมพ์เอกสาร 3 เครื่อง โดยมีนักเรียน 720 คนและครู 72 คน ได้รับประโยชน์

โครงการนี้ถือเป็นการสานต่อเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เท่าเทียม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับเด็กและเยาวชนไทย รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และต่อยอดสู่การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21



สร้างจิตสำนึกรักธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



กิจกรรม "บริจาคถุงผ้าเหลือใช้สำหรับ ใส่ยาให้ผู้ป่วย"

บริษัทฯ จัดกิจกรรม "บริจาคถุงผ้าเหลือใช้สำหรับ ใส่ยาให้ผู้ป่วย" โดยประชาสัมพันธ์ให้พนักงานนำถุงผ้าที่เหลือใช้มาส่งต่อให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ใส่ยาและเวชภัณฑ์สำหรับผู้ป่วย ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกและสนับสนุนสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้เป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการลงมือทำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ส่งมอบถุงผ้าจำนวน 600 ถุง ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองยาง จังหวัดบุรีรัมย์



ร่วมแบ่งปันกล่องบรรจุยา

บริษัทฯ แบ่งปันกล่องบรรจุยากว่า 1,000 กล่อง โดยส่งมอบให้ไปรษณีย์ไทย เพื่อส่งต่อไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 30 แห่ง ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ บุรีรัมย์ และปัตตานี กิจกรรมนี้ช่วยลดภาระของโรงพยาบาลในการจัดหาบรรจุภัณฑ์ยา และยังช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ถุงพลาสติกเพื่อบรรจุยาให้กับผู้ป่วยที่มารับการรักษาที่โรงพยาบาลอีกด้วย



สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมคนตรี สร้างรายได้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

งานมหากฐิน ล้านกองล้านความดี ล้านดวงใจเพื่อพระพุทธศาสนา ปี 6

บริษัทฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน และมูลนิธิ ดร.พิษณุ โพธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา ร่วมกันเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน เพื่อสร้างพระมหาเจดีย์สร้างอุโบสถ แก้วเสนาสนะ ซ้อมที่ดินชำระหนี้สงฆ์ และค่าใช้จ่ายในวัดพุทธพรหมยาน ณ วัดพุทธพรหมยาน จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมียอดมหากฐินรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 108,355,519.60 บาท โดยเงินส่วนหนึ่งของยอดรวมทำบุญมาจากกิจกรรม REUSE FOR LIFE MARKET สุขสันต์วันปล่อยของสินค้ามือสองคืนชีพ



โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานนำสินค้ามือสองมาจำหน่าย เพื่อร่วมทำบุญ พร้อมสอดแทรกแนวคิดและส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดโรงทานและถวายผ้าไตรจีวรร่วมกับประชาชนทั่วไป ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและร่วมทำนุบำรุงพุทธศาสนาผ่านการทำบุญร่วมกัน

เจ้าภาพงานผ้าป่าสามัคคีมอบเครื่องมือทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลพระอาจารย์แบน ธนากโร

บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อซื้อเครื่องมือแพทย์สำหรับการผ่าตัดเพื่อสลายต้อกระจกในห้องผ่าตัดจำนวน 3,000,000 บาท มอบให้แก่โรงพยาบาลพระอาจารย์แบน ธนากโร อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร ณ วัดดอยธรรมเจดีย์ ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวจะถูกนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยในการสร้างแสงสว่างในดวงตาของผู้ป่วยให้สามารถกลับมามองเห็นได้ชัดเจน และใช้ชีวิตได้อย่างเป็นปกติ สุขสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

งาน "Jasmine Loykratong Festival 2024" สืบสานประเพณีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดงานลอยกระทง ณ อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ถนนแจ้งวัฒนะ ภายในงานมีการจำหน่ายกระทงและอุปกรณ์ทำกระทงรักษ์โลก การลอยเทียนประทีป พร้อมฟังเพลงบรรเลงดนตรีไทยจากวงดนตรีไทยเด็กวัดสนามเหนือ โดยมีผู้บริหาร JAS Group พนักงาน คู่ค้าผู้เช่าอาคารและชุมชนใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรมอย่างคับคั่ง ถือเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและชุมชนใกล้เคียงให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงรักษาวัฒนธรรมไทยอันดีงามสืบไป



ส่งมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียน

บริษัทฯ ส่งมอบอุปกรณ์กีฬา ได้แก่ เสื้อกีฬาและกรวยสำหรับฝึกซ้อมฟุตบอลให้กับโรงเรียนบ้านหนองจอก อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีสุขภาพที่ดีรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ตลอดจนเสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ นอกห้องเรียนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้กับนักเรียน





บริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 4 ครั้ง ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเพิ่มช่องทางการระดมโลหิตสำหรับผู้ที่ต้องการโลหิตในกรณีฉุกเฉินหรือใช้ทางการแพทย์ส่งมอบให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยรวบรวมโลหิตได้ถึง 507 ซีซี



ร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย



บริษัทฯ ตระหนักดีถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ใช่เพียงในกระบวนการทำงาน (CSR in process) เท่านั้นแต่ในยามที่ประเทศเกิดภาวะวิกฤตจากภัยธรรมชาติ บริษัทฯ ต้องแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและชุมชนที่ประสบภัยน้ำท่วม และส่งผลให้ไม่สามารถดำรงชีพได้ตามปกติด้วยความยึดมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน ซึ่งถือเป็นผู้มีมีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทฯ ประกอบด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน จึงได้ร่วมกันบรรจุกองยังชีพ พร้อมร่วมส่งกำลังใจและส่งมอบถุงยังชีพ ได้แก่ ข้าวสาร อาหารแห้ง ยารักษาโรค และของใช้ที่จำเป็นกว่า 4,530 ชุด และเงินช่วยเหลือ 1,000,000 บาท ให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในยามฉุกเฉิน

เครือข่ายศิลปินดนตรีเพื่อคนพิการ และ การสร้างอาชีพแก่ผู้ประกอบการรายย่อย

บริษัทฯ สนับสนุนอาชีพผู้พิการ และร่วมสร้างแรงบันดาลใจด้วยดนตรีโดยมอบเงินสนับสนุนจำนวน 10,000 บาท แก่ “เครือข่ายศิลปินดนตรีคนพิการ” จากการจัดกิจกรรม “ปันน้ำใจ สร้างแรงบันดาลใจด้วยดนตรี” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้ผู้พิการได้มีพื้นที่ในการประกอบอาชีพ ลดช่องว่างทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์จัดกิจกรรมนวดผ่อนคลาย โดยผู้พิการทางสายตา และออกร้านค้าต่างๆ จากผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนใกล้เคียง จำนวน 13 ร้านให้มีรายได้ ซึ่งมุ่งหวังให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้ดียิ่งขึ้น

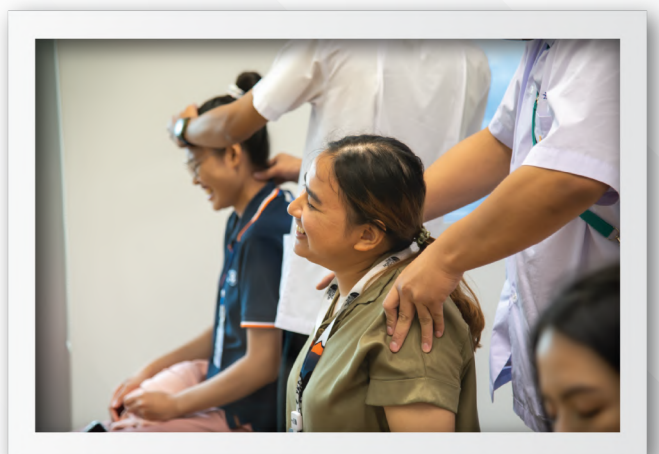


ส่งมอบปฏิทินให้กับศูนย์เทคโนโลยี การศึกษาเพื่อคนตาบอด

บริษัทฯ ส่งมอบปฏิทินเก่าแบบตั้งโต๊ะที่ได้รับมาจากพนักงานจำนวน 450 ชิ้น ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน เช่น หนังสืออักษรเบรลล์ หนังสือนิทานอักษรเบรลล์ ฯลฯ พร้อมมอบเงินสนับสนุนจำนวน 20,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมของศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด นำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความเท่าเทียม

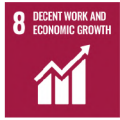
โครงการนวดด้วยใจ

บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์จัดกิจกรรม “นวดด้วยใจ” เป็นปีแรกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มั่นคงส่งเสริม การยอมรับและความเท่าเทียมกันในสังคมสำหรับผู้พิการ โดยมีผลพลอยได้คือ ผู้บริหารและพนักงาน ได้ผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงาน ระหว่างวันและผู้พิการมีรายได้เพิ่มเติมรวม 63,200 บาท





ส่งมอบ สานต่อการสร้าง "คุณค่า" ให้แก่ลูกค้า



การดำเนินธุรกิจในยุค Digital Disruption ถือเป็นความท้าทายที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องให้ความสำคัญ เพราะเป็นทั้งความเสี่ยงที่อาจจะทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงักเนื่องจากความล่าช้าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และเป็นโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตด้วยความได้เปรียบในด้านความเร็ว (Speed) ความโปร่งใส (Transparency) และการบริการที่ตรงใจผู้ใช้ (Personalization) โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของ Artificial Intelligence (AI) อย่างก้าวกระโดดนั้นก่อให้เกิดความท้าทายในแวดวงธุรกิจเป็นทวีคูณ จากความกังวลว่าจะไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง หรือการถูกทดแทนด้วย AI

ในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านการเชื่อมต่อโครงข่าย ทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ Generative AI และมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี AI เพื่อให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่บริการโครงสร้างพื้นฐาน บริการด้านโมเดล บริการด้านแพลตฟอร์ม ตลอดจนบริการด้านซอฟต์แวร์ เพื่อให้บริการลูกค้า ทั้งระดับบริการระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ (B2G) บริการระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) และบริการระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C)

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจพร้อมเป้าหมาย
- เดินหน้าพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การสรรหาพันธมิตรและการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดได้
- ติดตามผลการดำเนินงาน รายงาน และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

ร่วมมือกับ บริษัท เคทีคอร์ปอเรชัน (KT) เพื่อออกแบบพัฒนา Model และสร้างสรรค์แพลตฟอร์ม Generative AI ด้วยวงเงินลงทุนประมาณ 1,000 ล้านบาท



Generative AI LLM ภาษาไทย

บริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท เคทีคอร์ปอเรชัน (KT) ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ ในการออกแบบและพัฒนาโมเดล รวมถึงสร้างสรรค์แพลตฟอร์ม Generative AI เพื่อการเรียนรู้ Large Language Model (LLM) ภาษาไทย ขนาดพารามิเตอร์ 8 หมื่นล้าน ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของ KT ซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนา Korea LLM, Mi:dm ขนาด 2.10 แสนล้านพารามิเตอร์ ในปี 2562 ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญสู่นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลของประเทศไทย สำหรับพัฒนาต่อยอดเป็นบริการลักษณะเฉพาะ ให้แก่ลูกค้า ทั้งระดับ B2G, B2B และ B2C



สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีและธุรกิจคอนเทนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดสรรสื่อคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริการผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ Monomax โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดภาพและเสียงของรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ เป็นระยะเวลารวม 6 ปี หรือ 6 ฤดูกาล ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งการถ่ายทอดสด รีรันและไฮไลต์ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นฤดูกาลฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพที่ 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29, 2029/30 และ 2030/31 ซึ่งคิดเป็นมูลค่าลิขสิทธิ์ 19,167,723,414 บาท JAS ตั้งเป้าสมาชิก 3 ล้านรายในปีแรก และคาดว่าจะรายได้ทะลุ 10,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดด สำหรับแฟนฟุตบอลจะได้ประสบการณ์การรับชมที่คุ้มค่าเชื่อมโยงถึงกันอย่างไร้รอยต่อบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

การคัดเลือกภาพยนตร์ สื่อบันเทิง และรายการต่าง ๆ อย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสื่อต่างๆ มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมของคนในสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการสตรีมมิงวิดีโอออนไลน์ และผู้ผลิตช่องรายการระดับสากลเพื่อส่งมอบความบันเทิงในรูปแบบภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ ที่มีคุณภาพกว่า 10,000 รายการสำหรับผู้ชมในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะจัดหาและส่งมอบเนื้อหาที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความบันเทิงและประสบการณ์ที่ดีโดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทสื่อต่างๆ เป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน และมีรายการสำหรับเด็กโดยเฉพาะตลอดจนจัดและระบุเรทของภาพยนตร์ และขึ้นคำเตือนก่อนรับชมรายการต่างๆ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการให้ลูกค้าได้รับทราบก่อนเริ่มใช้บริการ รวมถึงมีการเปิดเผยบนเว็บไซต์และบนแอปพลิเคชัน บริษัทฯ จะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย ไม่มีการรั่วไหล หรือถูกมิฉฉาชี้นำไปใช้ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ผู้ที่ประสงค์ร้องเรียนและให้ข้อเสนอแนะสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ที่

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หรือส่งเรื่องออนไลน์ได้ที่ www.jasmine.com/th/contact-jas

การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

จำนวนผู้เข้า 129 ราย

เป้าหมาย

80%

มีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

ผลการสำรวจ

>80%

มีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

ในปี 2567 บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ JAS ดำเนินธุรกิจเป็นผู้บริหารอาคารสำนักงานให้เช่า ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าจำนวน 129 ราย ในอาคารจัสมินฯ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 4 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง และควรปรับปรุง และตั้งเป้าหมายความพึงพอใจจากลูกค้าที่ร้อยละ 80 ของผู้เช่าต้องมีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

แบบสำรวจนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 มิติ ได้แก่

1. การให้บริการ
2. การดำเนินการซ่อมแซมปรับปรุง
3. การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการจัดกิจกรรม
4. การดำเนินงานด้าน ESG

ผลสำรวจพบว่ากว่า 80% ของผู้เช่ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจและพึงพอใจมาก สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ผู้เช่ายังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เพิ่มพื้นที่สีเขียวในอาคาร เพิ่มพื้นที่ตลาดนัดและควมคุมราคาค่าเช่าพื้นที่ รวมไปถึงการให้สิทธิพิเศษในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะเพิ่มร้านค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้เช่า และยังสามารถดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้านหน้าของอาคาร และเพิ่มพื้นที่สีเขียวตามที่คุณเช่าต้องการอีกด้วย





พัฒนานวัตกรรม เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์



จากรายงานของ Fortune Business Insight ระบุว่า ตลาด AI ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเติบโตจาก 2.36 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 เป็น 3.34 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 และคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 58.74 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 2.03 ล้านล้านบาท ในปี 2575 การเข้ามาของ AI ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ JAS ในฐานะผู้นำการลงทุนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง สามารถเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมทาง AI เพื่อนำเสนอโซลูชันให้กับภาคธุรกิจอย่างครบวงจร บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสอันท้าทายในการเพิ่มศักยภาพการพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และโซลูชัน โดยนำ AI มาใช้เป็นแกนหลักในการพัฒนา เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากนวัตกรรมที่พัฒนาได้จริง บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ด้านการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมไว้ในพันธกิจ ค่านิยมขององค์กร และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดตัว “PEEP SHARE” แพลตฟอร์มนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อผู้คนสู่การเป็นชุมชนแห่งยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมสื่อสารและเก็บเอกสารบนแอปพลิเคชันออนไลน์ โดย PEEP SHARE รองรับการใช้งานทั้งสำหรับบุคคลและระดับองค์กรด้วยฟีเจอร์ล้ำสมัย เช่น Instant Messaging, AI Assistant, Official Account และ My Cloud ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสาร จัดการไฟล์ รวมถึงบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หมดกังวลเรื่องความปลอดภัยด้วยระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม PEEP SHARE ในงาน Townhall ของกลุ่มบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้ทดลองใช้นวัตกรรมใหม่ และมีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงให้ระบบมีประสิทธิภาพสูงสุด และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน



เป้าหมาย

PEEP SHARE



ปี 2567 มีผู้ใช้งานช่วง
Soft Launch **50,000** คน

ปี 2568 ตั้งเป้ามีผู้ใช้งานจำนวน **500,000** ราย
โดยคาดการณ์ว่าจะขยายฐานลูกค้าของบริษัท
ให้เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2567

ผู้ใช้งาน **48,000** คน



การใช้งาน PEEP SHARE

1. Chat & Talk

ผู้ใช้งานสามารถแชทสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานด้วยกัน
ทั้งแบบ 1-1 หรือแบบกลุ่มได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
รวมถึงสามารถแชร์ไฟล์ที่สำคัญผ่านแพลตฟอร์มได้
หมดกังวลเรื่องข้อมูลสูญหาย นอกจากนี้ ยังสามารถ
สนทนาด้วยเสียงและวิดีโอคุณภาพสูงได้อีกด้วย

2. SHARE

สามารถแบ่งปันอัลบั้มรูปภาพและวิดีโอความทรงจำ
ร่วมกับบุคคลสำคัญได้ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถ
กลับมาชมย้อนหลังได้

3. My Cloud

มีบริการจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวที่ปลอดภัย รองรับทุกประเภทไฟล์ และผู้ใช้งานสามารถออกแบบการจัดเก็บข้อมูล หรือสร้าง Collection ส่วนตัวเพื่อจัดระเบียบไฟล์ได้อย่างเป็นระบบ ด้วยความจุมากถึง 20 GB บน Cloud Storage จึงช่วยลดการจัดเก็บเอกสารในแบบกระดาษ เทียบเท่าปริมาณกระดาษ 200 – 533 รีม หรือ การลดการตัดต้นไม้จำนวน 6–32 ต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของไฟล์ที่จัดเก็บ เทียบเท่าการลดการปล่อยคาร์บอนได้ 550 – 1,999 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า (kgCO₂eq.) อีกด้วย

4. Official Account

เครื่องมือธุรกิจที่มีโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจและองค์กร แบบครบวงจร ที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการทำการตลาด ประกอบด้วยฟีเจอร์หลักคือ

- AI Chatbot ตอบคำถามลูกค้าด้วยระบบอัตโนมัติ และสามารถให้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการขายได้
- Rich Menu สามารถออกแบบและตั้งปุ่มเมนูให้ลูกค้าเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวก
- Broadcast Messaging ใช้เป็นช่องทางส่งข้อความ ประชาสัมพันธ์ถึงลูกค้าหรือพนักงานได้ในคลิกเดียว

ผลลัพธ์ของโครงการที่เข้าร่วมประกวดนวัตกรรม

โครงการ

คำนวณ 95 Percentile Billing อัตโนมัติ

วิศวกรหน่วยงาน Network Operation Center ได้ทราบถึงความล่าช้าในการออกใบแจ้งหนี้ในระบบให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงกว่าที่ตกลงไว้ประมาณ 1-2 วัน เนื่องจากผู้ประสานงานฝ่ายขายจะต้องขอข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้ารายดังกล่าวจากหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน วิศวกรจึงได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับการเรียกข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประสานงานขายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันที หลังจากใส่ข้อมูลรหัสลูกค้าเข้าไปในระบบส่งผลให้สามารถออกใบแจ้งหนี้ได้รวดเร็วมากขึ้น และลดระยะเวลาการประสานงานเพื่อขอข้อมูลสำหรับการออกใบแจ้งหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม



- ลดการใช้ทรัพยากร
- สนับสนุนการทำงานทางไกล (remote work) ผ่านการสื่อสารและการส่งข้อความ ตลอดจนไฟล์ข้อมูลต่างๆ ที่แพลตฟอร์มที่มีความปลอดภัยสูง

ประโยชน์ต่อธุรกิจ



- สร้างรายได้จากบริการพรีเมียมและ Cloud Storage
- ขยายฐานตลาดลูกค้าในธุรกิจดิจิทัล และ Messaging Application

การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรม Innovation Contest เป็นประจำเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงความสามารถสู่การเป็นนวัตกรรม รวมถึงสามารถเสนอโซลูชันที่จะช่วยในการทำงานของตนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จัดกิจกรรม JASTEL Rising Star ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ จัดแข่งขันในหัวข้อ “ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในรูปแบบ Smart Work” โดยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาพัฒนางานของตนเองและองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและลดระยะเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงค้นหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Rising Star) โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ โครงการที่ผ่านการคัดเลือก จะได้นำมาทดลองใช้งานจริงภายในองค์กร เป็นระยะเวลา 3 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่าผลลัพธ์ของโครงการมีความสอดคล้องและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หลังจากนั้น คณะกรรมการจะพิจารณามอบรางวัล ด้วยหลักเกณฑ์ดังนี้

- (1) ลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- (2) ลดค่าใช้จ่ายสำหรับองค์กร
- (3) เพิ่มรายได้

ปี 2567 มีพนักงานส่งโครงการเข้าร่วมประกวดจำนวน 15 โครงการ และมีโครงการที่มีผลงานโดดเด่นและได้รับรางวัลจำนวน 10 โครงการ สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างพนักงานและองค์กรในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เที่ยงธรรม อีกทั้งคำนึงถึงความเสมอภาคของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ คลิก) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ โดยถือปฏิบัติมาตั้งแต่ปี 2537 และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ จะมีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและบริบทในการปฏิบัติงาน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด และได้ส่งมอบนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งจัดอบรมเพื่อสื่อสารข้อมูลดังกล่าวให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจ ได้รับทราบ และลงนามก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาที่จะยึดถือเป็นหลักปฏิบัติต่อไป

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายในการรับเรื่องร้องเรียนและการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าอาจจะฝ่าฝืนหรือเป็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนกรณีดังกล่าว ผ่านช่องทางต่อไปนี้

1. ช่องทางสำหรับพนักงาน

- แจ้งผู้บังคับบัญชา
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 0-2100-3095
- แจ้งสำนักตรวจสอบภายใน โทร 0-2100-3118 หรือส่งอีเมลไปที่ audit_committee@jasmine.com
- แจ้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยส่งอีเมลไปที่ KarlJamorn@hotmail.com

2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- แจ้งผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ที่ www.jasmine.com/contact
- นำส่งจดหมายมาที่
หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน
บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 29
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120



ปี 2567

บริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียน
ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณของบริษัท

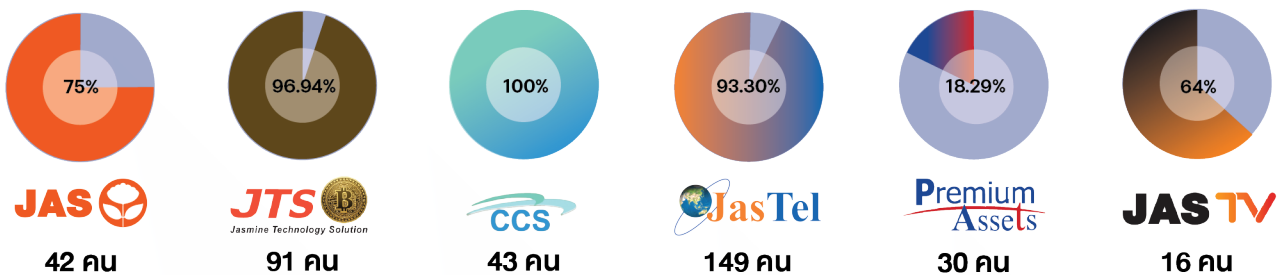
บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและประเด็นที่ร้องเรียนไว้เป็นความลับ เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแส หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบหาแนวทางแก้ไข และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง ทั้งนี้ อาจมีการพิจารณา ร่วมกับกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ตามแต่ดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล

ในระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอาจมอบหมายให้ตัวแทนระดับบริหารแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้กับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้รับทราบ กรณีพิสูจน์ได้ว่าการกระทำผิดจริง บริษัทฯ จะพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และดำเนินการทางกฎหมาย หากการกระทำดังกล่าวขัดต่อกฎหมาย

หลักสูตรจริยธรรมและการป้องกันการทุจริตเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมและการป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอันยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงปลูกฝังให้มีความตระหนักและความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการสร้างคุณธรรม จริยธรรมและการป้องกันการทุจริต ตลอดจนการนำหลักธรรมมาเป็นพื้นฐานในการทำงาน เพื่อนำพาองค์กรและตนเองไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานจะต้องเข้าเรียนเพื่อทบทวนบทเรียนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจการดำเนินธุรกิจบนหลักจริยธรรม และสามารถหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่การทุจริตได้

จำนวนคนเข้าเรียนปี 2567



บริษัทฯ เข้าร่วมประเมินการกำกับดูแลกิจการของ

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปี 2567

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินร้อยละ 98 หรือระดับ **“ดีเลิศ”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ตั้งแต่ปี 2566 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ยึดหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม และมีจรรยาบรรณ รวมถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล



ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว บริษัทจำเป็นต้องเผชิญกับความท้าทายในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการโจมตีจากแฮกเกอร์หรือความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งล้วนเป็นปัญหาที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ การรักษาความปลอดภัยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องยังเพิ่มความท้าทายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท จึงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม พร้อมบ่มเพาะความรู้และทักษะความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานตามที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีโครงสร้างและแนวปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ และสามารถปกป้องข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญทางธุรกิจได้อย่างดีที่สุด

- จัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหายจากลูกค้า และตรวจสอบและเปิดเผยผลการดำเนินงาน กรณีมีข้อมูลรั่วไหลหรือถูกขโมย

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงาน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกดิจิทัล เพื่อป้องกันการละเมิดความเป็นส่วนตัวและภัยคุกคามทางไซเบอร์ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้กรอบกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการโปร่งใส ยุติธรรม และมีมาตรการควบคุมที่รัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างปลอดภัย

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์
- เสริมสร้างความปลอดภัยในการจัดเก็บและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

หัวข้อ “ประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”

หรือสแกน QR Code



มาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างครอบคลุมในทุกด้าน โดยมีการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (IT/Cyber Security) การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control) เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ และการเข้ารหัสข้อมูล (Cryptographic Control) เพื่อรักษาความลับของข้อมูลระหว่างการส่งผ่านและการจัดเก็บ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมความปลอดภัยทางด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม (Physical and Environmental Security) ยกตัวอย่างเช่น การควบคุมการเข้า-ออกศูนย์ข้อมูลและการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลขององค์กรและพนักงานได้รับการคุ้มครองอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเสริมความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยข้อมูล บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการดำเนินการจัดการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อกำหนดแนวทางและขั้นตอนที่ชัดเจนในการดำเนินการด้านความปลอดภัยข้อมูลและระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดตั้งหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเฉพาะทางด้าน IT Security โดยตรง เพื่อให้การดำเนินการด้านความปลอดภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการแจ้งลูกค้าเกี่ยวกับการจัดเก็บและการปกป้องข้อมูล โดยเก็บข้อมูลที่จำเป็นต่อการให้บริการและการปฏิบัติตามกฎหมาย ลูกค้ามีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ข้อมูล และข้อมูลจะถูกเก็บไว้ตามระยะเวลาที่กำหนด หากมีบุคคลที่สามที่ต้องการใช้ข้อมูล บริษัทฯ จะดำเนินการตามแนวปฏิบัติและมาตรการคุ้มครองข้อมูลอย่างเคร่งครัด

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างความตระหนักในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลขององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

หลักสูตรออนไลน์ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์

หลักสูตร

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับปัญญาประดิษฐ์ (AI)



ระยะเวลาอบรม

2 ชั่วโมง 33 นาที



ผู้เข้าร่วมอบรม

35 คน

จุดประสงค์หลัก

ให้ความรู้เกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมการใช้เทคโนโลยี AI ตามหลักกฎหมายและจริยธรรม

หลักสูตร

Cyber Security Awareness 2024



ระยะเวลาอบรม

2 ชั่วโมง 40 นาที



ผู้เข้าร่วมอบรม

34 คน

จุดประสงค์หลัก

เพิ่มความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยในโลกดิจิทัลและวิธีการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดจากการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรออนไลน์ที่ครอบคลุมทั้งด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกระดับในการรับมือกับความท้าทายจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยการอบรมทั้งสองหลักสูตรนี้มีเป้าหมายเพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและความเข้าใจในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลขององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์



การจัดการข้อร้องเรียนและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวและข้อมูลสูญหายจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยจากการตรวจสอบพบว่าไม่มีกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือถูกขโมยแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความมั่นใจในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2567

จำนวนข้อร้องเรียนกรณี
การละเมิดความเป็นส่วนตัว



0 กรณี

กรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย
หรือสูญหาย
ที่พิสูจน์แล้วว่าเกิดขึ้นจริง



0 กรณี

GRI content index

Statement of use	Jasmine International Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 st January – 31 st December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	15-17	4				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting		2				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point		2				
	2-4 Restatements of information		2				
	2-5 External assurance		6, 20				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	15-30, 46	4				
	2-7 Employees	55	39				
	2-8 Workers who are not employees		39				
	2-9 Governance structure and composition	5, 86-87	6				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	80, 100-102					



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures							
	2-11 Chair of the highest governance body	5	6				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	88-89, 93-94	6				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	89	6				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	94	1,6				
	2-15 Conflicts of interest	90-91, 107-108					
	2-16 Communication of critical concerns	109					
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	81					
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	81, 103-104					
	2-19 Remuneration policies	80, 92, 96					
	2-20 Process to determine remuneration	111					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures							
	2-21 Annual total compensation ratio	96-97, 105-106					
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4, 9	1, 3, 7-9				
	2-23 Policy commitments	44-45	1, 6-7				
	2-24 Embedding policy commitments	44-45, 51, 53	6-7				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	44-48, 51, 53, 56, 109	11-15, 36				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	47-48	2, 11-15				
	2-27 Compliance with laws and regulations	83	56				
	2-28 Membership associations		10				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	47-48	11-15				
	2-30 Collective bargaining agreements	54	37				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	49	20				
	3-2 List of material topics	50	21				
Corporate Governance & Risk Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	36-43, 79-85, 115, 225	56-57				
Value Creation to Shareholder							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	6, 60, 72	12-13				
Anti-corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79, 91, 109					
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption		57				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures		56				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken		10				
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	51	25				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	51	25				
	302-4 Reduction on Energy Consumption		26-29				
Water and effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	51	26				
	303-1 Interactions with water as a shared resource	51	26-27				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal	51	26				
	303-5 Water consumption	51	26				
Emissions							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52	30-34				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	53	32				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	53	32				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	53	32				
	305-4 GHG emissions intensity		32				
	305-5 Reduction of GHG Emission	52	27, 33-34				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52	27-29				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts		27				
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts		27-29				
	306-3 Waste generated		27				
	306-4 Waste diverted from disposal		27-28				
	306-5 Waste directed to disposal	52	27				
Sustainable Supply Chain Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		16-19				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		18				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		18-19				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		18				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		18-19				
Employee Development							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55	39				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	55	40				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		40-41				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		39, 41				
Human Rights and Labor Practice							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		35-37				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken		56				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor		19, 36				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		19, 36				
Social And Community Responsibility							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53-54	46				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		47-51				
Cyber Security & Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		58-60				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		58-60				
Other topics							
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover		39				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		42				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION		OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF.NO.
		One Report	Sustainability Report	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		42				
	403-3 Occupational health services		42				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		43-45				
	403-5 Worker training on occupational health and safety		43				
	403-6 Promotion of worker health		43-44				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		44-45				
	403-9 Work-related injuries		43				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	87, 97, 103	39				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions		10				



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS ประจำปี 2567

บริษัทฯ ขอขอบคุณสำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ โดยข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป

กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง ☐ หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่าน

- ☐ ลูกค้า ☐ ผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้ ☐ พนักงาน
☐ หน่วยงานของรัฐ ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ และ คู่ค้า ☐ ชุมชน / สังคม

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จากไหน

- ☐ ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ☐ ดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- ☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ☐ เพื่อการศึกษาวิจัย ☐ เพื่อรู้จักบริษัท
☐ เพื่อเป็นตัวอย่างการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทที่ท่านทำงานอยู่
☐ อื่นๆโปรดระบุ.....

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2567

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2567	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบ					
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ					
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ					
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปเล่มที่เหมาะสม					
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนโดยรวม					

5. ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ได้รับการระบุในรายงานครบถ้วน

- ☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน
☐ อื่นๆ

โปรดระบุประเด็นที่เห็นว่าควรเพิ่มเติม.....
.....
.....

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS ประจำปี 2567
โดย Scan QR Code





บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120