



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

A large, futuristic stadium is depicted, viewed from an elevated perspective. The stadium's seating tiers are illuminated with a warm, golden glow. Several bright, glowing lines in shades of orange and green arc across the stadium, suggesting digital data or energy flow. The overall atmosphere is one of modern technology and sustainable development.

**EMPOWERING A SUSTAINABLE
DIGITAL FUTURE**

พลังที่เชื่อมโยง ทุกโมเมนต์ของชีวิต

JAS ยังคงต่อยอดจากรากฐานด้านโทรคมนาคม พร้อมขยายสู่เทคโนโลยี และ สื่อดิจิทัล เปลี่ยนทุกการเชื่อมต่อให้กลายเป็นความร่วมมือและขับเคลื่อน เครื่องข่ายที่หล่อหลอมอนาคตที่ยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจหลัก

- สื่อและคอนเทนต์
- สินทรัพย์ดิจิทัล / บริการโทรคมนาคม / โซลูชันเทคโนโลยี
- การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์



1

ภาพรวมธุรกิจ

สารจากประธานกรรมการ	01
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	02
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	04
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและค่านิยมองค์กร	06
โครงสร้างธุรกิจ	06
โครงสร้างองค์กร	07
	08

2

JAS กับความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	11
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	13
JAS ทำอย่างไรมันคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน	16
	20

3

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

การส่งมอบคุณค่าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	31
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	41

4

การสร้างภูมิคุ้มกันสังคมดิจิทัล

การโฆษณาอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	45
การพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน	46
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	48
	63

5

ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน	70
การจัดการขยะและทรัพยากรน้ำ	71
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	83
	87

GRI CONTENT INDEX

แบบสอบถามเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

สารบัญ



ภาพรวมธุรกิจ

1

ภาพรวมธุรกิจ

01

สารจากประธานกรรมการ	02
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและค่านิยมองค์กร	06
โครงสร้างธุรกิจ	07
โครงสร้างองค์กร	08



สารจาก ประธานกรรมการ



บริษัท ฯ ยังยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาลธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเติบโตสู่ “การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมแห่งยุคดิจิทัล” หรือ “Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions”





เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่เคารพ

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกผันผวนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสหรัฐฯ นำมาซึ่งนโยบายที่แตกต่าง ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในหลายด้าน ทั้งนโยบายเศรษฐกิจภายในของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นประเทศเศรษฐกิจอันดับหนึ่งของโลก รวมถึงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่มีต่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลต่อการค้าและการขยายตัวของเศรษฐกิจของโลก

อย่างไรก็ตาม แม้ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ความผันผวนทางการเมือง JAS ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินธุรกิจ โดยมีความท้าทายครั้งใหม่กับธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ ที่มุ่งเน้นในการให้บริการคอนเทนต์ด้านกีฬาเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟ เอ คัพ เป็นระยะเวลารวมทั้งสิ้น 6 ฤดูกาล และสามารถผลักดันให้มียอดผู้สมัครบริการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย สูงถึง 1.3 ล้านรายในปี 2568 นี้

อีกทั้งบริษัท ฯ ยังยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาลธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการทำงานที่โปร่งใส เป็นธรรมและ ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะเติบโตสู่ “การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมแห่งยุคดิจิทัล” หรือ “Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions”

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2568 บริษัทได้รับผลประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ทั้งยังได้ 100 คะแนน เต็มในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2568 นี้ บริษัทยังได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยหรือ CAC และบริษัทได้เตรียมการเพื่อต่ออายุสมาชิกเป็นสมัยที่ 2 ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2569

ในนามของคณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา กลุ่มผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคน ต่างมุ่งมั่นผลิตผลงานและส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ท่านผู้ถือหุ้น ตลอดจนคุณค่าต่างๆ สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรคการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนเพื่อสังคมที่งดงามสืบไป

วิรัชกร โพรรามิก
ประธานกรรมการ



สารจาก ประธานกรรมการ



กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผสานนวัตกรรมดิจิทัลเข้ากับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 ผ่านโครงการที่เป็นรูปธรรม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจและการเติบโตที่รับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions อย่างแท้จริง





เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและนักลงทุนที่เคารพ

ปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญของบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมของการปรับโครงสร้างธุรกิจและการวางรากฐานการเติบโตในอนาคต ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน

กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจด้วยการเติบโตของรายได้ที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์ที่ชัดเจนของกลุ่มจัสมิน ในการต่อยอดจากความสำเร็จด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพต่อการสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าในระยะยาว โดยเฉพาะธุรกิจคอนเทนต์กีฬา ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกฤดูกาล 2025/26 ผ่านแพลตฟอร์ม MONOMAX และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์อย่าง AIS ส่งผลให้สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารลิขสิทธิ์และการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง

ในระดับภูมิภาค บริษัทได้ขยายสิทธิ์การถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกจากประเทศไทย ลาว และกัมพูชา ไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง โดยร่วมมือกับ FPT Corporation พันธมิตรชั้นนำของเวียดนาม เพื่อเพิ่มโอกาสทางรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจในระดับอาเซียน ขณะเดียวกัน ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสินทรัพย์ดิจิทัลยังคงเป็นรากฐานสำคัญของกลุ่มบริษัท ทั้งรายได้ที่มั่นคงจากธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและการลงทุนในมิตตคอยน์ซึ่งได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น

อีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับปี 2568 นี้คือการเปิดตัวแพลตฟอร์ม Generative AI ภายใต้ชื่อ "JAI" (Jasmine AI) พร้อมโมเดลภาษาไทย "ใจ" ซึ่งพัฒนาร่วมกับ KT Corporation จากประเทศเกาหลีใต้ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้ JAS เป็นผู้ให้บริการโซลูชัน AI สำหรับภาษาไทยในระดับองค์กร เพื่อรองรับความต้องการทั้งของภาครัฐและเอกชนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

สำหรับปี 2569 บริษัทวางแผนมุ่งเน้นการขยายฐานสมาชิกคอนเทนต์กีฬา การพัฒนา Total AI Solutions รวมถึงการต่อยอดโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ เทคโนโลยีดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite) ซึ่งสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญด้านโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มบริษัท และมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาวนอกเหนือจากการเติบโตทางธุรกิจ

มากกว่านั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผสานนวัตกรรมดิจิทัลเข้ากับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 ผ่านโครงการที่เป็นรูปธรรม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจและการเติบโตที่รับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ Growing Sustainable Organization with Innovative Solutions อย่างแท้จริง

ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททุกท่านที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นในกลุ่มจัสมินมาโดยตลอด เราจะยังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาวต่อไป

ดร.โสรัชย์ อัคระประภา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายงาน

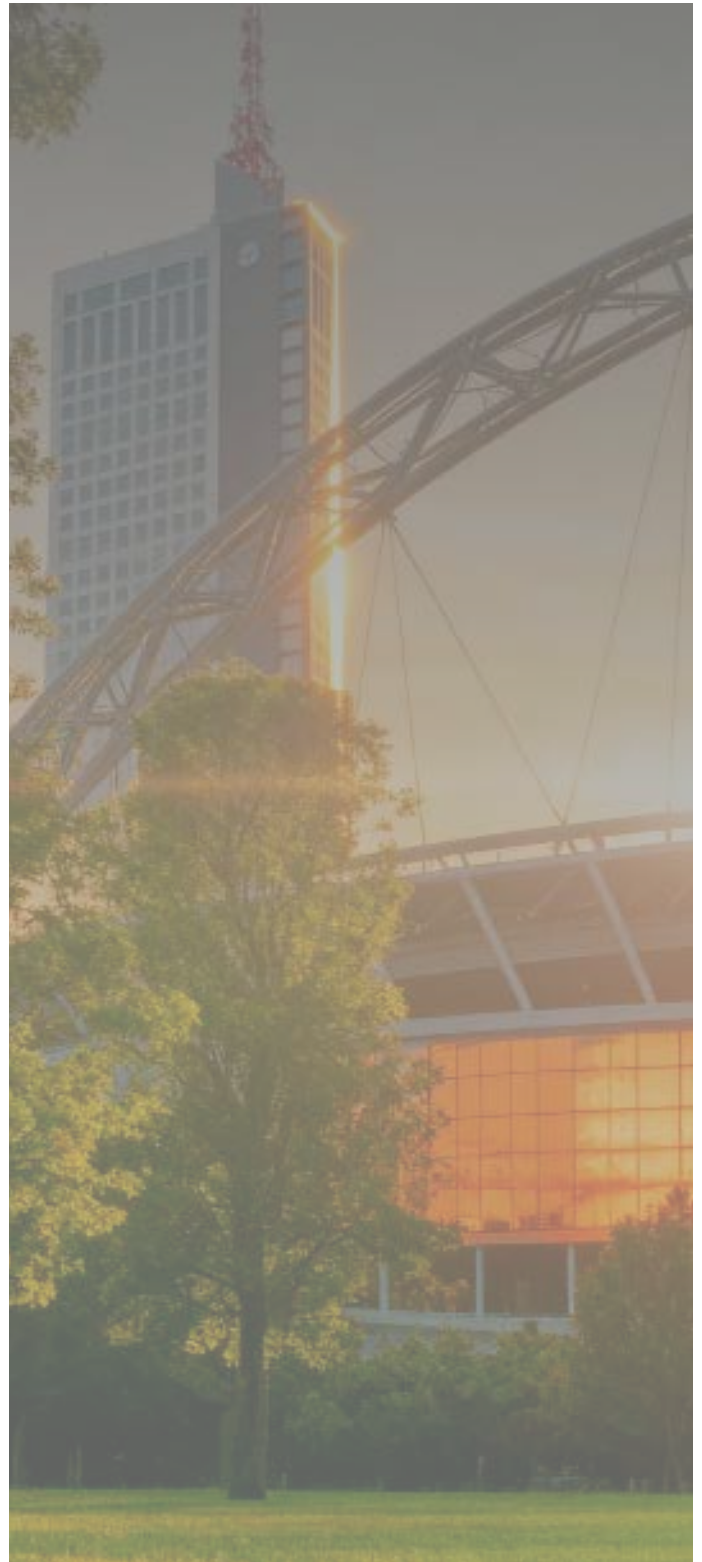
บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยอ้างอิง (With reference to) ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021 เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UNSDGs) 17 ประการ และคู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืนสำหรับ บริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Sustainability Reporting Guide) รวมทั้งดัชนีตัวชี้วัดจากการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (FTSE Russell Indicators) เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อทุกประเด็นที่สำคัญ

ขอบเขตรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ครอบคลุมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในเครือที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และยังคงดำเนินกิจการอยู่จนถึงวันสิ้นสุดรอบการรายงาน โดยในพุทธศักราชนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญจากการปรับรูปแบบธุรกิจเป็น Holding Company ที่มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีและคอนเทนต์ระดับโลก โดยธุรกิจหลักประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจด้านสื่อและคอนเทนต์ กลุ่มธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีโซลูชัน และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.jasmine.com)

ช่องทางการติดต่อ

บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 02-100-3127 อีเมล ir-jas@jasmine.com





วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทโฮลดิ้งด้านนวัตกรรมชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เชื่อมโยงธุรกิจองค์กร และชุมชนผ่านคอนเทนต์ระดับโลก เทคโนโลยีระดับแนวหน้าและโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อที่แข็งแกร่ง พร้อมสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พันธกิจ

- 1 นำเสนอคอนเทนต์พรีเมียมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับประสบการณ์รับชมผ่านบริการสตรีมมิ่งในประเทศไทยและภูมิภาค ผ่านบริการถ่ายทอดสดกีฬาระดับโลกและคอนเทนต์บันเทิงคุณภาพสูง
- 2 พัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อดิจิทัลความเร็วสูงที่เชื่อถือได้ ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยและระดับภูมิภาค ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมขั้นสูง อาทิ โครงข่ายใยแก้วนำแสง ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) และเทคโนโลยีรับส่งข้อมูลยุคใหม่เพื่อยกระดับการเชื่อมต่อของภาคธุรกิจและผู้ให้บริการอย่างไร้รอยต่อ
- 3 ลงทุนและพัฒนาโซลูชันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) คลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งและสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมดิจิทัล พร้อมยกระดับบทบาทของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะนักลงทุนด้านเทคโนโลยีและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย
- 4 ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

เป้าหมาย

- 1 ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์ในภูมิภาค ขยายฐานผู้ชมและการเข้าถึงคอนเทนต์พรีเมียมเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

- 2 เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อดิจิทัล ขยายโครงข่ายและยกระดับการบริการดิจิทัลความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและภาคธุรกิจในภูมิภาค
- 3 มุ่งสู่การเป็นผู้ลงทุนแนวหน้าในเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาและต่อยอดการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ โอกาสการเติบโตและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ
- 4 ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริม การดำเนินงานที่โปร่งใสเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อสังคมและเศรษฐกิจ

ค่านิยมองค์กร

A

ความคล่องตัว (Agility)

ปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งคว้าโอกาสที่เกิดขึ้น

S

การทำงานร่วมกัน (Synergy)

สนับสนุนการทำงานเป็นทีมเพื่อบรรลุความสำเร็จร่วมกัน

P

ความมุ่งมั่น (Passion)

ส่งมอบคุณค่าด้วยความกระตือรือร้น ทุ่มเท และมุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

I

นวัตกรรม (Innovation)

ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ การทดลองและมุมมองเชิงก้าวหน้า เพื่อขับเคลื่อนการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

R

ความเคารพ (Respect)

สร้างสภาพแวดล้อมแห่งความเคารพซึ่งกันและกัน ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย การมีส่วนร่วม และคุณค่าของทุกคน

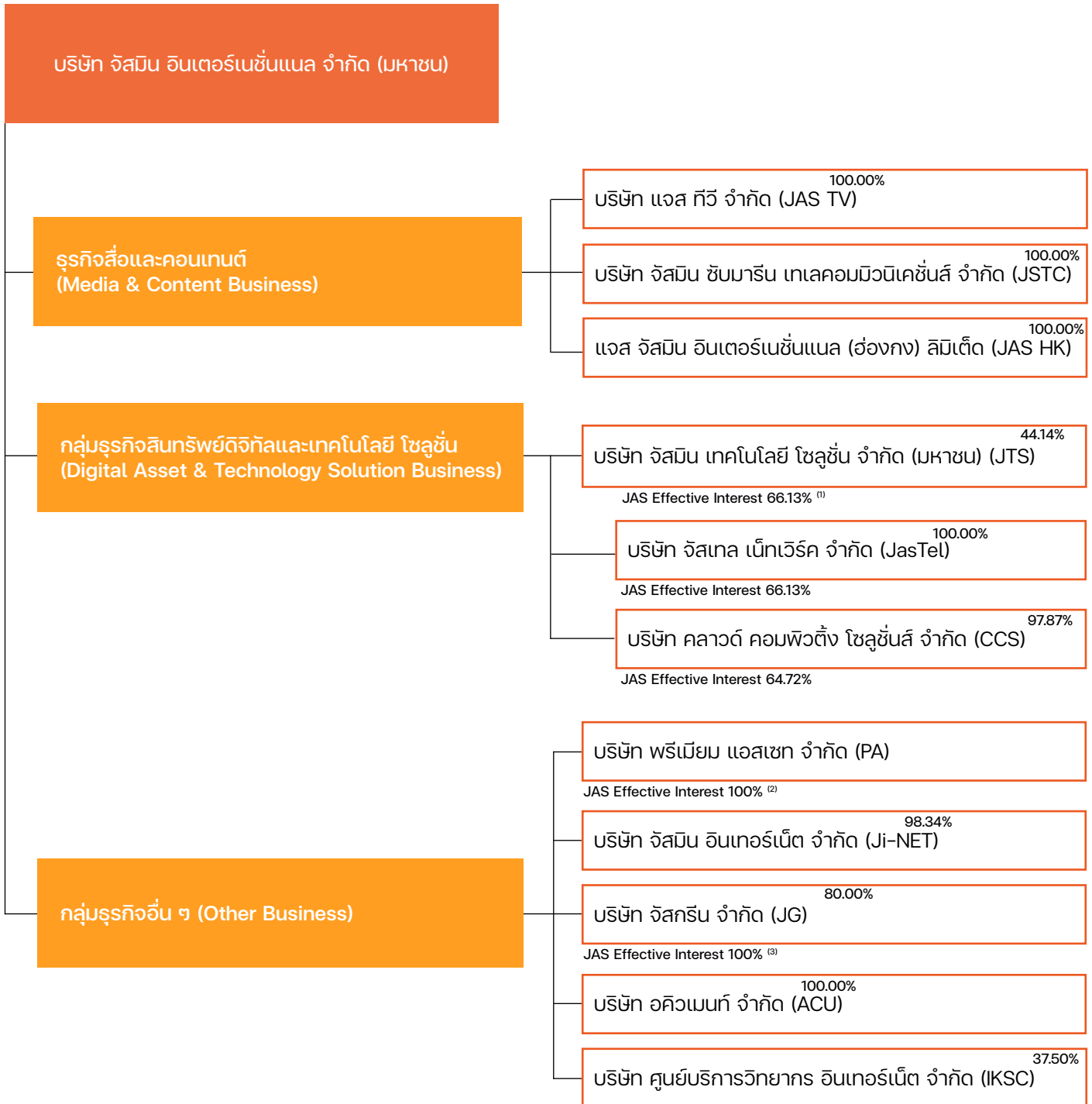
E

การเสริมพลัง (Empowerment)

สนับสนุนการริเริ่ม ลงมือทำ เพื่อปลดปล่อยศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่



โครงสร้างธุรกิจ

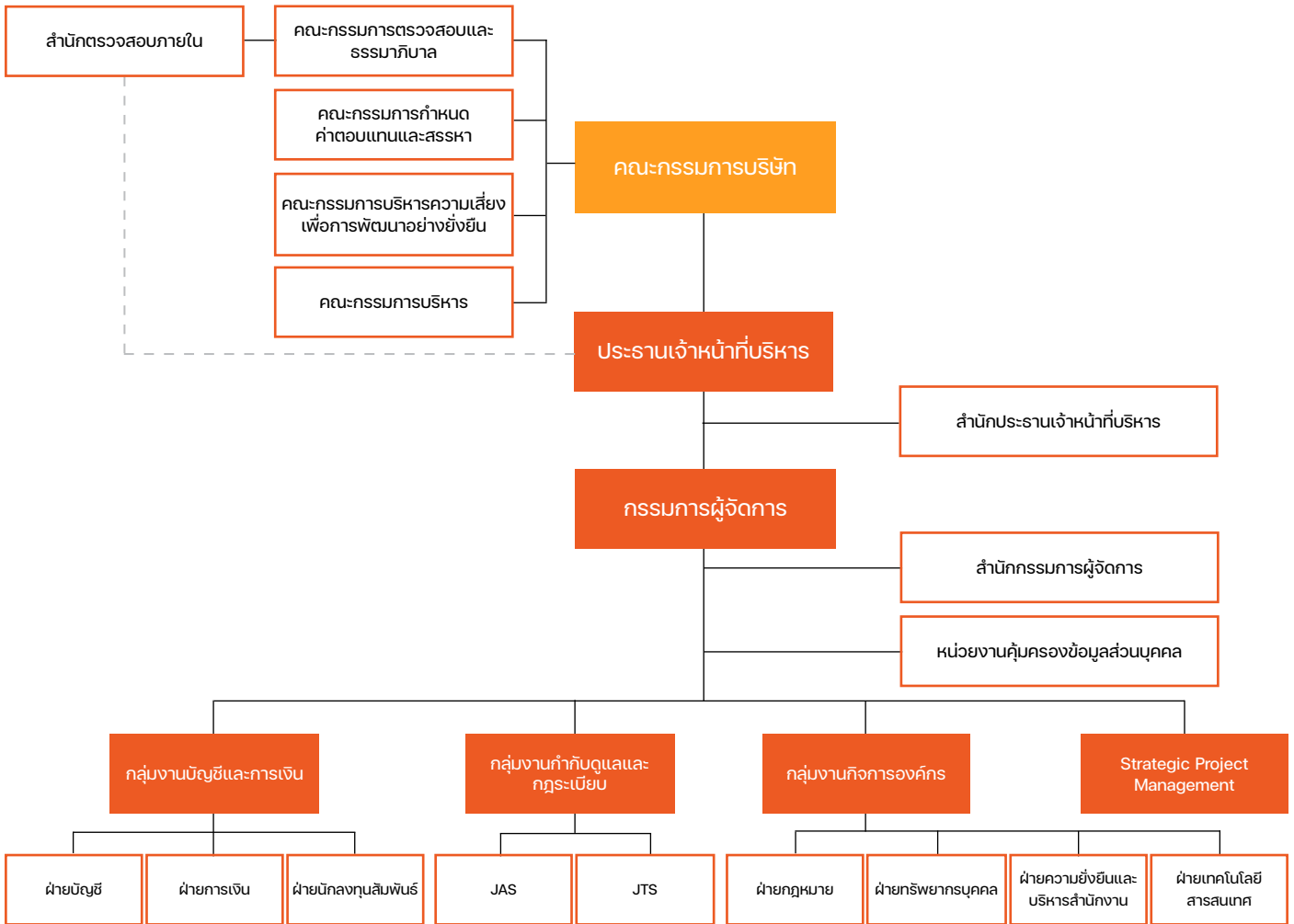


หมายเหตุ:

- (1) JTS ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 44.14, JG ร้อยละ 9.05, PA ร้อยละ 6.79 และบริษัทฯ ย่อยอื่น ร้อยละ 6.15
- (2) PA ถือหุ้นโดย ACU ร้อยละ 28 และ JSTC ร้อยละ 72
- (3) JG ถือหุ้นโดย JAS ร้อยละ 80 และ ACU ร้อยละ 20



โครงสร้างองค์กร





JAS กับความยั่งยืน

2

JAS กับความยั่งยืน

10

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	11
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	13
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	16
JAS ก้าวอย่างอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนาอย่างยั่งยืน	20



กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน

เสริมสร้างพลังให้กับโลก
ที่เชื่อมต่อกันด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน

J JOINT VALUE CREATION

ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ผ่านการลงทุนและการร่วมมือกับพันธมิตร
ทางธุรกิจ

A ADVANCING DIGITAL INTEGRITY

สร้างสรรค์สังคมดิจิทัลที่ปลอดภัยและ
เคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา

S SUSTAINABILITY EXCELLENCE

ยกระดับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่ง
แวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การบริหารจัดการ การลงทุน

“บริหารการลงทุนด้วยหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส และการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ”

การพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ

“สร้างสังคมดิจิทัลที่ปลอดภัย เคารพลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา”

การประสานพลังในระบบนิเวศ

“สร้างคุณค่าร่วมจากพอร์ตการลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ”

เป้าหมาย

การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 381 ล้านบาท

ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ

ความตระหนักรู้ด้านลิขสิทธิ์

“ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านลิขสิทธิ์แก่ผู้บริโภค”

เทคโนโลยีป้องกัน การละเมิดลิขสิทธิ์

“ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตรวจสอบและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์”

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

“คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย”

ผลการดำเนินงาน

- ปิดกั้น SOCIAL LINK ที่ไม่ได้รับอนุญาต 106,396 LINK
- BLOCK เว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ 705 URL

ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การนำเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้

“ส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียวและพลังงานสะอาดในการดำเนินงาน”

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

“จัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสีย”

โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและคาร์บอน

“สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าอย่างครบวงจร”

เป้าหมาย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี

2593

15% ลดการใช้ไฟฟ้าภายในปี 2570

15% ลดการใช้น้ำภายในปี 2570



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทฯ ประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุกปี โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อระบุและวิเคราะห์ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

(Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งสะท้อนถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำแนวทางการประเมินประเด็นความยั่งยืนแบบทวิสาริตถภาพ

(Double Materiality) มาปรับใช้ เพื่อยกระดับกระบวนการประเมินให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยพิจารณาจากทั้ง (1) ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(Impact Materiality) และ (2) ผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจมีต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และมูลค่าองค์กร (Financial Materiality) แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจบทบาท ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนได้อย่างรอบด้าน และสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

นอกจากนี้ จากการศึกษาที่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจสื่อและคอนเทนต์กีฬามากขึ้น โดยเฉพาะการได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลระดับโลกแบบเอกสิทธิ์ (Exclusivity) เช่น พรีเมียร์ลีกและ Emirates FA Cup ส่งผลให้บริษัทฯ มีการทบทวนและระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ ได้พิจารณาและระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญ จำนวน 24 ประเด็นจากเดิม 12 ประเด็นในปี 2568 ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นประเด็นสำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

กระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ อ้างอิงตามมาตรฐานการจัดทำรายงานสากล GRI Standard 2021 ครอบคลุมตั้งแต่การระบุประเด็นความยั่งยืน การประเมินผลกระทบร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการตรวจสอบความถูกต้อง

1

การระบุ
ประเด็นความยั่งยืน



2

การระบุผลกระทบ



3

การประเมิน
ผลกระทบของ
ประเด็นความยั่งยืน
ที่สำคัญ



4

การจัดลำดับ
ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน





1. การระบุประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจาก

- กลยุทธ์ขององค์กรและทิศทางการดำเนินงาน
- มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้าน ESG และแบบประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล เช่น GRI Standards, UN SDGs, UNGC indicators, CDP, DJSI, FTSE Russell เป็นต้น
- การวิเคราะห์เทียบเคียง (Benchmarking) และการวิเคราะห์สื่อ (Media Analysis) รวมถึงการศึกษาแนวปฏิบัติจากผู้นำด้านความยั่งยืนระดับโลกและองค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน

2. การระบุผลกระทบ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบโดยพิจารณาทั้งมุมมองขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

- จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 25 คน
- จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น เช่น ประชุมผู้ถือหุ้น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน รวมถึงการกิจกรรมร่วมกับชุมชน เป็นต้น

3. การประเมินผลกระทบของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

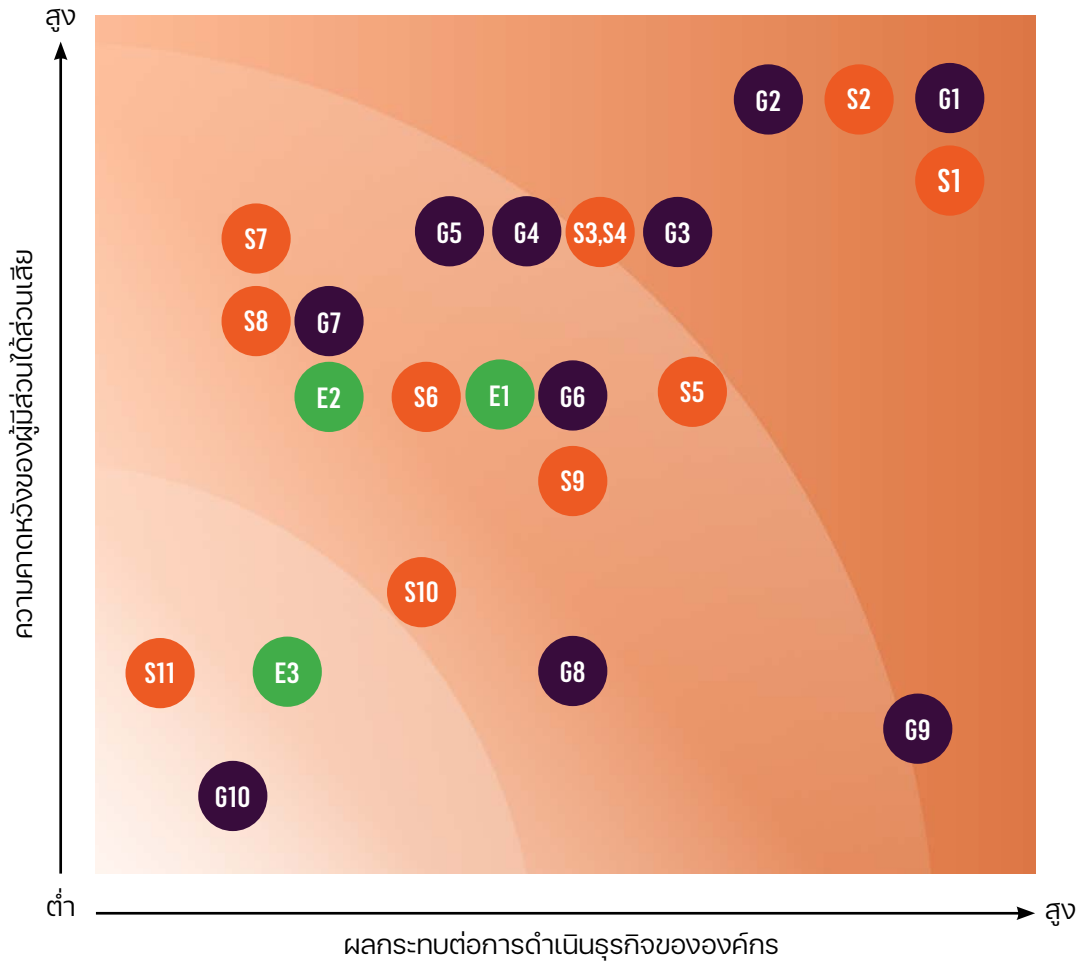
บริษัทฯ วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ ซึ่งครอบคลุมทั้งเชิงบวก เชิงลบ ความเสี่ยงและถึงโอกาส ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินทั้งผลกระทบทางการเงินและผลกระทบต่อธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- จัดลำดับประเด็นโดยแบ่งระดับผลกระทบออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ สำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญ ซึ่งประเด็นที่สำคัญสูงมากและสำคัญสูงจะนำมาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการพิจารณาวางกลยุทธ์ความยั่งยืนและแผนดำเนินงานขององค์กร
- นำเสนอผลการจัดลำดับต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบตามลำดับ



ประเด็น ความยั่งยืน ที่สำคัญ ปี 2568



สำคัญสูง

- S1** การเคารพลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
- S2** การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- S3** การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน
- S4** ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- G1** การลงทุนเพื่อส่งมอบคุณค่า
- G2** ความปลอดภัยของข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- G3** สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- G9** การจัดการความเสี่ยง

สำคัญต่ำ

- E3** สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- S11** การพัฒนาความรู้ของประชาชน
- G10** การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

สำคัญปานกลาง

- E1** การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- E2** การจัดการขยะ
- S5** การเคารพสิทธิ
- S6** การสนับสนุนความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม
- S7** การโฆษณาอย่างโปร่งใส
- S8** การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน
- S9** การพัฒนาบุคลากร
- S10** อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- G4** การปฏิบัติตามกฎหมาย
- G5** การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- G6** พันธมิตรที่ยั่งยืน
- G7** การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- G8** การพัฒนานวัตกรรม



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจตามค่านิยมหลักองค์การ ASPIRE (Agility - Synergy - Passion - Innovation - Respect - Empowerment) ควบคู่กับการรับฟังข้อเสนอแนะและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้างอิงจาก AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES) และได้ระบุไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท (ดูเพิ่มเติมที่ www.jasmine.com) พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานในการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและรวบรวมประเด็นที่สำคัญ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เพิ่มเติมกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจขึ้นมาอีก 1 กลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจแบบ Holding Company หรือบริษัทเพื่อการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องการกับดำเนินงานของบริษัท

ขั้นตอนที่ 2

จัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์สำหรับการประเมิน ดังนี้

1. **ความสำคัญสูงสุด (Key Players):** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง
2. **การดูแลและตอบสนอง (Keep Satisfied):** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องบริหารจัดการให้เกิดความพึงพอใจและปฏิบัติตามข้อกำหนด
3. **กลุ่มที่ต้องสื่อสารและให้ข้อมูล (Keep Informed):** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องสื่อสารเพื่อแจ้งให้ทราบ และรับฟังความคิดเห็น
4. **กลุ่มที่ติดตามสถานการณ์ (Monitor):** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องติดตามความเคลื่อนไหวเป็นระยะโดยใช้ทรัพยากรที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3

จัดทำแผนงานสร้างการมีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

ขั้นตอนที่ 4

ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วม รวมทั้งรวบรวมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการความเสี่ยงเพื่อการพิจารณาอย่างยั่งยืนรับทราบ



ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 7 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่



ผู้ถือหุ้น

พนักงาน

ลูกค้า
และผู้บริโภคพันธมิตร
ทางธุรกิจ

คู่ค้า

ชุมชน
และสังคมหน่วยงาน
กำกับดูแล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตทางเศรษฐกิจ การได้รับเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตและเพิ่มมูลค่า มีโครงสร้างในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ รายงานประจำปี
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ความก้าวหน้าในสายอาชีพ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลและเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมภายในองค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินความผูกพันองค์กร การสื่อสารภายในผ่าน PEEP Share และ HCM



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
ลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ความสะดวกในการใช้บริการ ความปลอดภัยของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการที่สะดวกและตอบโจทย์ผู้บริโภค อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือลูกค้าในการใช้บริการ มีระบบ Call Center เพื่อให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง เฝ้าระวังกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ
พันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การทำธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ให้คำแนะนำและความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับพันธมิตร การอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส การทำข้อตกลงทางการค้าที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามหลักธรรมาภิบาลและ ESG สื่อสารนโยบายด้านความยั่งยืนจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ การประเมินคู่ค้า



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
		<p>และจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบ</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่คู่ค้า เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านความยั่งยืน 	
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจที่ปลอดภัยต่อชุมชน การช่วยเหลือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สร้างองค์ความรู้และความเข้าใจให้กับชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนาของชุมชน เช่น กิจกรรมทอดกฐิน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การสำรวจความคิดเห็นชุมชน
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจอย่างโปร่งใส ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล การเข้าร่วมการตรวจประเมินจากหน่วยงานกำกับดูแล



JAS สานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสริมพลังด้วยนวัตกรรม

JAS เป็นบริษัทเพื่อการลงทุน หรือ Holding Company) ที่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ (Media & Content) ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลโทรคมนาคม และเทคโนโลยีโซลูชัน (Digital Asset, Telecom Service & Technology Solution) และธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ (Property Management)

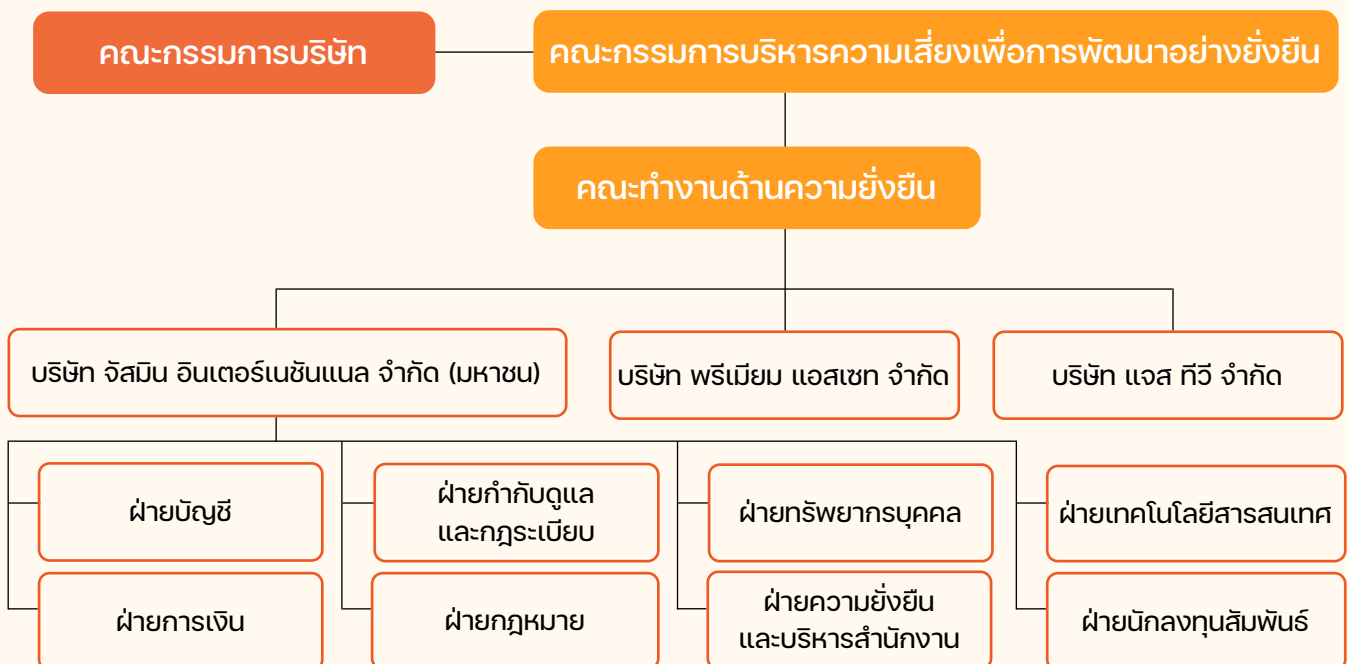
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกำหนดยุทธศาสตร์ที่เน้นขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจสื่อและคอนเทนต์สู่การเป็น “Sports Content Ecosystem” เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ชม และต่อยอดฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธาน ทำหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายองค์กรรวมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงาน ทำหน้าที่ติดตาม

ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และร่วมให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรับทราบทุกไตรมาส เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานต่างๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน





การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

ในบริบทของการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความเข้มข้น รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบที่สูงขึ้น องค์กรจึงต้องเผชิญกับความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเข้มข้นของกรอบกฎหมาย จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาลที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดระบบการกำกับดูแลที่เหมาะสมและเพียงพออาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบั่นทอนความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อองค์กร รวมถึงส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทำและบังคับใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ที่ชัดเจน โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสื่อสารนโยบายด้านจริยธรรมทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังค่านิยมด้านธรรมาภิบาลในองค์กร โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าอบรมจรรยาบรรณธุรกิจทั้งแบบออนไซต์และออนไลน์ระยะเวลารวม 3 ชั่วโมง 51 นาที จำนวน 50 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 82 ของพนักงาน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



[นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี](#)



[จรรยาบรรณธุรกิจ](#)

การป้องกันการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน

เพื่อป้องกันการทุจริตและการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน (Whistleblower Channel) ที่เป็นอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริงนั้น ข้อมูลทุกอย่างจะไม่ถูกแทรกแซงและถูกรักษาไว้เป็นความลับ รวมถึงมีการปกป้องผู้ร้องเรียนจากการถูกกลั่นแกล้ง



**ข้อร้องเรียนด้านการทุจริต
หรือผลประโยชน์ทับซ้อน**

ปี 2568

0

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมกลไกตลาดที่โปร่งใส เปิดกว้าง และเอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมในภาพรวม โดยบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด การใช้อำนาจตลาดโดยมิชอบ หรือการแสวงหาความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจบิดเบือนการแข่งขันและกระทบต่อคู่แข่งทางการค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิทางการค้า และข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า



โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับผู้บริหารและพนักงานในการติดต่อประสานงานกับคู่แข่ง รวมไปถึงการเข้าร่วมในกิจกรรมทางธุรกิจ สมาคม หรือเวทีอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่แสวงหา ไม่รับ และไม่ใช้ข้อมูลของคู่แข่งที่ได้มาโดยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือขัดต่อกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

มากกว่านั้น บริษัทฯ บูรณาการหลักการด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกรอบการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่ถูกต้องภายในองค์กร ผ่านการสื่อสารนโยบายและการอบรมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม สนิบสนุนระบบนิเวศทางธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และเอื้อต่อการแข่งขัน บนพื้นฐานของคุณค่าและนวัตกรรม



ข้อร้องเรียน
ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่ง
ทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม

ปี 2568

0

การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการตามมาตรฐานที่กำหนด ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และไม่บิดเบือน พร้อมจัดให้มีศูนย์บริการลูกค้าที่สามารถตอบสนองต่อข้อสอบถามและข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งช่องทางสำหรับพนักงานและสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ การแจ้งผ่านผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล รวมถึงช่องทางออนไลน์ และจดหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและรายละเอียดการร้องเรียนไว้เป็นความลับ และรายงานความคืบหน้าให้ผู้ร้องเรียนทราบตามความเหมาะสม

ช่องทางการร้องเรียน

ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงาน

- แจ้งผู้บังคับบัญชา
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 0-2100-3095
- แจ้งสำนักตรวจสอบภายใน โทร 0-2100-3118 หรือส่งอีเมลไปที่ audit_committee@jasmine.com
- แจ้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยส่งอีเมลไปที่ KarlJamorn@hotmail.com

ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- แจ้งผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ที่ www.jasmine.com/contact
- นำส่งจดหมายมาที่ หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 29-30 จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสแล้ว ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบ หาแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการฯ จะเป็นผู้กลั่นกรองและสืบสวนข้อเท็จจริง ทั้งนี้ อาจมีการพิจารณาร่วมกับกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงตามแต่ดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล ในระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริงคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาลอาจมอบหมายให้



ตัวแทนระดับบริหารแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้กับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ กรณีพิสูจน์ได้ว่ามีการกระทำผิดจริง บริษัทฯ จะพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงดำเนินการทางกฎหมายหากการกระทำดังกล่าวขัดต่อกฎหมาย



จากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการในระดับ CGR 5 ดาว อยู่ในระดับ “ดีเลิศ (Excellent)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายต่อต้านการคอร์รัปชัน Thai Private Sector



บริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทภิบาลแห่งชาติ บริษัทภิบาลแห่งชาติ
National CG Committee National CG Committee National CG Committee National CG Committee National CG Committee

Collective Action against Corruption (Thai CAC) ตั้งแต่ปี 2565 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2566 ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมที่ยั่งยืนในระยะยาว



กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนและเป้าหมาย

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

มุ่งมั่นขับเคลื่อนโลกที่เชื่อมโยงถึงกัน ผ่านการลงทุนในนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต

J

A

S

Joint Value Creation

ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการลงทุนและการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Advancing Digital Integrity

สร้างสรรค์สังคมดิจิทัลที่ปลอดภัย และเคารพลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

Sustainability Excellence

ยกระดับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการดำเนินงาน

1 Investment Management

บริหารและติดตามการลงทุนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส และมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบ

2 Business Partnership Development

เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขยายโอกาส และคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

3 Ecosystem Synergy

บูรณาการศักยภาพของบริษัทในเครือ ทรัพย์สินในพอร์ตการลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมภายในระบบนิเวศการลงทุน

แนวทางการดำเนินงาน

1 Copyright Awareness

ส่งเสริมและสร้างสรรค์ความตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภคในการรับชมคอนเทนต์ที่ถูกลิขสิทธิ์

2 Anti-Piracy Technology

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการตรวจจับและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

3 Data Privacy

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พันธมิตร และพนักงาน ตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านความปลอดภัย

แนวทางการดำเนินงาน

1 Green Technology Adoption

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียวและพลังงานสะอาดในกระบวนการดำเนินงาน

2 Resource Efficiency Management

บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดของเสีย

3 Environmental & Carbon Initiatives

สนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม และการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าอย่างครบวงจร

เป้าหมาย

- สร้างคุณค่าและมูลค่าจากการลงทุน
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ

เป้าหมาย

- ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 15 ภายในปี 2570
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568



รับโล่รางวัลจากการดำเนินโครงการ“ทิ้งถังแก๊ส” (Ting To Trash) ซึ่งมุ่งส่งเสริมแนวทางการจัดการขยะอย่างถูกวิธี รวมถึงลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดการของเสียและคัดแยกขยะด้วยวิธีที่ถูกต้อง จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



รับมอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติและความสำเร็จ ภายใต้โครงการ “ESG DNA ชุมความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” ซึ่งมอบให้กับองค์กร ที่มีพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน มากกว่าร้อยละ 70 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และรับมอบเครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัลประเภทองค์กร (Carbon Neutral) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.





ความร่วมมือเครือข่ายและพันธมิตรด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล

เครือข่าย/ พันธมิตร	ระดับ	วัตถุประสงค์	บทบาทของ JAS	ค่าสมาชิก/ การสนับสนุน (บาท)
การสนับสนุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลือบบี การเป็นตัวแทนผลประโยชน์	-	-	-	0
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและสนับสนุนกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ร่วมพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแก้ปัญหาทุจริตและคอร์รัปชันของประเทศไทย 	เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report for Thai Listed Companies (CGR)	38,520
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai LCA)	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ในภาคพาณิชย์กรรมหรือการเงิน หรืออุตสาหกรรมของสมาชิก และบริษัทจดทะเบียน เสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน และการพัฒนาตลาดทุนของประเทศ ส่งเสริมการบริหารงานของสมาชิกให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทไทยและมุ่งช่วยเหลือสังคม เป็นสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รวมถึงเครือข่าย ESG (ESG Network) 	เป็นสมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รวมถึงเครือข่าย ESG (ESG Network)	25,000
สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนงานบริการโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศให้พัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเข้าถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึง 	มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและมาตรฐานของอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการ รวมทั้งแสดงความ	20,000



เครือข่าย/ พันธมิตร	ระดับ	วัตถุประสงค์	บทบาทของ JAS	ค่าสมาชิก/ การสนับสนุน (บาท)
			รับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กร (CSR) เพื่อสนับสนุน การพัฒนาระบบ โทรคมนาคมของ ประเทศไทยอย่าง ยั่งยืน	
สมาชิกเครือข่าย คาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนแนวทางการดำเนินงานและการประกาศเป้าหมายคาร์บอนนิวทรัลในระดับองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมและโครงการลดก๊าซเรือนกระจก เสริมสร้างประโยชน์ร่วมด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกิจกรรมและโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนระหว่างองค์กรในเครือข่ายฯ ในการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	ขับเคลื่อนเป้าหมาย Carbon Neutrality ของประเทศไทย ผ่านการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง	-
สมาชิกสมาคม บริหารงานจัดซื้อและ ซัพพลายเชนแห่ง ประเทศไทย (Purchasing & Supply Chain Management Association of Thailand)	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นศูนย์กลางเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพจัดซื้อและซัพพลายเชน ออกคู่มือบัตรรับรองความรู้ความสามารถในวิชาชีพด้านงานจัดซื้อ และซัพพลายเชนระดับประเทศและนานาชาติ เป็นศูนย์การประสานงานแลกเปลี่ยนความรู้ข้อคิดเห็น และประสบการณ์สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพจัดซื้อ และซัพพลายเชน 	สร้างเครือข่ายและยกระดับมาตรฐานการจัดซื้อภายในองค์กรให้เป็นไปตามหลักสากล	100
สมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action)	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการรวมตัวของธุรกิจอย่างโปร่งใสปราศจากการจ่ายและรับสินบน ยกระดับมาตรฐาน 	ร่วมส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดยแสดงความมุ่งมั่น	25,000







เครือข่าย/ พันธมิตร	ระดับ	วัตถุประสงค์	บทบาทของ JAS	ค่าสมาชิก/ การสนับสนุน (บาท)
Against Corruption: CAC)		<p>การดำเนินงานที่สามารถควบคุมความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างความเปลี่ยนแปลงในการให้บริการภาครัฐเพื่อประสิทธิภาพและความโปร่งใส 	<p>ในการไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งการติดสินบน การรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม หรือการใช้อิทธิพลในทางที่ผิด พร้อมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน</p>	
รวม (บาท)				108,620



การดำเนินงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่เป้าหมาย SDGs 17 ประการ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายหลัก 10 ประการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง

เป้าหมาย SDG		การดำเนินงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง
	<p>ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกลุ่มเปราะบางให้มีรายได้ มีสิทธิเท่าเทียมกันในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ
	<p>สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่โรงเรียนเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักสู่ในการบริโภคคอนเทนต์ที่ถูกลิขสิทธิ์
	<p>บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมของพนักงานทุกเพศ ทุกวัย ทุกตำแหน่ง ยุติการเลือกปฏิบัติและขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบ
	<p>สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



เป้าหมาย SDG

การดำเนินงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในธุรกิจ เมืองอุตสาหกรรม

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

- ใช้ศักยภาพขององค์กรในการส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีรายได้เพียงพอสามารถเลี้ยงตนเองได้
- จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างยุติธรรม

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- พัฒนา Cloud Solution & Platform
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการตรวจจับและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดของเสีย
- ลดการเกิดของเสียผ่านมาตรการต่างๆ ทั้งการป้องกัน การลดปริมาณการใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่

13 CLIMATE ACTION



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และพลังงานสะอาดในกระบวนการดำเนินงาน
- สนับสนุนการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- ต่อต้านการทุจริต การรับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงการข่มเหง การแสวงหาประโยชน์อย่างไม่ถูกต้อง



การสร้างคุณค่า ทางเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

3

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน 31

การส่งมอบคุณค่าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 32
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 41



การส่งมอบคุณค่าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ความท้าทายและโอกาส

ปี 2568 ถือเป็นปีที่บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเต็มกำลัง ภายหลังจากประสบความสำเร็จในการคว้าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพเป็นระยะเวลา 6 ฤดูกาล ครอบคลุม 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและดิจิทัลทีวี โดยมีกลุ่มบริษัทโมโน (MONO) อาทิ Monomax และช่อง MONO29 เข้าร่วมเป็นพันธมิตรสำคัญด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดคอนเทนต์กีฬาภายในประเทศไทยยังเป็นแรงสนับสนุนที่ส่งผลให้บริการการรับชมแบบสมัครสมาชิก (Subscription Video on Demand: SVOD) มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในฐานะผู้ให้บริการที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับการรับชมคอนเทนต์แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free-viewing Behavior) สู่รูปแบบการรับชมแบบชำระเงิน (Subscription-based Model)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การรับชมคอนเทนต์ของบริษัทจากช่องทางที่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้ยอมรับการรับชมในรูปแบบการชำระเงินผ่านช่องทางของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรในการคัดเลือกและนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการและรับมือกับสถานการณ์การละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพสูง การใช้เทคโนโลยีการถ่ายทอดที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ตลอดจนการมอบสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่สมาชิก พร้อมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างอำนาจต่อรองทางการค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

การแข่งขันในตลาดบริการรับชมคอนเทนต์กีฬาในประเทศไทยมุ่งเน้นที่คุณภาพของคอนเทนต์และประสบการณ์การรับชมเป็นสำคัญ การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพจึงช่วยเสริมศักยภาพให้บริษัทฯ สามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตทีวีและธุรกิจการจัดหาคอนเทนต์อย่างครบวงจร



การลงทุนเพื่อส่งมอบคุณค่า

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำการลงทุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีชั้นนำมุ่งเน้นการลงทุนในบริษัทใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มธุรกิจและมูลค่าให้แก่ทุกภาคส่วน

การลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ

- 1 ธุรกิจการลงทุนและถ่ายทอดสตาร์ทอัพในไทย ลาว และกัมพูชา
- 2 ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโซลูชัน
- 3 ธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- 4 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีที่ให้บริการที่รวมความบันเทิงทางอินเทอร์เน็ตและทีวีสำหรับครอบครัว
- 5 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่อาคารและสำนักงาน
- 6 ธุรกิจการให้บริการเช่าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บนเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์แบบ Cloud Computing

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์การแข่งขันภายใต้กรอบ 3Ps ได้แก่ ราคา (Price) พันธมิตร (Partnership) และการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ (Piracy) เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการขยายฐานสมาชิกผ่านการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอคอนเทนต์ด้านกีฬาที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมใหม่ (New Demographics)



กลยุทธ์ 3Ps เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

01 ราคา

- จัดทำโครงสร้างราคาสมาชิกทั้งแบบรายเดือนและรายปีให้ผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม
- กำหนดราคาที่มีความดึงดูดใจและสามารถจูงใจผู้บริโภคให้เปลี่ยนจากการรับชมผ่านช่องทางที่ละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้บริการอย่างถูกต้อง
- มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างราคาที่เหมาะสมและคุณภาพของคอนเทนต์ เพื่อรักษาความคุ้มค่าและความพึงพอใจของสมาชิกในระยะยาว

02 พันธมิตร

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศคอนเทนต์กีฬา (Sports Content Ecosystem) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
- ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อสนับสนุนการขยายฐานผู้ชมและการเติบโตในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

03 การต่อต้าน การละเมิดลิขสิทธิ์

- ผลักดันมาตรการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมสอบสวนพิเศษ (DSI) ในการปราบปรามผู้ให้บริการที่ผิดกฎหมายและเว็บไซต์การพนันที่เกี่ยวข้อง
- นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการตรวจจับ ฝึกระวัง และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อคุ้มครองสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

เสริมสร้าง Sports Content Ecosystem เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้านแพลตฟอร์มเครือข่าย และสื่อโฆษณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพการสร้างรายได้ในระยะยาว

ยกระดับ การคุ้มครองลิขสิทธิ์ และธรรมาภิบาลดิจิทัล

ขับเคลื่อนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อพัฒนาแนวทางคุ้มครองลิขสิทธิ์อย่างเป็นระบบและสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม

ขยายการเข้าถึงคอนเทนต์กีฬาในระดับภูมิภาค

ขยายการให้บริการถ่ายทอดสดคอนเทนต์กีฬาสู่ตลาดในภูมิภาคผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน



การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

เพื่อขยายการเติบโตของฐานสมาชิกโดยต่อยอดจากการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอคัพ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากหลากหลายภาคส่วน โดยร่วมกับ Monomax และ AIS เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขยายฐานลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อย (B2C) และลูกค้าเชิงพาณิชย์ (B2B) รวมถึงความร่วมมือกับ Lao Telecommunication Public Company ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์แบบเอกสิทธิ์ (Exclusive Strategic Partnership) สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ (English Premier League: EPL) และการแข่งขันเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ (Emirates FA Cup) ใน สปป.ลาว อย่างเป็นทางการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (PlanB) ในการสื่อสารการตลาดและการพัฒนาเครือข่ายสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง

บริษัทฯ เดินหน้าสร้าง Sports Content Ecosystem ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์มสตรีมมิง เพื่อลดความจำเป็นในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มูลค่า 381 ล้านบาท* พร้อมทั้งขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านพันธมิตรเครือข่ายและสื่อโฆษณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศ



*ข้อมูลจากรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

"JAS" คว่ำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด "พรีเมียร์ลีก" ประเทศเวียดนาม

เพื่อขยายตลาดคอนเทนต์กีฬาสู่เวทีระดับโลก JAS ได้ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท เอฟพีที เทเลคอม จอยท์ สต็อก จำกัด (FPT Telecom JSC) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม FPT Play ในเวียดนาม เพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกผ่านทุกช่องทาง ได้แก่ ช่องทางอินเทอร์เน็ต, เคเบิลทีวี, IPTV, OTT ครอบคลุมระยะเวลา 5 ฤดูกาลครึ่ง โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2569 โดยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์กีฬา ผ่านการต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการบริหารสิทธิ์และการเจรจาความร่วมมือกับผู้ถือสิทธิ์ระดับสากล





"JasTel" ลงนามความร่วมมือ "นิคมฯปิ่นทอง" พัฒนาโครงข่ายวงจรรสื่อสารความเร็วสูงรองรับธุรกิจยุคดิจิทัล

JasTel ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตทั้งในและระหว่างประเทศ ในเครือ JAS Group และบริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ "PIN" ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการพัฒนาการให้บริการวงจรรสื่อสารความเร็วสูงในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 4, 5 และ 6 โดย JasTel ได้รับสิทธิ์เป็นผู้ให้บริการวงจรรสื่อสารความเร็วสูงแต่เพียงผู้เดียวในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมฯ และส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน



การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการตรวจจับและป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการปกป้องลูกค้าจากความเสียหายของการรับชมคอนเทนต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทฯ จึงได้นำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้สำหรับตรวจจับ ฝ้าระวัง และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเป็นระบบ ผ่านการติดตามการเผยแพร่คอนเทนต์ออนไลน์ และการตรวจจับพฤติกรรมที่เข้าข่ายการละเมิดผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับระบบดิจิทัลและให้ความรู้เกี่ยวกับการรับชมเนื้อหาที่ถูกลิขสิทธิ์แก่ผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ JAS ร่วมกับพรีเมียร์ลีกและพันธมิตร จัดแคมเปญ "Boot Out Piracy" เพื่อรณรงค์ให้ความรู้แก่แฟนบอลและครอบครัวให้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์จากการรับชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางที่ผิดกฎหมาย โดยมีเหล่านักเตะชื่อดังระดับโลกเข้าร่วมรณรงค์ให้ความรู้แก่แฟนบอลเกี่ยวกับการรับชมอย่างถูกลิขสิทธิ์ นำโดย มาร์ติน โอเดการ์ด (อาร์เซนอล) อามาดี ยัลโล (แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด) ราอูล ซิเมเนซ (ฟูแล่ม) แดน เบิร์น (นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด) และ แมตตี้ แคช (แอสตัน วิลล่า) ส่งเสริมให้ผู้ชมเลือกช่องทางที่ได้รับอนุญาตและปลอดภัยในการรับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพอย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้อง เช่น AIS ร่วมกันกำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับโครงสร้าง ทั้งสำหรับผู้บริโภคทั่วไปและภาคธุรกิจ พร้อมพัฒนาเครื่องมือและระบบตรวจจับที่ทันสมัย เพื่อรับมือกับการละเมิดที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล

ภายใน 5 เดือนแรกของฤดูกาล 2025/26

106,396 ลิงก์

ปิดกั้นลิงก์ที่ไม่ได้รับอนุญาต

705 URL

บล็อกเว็บไซต์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์



การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการรับชมพรีเมียร์ลีกผ่านช่องทางต่างๆ จากผลการสำรวจ พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อภาพรวมการให้บริการในระดับที่ดี โดยมีคะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 80.4 สะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้งานที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานในหลายมิติ ทั้งด้านราคาที่มีความเหมาะสม ความคมชัดของภาพและเสียง ความสะดวกในการรับชม รวมถึงคอนเทนต์เสริมและการให้บริการหลังการขาย ทั้งนี้ แต่ละด้านมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในช่วงร้อยละ 76.5 - 85.5 ขณะเดียวกัน บริษัทได้นำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาระบบและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มความยืดหยุ่นในการใช้งานแพลตฟอร์ม การขยายทางเลือกด้านการชำระเงิน และการเสริมคอนเทนต์กีฬาเพิ่มเติม ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ JAS ในการยกระดับประสิทธิภาพลูกค้าควบคู่กับการพัฒนาบริการอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบก่อนการใช้บริการ ตลอดจนมีการเปิดเผยนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ (อ่านเพิ่มเติม)

บริษัทฯ จะไม่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเกินกว่าขอบเขตที่ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบและได้รับความยินยอม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยของระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าจะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**ปี 2568**

ข้อร้องเรียนกรณี
การละเมิดความเป็นส่วนตัว

0

ข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลรั่วไหล ถูกขโมย
หรือสูญหาย ที่พิสูจน์แล้วว่าเกิดขึ้นจริง

0

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ผู้ที่ประสงค์ร้องเรียนและให้ข้อเสนอแนะสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ที่ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หรือส่งเรื่องออนไลน์ได้ที่

[เว็บไซต์](#)

บริษัทฯ ยังจัดทำหลักสูตรออนไลน์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยพนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล รู้ถึงวิธีการใช้ การรักษาข้อมูล และสามารถรับมือกับภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หลักสูตร Cyber Security Awareness: รู้ทันปลอดภัย ใส่ใจภัยไซเบอร์ สำหรับพนักงานทั่วไป

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างขีดความสามารถของพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในฐานะกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดการอบรมเพื่อยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ให้ผู้เข้าร่วมสามารถระบุความเสี่ยงและพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยจากการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งนำแนวทางการป้องกันไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม



การอบรมจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 ชั่วโมง มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์จำนวน 38 คน และออนไซต์จำนวน 4 คน รวมคิดเป็นร้อยละ 79.2 ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการใช้งานระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กรในระยะยาว

หลักสูตร รู้ทันปลอดภัย ใส่ใจภัยไซเบอร์ (Cyber Security Awareness สำหรับพนักงาน IT และ Programmer) ประจำปี 2568



บริษัทจัดอบรมหลักสูตร “รู้ทันปลอดภัย ใส่ใจภัยไซเบอร์ (Cyber Security Awareness สำหรับพนักงาน IT และ Programmer)” เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและดูแลระบบสารสนเทศ ให้ผู้เข้าร่วมสามารถระบุ วิเคราะห์ และป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนา การใช้งาน และการดูแลระบบได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับแนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นหลักสูตร 3 ชั่วโมง มีพนักงาน IT และ Programmer เข้าร่วมอบรมจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กรในระยะยาว



พัฒนานวัตกรรม สร้างความแข็งแกร่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านอนาคตของเทคโนโลยีและความบันเทิงดิจิทัล” JAS มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาวัตกรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ไม่เพียงสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ แต่ยังมีส่วนร่วมในการยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีของประเทศ

ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ โดยดำเนินการควบคู่กันทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ก้าวสู่การเป็น “นวัตกรรม” ที่สามารถริเริ่มและต่อยอดแนวคิดใหม่ได้ ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

PEEP Share Lifesync ทุกความสัมพันธ์ให้ใกล้ชิดกว่าที่เคยเก็บทุกความทรงจำ เชื่อมโยงทุกการสนทนา เริ่มต้นจากการสร้างประสบการณ์ใช้งานที่สิ้นไร้สู่การขยายฐานผู้ใช้และชุมชนอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (JTS) ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคม ในเครือ JAS Group เปิดตัวแอปพลิเคชัน PEEP Share แพลตฟอร์มจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ทั้งผู้ใช้งานรายบุคคลและองค์กร โดยผู้ใช้งานสามารถจัดเก็บไฟล์ บทสนทนา และรูปภาพบนระบบที่มีความปลอดภัยสูง พร้อมพื้นที่จัดเก็บข้อมูลฟรีสูงสุด 20 GB นอกจากนี้ PEEP Share ยังมาพร้อมฟีเจอร์ One-click Translation ที่สามารถแปลภาษาได้ในคลิกเดียว ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าใจทุกการสื่อสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ครอบคลุมหลากหลายภาษาทั่วโลก

ในปี 2568 PEEP SHARE สามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่นและเกินเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทตั้งเป้าหมายยอดติดตั้งไว้ที่ 200,000 ครั้ง และทำผลงานได้จริงถึง 323,000 ครั้ง หรือสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 62% แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการตอบสนองต่อการใช้งาน รวมถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์การขยายฐานผู้ใช้และการเข้าถึงตลาดที่แข็งแกร่ง ด้านการใช้งาน ผู้ใช้งานรายเดือน (MAU) อยู่ที่ 127,000 คน ซึ่ง PEEP SHARE สามารถสร้างการใช้งานจริงและการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ได้อย่างมีนัยสำคัญ ถือเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดการพัฒนาในระยะยาวต่อไป ซึ่งภาพรวมผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความพร้อมของผลิตภัณฑ์ ความเชื่อมั่นของผู้ใช้ และศักยภาพของธุรกิจในอนาคต



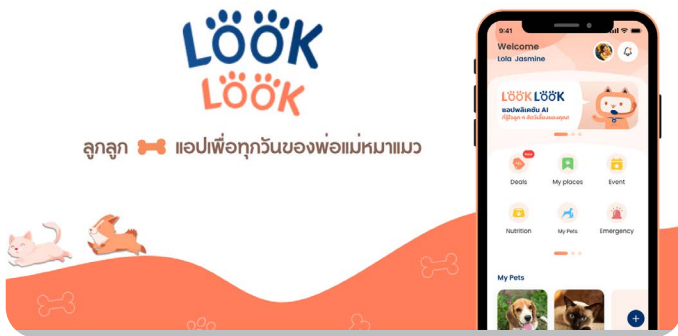
เป้าหมายปี 2568

ผู้ใช้งาน	>200,000 ราย
ปี 2567	48,000 ราย
ปี 2568	>323,000 ราย
ผู้ดาวน์โหลดติดตั้ง	



แอป LOOK LOOK แอปพลิเคชัน เพื่อทาสหมาแมว

เพื่อตอบรับกระแส “Pet Parents Society” หรือ แนวโน้มที่คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (JTS) ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคม ในเครือ JAS Group ได้พัฒนาและเปิดตัวแอปพลิเคชัน LOOK LOOK แพลตฟอร์มดิจิทัลที่นำเทคโนโลยี AI มาช่วยดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างใกล้ชิด แอป LOOK LOOK มีฟีเจอร์ผู้ช่วยอัจฉริยะที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและตอบคำถามเกี่ยวกับการดูแลสัตว์เลี้ยง ช่วยให้เจ้าของสามารถดูแลสัตว์เลี้ยงของตนได้อย่างเหมาะสม สะดวก และมั่นใจมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์ในยุคดิจิทัล



เป้าหมาย ปี 2569

ปี 2568 **10,000** ราย

ปี 2569 **80,000** ราย

การส่งเสริม "นวัตกรรม" ใน JAS

JAS ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม โดยจัดกิจกรรม Innovation Contest อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาแนวคิดใหม่และยกระดับทักษะของตนเองสู่การเป็นนวัตกรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดโครงการ JAS Work+ เวิร์กกว่าเดิม 2025 โดยมุ่งส่งเสริมให้พนักงานนำแนวคิด Lean Thinking จากการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Coursera มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดความสูญเปล่า เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ซึ่งโครงการดังกล่าวสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ JAS Group ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โดยผลงานที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI หรือองค์ความรู้จากหลักสูตรด้านนวัตกรรมจะได้รับคะแนนพิเศษ ทั้งนี้ มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 317 คน คิดเป็น 37 โครงการ

JAS Work+ เวิร์กกว่าเดิม 2025
Lean Your Work, Plus Your Results.
การแข่งขันไอเดีย เปลี่ยนการทำงานให้เวิร์กกว่าเดิม
ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า **100,000 บาท**
ติดตามโครงการได้แล้วตั้งแต่วันนี้
เวิร์กให้สุด แล้วหยุดที่ "รางวัลใหญ่"

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ 317 คน
จำนวนโครงการที่นำไปใช้จริง 14 โครงการ

ผลลัพธ์

ลดต้นทุนการดำเนินงานกว่า

3.5 ล้านบาท

ลดชั่วโมงการทำงาน

830 ชั่วโมง/ปี



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ความท้าทายและโอกาส

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางความผันผวนของสถานการณ์โลกและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสสำคัญในการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ที่เข้มแข็งและยั่งยืน ท่ามกลางกฎระเบียบทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น รวมถึงความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การสร้างความร่วมมือที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจภายใน ecosystem นี้จะช่วยให้บริษัทฯ และพันธมิตรสามารถปรับตัวต่อความท้าทายด้านจริยธรรมสื่อ การคุ้มครองข้อมูล และการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตลอดกระบวนการสร้างสรรค์และส่งมอบดิจิทัลคอนเทนต์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบทั้งด้านมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า อาทิ การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงบูรณาการประเด็นด้าน ESG เข้าสู่นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกพันธมิตรอย่างเป็นทางการ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและคู่ค้าเพื่อสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างรับผิดชอบ (Responsible Content) ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน
- วางแนวทางจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล
- กำหนดหลักเกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไว้เป็นส่วนหนึ่งสำหรับการคัดเลือกคู่ค้าใหม่ และการคัดเลือกคู่ค้าที่จะร่วมงานด้วย พร้อมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการประเมินคู่ค้าทุกปี รวมถึงการประเมินเสี่ยงด้าน ESG พร้อมให้คำแนะนำหรือร่วมพัฒนาแนวทางแก้ไขสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานและคู่ค้า เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลและหลักธรรมาภิบาลที่ดี จึงกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาร่วมกันอย่างมั่นคง โดยนโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญต่อกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



[นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
อย่างยั่งยืน](#)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและบูรณาการแนวปฏิบัติด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้าสู่กิจกรรมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลพิษ และสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริต โดยสนับสนุนให้คู่ค้ารายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางที่คู่ค้าได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ พร้อมสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจที่ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามแนวทางนี้ เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

ปี 2568 คู่ค้าที่รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ

จำนวน **49** ราย คิดเป็น **100%***

*เฉพาะคู่ค้า บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

การระบุคู่ค้าสำคัญทางตรงและทางอ้อม

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและคู่ค้าที่ส่งมอบบริการ ซึ่งบริษัทมีการระบุหลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งทางตรง (Tier 1) และทางอ้อม (Non-Tier1) ดังนี้

หลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญทางตรง (Critical Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงสุด 60% แรกของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด
2. คู่ค้าที่มีบทบาทเชิงกลยุทธ์หรือความชำนาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทโดยตรงและไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้โดยง่าย
3. คู่ค้าที่ดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทสามารถระบุจำนวนคู่ค้าโดยตรง (Critical Tier 1) ได้จำนวน 5 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2% ของคู่ค้าทั้งหมด

หลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหรือบริการที่สำคัญให้กับคู่ค้าสำคัญโดยตรง (Critical Tier 1) ซึ่งหากเกิดปัญหาจะส่งผลกระทบต่อคู่ค้าสำคัญโดยตรงไม่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการให้แก่บริษัทฯ ได้

กลุ่มคู่ค้า

	จำนวนคู่ค้า (ราย)	ร้อยละของจำนวนคู่ค้าธุรกิจ
คู่ค้าทางตรง (Tier 1)	49	100
คู่ค้าสำคัญทางตรง (Critical Tier1)	5	10.2
คู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1)	2	

*เฉพาะคู่ค้า บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือก บริษัทฯ ยังกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายความยั่งยืน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า



บริษัทฯ สามารถบูรณาการแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนต่อคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล สนับสนุนให้บริษัทฯ และคู่ค้าสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG

คู่ค้ารายใหม่

1. ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ
2. ผ่านเกณฑ์การประเมินเบื้องต้นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัท
3. ลงนามรับทราบและมีแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท
4. สามารถส่งมอบสินค้า/บริการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด สินค้า/บริการมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

คู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

1. ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ
2. ผ่านเกณฑ์การประเมินเบื้องต้นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัท
3. ลงนามรับทราบและมีแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท
4. สามารถส่งมอบสินค้า/บริการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด สินค้า/บริการมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

การตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการประเมินมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ผลการประเมินระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงในระดับสูง บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อ

ลดความเสี่ยงและยกระดับผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งความร่วมมือนี้ถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ในระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางประเมินความเสี่ยงโดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. แบบประเมินตนเอง (Self assessment): โดยคู่ค้าจะเป็นผู้ประเมินตนเอง ผ่านระบบประเมินของ บริษัทฯ คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับคะแนนน้อยกว่าร้อยละ 50 บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
2. การประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Onsite Audit): โดยคู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองในระดับคะแนนที่ต่ำกว่าร้อยละ 40 บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าไปประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Onsite Audit) ซึ่งการเข้าประเมินนี้ จะมีหัวข้อการประเมินที่ครอบคลุมตั้งแต่ มิติเศรษฐกิจ มิติการค้ากับดูแล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และคู่ค้าจะต้องนำเสนอแนวทางการปรับปรุง (Corrective Action Plan) ให้แก่บริษัทในกรณีที่พบความเสี่ยง

ผลการตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า

คะแนนเฉลี่ยการประเมินความเสี่ยงทั้งหมดอยู่ที่ 89% โดยมีคะแนนการประเมินเฉลี่ย ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ	97%
มิติการค้ากับดูแล	90%
มิติสิ่งแวดล้อม	66.5%
มิติสังคม	93%

จากผลการประเมิน พบว่าคู่ค้าได้คะแนนด้านสิ่งแวดล้อมต่ำที่สุด โดยเกือบ 1 ใน 3 ยังขาดนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ครึ่งหนึ่งไม่มีการจัดเก็บข้อมูลและการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงทางกฎหมาย บริษัทฯ จึงมุ่งนำผลการประเมินนี้มาวางแผนพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



การกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) 30 วัน (เฉลี่ย 30 วัน) ตามประเภทลูกค้า ลักษณะงาน หรือปัจจัยอื่นที่เหมาะสม เช่น เงื่อนไขการซื้อ-ขายสินค้า บริการ โดยจะมีการสื่อสารเพื่อบอกรายละเอียดและเงื่อนไขการรับใบแจ้งหนี้ และการชำระเงินกับลูกค้าแต่ละรายตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจร่วมกันเพื่อความโปร่งใสต่อลูกค้า

การพัฒนาศักยภาพร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพให้แก่ทั้งพนักงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องและลูกค้าในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Sustainable Supply Chain – เส้นทางห่วงโซ่อุปทานในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร” ให้แก่พนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่ดูแลงานด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวม 35 คน การอบรมมุ่งยกระดับความรู้ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งแนวคิดพื้นฐานองค์ประกอบและขอบเขตของห่วงโซ่อุปทาน ความแตกต่างระหว่างห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการขับเคลื่อนตามหลัก UN Global Compact เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างรอบด้าน



โครงการพัฒนาศักยภาพลูกค้า

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความยั่งยืนของลูกค้าในปีที่ผ่านมา พบว่าความท้าทายหลักของลูกค้าส่วนใหญ่คือการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพลูกค้าเพื่อบูรณาการแนวคิด ESG เข้าสู่กระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้:

- 1. การจัดการก๊าซเรือนกระจกพื้นฐาน:** จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมปูพื้นฐานแนวทางการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปปรับใช้ในองค์กรได้จริง โดยมีลูกค้าเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 6 ราย
- 2. นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อม:** ส่งเสริมให้ลูกค้าใช้งานแอปพลิเคชัน PEEP SHARE เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดความจำเป็นในการเดินทาง รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทาน
- 3. การยกระดับมาตรฐานจริยธรรม:** สื่อสารจรรยาบรรณลูกค้า (Supplier Code of Conduct) ให้แก่ลูกค้าใหม่ 100% พร้อมทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยรณรงค์ให้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งบริษัทฯ เป็นสมาชิกอยู่ด้วย เพื่อสร้างมาตรฐานบรรษัทภิบาลที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารจัดการลูกค้ากลุ่มเสี่ยง (Mitigation Plan) สำหรับลูกค้าที่ได้รับคะแนนการประเมินด้านความยั่งยืนต่ำกว่า 50% บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันเพื่อยกระดับมาตรฐาน โดยมีการจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงาน (Corrective Action Plan) อาทิ การให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการประเมินความเสี่ยงความยั่งยืน การสนับสนุนการดำเนินงานนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน รวมถึงการวางระบบควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อลดความเสี่ยงเชิงโครงสร้างและสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกัน



การสร้างภูมิคุ้มกัน สังคมดิจิทัล



4

การสร้างภูมิคุ้มกันสังคมดิจิทัล 45

การโฆษณาอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ	46
การพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน	48
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	63



การโฆษณาอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ



ความท้าทายและโอกาส

ในอุตสาหกรรมสื่อและคอนเทนต์กีฬาระดับโลก การสื่อสารการตลาดเกี่ยวกับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด มีความซับซ้อนสูง ทั้งในด้านเงื่อนไขของลิขสิทธิ์ ข้อจำกัด การรับชม ราคา และแพลตฟอร์มการให้บริการ หากการโฆษณาขาดความชัดเจนหรือก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สร้างความเสียหายและเกิดความเสียหายด้านกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

ในขณะเดียวกัน การได้รับสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดฟุตบอล Premier League และ FA Cup แต่เพียงผู้เดียว (Exclusivity right) เป็นระยะเวลา 6 ฤดูกาล ใน 3 ประเทศ ถือเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจของ JAS รวมถึงเป็นการยกระดับมาตรฐานการสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางเดียวกับผู้ถือลิขสิทธิ์และผู้ให้บริการคอนเทนต์กีฬาชั้นนำระดับโลก

การบริหารจัดการการโฆษณาอย่างโปร่งใสตลอดอายุสัญญา 6 ฤดูกาล จึงไม่เพียงช่วยลดข้อพิพาทและข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น แต่ยังสร้างความไว้วางใจในระยะยาว เสริมความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าที่นิยมและรักในกีฬาฟุตบอล ฟันรไมตร และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจคอนเทนต์กีฬาในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดทำแนวทางสำหรับการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Guidelines) สำหรับการบริหารจัดการลิขสิทธิ์พรีเมียร์ลีกอย่างเป็นทางการเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางการใช้ภาพ โลโก้ และทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นไปตามข้อตกลงลิขสิทธิ์ ในการโฆษณาผ่านสื่อ 4Os Media ทุกรูปแบบ ได้แก่ Out of Home, Online, On-Air และ On-Ground รวมถึงช่องทาง Official Fan Page และช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ทั้งนี้ ทุกสื่อโฆษณาจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและอนุมัติจากฝ่ายกฎหมาย และสำหรับการสื่อสารในแคมเปญสำคัญ บริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจาก Premier League ตามข้อกำหนด เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขัน ทีม และนักเตะมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์พรีเมียร์ลีก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณการโฆษณาที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อาทิ พ.ร.บ. คู่ครองผู้บริโภค และแนวปฏิบัติในการโฆษณา และสื่อสารการตลาดของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ตลอดจนเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพรีเมียร์ลีกและสโมสรต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด



ความถูกต้องและความโปร่งใสของข้อมูล

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ครอบคลุมเงื่อนไขการให้บริการ รวมถึงข้อจำกัดในการรับชม เพื่อให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลอย่างชัดเจนและสามารถตัดสินใจใช้บริการได้อย่างเหมาะสมมากกว่านั้น บริษัทฯ ยังเปิดเผยข้อมูลด้านราคา ค่าบริการ แพ็กเกจการรับชม การชำระเงิน การยกเลิก และการคืนเงินอย่างโปร่งใสและเข้าใจง่าย พร้อมให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานของพรีเมียร์ลีกด้วยเช่นเดียวกัน

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและนำ



เสนอเนื้อหาโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและกลุ่มเปราะบาง สอดคล้องกับค่านิยมของพรีเมียร์ลีก ได้แก่ Ambitious, Inspiring, Connected และ Fair รวมถึงเคารพต่อความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารการตลาดโดยหลีกเลี่ยงเนื้อหาที่ส่งเสริมความรุนแรง การพนัน หรือการเลือกปฏิบัติ และมุ่งนำเสนอคุณค่าเชิงบวกของกีฬา เช่น การแข่งขันอย่างยุติธรรม และการมีน้ำใจนักกีฬา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดของทีมฟุตบอลทุกทีมอย่างเป็นธรรม เพื่อลดความแตกแยกในกลุ่มแฟนบอล

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการสื่อสารการตลาดอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการวิเคราะห์ ความรู้สึกบนโซเชียลมีเดีย (Social Media Sentiment) อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) อัตราการเปลี่ยนเป็นเป้าหมายที่ต้องการ (Conversion Rate) และข้อร้องเรียนจาก ผู้บริโภค รวมถึงสำรวจความพึงพอใจหลังการรับชม โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับปรับปรุงเนื้อหาโฆษณา แผนการให้บริการ และบริการอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการสื่อสารสองทางและการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น และแจ้งข้อร้องเรียนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตอบสนองอย่างทันก่วงที



ช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้า

- Call Center และ Live Chat บนแอปพลิเคชัน
- ช่องทางโซเชียลมีเดีย
- ข้อมูลคำถามที่พบบ่อย (FAQ) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทฯ มีทีมงานเฉพาะในการรับและบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการให้บริการ โดยกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน (Escalation) สำหรับกรณีที่มีความซับซ้อนหรืออาจส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง อาทิ กรณีที่ข้อมูลการโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน กรณีที่มีข้อร้องเรียนจำนวนมากในช่วงเวลาเดียวกัน หรือกรณีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิและข้อกำหนดตามสัญญา ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวครอบคลุมการ

พิจารณาโดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ และการกำหนดแนวทางแก้ไขที่สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลไกในการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค โดยพิจารณามาตรการชดเชยหรือคืนเงินในกรณีที่การให้บริการไม่เป็นไปตามที่โฆษณาไว้ พร้อมทั้งนำบทเรียนจากข้อร้องเรียนและผลการดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน (Escalation) มาใช้ปรับปรุงแนวทางการสื่อสาร การให้บริการ และการกำกับดูแลภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ในระยะยาว



ข้อร้องเรียนด้านการโฆษณา
ที่ไม่โปร่งใสหรือการได้รับบริการ
ที่ไม่เป็นไปตามสัญญา

ปี 2568

0



การพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน



ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี รูปแบบการทำงาน และความคาดหวังของพนักงาน ในปัจจุบัน มีผลให้การบริหารทรัพยากรบุคคลไม่เพียง มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความสำคัญกับสุขภาวะ ความปลอดภัย ความเท่าเทียม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างรอบด้านอีกด้วย

บริษัทฯ ตระหนักว่าความท้าทายด้านการบริหารบุคลากรครอบคลุมตั้งแต่การดูแลสุขภาพกายและใจ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม การรักษาและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงผ่านทางเทคโนโลยี ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพในความหลากหลาย นอกจากนี้ ความท้าทายดังกล่าวยังเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับศักยภาพของบุคลากร เสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว ผ่านการลงทุนด้านบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับ “พนักงาน” ในฐานะทรัพยากรหลักขององค์กร ผู้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีสุขภาพดี ทำงานได้อย่างปลอดภัย ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน ครอบคลุมตั้งแต่การจัดสวัสดิการที่เพียงพอ เหมาะสมเพื่อสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี การบริหารจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานแบบองค์รวมที่เอื้อต่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนของทั้งพนักงานและองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

แนวทาง

รายละเอียด

นโยบายและการกำกับดูแล
ด้านทรัพยากรบุคคล

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการสรรหา การบริหาร และการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน มาตรฐานแรงงานสากล และนโยบายภายในอย่างเคร่งครัด
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานเพื่อดูแลและส่งเสริมสวัสดิการ รวมถึงสะท้อนข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหาร



แนวทาง	รายละเอียด
การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (OHS) ครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน • ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านกิจกรรมสวัสดิการ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม
ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ชัดเจนและจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย • สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพความแตกต่างหลากหลาย • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่มในการแสดงความคิดเห็นและกิจกรรมองค์กร
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะ และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่หลากหลาย • เชื่อมโยงการพัฒนาบุคลากรกับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และเป้าหมายความยั่งยืน
การรับฟังความคิดเห็น และการเปิดเผยข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีกลไกรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของพนักงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และปลอดภัย • เปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสมและตรวจสอบได้

การจัดสวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจ ความผูกพัน ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานทุกระดับ ควบคู่กับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะ สร้างสมดุลชีวิตการทำงาน และความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร โดยมีทั้งสวัสดิการพื้นฐานและสวัสดิการเสริมตามความเหมาะสม การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน การสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นตามบริบทและความเหมาะสมของแต่ละสายงาน และมีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน



คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน

เพื่อให้การดูแลพนักงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานในทุกระดับ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงาน เพื่อกำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านสวัสดิการและสภาพการทำงานต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมสวัสดิการและกิจกรรมเพื่อพนักงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามผลการดูแลพนักงานผ่านข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะจากกิจกรรม และการรับฟังความคิดเห็นผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อนำไปปรับปรุงสวัสดิการ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวทางการดูแลพนักงานให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ประเภท	การดำเนินงาน ปี 2568
การให้ความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomic)	ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการยศาสตร์ผ่านสื่อภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถปรับท่าทางและการจัดพื้นที่ทำงานได้อย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากอาการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน
การจัดสวัสดิการเพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดี	จัดตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันโรค และสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีของพนักงาน
การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม	ปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้เอื้อต่อความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินโครงการ 5S เพื่อส่งเสริมความเป็นระเบียบ ความปลอดภัย และสุขภาวะในการทำงาน ควบคู่กับการจัดพื้นที่ Co-working Space ภายในอาคารสำนักงาน
การสนับสนุนการออกกำลังกาย	สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกิจกรรมและโครงการส่งเสริมสุขภาพ เช่น โครงการ JAS Virtual Run
การจัดการความเครียด	จัดกิจกรรมเพื่อช่วยผ่อนคลายและลดความตึงเครียดจากการทำงาน เช่น โครงการนวดด้วยใจ
ความยืดหยุ่นเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน และสถานที่ทำงาน (Flexible Working Hours)	ดำเนินนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกเวลาเข้า-ออกงาน และทำงานจากที่บ้านตามความเหมาะสม
การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแม่และเด็ก และสิทธิการลาคลอด/ลางานเพื่อดูแลครอบครัว	ให้สิทธิลาคลอดและการลาเพื่อดูแลครอบครัวตามกฎหมายแรงงาน พร้อมจัดสวัสดิการด้านสุขภาพสำหรับพนักงานและครอบครัว เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี



โครงการ Boostday พุธดี – เติมพลังกลางสัปดาห์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดเตรียมอาหารว่างให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกวันพุธของสัปดาห์ โครงการดังกล่าวช่วยลดความตึงเครียดระหว่างสัปดาห์ทำงาน เสริมสร้างแรงจูงใจ และเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ส่งผลเชิงบวกต่อการรักษาพนักงานและลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการลาออกในระยะยาว



ผลลัพธ์ (Outputs)

- ความพึงพอใจของพนักงาน 93% (ครั้งแรก)
- ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการลาออกของพนักงาน 420,000 บาท*

ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)

- เสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ช่วยลดอัตราการลาออกของพนักงาน
- ลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่

*ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงาน JAS

JAS Sandbox Market

บริษัทฯ จัดโครงการเพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานนำสินค้าและผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายและแลกเปลี่ยนกันภายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมขึ้นในช่วงเวลา 08.00-17.00 น. ณ บริเวณ Lobby ชั้น 29 อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่พนักงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและเอื้อต่อความสุขในการทำงาน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีและการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร



ผลลัพธ์ (Outputs)

- จำนวนร้านค้าพนักงานเข้าร่วม 10 ร้าน
- จำนวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 61 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)

- เปิดโอกาสให้พนักงานสร้างรายได้เสริมภายในองค์กร
- เสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงาน
- สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน
- สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเกื้อกูลกัน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะที่ดีของพนักงาน โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างชัดเจน พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะทางเพื่อกำกับดูแล ควบคุมความเสี่ยง และป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน รวมทั้งมุ่งลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งมาตรการเชิงป้องกัน การฝึกอบรม การเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน และการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี โดยมีการติดตามผลและทบทวนแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย (Safety Audit) เพื่อประเมินความเสี่ยงและความสอดคล้องของแนวปฏิบัติกับมาตรการที่กำหนด แล้วนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่พบ

	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2569
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR - Lost Time Injury Rate)*	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี/ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (I.F.R - Injury Frequency Rate)	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 3 ครั้ง/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บของพนักงาน (I.S.R - Injury Severity Rate)	10 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 12 วัน/ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้พนักงานทุพพลภาพถาวร	0 ราย	0 ราย	0 ราย
สถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงานของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า (Fatality)	0 ราย	0 ราย	0 ราย
มูลค่าความเสียหายจากอุบัติเหตุ	≤ 1,000,000 บาท	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง	≤ 1,000,000 บาท/ครั้ง

* อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่พนักงานต้องหยุดงานมากกว่า 3 วัน



การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสุขภาพของพนักงานในเชิงป้องกัน ควบคู่กับการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงานและพฤติกรรมการใช้ชีวิต โดยดำเนินโครงการที่มุ่งสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจอย่างรอบด้าน ซึ่งโครงการสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2568 ได้แก่

โครงการ Be Health We Help

บริษัทฯ ดำเนินโครงการร่วมกับโรงเรียนภัทรเวชสยาม (การแพทย์แผนไทย) เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยให้บริการตรวจรักษาและให้คำปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพตามศาสตร์การแพทย์แผนไทย โครงการดังกล่าวมุ่งลดความเสี่ยงจากปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงานและพฤติกรรมการใช้ชีวิต พร้อมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 ณ อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล สำหรับพนักงานในกลุ่ม JAS Group
- ครั้งที่ 2 ณ วัดชลประทานรังสฤษฎ์ สำหรับประชาชนทั่วไป เพื่อขยายการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพสู่ชุมชนโดยรอบ

การดำเนินโครงการทั้งสองครั้งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ต้องการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันทั้งในระดับพนักงานและสังคมโดยรวม ควบคู่กับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์ (Outputs)

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 179 คน จากการดำเนินกิจกรรม 2 ครั้ง
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ครั้งที่ 1 (พนักงาน) ร้อยละ 93
- ครั้งที่ 22 (ประชาชนทั่วไป) ร้อยละ 98
- งบประมาณสนับสนุนโครงการรวม 50,000 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)

- ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงานและพฤติกรรมการใช้ชีวิต
- ส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการตระหนักรู้ด้านสุขภาพของพนักงาน
- สนับสนุนคุณภาพชีวิตและความพร้อมในการทำงานของพนักงานในระยะยาว



โครงการ JAS Virtual Run ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีกิจกรรมทางร่างกายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการสะสมระยะทางเดิน-วิ่ง รวม 43 กิโลเมตร เนื่องในโอกาสครบรอบ 43 ปีของบริษัท เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายให้แข็งแรงและสร้างพฤติกรรมออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการมีสุขภาพที่ดีและช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบัน เช่น โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ในระยะยาวควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการมีสุขภาพที่แข็งแรง



ผลลัพธ์ (Outputs)

- พนักงานเข้าร่วมโครงการ 86 คน (เพิ่มขึ้น 16 คน หรือร้อยละ 23 จากปีก่อนหน้า)
- ผู้สะสมระยะทางสำเร็จ 72 คน
- ระยะทางสะสมรวม 8,306 กิโลเมตร

ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)

- ส่งเสริมสุขภาพกายและสร้างพฤติกรรมออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพในระยะยาว
- เสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กร

โครงการ JAS Sport day 2025

JAS Sport Day 2025 กิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ของพนักงาน ที่จัดขึ้นเป็นปีแรก เพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย ใจ ของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจอีกด้วย





การเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยยึดหลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเปิดกว้างสำหรับพนักงานทุกคน ที่รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งลูกค้า คู่ค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน และสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพและร่วมเป็นกำลังสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างเต็มที่

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในมิติของการจ้างงาน การให้ค่าตอบแทน การพัฒนาคุณภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการเคารพสิทธิของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตลอดกระบวนการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมและสื่อสารอย่างเป็นทางการในการขอความร่วมมือให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างสอดคล้องกันทั้งองค์กร บริษัทฯ ในเครือ กิจกรรมร่วมค้า และคู่ค้า โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ ยึดถือและสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)
- หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (Convention on the Rights of the Child)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่าง

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



[นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน](#)
[และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน](#)

มีจริยธรรม ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสามารถใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

การติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและการรายงานการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกป้องกัน ตรวจสอบ และรับเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน อาทิ การเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง การคุกคาม รวมถึงการละเมิดสิทธิทุกรูปแบบ โดยยึดหลักการตามแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแส ที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองผู้ร้องเรียน รักษาความลับของข้อมูล และป้องกันการตอบโต้หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อช่องทางร้องเรียนของบริษัทฯ

มากไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และสภาพการทำงาน ผ่านกลไกต่างๆ ภายในองค์กร เช่น ช่องทางการสื่อสารภายในและคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับทราบถึงประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและความ เป็นธรรมของผู้มีส่วนได้เสีย แล้วนำไปเป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

สำหรับพนักงาน

- แจ้งผู้บังคับบัญชา
- แจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร 02-100-3095
- แจ้งสำนักตรวจสอบภายใน โทร 02-100-3118 หรือส่งอีเมลไปที่ audit_committee@jasmine.com
- แจ้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล โดยส่งอีเมลไปที่ KarlJamorn@hotmail.com

สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- แจ้งผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ที่ www.jasmine.com/contact
- นำส่งจดหมายมาที่หน่วยงานแจ้งเบาะแสร้องเรียน บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 29 จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล ทาวเวอร์ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

กลไกการเยียวยากรณีเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเหมาะสม เพียงพอและเป็นธรรม ทั้งยังให้ความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาคือรวดเร็ว โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณี การเยียวยาครอบคลุมทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ผ่านกระบวนการพิจารณาที่เป็นธรรม และการเจรจาร่วมกันระหว่างผู้ได้รับผลกระทบและบริษัทฯ ภายใต้กรอบ ระเบียบและมาตรการที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามผลและทบทวนมาตรการป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดซ้ำในอนาคต และนำบทเรียนที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ดังนั้นจึงไม่มีมาตรการเยียวยาเกิดขึ้น

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพคุณค่าของความเป็นมนุษย์และความแตกต่างหลากหลาย โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ สถานภาพสมรส แนวคิดทางการเมือง หรืออัตลักษณ์ทางเพศ (LGBTQI+) พร้อมทั้งสนับสนุนความเสมอภาคในการจ้างงาน การพัฒนาอาชีพ และการให้ค่าตอบแทนตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่มโดยสงบ ป้องกันการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก และยึดมั่นในหลักการแรงงานสากล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน

โครงการ Pride Together 2025

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Pride Together 2025 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้องค์กรเป็นพื้นที่ของความเท่าเทียมทางเพศ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเป็นธรรมสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ภายในองค์กรจากความหลากหลายของบุคลากร โครงการดังกล่าวดำเนินกิจกรรมผ่านการประชาสัมพันธ์ด้านความเท่าเทียมทางเพศ ภายในองค์กร ควบคู่กับการเปิดพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแต่งกายหลากสีสัน เพื่อสะท้อนการยอมรับความแตกต่าง สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร และแสดงให้เห็นวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพศักดิ์ศรีและคุณค่าของความหลากหลายอย่างแท้จริง





การบริหารบุคลากร

การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์กรมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เปิดโอกาสให้ผู้สมัครจากหลากหลายภูมิหลังสามารถเข้าถึงโอกาสในการทำงานได้อย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สื่อออนไลน์ ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การจัดกิจกรรมแนะนำองค์กร และโครงการฝึกงาน โดยในปี 2568 บริษัทฯ รัับนักศึกษาฝึกงาน จำนวน 14 คน จาก 11 สถาบัน ถือเป็นการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเยาวชน และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจ้างงานต่อเนื่องหลังจากเกษียณอายุงาน สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำนวน 4 คน เพื่อดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาขององค์กร

ในกระบวนการคัดเลือก บริษัทฯ ใช้เกณฑ์และเครื่องมือที่มีมาตรฐาน โดยยึดหลักความเสมอภาค เคารพความแตกต่าง และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการที่ยุติธรรม และตรวจสอบได้

จำนวนพนักงานทั้งหมด
237 คน*



ชาย 144 คน
60.76%



หญิง 93 คน
39.24%

จำแนกตามตำแหน่ง	ชาย (คน)	หญิง (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	12	10
ผู้บริหารระดับกลาง	12	14
พนักงานระดับปฏิบัติการ	119	69
พนักงานผู้พิการ	1	0

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานทั้งหมด	20,000 บาท
การจ้างงานใหม่	14 คน (5.90%)
การโอนย้ายตำแหน่งภายใน	2 คน (0.84%)
จำนวนพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ	21 คน (8.86%)



จำนวนแยกตามอายุ	ชาย (คน)	หญิง (คน)
ต่ำกว่า 25 ปี	2	2
25-34 ปี	38	22
35-44 ปี	54	37
45-54 ปี	39	27
55 ปีขึ้นไป	11	5

*ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS, PA และ JAS TV

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร โดยเน้นการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบ Onsite, Online และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร

บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการในการพัฒนาศักยภาพ (Training Needs Survey) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับวางแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสมกับบทบาท ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) โดยประเมินสมรรถนะของพนักงานใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competencies) สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competencies) และสมรรถนะด้านการบริหาร (Management Competencies) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวิเคราะห์ช่องว่างสมรรถนะ (Skills Gap) ของพนักงานแต่ละคน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับติดตามความก้าวหน้า พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพิจารณาผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง ความก้าวหน้าทางอาชีพ (Career path) และการสืบทอดตำแหน่ง

มากไปกว่านั้น การวางแผนทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ยังคำนึงถึงการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับบทบาทและความรับผิดชอบสำคัญในอนาคตอีกด้วย ในปี 2568 บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและหลักสูตรที่ส่งเสริมการสร้างทักษะในอนาคต เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล ความยั่งยืน ความปลอดภัย และธรรมาภิบาล ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills และการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสมและทันต่่วงที



การดำเนินงานพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรอบรมที่ครอบคลุมในหลากหลายหัวข้อที่ช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานจากบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เข้ารับการอบรมทั้งหมด 61 คน โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 25.62 ชั่วโมง คิดเป็นเวลาการอบรมทั้งสิ้น 1,563 ชั่วโมง

🎯 ผลการดำเนินงาน 2568

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด
หรือโดยเฉลี่ยต่อคน

25.62 ชั่วโมง

ผลการพัฒนาบุคลากร ปี 2568*

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	1,563
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน	25.62
จำแนกตามเพศ (ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน)	
ชาย	22.68
หญิง	27.68
จำแนกตามระดับพนักงาน (ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคน)	
ผู้บริหารระดับสูง	25.78
ผู้บริหารระดับกลาง	30.47
พนักงานระดับปฏิบัติการ	23.72
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ทั้งหมด (บาท)	1,238,078
งบประมาณทั้งหมดที่ใช้เฉลี่ยต่อคน (บาท)	20,312.75

*ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะผู้บริหารและพนักงานในกลุ่ม JAS

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ ดำเนินการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ โดยเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามผลการเข้าร่วมอบรมและการพัฒนาทักษะผ่านตัวชี้วัดที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล การพัฒนาศักยภาพบุคลากรดังกล่าวจึงเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ตารางสรุปการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ กำหนดให้หลักสูตรด้านธรรมาภิบาล ความยั่งยืน และความปลอดภัยเป็นหลักสูตรบังคับ พร้อมติดตามผลการเข้าร่วมอบรมอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันยังส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรพัฒนาทักษะและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเติบโตของพนักงานและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายความยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มที่ 1 หลักสูตรบังคับและหลักสูตรด้านการบริหารความเสี่ยง

หมวด	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ตัวชี้วัด
ธรรมาภิบาลและจริยธรรม	หลักสูตรจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต (Code of Conduct & CAC Training)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> Online Classroom 	ผ่านการอบรม 81.96%
ความยั่งยืน	หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks: ESG201)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> Online 	ผ่านการอบรม 100%
ห่วงโซ่อุปทาน	หลักสูตรการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management)	พนักงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> Online Classroom 	ผ่านการอบรม 70.49%
ความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยพร้อมฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกอบรมและฝึกซ้อมแผนปฏิบัติงานกรณีเกิดแผ่นดินไหว 	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> Classroom Practical 	ผ่านการอบรม 62.29%



กลุ่มที่ 2 การพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากร

หมวด	หลักสูตร / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ
การเรียนรู้ดิจิทัล	การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Coursera (หลักสูตรออนไลน์แบบ On-demand มากกว่า 10,000 หลักสูตร)	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกระดับ 	Online
ทักษะการเงินส่วนบุคคล	หลักสูตร "จัดการเงินดี Happy แน่นนอน" โดย ดร.อัจฉรา โยมสินธุ์	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	Classroom
ความหลากหลาย	หลักสูตร Workforce Diversity และการบริหารความหลากหลายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> หัวหน้างาน ผู้บริหารระดับกลาง 	Classroom

กลุ่มที่ 3 การพัฒนาผู้บริหารและคณะกรรมการ

หมวด	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
ธรรมาภิบาล ESG	ESG in the Boardroom	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัท 	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
การบริหาร ESG	ESG for Executives	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง 	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
การรายงานความยั่งยืน	มาตรฐานการรายงานทางการเงินด้านความยั่งยืน IFRS S1/IFRS S2	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง 	สมาคมบริษัทจดทะเบียน
ธรรมาภิบาล	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแล และการควบคุมภายในขององค์กร (Three Lines of Defense Model)	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูง 	Public Training



หมวด	หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม	หลักสูตรประกาศนียบัตร ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สำหรับนักบริหารระดับ สูง รุ่นที่ 12 (ปรส.12)	• ผู้บริหารระดับสูง	กรมการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและ สิ่งแวดล้อม
	หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูงด้านวิทยาการ พลังงาน รุ่นที่ 22 (วพว.22)	• ผู้บริหารระดับสูง	สถาบันวิทยาการ พลังงาน
หลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP รุ่น 226/2025) และ Advanced Audit Committee Program (AACP รุ่น 59/2025)	• คณะกรรมการบริษัท	สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (Institute of Directors: IOD)

ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจมาอย่างต่อเนื่อง แล้วนำผลที่ได้มาใช้ประกอบการทบทวนและพัฒนานโยบายด้านทรัพยากรบุคคล สวัสดิการ และแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับแนวทางการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อพัฒนาการจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ โดยประเมินความผูกพันของพนักงาน และความพึงพอใจต่อปัจจัยขับเคลื่อนองค์กรทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความพร้อมทางกลยุทธ์และ AI ด้านวัฒนธรรมความคล่องตัวและนวัตกรรม ด้านภาวะผู้นำ ด้านการเติบโตและทักษะ ด้านผลตอบแทนและการยอมรับ และด้านความเป็นอยู่ที่ดีและการยอมรับความหลากหลาย

ผลการสำรวจประจำปี 2568 พบว่าระดับความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ 84% ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานรับทราบ และนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน					
	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567	ปี 2568**	เป้าหมาย ปี 2568
ระดับความพึงพอใจของพนักงาน	79%	-	86%	84%	80%
สัดส่วนของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจ	70%	-	80%	94%	80%

*ปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการสำรวจ เนื่องจาก อยู่ในระหว่างปรับโครงสร้างองค์กร

**การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานปี 2568 ไม่รวมถึงพนักงานที่เข้าทำงานหลังจากวันที่ 30 กันยายน 2568 เนื่องจากอยู่ในระหว่างการทดลองงาน โดยมีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจ 223 ท่าน คิดเป็น 94 % ของบุคลากรในกลุ่ม JAS, PA และ JASTV ทั้งหมด 237 ท่าน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



JAS มุ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมธุรกิจด้าน AI Solutions และ ธุรกิจด้านโทรคมนาคม รวมถึงธุรกิจสื่อและคอนเทนต์ กีฬาระดับโลก บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพชีวิตของลูกค้า ตลอดจนชุมชนโดยรวม

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกกระดับ ทั้งชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ และสังคมในภาพรวม โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ ได้มีส่วนร่วมในการคิด วางแผน และลงมือปฏิบัติ เพื่อร่วมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน และนำมาซึ่งความภาคภูมิใจของพนักงานในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อรับทราบประเด็นที่ชุมชนให้ความสำคัญ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล โดยบริษัทฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนและสังคม และปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบแนวทางหลัก 3 ด้าน ได้แก่

1. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม และส่งเสริมการเข้าถึงสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะการสนับสนุนเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติ
2. การส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดปริมาณขยะ และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสืบสานวัฒนธรรม เน้นการสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง มีความเป็นอยู่ที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการ

- จัดตั้งฝ่ายความยั่งยืนและบริหารสำนักงานเป็นหัวเรือหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน

กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จในการดำเนินโครงการ

ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมเพื่อต่อสังคมของบริษัท ด้วยการนำเสนอกิจกรรมที่สนใจ ต่อทีมงานที่รับผิดชอบ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการสื่อสารกิจกรรมระหว่างองค์กรและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบ ทั้งยังอนุญาตให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรในเวลาทำงาน

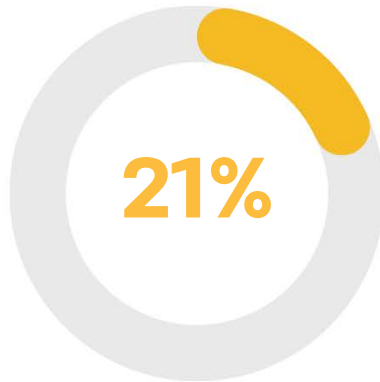
วัดผล รับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ความต้องการ เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน



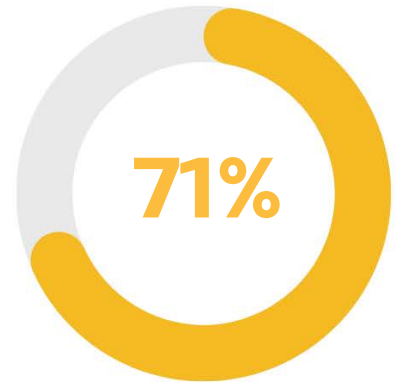
สัดส่วนการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2568



โครงการเพื่อสังคม



กิจกรรมทางการตลาด



การบริจาค

3 เป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

Empowering Potential Through Digital Access
สร้างโอกาสทางการศึกษา
ด้วยเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม

สนับสนุนทรัพยากรการศึกษา
เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน
สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ที่
ถูกลิขสิทธิ์จากทั่วโลกได้อย่าง
ไร้ขีดจำกัด

Elevating Environmental Awareness
สร้างจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

สร้างจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ
และปลูกฝังพนักงานให้ร่วม
เป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะ
เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านสิ่ง
แวดล้อมต่อชุมชน

Enriching Cultural Well-being
สืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริม
เยาวชน มีความเป็นอยู่ที่ดี

ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม
ทางวัฒนธรรมและสนับสนุน
ช่องทางหารายได้ให้กับ
ผู้พิการและผู้ประกอบการ
รายย่อย รวมทั้งสนับสนุนกีฬา
ให้กับเยาวชน



สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม

สนับสนุนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเด็ก

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเด็ก: สนุกกับหุ่นยนต์ที่ศรีดอนมูล เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านหุ่นยนต์และส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสำหรับเด็ก เยาวชน ณ โรงเรียน อบต.ศรีดอนมูล จังหวัดเชียงราย โดยมีนักเรียนเข้าร่วม 45 คน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนเงินจำนวน 50,000 บาท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนทักษะนวัตกรรมสำหรับเด็กชาวไทย ให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทันสมัยได้อย่างเท่าเทียม



สร้างจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ขอขยะแลกช.ไข ครั้งที่ 3



บริษัทฯ จัดกิจกรรม “ขอขยะแลกช.ไข ครั้งที่ 3” เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลในหมู่พนักงานและคู่ค้าผู้เช่าพื้นที่สำนักงานของอาคารจัสมิน โดยรวบรวมขวดพลาสติกได้มากกว่า 8,350 ขวด เพื่อส่งมอบให้กับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ สำหรับนำไปผลิตเป็นผ้าไตรจิวร กิจกรรมนี้ถือเป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติก โดยเฉพาะขวด PET ซึ่งต้องใช้เวลาย่อยสลายนาน ตลอดจนส่งเสริมการลดปริมาณขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยขวดดังกล่าวสามารถผลิตผ้าไตรจิวรได้ 556 ผืน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 217.1 tCO₂e



การสืบสานวัฒนธรรม ส่งเสริมเยาวชน มีความเป็นอยู่ที่ดี

งานมหากฐิน ล้านกองล้านความดี ล้านดวงใจ เพื่อพระพุทธศาสนา ปีที่ 7

บริษัทฯ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน และมูลนิธิ ดร.พีชนี โภธารามิก เพื่อเด็กและคนชรา ร่วมกันเป็นเจ้าภาพทอดกฐินเพื่อสร้างพระมหาเจดีย์ สร้างอุโบสถแก้ว เสนาสนะ ซื่อที่ดินชำระหนี้สงฆ์ และค่าใช้จ่ายในวัดพุทธพรหมยาน ณ วัดพุทธพรหมยาน จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ร่วมทะนุบำรุงพระพุทธศาสนา และทำบุญครั้งใหญ่ร่วมกัน โดยมียอดมหากฐินรวมทั้งสิ้น 102,293,338 บาท



จัสมิน ครั้นเครง ร่วมบุญฉลองสงกรานต์ ครั้งที่ 2



JAS ร่วมกับ บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด จัดกิจกรรม “จัสมิน ครั้นเครง ร่วมบุญฉลองสงกรานต์ ครั้งที่ 2” ณ อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อระดมทุนช่วยเหลือโรงพยาบาลรามารับดี ซึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ร้านค้าและบริษัทผู้เช่าภายในอาคารร่วมออกบูธ โดยนำรายได้จำนวน 10,876.25 บาท จากการจำหน่ายสินค้าและเงินบริจาค พร้อมสิ่งของอุปโภคบริโภคจำเป็น มอบให้แก่โรงพยาบาลฯ เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูและการดำเนินงานการจัดกิจกรรมครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างจิตสำนึกแห่งการแบ่งปันและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ควบคู่ไปกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยในเทศกาลสงกรานต์อย่างยั่งยืน



ร้อยรักจากใจ...มาลัยให้แม่ ส่งต่อความรักและทำความดี

JAS ร่วมกับ บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด จัดกิจกรรม “ร้อยรักจากใจ...มาลัยให้แม่” เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ณ อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล โดยเปิดพื้นที่ให้พนักงานและบริษัทผู้เช่าสำนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกันในการประดิษฐ์พวงมาลัยจากสบู่เพื่อมอบเป็นของขวัญแด่คุณแม่ ภายในงานยังมีการจำหน่ายสินค้ามือหนึ่ง-มือสองและงานแฮนด์เมดโดยมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวน 15 ร้าน เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งรายได้จากกิจกรรมทั้งหมด 6,199 บาท ได้นำไปสมทบทุนมอบให้กับสถานสงเคราะห์หทัยราษฎร์ที่พึ่ง บ้านสุทธาวาส จังหวัดนครนายก เพื่อส่งต่อความรักและกำลังใจแก่ผู้สูงอายุ



บริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย



บริษัทฯ ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มช่องทางการระดมโลหิต สำหรับผู้ที่ต้องการโลหิตในกรณีฉุกเฉินหรือใช้ทางการแพทย์ กิจกรรมนี้มีผู้ร่วมบริจาคโลหิต 237 คน และสามารถรวบรวมโลหิตได้ถึง 447 ยูนิต

ส่งมอบเครื่องอุปโภค-บริโภคให้กับทหารแนวหน้า

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS พร้อมด้วย บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ JTS และ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ร่วมกันแพ็คของและมอบเครื่องอุปโภค บริโภค และเงินสดมูลค่ารวม 2,500,000 บาท ให้กับแม่ทัพภาคที่ 2 เพื่อส่งต่อให้กับทหารแนวหน้าที่เสียสละปกป้องอธิปไตยของชาติ



ส่งมอบปฏิทินให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด

บริษัทฯ ส่งมอบปฏิทินเก่าแบบตั้งโต๊ะที่รวบรวมจากพนักงาน จำนวน 500 ชุด ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา เช่น หนังสืออักษรเบรลล์ หนังสือนิทานอักษรเบรลล์ พร้อมมอบเงินสนับสนุนจำนวน 5,000 บาท เพื่อนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมของศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด นำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม นอกจากนี้ กิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสิ่งของเหลือใช้ พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการเรียนรู้ให้กับผู้พิการทางสายตา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความเท่าเทียมอย่างยั่งยืน



โครงการนวดด้วยใจ



บริษัทฯ จัดกิจกรรม “นวดด้วยใจ” บริการนวดผ่อนคลายสำหรับพนักงานโดยผู้พิการทางสายตาร่วมกับ ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มั่นคง และส่งเสริมการยอมรับและความเท่าเทียมกันในสังคม โดยมีผู้พิการเข้าร่วมจำนวน 172 คน และช่วยสร้างรายได้สำหรับผู้พิการ 137,600 บาท

สนับสนุนการสร้างโรงเรียนเด็กพิเศษ

ดร.โสริชย์ อัคระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มอบเงินสนับสนุนจำนวน 5,000,000 บาท ให้กับ “มูลนิธิเพจ อัจฉิน” เพื่อสร้างโรงเรียนเด็กพิเศษทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี





JAS และ Monomax ดึงสองทีมฟุตบอลเยาวชนไทย ทีมหมอนทองวิทยาและทีมเมืองพิทยา 7 ร่วมเชียร์พรีเมียร์ลีกทะเล

JAS ร่วมกับ Monomax แพลตฟอร์มหลักในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ จัดกิจกรรม “Monomax: Watch Party on the Beach” ถ่ายทอดบรรยากาศการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกคู่มือแมตช์ ลิเวอร์พูล พบ วูล์ฟแฮมป์ตัน ณ ริมหาดเมืองพิทยา เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2568

ภายในงานมีสองทีมฟุตบอลเยาวชนไทย ได้แก่ ทีมหมอนทองวิทยา และ ทีมเมืองพิทยา 7 เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อร่วมแบ่งปันแรงบันดาลใจ และถ่ายทอดพลังของคนรักฟุตบอลรุ่นใหม่อย่างใกล้ชิด พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้พบและกระชับไหล่กับอดีตนักฟุตบอลระดับตำนาน สตีฟ แม็คมานามาน (Steve McManaman)

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนไทยหันมาออกกำลังกายและใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังต่อยอดภาพลักษณ์ของ JAS และ Monomax ในฐานะ

ผู้นำด้านคอนเทนต์กีฬาระดับโลก และช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้ชมและต่อยอดฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 50,151 คน



ส่งมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียน



ดร.โสรัชย์ อัคระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และ คุณชัง โด สี กรรมการผู้จัดการ บริษัท

จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทในเครือ JAS Group จำนวน 77 คน ร่วมสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย มอบทุนการศึกษารวม 20,000 บาท พร้อมส่งมอบอุปกรณ์กีฬาและของขวัญที่รวบรวมได้จากการแบ่งปันของพนักงานและลูกค้าผู้เช่าอาคารจำนวน 201 ชิ้น ให้กับนักเรียน โรงเรียนบ้านโป่งยอ และโรงเรียนวัดสัมมาราม จังหวัดราชบุรี เพื่อพัฒนากิจกรรมของนักเรียนไทยอย่างรอบด้าน และสนับสนุนการเล่นกีฬาเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันและการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้กับเยาวชนไทย สอดคล้องกับความมุ่งมั่นขององค์กรในการร่วมสร้างสรรค์สังคมและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน



ความเป็นเลิศ ด้านสิ่งแวดล้อม

5

ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม 70

การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน	71
การจัดการขยะและทรัพยากรน้ำ	83
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	87



การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน



ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐาน ต้นทุนพลังงาน และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ต้องพึ่งพาโครงข่ายและระบบที่มีความเสถียรสูง สภาพอากาศรุนแรงที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและความไม่แน่นอนทางภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบ ควบคู่กับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวด รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกัน องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ได้มีการยกระดับมาตรการเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) ของประเทศไทย มาตรการเหล่านี้กำหนดทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ SDG 13: Climate Action กรอบดังกล่าวไม่เพียงเป็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนพลังงาน และเสริมสร้างความสามารถสำหรับการแข่งขันในระยะยาวอีกด้วย

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ พิจารณาประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลบริษัทในเครือ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้านพลังงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายสาธารณะและกรอบการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยเห็นว่านโยบายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5°C จะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของภาคธุรกิจในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ พร้อมมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

แนวทาง

การกำกับดูแล
(Governance)

รายละเอียด

- บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศในนโยบายด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
- กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



แนวทาง	รายละเอียด
การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งเชิงกายภาพและเชิงเปลี่ยนแปลง บูรณาการผลการประเมินเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Management)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายและจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1, 2 และ 3) พร้อมการทวนสอบตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร
การจัดการพลังงาน (Energy Management)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารและอุปกรณ์ ดำเนินโครงการลดการใช้ไฟฟ้าและส่งเสริมพฤติกรรมประหยัดพลังงาน
การวางแผนระยะยาว (Long-term Transition)	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล ปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและพิจารณาการลงทุนอย่างรับผิดชอบ

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ บูรณาการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ภายใต้ นโยบายด้านความยั่งยืน และ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ต้องบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการดังกล่าวเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและติดตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตรง โดยมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง และทิศทางการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศและของบริษัทฯ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



[นโยบายด้านความยั่งยืน](#)



[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม](#)



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1

คณะกรรมการบริษัท

- ให้ความเห็นและอนุมัตินโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- ให้ความเห็นและอนุมัตินโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

3

คณะทำงานด้านความยั่งยืน

- ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง
- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล
- ติดตามและรายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

4

คณะทำงานด้านการจัดการ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

- เก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงดูแลการทวนสอบการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำโครงการและติดตามผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ติดตามและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส



5

ผ่านความยั่งยืนและบริหารสำนักงาน

- ผลักดันโครงการในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม อาคารสำนักงาน ระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์เครือข่ายที่ต้องการความเสถียรสูง บริษัทฯ จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพและความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน เพื่อนำผลการประเมินไปกำหนดแนวทางบริหารจัดการและ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงวางแผนความพร้อมสำหรับรับมือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ผลการประเมินดังกล่าวถูกบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อนำไปกำหนดมาตรการด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate Adaptation) และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม อาทิ การออกแบบและดูแลรักษาโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง การเตรียมระบบไฟฟ้าและโครงข่ายสำรอง รวมทั้ง การติดตามแนวโน้มกฎระเบียบและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ

มากกว่านั้น ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศยังถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการวางแผนกลยุทธ์ การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ และการพิจารณาการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานและการใช้พลังงาน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และการควบคุมความเสี่ยงด้านต้นทุนขององค์กรในระยะสั้น กลาง และยาว ต่อไป

ประเภทความเสี่ยง	ระยะเวลา	รายละเอียด	มาตรการด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risks)	ระยะสั้น-กลาง (1-5 ปี)	<ul style="list-style-type: none"> • เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม พายุ หรือคลื่นความร้อน อาจกระทบโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ภายในอาคาร • อุณหภูมิสูงอาจเพิ่มภาระการทำงานของ 	<ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ให้รองรับเหตุฉุกเฉิน เช่น ระบบไฟฟ้าสำรอง (Backup Power) และระบบสำรองซ้ำซ้อนของเครือข่าย (Redundant Network) • บำรุงรักษาระบบทำความเย็นและระบบเครื่องจักรอย่าง



ประเภทความเสี่ยง	ระยะเวลา	รายละเอียด	มาตรการด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
		ระบบปรับอากาศที่ใช้ควบคุมอุปกรณ์เครือข่าย	<p>สม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน
	ระยะกลาง-ยาว (5-10 ปีขึ้นไป)	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งและความผันผวนของทรัพยากรน้ำอาจส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณูปโภคและการบำรุงรักษาอาคาร 	
ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)	ระยะสั้น-กลาง (1-5 ปี)	<ul style="list-style-type: none"> ข้อกำหนดของภาครัฐและมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูลที่เข้มงวดขึ้น อาจทำให้บริษัทต้องปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารจัดการพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามกฎหมายมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวโน้มด้านพลังงานสะอาดอย่างใกล้ชิด ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น เปลี่ยนเป็นหลอด LED ลดการใช้พลังงานในพื้นที่สำนักงาน
	ระยะกลาง-ยาว (5-10 ปีขึ้นไป)	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนพลังงานที่ผันผวนจากแนวโน้มนโยบายพลังงานสะอาดของประเทศที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ ในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาปรับรูปแบบการลงทุนและการจัดหาพลังงานให้สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการจัดเก็บและบริหารข้อมูล การติดตามผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อทำหน้าที่รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และมีการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐาน ISO 14064-3 ทั้งในส่วนของการปล่อยทางตรง (Scope 1) การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) และการปล่อยทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้องและสามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้แผนการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในระยะยาว ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การส่งเสริมการลดการใช้ยานพาหนะส่วนบุคคล โครงการปลูกป่าจัสมินเพื่อเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนในระยะยาว รวมถึง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น โครงการปิดไฟ “เราพัก โลกพัก” และโครงการเปลี่ยนอุปกรณ์แสงสว่างเป็นหลอด LED ซึ่งมาตรการดังกล่าวช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการลดคาร์บอนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2568*	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2570	เป้าหมายระยะยาว ปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับเมกะไบต์ tonCO ₂ eq./MB	0.0899 (ลดลง 25% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567)	ลดลง 15% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับเมกะไบต์ tonCO ₂ eq./MB	0.3056 (ลดลง 33% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567)		

*ปัจจุบันได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2569



ผลการดำเนินงาน	2565*	2566	2567	2568**
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 (tonCO ₂ eq.)	27	86	53	12
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 2 (tonCO ₂ eq.)	155	221	356	336
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 (tonCO ₂ eq.)	-	1435	964	835
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3 (tonCO ₂ eq.)	182	1,435	1,373	1,183

*ปี 2565 มีการทวนสอบเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2

**ปัจจุบันได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2569

การสนับสนุนและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อรองรับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กร บริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการด้านการจัดการคาร์บอนร่วมกับการเข้ารับรองตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนกลไกตลาดคาร์บอนซึ่งช่วยให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขององค์กรลดลงอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และแสดงเจตนาสมัครใจในการเป็นสมาชิกเครือข่าย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อร่วมผลักดันแนวทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในประเทศไทย ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และการรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ





โครงการ "ปลูกป่าจัสมิน พลิกฟื้นดินสู่ความยั่งยืน"

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการฟื้นฟูสภาพพื้นที่และเพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนในระยะยาว ผ่านการปลูกป่าบนพื้นที่รวม 500 ไร่ในตำบลเขาหลวง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ และเป็นมาตรการสำคัญที่จะลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว ซึ่ง Phase 1 บริษัทฯ ดำเนินการปลูกป่าไปทั้งสิ้น 74 ไร่ ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ยืนต้นที่มีศักยภาพต่อการดูดซับคาร์บอน ได้แก่ ต้นพะยุง จำนวน 272 ต้น และต้นกระถินเทพา จำนวน 12,921 ต้น ทั้งนี้ จากผลการประเมินเบื้องต้นพบว่า โครงการสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ 446 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (กรณีต้นไม้มีเส้นรอบวงมากกว่า 15 เซนติเมตร) และ



มีอัตราการรอดของกล้าไม้สูงถึงร้อยละ 90 สะท้อนถึงความเหมาะสมของพื้นที่ปลูกและการดูแลรักษาที่มีประสิทธิภาพ

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้*

446

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

*อ้างอิงคู่มือศักยภาพของพรรณไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน), คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มิถุนายน 2554

ประเภทพันธุ์ไม้ที่ปลูก

ต้นพะยุง	272	ต้น
ต้นกระถินเทพา	12,921	ต้น
อัตราการรอด	<div style="width: 90%;"></div>	90%

โครงการ "JAS Car Free Day – รถฟรี โลกฟรี"

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ "รถฟรี โลกฟรี" เพื่อส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลและหันมาใช้การเดินทางแบบ Green Transportation เช่น ระบบขนส่งสาธารณะ การเดิน หรือการใช้จักรยาน โดยเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงาน (Scope 3: Employee Commuting) ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร

กิจกรรมภายในโครงการประกอบด้วยการเล่นชวนให้พนักงานแบ่งปันภาพหรือคลิปวิดีโอที่เกี่ยวกับการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ลดความแออัดของการจราจรหน้าอาคาร



สำนักงาน และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ โดยโครงการนี้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - เมษายน 2568



<p>ผลลัพธ์ (Outputs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 ได้ประมาณ 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
<p>ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความตระหนักรู้เรื่องการลดคาร์บอนจากการเดินทาง ส่งเสริมสุขภาพและความแข็งแรงของพนักงาน ลดปริมาณรถยนต์และความแออัดหน้าอาคารสำนักงาน

การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ เชื่อว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กรควบคู่กับมาตรการด้านเทคนิคและการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงริเริ่มโครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ทั้งในชีวิตประจำวันและที่ทำงาน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

โครงการ "แจกต้นไม้เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก"

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการกักเก็บคาร์บอน บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถานีเพาะชำกล้าไม้ จ.นนทบุรี แจกกล้าไม้จำนวน 1,000 ต้น ให้แก่พนักงานในการนำไปปลูกที่บ้านหรือในชุมชน ประกอบด้วยพันธุ์ไม้ทนแล้งและให้ร่มเงาหลายชนิด เช่น มะขาม ขนุน ทองอุไร มะฮอกกานี และกัลปพฤกษ์

หลังการดำเนินโครงการ ได้มีการประเมินระดับความพึงพอใจ ซึ่งพบว่าพนักงานกว่าร้อยละ 92.5 มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมและเข้าใจประโยชน์ของการปลูกต้นไม้มากขึ้น โครงการนี้ช่วยกระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าของการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการกักเก็บคาร์บอนในระดับครัวเรือนและชุมชน เป็นการขยายผลจากการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสู่สังคมโดยรวม



<p>ผลลัพธ์ (Outputs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> แจกกล้าไม้ 1,000 ต้น ความพึงพอใจต่อกิจกรรมและความเข้าใจในประโยชน์ของต้นไม้คิดเป็น 92.5%
<p>ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมจิตสำนึกในด้านสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มความรู้และความเข้าใจเรื่องการปลูกต้นไม้ ส่งเสริมการสร้างพื้นที่สีเขียว สนับสนุนการกักเก็บคาร์บอนในระยะยาว

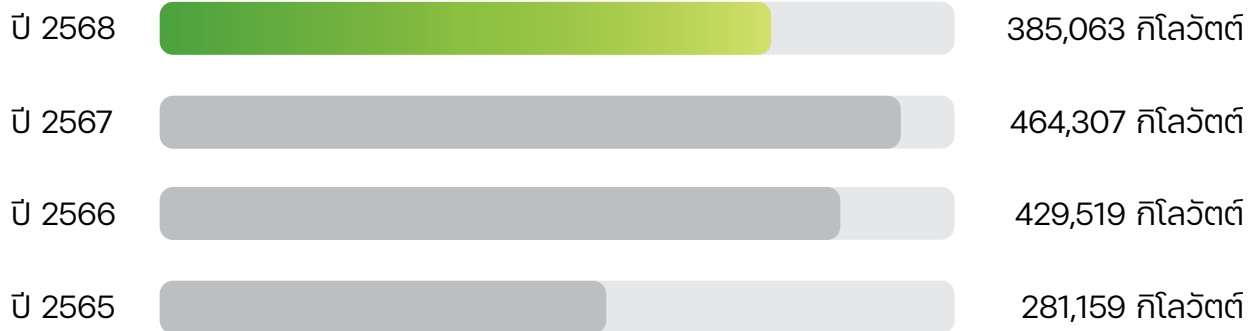


การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากพลังงานเป็นต้นทุนหลักของการดำเนินงานและเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 7: พลังงานสะอาดและยั่งยืน และ SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินมาตรการด้านพลังงานที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของอาคารและอุปกรณ์การขนส่งให้พนักงานใช้พลังงานอย่างประหยัด และการลดการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงาน ควบคู่กับการจัดเก็บและติดตามข้อมูลการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มและวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพในระยะยาว

การใช้พลังงานรวม



ผลการดำเนินงาน

การใช้พลังงานรวม*	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	กิโลวัตต์		281,159**	429,519***	464,307***
บาท		1,742,070**	2,850,035***	2,876,894***	2,337,243

*ข้อมูลการใช้พลังงานของบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท โมสท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยดำเนินการทวนสอบตามมาตรฐาน ISO14065: 2013 ครอบคลุมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ที่บริษัทฯ ควบคุมและดำเนินงาน

**นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

***ปี 2566 เริ่มเก็บค่าไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30 และในปี 2567 ขยายการเก็บค่าไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 11, 29 และ 30



โครงการ "เราพัก โลกพัก ปิดไฟ 1 ชั่วโมง"

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ "เราพัก โลกพัก" ในปี 2568 เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านมาตรการปิดไฟในช่วงพักกลางวัน โดยโครงการจัดขึ้นทุกวันทำการ เวลา 12.00-13.00 น. ณ พื้นที่สำนักงานชั้น 29 อาคารจัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล อาคารดังกล่าวช่วยลดการใช้พลังงานในช่วงเวลาที่ไม่จำเป็น เสริมสร้างวัฒนธรรมการประหยัดพลังงานในองค์กร และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม

จากการดำเนินโครงการในปี 2568 พบว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจาก 260,092 เมกะวัตต์ เหลือ 203,425 เมกะวัตต์ คิดเป็นการลดลงประมาณร้อยละ 22 ซึ่งโครงการนี้ไม่เพียงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	เมกะวัตต์		51,373	53,631	54,146

โครงการ "เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED"

โครงการ "เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED" เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในอาคาร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้านิรภัยลู่ออเรส เซนต์เป็นหลอด LED ซึ่งมีอายุการใช้งานยาวกว่า ให้แสงสว่างคงที่ และใช้พลังงานน้อยกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้งหลอด LED ทดแทนบริเวณชั้น 29-30 โดยเปลี่ยนหลอดเดิมจำนวน 457 หลอด เหลือหลอด LED ที่ใช้จริง 311 หลอด ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่สำนักงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดปี

จากผลการดำเนินงานพบว่า ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจาก 72.04 เมกะวัตต์-ชั่วโมง เหลือ 24.52 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นการลดลงประมาณร้อยละ 65.96 ซึ่งช่วยลดทั้งค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ หลอด LED ยังมีอายุการใช้งานยาวกว่าและมีความทนทานสูงกว่าแบบฟลูออเรสเซนต์เดิม จึงช่วยลดความถี่ในการบำรุงรักษา ลดค่าใช้จ่ายด้านวัสดุสิ้นเปลือง และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของระบบแสงสว่างภายในอาคาร



ผลลัพธ์ (Outputs)	<ul style="list-style-type: none">• จำนวนหลอด LED ใหม่ 311 หลอด
ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none">• ลดค่าบำรุงรักษาในระยะยาวและลดค่าใช้จ่ายด้านวัสดุสิ้นเปลือง• ลดภาระการใช้พลังงานของระบบไฟฟ้าในอาคารและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีแสงสว่างเหมาะสม• สนับสนุนเป้าหมายการลดพลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว• ลดการใช้พลังงานได้ 47.52 เมกะวัตต์-ชั่วโมง/ปี• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 23.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การจัดการขยะและทรัพยากรน้ำ



ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและการตระหนักรู้ของสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น การจัดการของเสียและขยะอย่างเหมาะสมถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน ในขณะเดียวกัน ปริมาณขยะจากภาคธุรกิจ โดยเฉพาะขยะอุตสาหกรรมและขยะอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและหากไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน รวมถึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ทรัพยากรน้ำถือเป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการใช้น้ำประจำวันของพนักงานและผู้เช่า การใช้น้ำที่ไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำในระยะยาวและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายจากทั้ง 2 ประเด็นดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้พัฒนาประสิทธิภาพด้านการจัดการของเสีย เพื่อลดปริมาณของเสียและขยะที่ต้องนำไปกำจัดและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียและการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้น้ำอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ ไปจนถึงการกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับลักษณะธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

แนวทาง	รายละเอียด
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
การจัดการทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมและลดการใช้น้ำภายในองค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการมีส่วนร่วมของพนักงาน



แนวทาง

รายละเอียด

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

- จัดการของเสียตามหลัก 3Rs รวมถึงบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อลดของเสียและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การมีส่วนร่วมและการเปิดเผยข้อมูล

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นกรอบสำหรับกำหนดแนวทางการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย รวมไปถึงการส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยให้ความสำคัญกับการติดตามผลลัพธ์ การปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม](#)

การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ส่งผลให้การใช้และการหมุนเวียนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากขาดการบริหารจัดการอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งานอย่างเป็นระบบ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากสารอันตรายและโลหะหนักที่ปะปนอยู่ในขยะอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการยกระดับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสียในเชิงระบบ โดยประยุกต์ใช้หลัก 3Rs ได้แก่ การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ควบคู่กับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง การลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และการส่งเสริมให้พนักงานเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ภายในปี 2570

ขยะอิเล็กทรอนิกส์
ที่กำจัดโดยการฝังกลบ = 0

ผลการดำเนินงาน ปี 2567 และ ปี 2568

ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์
ที่กำจัดโดยการฝังกลบ 0 กิโลกรัม



โครงการ JAS EXPO

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ JAS EXPO ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำทรัพยากรมือสอง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ยังอยู่ในสภาพดี กลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกซื้อหรือรับอุปกรณ์ไปใช้งานต่อ เพื่อลดการทิ้งของเสียและยืดอายุการใช้งานของทรัพยากรภายในองค์กร สำหรับทรัพยากรที่ไม่สามารถจำหน่ายหรือส่งต่อให้พนักงานได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริจาคให้กับมูลนิธิสวนแก้ว วัดสวนแก้ว จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด และลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด



ผลลัพธ์ (Outputs)

- อุปกรณ์สำนักงาน จำนวน 134 ชิ้น
- เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 71 ชิ้น
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 11 ชิ้น
- อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค จำนวน 8 ชิ้น
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ (Outcomes)

- ลดปริมาณของเสียจากการทิ้งอุปกรณ์สำนักงาน
- ยืดอายุการใช้งานของทรัพยากรและลดการใช้ทรัพยากรใหม่
- ลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์
- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน
- สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดการใช้น้ำภายในองค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในทุกกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น

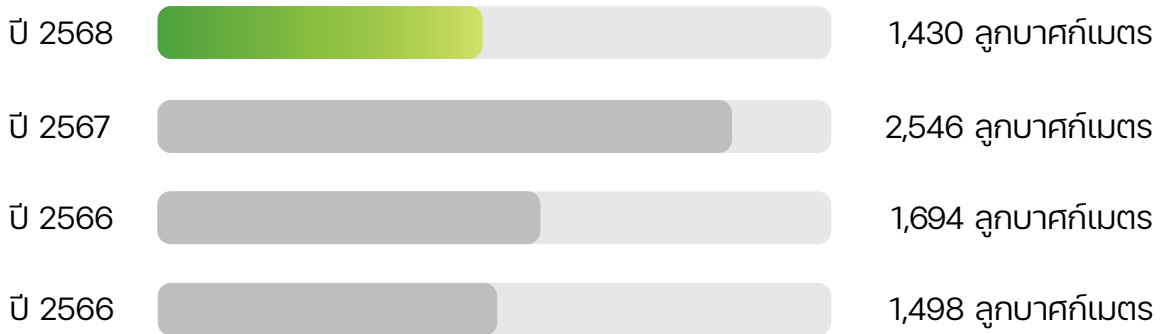
ในปี 2568 บริษัทฯ ดูแลและปรับปรุงระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งตรวจสอบและปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมในพื้นที่สำนักงาน ศูนย์บริการ ห้องอาหาร และบริเวณสุขภัณฑ์ต่างๆ เพื่อลดการสูญเสียน้ำจากการใช้งานที่เกินความจำเป็น และติดตามผลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลให้แน่ใจว่ามาตรการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในระยะยาว



บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำประปาอย่างต่อเนื่อง และเดินหน้าพัฒนาการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



การใช้น้ำประปา



ผลการดำเนินงาน

การใช้น้ำประปา	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ลูกบาศก์เมตร		1,430*	2,546**	1,694**
บาท		28,554*	50,912**	33,885**	29,762

*นับจากวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานกลับมาทำงานเป็นปกติหลังจากการทำงานที่บ้าน (Work from Home)

**ปี 2566 และ 2567 เก็บข้อมูลการใช้น้ำครอบคลุมพื้นที่ ชั้น M, 9, 29 และ 30



สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เพิ่มสูงขึ้น องค์การธุรกิจเผชิญความท้าทายในการออกแบบสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การพึ่งพาทรัพยากรทางกายภาพ การเดินทาง และโครงสร้างพื้นฐานที่ซ้ำซ้อน อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างไรก็ตาม ความท้าทายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลและการให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดการใช้วัสดุ ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและให้บริการสินค้าในรูปแบบที่เอื้อต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการออกแบบบริการที่ช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรทางกายภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้า ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

แนวทาง	รายละเอียด
การออกแบบสินค้าและบริการเชิงดิจิทัล (Digital & Service-based Design)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลหรือการให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร เพื่อลดการใช้วัสดุและทรัพยากรทางกายภาพ
การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วม (Shared Infrastructure)	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในระดับระบบ
การลดผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม (Indirect Environmental Impact Reduction)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการให้บริการและการติดต่อกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อลดการเดินทาง การขนส่ง และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอ้อม
การรับรองและการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Certification & Communication)	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาการนำแนวทางการรับรองหรือฉลากด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและสะท้อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน



สินค้าและบริการที่สนับสนุนความยั่งยืน

บริษัทฯ มองหน้าที่ของสินค้าและบริการของ การบริการไม่เพียงในฐานะการส่งมอบคุณค่าแก่ ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล การให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร และการ ออกแบบระบบบริการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากร ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยลดความจำเป็น ต่อการใช้วัสดุทางกายภาพ ลดการเดินทางและการ ขนส่งที่ไม่จำเป็น และเอื้อต่อการใช้ทรัพยากรร่วม กันในระดับระบบ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ เศรษฐกิจดิจิทัลและคาร์บอนต่ำในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการสร้างระบบนิเวศความ บันเทิงและบริการดิจิทัลที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยี Cloud และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลร่วมกัน (Shared Digital Infrastructure) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) จากการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเป็นรูป ธรรม รวมถึงการเปลี่ยนผ่านบริการต่างๆ จากในอดีต ที่พึ่งพิงการใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ไปสู่การให้ บริการในลักษณะ Digital-based Service เพื่อลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านแอปพลิเคชันหลัก ดังนี้

1. ข้อมูลสินค้าและบริการ (Digital & Service-based Design)

รายการ	แพลตฟอร์มริชม พรีเมียร์ลีก	แอปพลิเคชัน PEEP SHARE	แอปพลิเคชัน LOOK LOOK
จำนวนผู้ดาวน์โหลด	1,620,000	323,000	10,000
คุณลักษณะ ความยั่งยืน	Digital Entertainment & Zero-Hardware: แพลตฟอร์มความ บันเทิงดิจิทัลที่ไม่ต้องติด ตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณ (เช่น จานดาวเทียม/ กล่อง)	Sharing Economy & Digital Commu- nication: เน้นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันและ การสื่อสารดิจิทัล เพื่อ ลดการครอบครอง สินทรัพย์ใหม่	Digital Pet Care & Monitoring: ระบบ บันทึกลงและดูแลสัตว์ เลี้ยงแบบดิจิทัล ลด การใช้เอกสารกระดาษ และอุปกรณ์จัดเก็บ ทางกายภาพ
การลดการใช้ ทรัพยากร	Dematerialization: ลด การใช้ทรัพยากรทาง กายภาพในการผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) และลดการใช้กระดาษจากบัตร สมาชิก/คูปอง	ลดการผลิตสินค้า ใหม่ (Dematerializa- tion) และลดขยะจาก การกำจัดอุปกรณ์ (E-waste)	Paperless 100%: กวดแทนการใช้สมุด บันทึกลงสุขภาพสัตว์ เลี้ยงและการใช้ พลาสติกในบัตรสมาชิก
การลดการเดินทาง	ลดการเดินทางของ ผู้ชมไปยังสถานที่ สาธารณะ และลด การเดินทางของช่าง เทคนิคเพื่อติดตั้ง อุปกรณ์	ลดการเดินทางเพื่อส่ง มอบข้อมูลหรือสิ่งของ ผ่านระบบ Cloud และ การสื่อสารออนไลน์	ลดการเดินทางไป ประึกษาหรือติดตาม ผลในกรณีไม่เร่งด่วน โดยใช้ระบบคำปรึกษา ดิจิทัล



จากรายละเอียดในตารางด้านบนจะเห็นว่า แอปพลิเคชัน MonoMax (EPL) ช่วยลดภาระขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) จากการไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์รับสัญญาณเพิ่มเติม ขณะที่ PEEP SHARE และ LOOK LOOK คือ “โอกาส” (Opportunity) สำหรับสร้างรายได้จากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) ทั้งนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้าง Digital Community ที่มีผู้ใช้งานกว่า 3 แสนราย มากไปกว่านั้น แอปพลิเคชันเหล่านี้ยังถือเป็นกลไกสำคัญที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวทาง Digital-first เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว”

การรับรอง / ฉลากด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน:

มีการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ถึงพีเจอร์ที่ช่วยลดโลกร้อนภายในแอปพลิเคชันเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Environmental Communication)

แผนในอนาคต:

บริษัทฯ มีแผน “ศึกษาและพิจารณา” การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการดิจิทัล (Carbon Footprint of Service) รวมถึงมาตรฐานการจัดการพลังงานสำหรับระบบ Cloud เพื่อขอรับรองเครื่องหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับธุรกิจซอฟต์แวร์ต่อไป



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS ประจำปี 2568

บริษัทฯ ขอขอบคุณสำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้ โดยข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้จะนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป

กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง หรือแสดงความคิดเห็นของท่านเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่าน

- ลูกค้า
- ผู้ถือหุ้น และ เจ้าหนี้
- พนักงาน
- ชุมชน/สังคม
- หน่วยงานของรัฐ
- พันธมิตรทางธุรกิจ
- คู่ค้า

2. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จากไหน

- ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ดาวนิโหลดจากอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ โปรดระบุ...

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
- เพื่อการศึกษาวิจัย
- เพื่อรู้จักบริษัท
- เพื่อเป็นตัวอย่างการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทที่ท่านทำงานอยู่
- อื่นๆ โปรดระบุ...

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2568

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2568	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ภาพรวมรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบ					
มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ					
เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนมีความน่าเชื่อถือ					
รายงานความยั่งยืนมีขนาด และรูปแบบที่เหมาะสม					
ความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนโดยรวม					

5. ท่านคิดว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ได้รับการระบุในรายงานอย่างครบถ้วน

- ครบถ้วน
- ไม่ครบถ้วน
- อื่นๆ

โปรดระบุประเด็นที่ท่านเห็นว่าควรเพิ่มเติม
.....
.....

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนของ JAS ประจำปี 2568

โดย Scan QR Code





บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทร: 02-100-3127

WWW.JASMINE.COM